

北九州市 ○○推し課の取り組みについて

具体的な取り組み

取り組み 第1弾 「ギラヴァンツ北九州戦」アウェイサポーター歓迎キャンペーン

対象試合 全4試合(4/25、5/3、5/6、5/24)

概要

「明治安田 J2・J3 百年構想リーグ」の開催に合わせ、アウェイチームのサポーターを「**対戦相手**」ではなく「**街の大切なゲスト**」として迎え入れるキャンペーン

効果

- ・試合前後に、協力飲食店等でアウェイサポーターが食事を楽しむ姿が多数見られた。
- ・SNSで「こんなに歓迎されたのは初めて」といった声が多数あり、市のイメージ向上につながった



小倉駅サイネージ歓迎ジャック



高校生書道部による大歓迎看板



協力店舗によるサービスの提供

取り組み 第2弾 小倉駅“聖地化”プロジェクト

開催日 6/10 ~ 6/20

概要

6/13、14、北九州メッセで開催された&TEAMの公演に合わせ、単なる「コンサート開催地」で終わらせず、ファンにとって**忘れられない“聖地”**を提供

効果

- ・公式SNSで1日30万回を表示した。
- ・2日間のイベントで約3,500人のファンが参加した。
- ・ファンの満足度を高めつつ、市の滞在時間の延伸につながった。
(アンケート調査で50%が「滞在時間が伸びた」と回答)



小倉駅周辺を&TEAM一色に演出



観光案内所の外壁を
大型ビジョン化



約3,500人が参加した
「想いの結晶ボード」イベント

北九州市 ○○推し課の取り組みについて

具体的な取り組み

取り組み 第3弾

おしもてなし第3弾 官民連携『あんスタ』ファン市内周遊企画

開催日 7/27～8/3

概要

北九州メッセで開催される『あんさんぶるスターズ！THE STAGE』の公演に合わせ、小倉駅での歓迎演出や**官民連携による市内周遊企画**を実施

北九州市実施企画

- ◆ 小倉駅でのサイネージを使った歓迎演出
- ◆ あんステ舞台キャストの「フォトパネル」の市内観光地に設置

名鉄観光サービス㈱実施企画

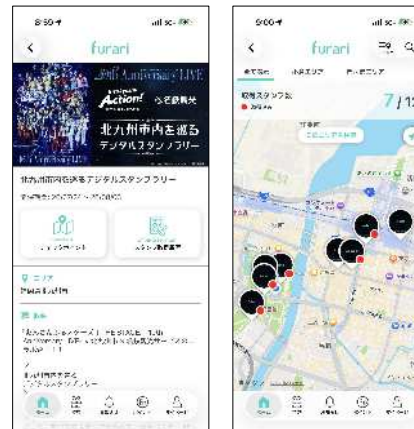
- ◆ 北九州市内名所を巡るスタンプラリー
- ・対象スポット(12カ所)
【小倉北区】観光案内所、文学館、漫画ミュージアム、小倉城、小倉城庭園、しろテラス、辻利茶舗、クラウン製パン
【門司区】おみやげ館、レトロ展望室、海峡プラザ、門司港プリンスパル
- ・参加費 1名につき 800円(税込)
- ・景 品 コラボポストカード12枚セット(スタンプ7個の場合)等

効果

- ・公演前後に、多くのファンがフォトパネルで記念撮影を行い、スタンプラリーを楽しむ姿が見られた。(スタンプラリーは完売)
- ・SNSで「楽しみながら観光地を巡れてよかった」「北九州市ありがとう」といった声が多数あり、市のイメージ向上につながった。



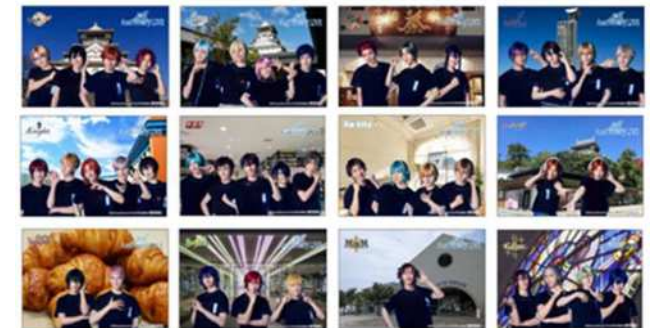
小倉駅サイネージ歓迎ジャック



デジタルスタンプラリー



観光地に設置したフォトパネル



コラボポストカード