

韓国・台湾の「北九州観光アンバサダー」が活躍！

～現地ならではの視点で、北九州市の魅力を SNS で発信～

北九州市では、直行便就航エリアからのインバウンド誘客をさらに強化するため、今年度も「北九州観光アンバサダー事業」を実施します。

昨年度、韓国で初めて実施した同事業では、累計エンゲージメントが1,000万を超え、絶大な成果を収めました。

今年度は9月に直行便が就航した台湾にも対象を拡大し、公募により選ばれた23名の北九州観光アンバサダーが現在本市を訪れています。それぞれが独自の切り口で、リアルな北九州市の魅力を自身の SNS で広く発信しています。

本取組を通じ、交通アクセスの優位性が高い両市場からの観光客誘致を強化するとともに、滞在日数の増加、地域経済の活性化を図ります。

ぜひ、取材方よろしくお願いいたします。

1 事業概要

本事業は、韓国・台湾のマイクロインフルエンサーを活用し、SNS を通じて北九州市の魅力を発信する取組です。北九州観光アンバサダーは、韓国・台湾国内で情報発信力を持つ若年層を中心に構成されています。

2 公募結果

【韓国】

募集人数：10名 応募者数：532名

選考方法：書類審査・SNS 発信力評価等による審査

決定者数：10名（合計フォロワー数 61.7万人、別紙参照）

応募倍率

53.2倍

【台湾】

募集人数：13名 応募者数：57名

選考方法：書類審査・SNS 発信力評価等による審査

決定者数：13名（合計フォロワー数 104.6万人、別紙参照）

応募倍率

4.4倍

3 活動期間及び内容

期間：2026年7月～2026年12月（6か月間）

内容：韓国・台湾人旅行者の嗜好に合わせた新たな観光コンテンツの発掘
北九州市内の観光スポットやグルメ、宿泊施設などを巡る現地取材
取材内容を基に、SNS（Instagram、Facebook 等）で複数回の情報発信

<お問い合わせ先>

都市ブランド創造インバウンド課

担当：小島、高本

電話：093-482-1951

E-mail：brand-inbound@city.kitakyushu.lg.jp

北九州観光アンバサダー2026（抜粋）

~~~~~ 韓 国 ~~~~~



@stylecooca

フォロワー数 14.9 万人

- ・観光スポットや美しい風景を魅力的に発信。
- ・写真や動画によるビジュアル表現が得意。

来日予定日：11 月～12 月



@STYLECOOCA



@bubblesoap\_\_

フォロワー数 3.3 万人

- ・海外旅行は日本専門。
- ・MZ 世代に刺さる最新情報や投稿スタイルで発信。

来日予定日：11 月～12 月



@BUBBLESOAP\_

~~~~~ 台 湾 ~~~~~

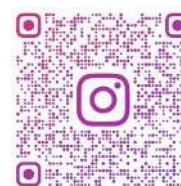


@47_food.life

フォロワー数 25 万人

- ・食の魅力を旅行情報と組み合わせた発信が得意。
- ・イベントや話題のスポットも紹介。

来日予定日：11 月 2 日（月）～6 日（金）



@47_FOOD.LIFE



@h_a_n.7

フォロワー数 10.3 万人

- ・ホテル、アクティビティ、地域体験が強み。
- ・親子旅行で楽しめるスポットを発信。

来日予定日：11 月 2 日（月）～6 日（金）



@H_A_N.7