

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担当 課	KPI（成果指標①）								KPI（成果指標②）								R7当初 予算額 (千円)	R7決算額 (千円)	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性		
					指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値	R7実績値	達成率	指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値	R7実績値	達成率							
Ⅱ「彩りあるまち」の実現																											
都市ブランドの確立（ポ ジティブな情報発信によ る北九州市のイメージ アップ）	1	情報発信強化 事業	北九州市の情報を市民へ正 確に迅速かつ分かりやすく、 より効果的に届けるため、SNS やLINEなどを活用した情報発 信を強化する。	企画・ マーケ ティン グ課	市公式LINE の友だち登 録者数	R5	81,343	人	—	100,000	人	111,762	人	111.8%									19,206	17,216	順調	市公式LINEでは、「職員採用情報」「直売所 クーポン(期間限定)」「消防車出動情報」の配 信開始など、利便性向上に向けた機能強化を実 施した結果、友だち登録者数は令和6年度から 18,905人増加し、順調に推移していると評価す る。	継続
	2	シティプロ モーション推 進事業	テレビ、雑誌、SNSなど多種 多様なメディアを活用して北 九州市のポテンシャルやまち の魅力などポジティブなイ メージを広く発信する。	企画・ マーケ ティン グ課	北九州市が 好きだと答 えた（肯定 的な回答を した）市民 の割合 （行政評価 市民アン ケート：毎 年度）	R5	87.0	%	—	90.0	%	87.0	%	96.7%									82,914	77,222	概ね 順調	シティプロモーションは、対外的な認知向上 に留まらず、シビックプライドの醸成にも寄与 するものである。配信プラットフォームなどを 積極的に活用し、ポジティブな情報発信を継続 した結果、「北九州市のことが好き」、「誇り や自信を感じる」といった、市に対する愛着や 誇りを示す指標がともに向上していることか ら、市のイメージアップやシビックプライドの 醸成につながっていると評価する。	継続

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担当 課	KPI（成果指標①）							KPI（成果指標②）							R7当初 予算額 (千円)	R7決算額 (千円)	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性				
					指標名	基準 年度	基準値	中期 目標	R7目標値	R7実績値	達成率	指標名	基準 年度	基準値	中期 目標	R7目標値	R7実績値	達成率									
Ⅲ「安らぐまち」の実現																											
自助・共助・公助 による防災力のさらなる 強化	1	災害に備えた 備蓄整備強化 事業	「福岡県地震に関する防災 アセスメント調査」による本 市最大避難者数（約22,000 人）の想定を基に、非常用食 料、非常用飲料水、要配慮者 用の生活物資等を、市内で計 画的に備蓄整備する。	危機管 理課	備蓄の適正 量の整備	R5	食料 198,000食 飲料水 6,600ℓ ミルク 2,400食		—	食料 198,000食 飲料水 6,600ℓ ミルク 2,400食		食料 198,000食 飲料水 6,600ℓ ミルク 2,400食		100.0%									19,000	20,428	順調	非常用食料、非常用飲料水、要配慮者用の生 活物資などを計画通り確保しており、「順調」 と評価した。	継続
	2	地域と連携した 避難所開設・運営事業	迅速な避難所の開設や地域 防災力の向上等のため、市と 地域住民が連携し避難所の開設・運営を行う。	危機管 理課	参画する校 区まちづくり協議会数	R5	35 校区		—	45 校区		40 校区		88.9%									7,600	6,098	概ね 順調	地域への事業説明や意見交換等を通じて理解 を深めることで、参画するまちづくり協議会数の 増加が図られた。 成果指標は目標に届かなかったものの、参画 団体は増加（R6:37校区→R7:40校区）してい おり、「概ね順調」と考える。	継続
	3	創ろう！北九 州防災トレー ニング	近年、大規模化、激甚化が 進む災害に対応するため、災 害シミュレーションの検討を 行い、より実践的で効果のある訓練を実施する。	危機管 理課	「実際に災害 が起きて も対応できる・概ね対応 できる」と回答した 人の割合の上昇 （訓練実施 後にアン ケート）	R5	77.0 %		—	80.0 %		84.0 %		105.0%									9,000	7,931	順調	市総合防災訓練では、これまで実施してきた 災害対策センター運営訓練に加えて、新たに本 庁舎に勤務する職員を対象に緊急参集訓練を実施 した。 また、各区防災訓練では実践的な訓練を実施 することで、地域住民の防災意識の向上や地域 防災力の強化に努めた。 これらの取組により、成果指標は目標を上 回ったため、「順調」と評価した。	継続
	4	個別避難計画 作成促進事業	災害発生時等に自力で避難 することができない避難行動 要支援者（高齢者や障害者 等）の個別避難計画を、福祉 専門職と連携して作成する。	危機管 理課	個別避難計画 作成率	R3	37.0 %		R8年度 までの 目標： 75.0%	75.0 %		61.2 %		81.6%										4,900	3,807	概ね 順調	個別避難計画について、自治会など地域での 作成が困難なものについては、福祉専門職と連 携し、作成率の向上に努めた。 成果指標は目標に届かなかったものの、達成 率は80%を上回ったため、「概ね順調」と評価 した。
防犯カメラや防犯灯の増 設やAIなどの技術を取り 入れた防犯対策の更なる 推進	5	防犯カメラ運用 事業	安全・安心な市民生活を確 保し、犯罪に強い都市づくり を推進するため、街頭防犯カ メラの設置、運用を行う。	安全・ 安心推 進課	刑法犯認知 件数	R6	6,482 件		—	R6年比 減		6,743 件		96.0%									57,740	72,880	概ね 順調	繁華街（小倉・黒崎）の防犯カメラを全面的 に更新するとともに、通信方法の見直し等により 画質を向上させることで、防犯体制の強化を 図った。 また、主要駅周辺への防犯カメラの設置、管理 運用を適切に行った。 成果指標は目標に達しなかったものの、犯罪 を寄せ付けない環境を整備することで、街頭犯 罪の抑止や地域全体の防犯意識の底上げにつな がったと考えており、「概ね順調」と評価し た。	継続
	6	防犯灯設置事業	安心して生活できるまちづ くりの推進の一環として、夜 間における犯罪の発生を防止 し公衆の通行の安全を図るため、LED防犯灯を設置する。	安全・ 安心推 進課	刑法犯認知 件数	R6	6,482 件		—	R6年比 減		6,743 件		96.0%									21,800	63,327	概ね 順調	LED防犯灯の設置及び防犯灯の維持管理を適切 に実施した。 成果指標は目標に達しなかったものの、犯罪 を寄せ付けない環境を整備することで、街頭犯 罪の抑止や地域全体の防犯意識の底上げにつな がったと考えており、「概ね順調」と評価した。	継続

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担 当 課	KPI（成果指標①）									KPI（成果指標②）									R7当初 予算額 （千円）	R7決算額 （千円）	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性
					指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値		R7実績値		達成率	指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値		R7実績値					
暴力団対策の強化、市外 発信による「安全・安心 なまち」のイメージ定着	7	暴力追放推 進・支援等事 業	市民、企業、団体等が暴力 団排除の認識を深め、暴力団 排除活動に取り組むことがで きるよう広報啓発及び支援を 行っていく。 また、福岡県警や（公財） 福岡県暴力追放運動推進セン ター、北九州暴力追放推進会 議、各区防犯協会等とも連携 を図り、暴力排除並びに地域 防犯活動を推進することで、 安全・安心なまちづくりを進 めていく。	安全・ 安心推 進課	暴追対策に 対して評価 した市民の 割合の増加 （行政評価 市民アン ケート：毎 年度）	R6	75.4 %		—	R6年度 比増		69.5 %		92.2%									10,100	5,714	概ね 順調	暴追大会や暴排研修を実施し、市民や企業に 対して暴力団排除の認識を深めてもらう機会を 設けた。 成果指標が前年度より下がったことについて は、暴力団対策は着実に前進し勢力は衰退して いるものの、匿名・流動型犯罪グループが台頭 し、犯罪が多様化していることが市民意識に影 響を与えている理由の一つだと考えられる。 成果指標は目標に届かなかったものの、達成 率は90%を上回ったため、概ね順調と評価し た。	継続
	8	若者の犯罪行 為への加担防 止啓発事業	若者が「闇バイト」等の犯 罪行為に加担することを防止 するため、市内でウェブを閲 覧する若者を対象としたター ゲティング広告やホームペー ジ等で広報啓発を行う。	安全・ 安心推 進課	暴追対策に 対して評価 した市民の 割合の増加 （行政評価 市民アン ケート：毎 年度）	R6	75.4 %		—	R6年度 比増		69.5 %		92.2%									900	889	概ね 順調	インターネット広告や動画放映など、若者に 直接メッセージを届ける広報活動を実施した。 成果指標が前年度より下がったことについて は、匿名・流動型犯罪グループが台頭し、若者 が関与する犯罪が多様化していることが市民意 識に影響を与えている理由の一つのだと考えら れる。 成果指標は目標に届かなかったものの、達成 率は90%を上回ったため、概ね順調と評価し た。	継続

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担 当 課	KPI（成果指標①）								KPI（成果指標②）								R7当初 予算額 (千円)	R7決算額 (千円)	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性		
					指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値		R7実績値	達成率	指標名	基準 年度	基準値	中期 目標	R7目標値	R7実績値	達成率							
Ⅲ「安らぐまち」の実現																											
インフラDXの推進による市内建設業の生産性向上および人材育成	1	i-Construction推進事業	建設現場でICTを活用し、建設業の生産性を向上する「i-Construction」の推進・普及拡大を目指す。 地元建設業等と連携して、新技術等に関する研修の実施など、受発注者の技術力向上を図り、建設業界全体の働き方改革の実現、魅力の向上につなげる。	技術企画課	「i-Construction」に関する体験会、技術研修参加者の満足度の向上（事後アンケート：毎年度）	—	—		R8年度までの目標：70.0%	70.0	%	88.0	%	125.7%									500	186	順調	令和7年度のi-Constructionに関する取組は、技術研修5件、現場見学会1件、講演会1件を実施。 当研修は、アプリ等を実際に操作しながら学ぶハンズオン形式で実施しており、参加者からも好評を得ている。また、アンケート結果では約9割が「満足」と回答しており、良好な結果となった。 公共工事でのICTに関する取組件数が増えてきており、一定の成果はでている。	継続
	2	公共工事関係部署における「しごと改革」推進事業	市役所の工事関係部署の「しごと改革」を推進する。 また、公共工事に携わる市内建設業者の利便性向上を図り、「新・担い手3法」が目指す建設業の「働き方改革」を推進する。	技術企画課	庁内工事情報共有システムの利用率の増加	R4	25.0	%		R7年度までの目標：80.0%	80.0	%	100.0	%	125.0%									1,794	1,616	順調	工事検査依頼を庁内工事情報共有システムで行う運用に改め、検査課へ検査を依頼する工事についてはシステムの利用を必須としたことで、利用率が大幅に向上し、業務の効率化が進んだ。

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担 当 課	KPI（成果指標①）							KPI（成果指標②）							R7当初 予算額 （千円）	R7決算額 （千円）	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性						
					指標名	基準 年度	基準値			中期 目標	R7目標値	R7実績値	達成率	指標名	基準 年度	基準値								中期 目標	R7目標値	R7実績値	達成率		
I 「稼げるまち」の実現																													
メガリージョンの視点による近隣市町との連携	1	メガリージョ ン推進事業	メガリージョンの視点で、北部九州地域の一体的な発展を目指すため、福岡市や下関市、連携中枢都市圏とのトップ会談の開催や、自治体間の連携事業の推進・拡大に向けた調査・検討を実施する。	政策課	北九州都市圏域内の宿泊者数	R1	2,338千人		—	2,923千人		集計中 (R8.秋頃公表 予定) (R6:2,344千人)		—	関門エリアの観光消費額の増加	R3	646.8億円		R7	2,758.2億円		集計中 (R8.秋頃公表 予定) (R6:1578.5億円)		—	13,064	11,130	概ね順調	各連携市町との定期的な連絡会を実施し、より一層の連携強化を図った。また、関門連携では、両市長会談を通して両市の市民交流を促進する事業をPRした。更に北九州都市圏域では圏域のPRを図るため、福岡都市圏などでプロモーションイベントを開催した。 成果指標の「宿泊者数」・「観光消費額」の過去3年間の達成率の平均は80%を超えていることから、「概ね順調」と判断。	継続
若者のチャレンジ支援	2	シン・ジダイ創造事業（若者のチャレンジ応援）	若者の自由な発想や提案を引き出し、それらを実現させるための教育や伴走支援等を行い、地域一体で「日本一若者を応援するまち・北九州市」の実現を目指す。	Z世代課	北九州市の最近のイメージで「活躍する若者をよく目にするようになった」と答えた割合（市民意識調査：毎年度）	R6	8.6%		—	R6年度比増加		11.9%	138.4%											43,000	39,259	順調	「日本一若者を応援するまち・北九州市」の実現を目指し、若者から独創的なアイデアを募集して、専門家等が実行まで支援するアイデアコンテストを実施するとともに、地元企業と連携し、若者の自由な発想や提案を引き出すワークショップを開催する等の取組を行った。 アイデアコンテストには、全国から昨年度の約2倍となる60件（R6:29件→R7:60件）の応募があり、うち3件が採択・実行され、これらの取組が地元に限らず全国メディアも含め56件で取り上げられた。 北九州市が若者にとって様々なことにチャレンジできるまちとなり、そのチャレンジにより市内各地 域の活性化が図られつつあることから「順調」と判断。	継続	
女性のキャリア形成支援	3	女性の視点を生かした都市課題解決推進事業	女性の視点を生かして都市課題の発見・解決を図るとともに、取組を通じて次世代の女性リーダーを育成するため、市政へのアイデア提言プロジェクト「Woman Will 北九州」を運営・実施する。	Woman Will 推進室	市政へのアイデア提言数	—	—		R8年度までの目標：10件	10件		12件	120.0%											10,000	9,734	順調	WomanWill北九州は、女性の声を起点にまちづくりを進めるためのプロジェクトとしてスタートし、5チームから合計12件の政策提言が行われるなど、女性の視点による課題提起や提案が生まれた。 今後は、当プロジェクトの参加者に限らず、より多くの女性のリアルな声を具体的な支援や社会変革につなげていくことができるよう、次なる展開のプロジェクトへ発展させる。	廃止	
女性が働き続けることができる就労環境の整備の支援	4	ワーク・ライフ・バランス推進事業	多様な働き方や暮らし方を選択でき、活力ある豊かな社会の実現を目指して、企業等の取組の支援や、広報・啓発などワーク・ライフ・バランス（仕事と生活の調和）の推進を図る。 また、「働きやすいまち北九州」の実現を目指し、北九州イクボス同盟の拡大や取組支援等を行う。	Woman Will 推進室	「仕事と生活の調和（ワークライフバランス）」が取れていると思う人の割合（「元気発進！子どもプラン（第3次計画）」点検・評価に伴う市民アンケート：毎年度）	R5	62.7%		—	R5年度比増加		62.2%	99.2%											2,250	1,504	概ね順調	「WorkLifeBalance表彰」では新たに4社が受賞し、目標通りの表彰数となった。 女性活躍やワークライフバランスの推進に取り組む企業へのアドバイザー派遣、各種セミナー開催などの支援について、申込件数は令和5年度から若干減った（R5：24回→R6：19回）。 また、これから取り組もうとする企業の参考になるよう、市内の様々な業種の企業の先進的な取組事例をホームページで紹介するなど、周知方法を工夫した。 仕事と生活の調和が図られていると感じる人の割合は、令和5年度とほぼ同程度であり（R5:62.7%→R7:62.2%）、総合的に「概ね順調」と判断。	継続	
戦略的国際連携の推進	5	海外プロモーション促進事業	新たな都市間連携に向けたトップセールスや姉妹友好都市との関係性を活用した海外プロモーションを実施する。	国際政策課	姉妹友好都市以外の都市や地域との連携基盤構築	—	—		—	1つ以上		2つ	200.0%											20,500	15,832	順調	訪問受入れや訪問派遣、関係都市との協議等を通じて、新たな都市間連携の構築に向けた海外プロモーションを実施した。 令和7年6月にはインド・テランガナ州、同年7月には台湾・高雄市と都市間連携協定を締結し、成果指標である「姉妹友好都市以外の都市や地域との連携基盤構築」は実績2件となり、目標値（1件以上）を上回ったことから、「順調」と判断。	継続	

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担 当 課	KPI（成果指標①）								KPI（成果指標②）								R7当初 予算額 （千円）	R7決算額 （千円）	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性				
					指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値	R7実績値	達成率	指標名	基準 年度	基準値	中期 目標	R7目標値	R7実績値	達成率										
Ⅱ「彩りあるまち」の実現																													
DXによる市民サービス向上	6	スマらく区役所サービスプロジェクト	行政手続きにかかる時間をできる限り短縮し、快適・便利な行政サービスを提供するため、手続きのオンライン化促進など、デジタル技術を活用した新たな窓口サービスの構築をフロントヤードからバックヤードまで総合的に進める。	DX・AI戦略室	オンライン申請率の向上	R4	24.0	%	—	50.0	%	45.0	%	90.0%	集約する窓口業務に従事している職員の作業時間の削減	—	—		R9年度までの目標：対象業務の窓口職員作業時間▲50.0%	単年度目標設定なし		▲54.0	%	—	448,555	425,715	概ね順調	令和7年度は、オンライン申請ツールを提供するとともに伴走支援を強化し、対象手続きのオンライン化率100%を達成した。オンライン申請率は向上したものの目標未達成であるため、さらなる向上に向けた積極的な市民周知を図る。 業務集約においては、現在の集約対象業務においては目標の50%の作業時間削減を達成した。今後、さらなる作業時間の削減に向け、対象業務拡大に取り組む。	継続
都市ブランドの確立（ポジティブな情報発信による北九州市のイメージアップ）	7	外国人材の受入れ環境整備事業	これまでの防災・減災対策や多文化共生の意識醸成に加え、外国人向け多言語ホームページの開設や、（仮称）多文化共生ロードマップの策定など、魅力ある地域づくりを推進する。	国際政策課	市民の「多文化共生」という言葉の認知度（行政評価市民アンケート：毎年度）	R5	59.5	%	R10年度までの目標：63.0%	単年度目標設定なし		65.2	%	—	「暮らしやすい」と回答した人の割合（外国人市民アンケート：5年毎）	R5	72.4	%	R10年度までの目標：80.0%	単年度目標設定なし		—	—		79,495	71,965	順調	市民の『多文化共生』への認知度は前年度より向上した。当初計画していた（仮称）多文化共生ロードマップについては、より広範な視点で施策を推進するため、現在策定中の『国際戦略』の中へと発展的に統合することとし、ヒアリング等を通じたニーズ把握や現状分析を反映させる準備を進めている。 情報発信面では、ニーズの高いネパール語による生活情報ガイドの新規作成など、より即効性の高い手法で生活環境の整備を推進した。あわせて『やさしい日本語』の普及啓発など、地域住民の意識醸成にも着実に取り組んでいる。 手法の最適化を図りつつ、外国人・日本人双方にとって、魅力ある地域づくりを実施できていることから、進捗は「順調」と判断した。	継続
Ⅲ「安らぐまち」の実現																													
外国人との共生社会の実現に向けた環境整備	8	外国人材の受入れ環境整備事業	これまでの防災・減災対策や多文化共生の意識醸成に加え、外国人向け多言語ホームページの開設や、（仮称）多文化共生ロードマップの策定など、魅力ある地域づくりを推進する。	国際政策課	市民の「多文化共生」という言葉の認知度（行政評価市民アンケート：毎年度）	R5	59.5	%	R10年度までの目標：63.0%	単年度目標設定なし		65.2	%	—	「暮らしやすい」と回答した人の割合（外国人市民アンケート：5年毎）	R5	72.4	%	R10年度までの目標：80.0%	単年度目標設定なし		—	—		79,495	71,965	順調	市民の『多文化共生』への認知度は前年度より向上した。当初計画していた（仮称）多文化共生ロードマップについては、より広範な視点で施策を推進するため、現在策定中の『国際戦略』の中へと発展的に統合することとし、ヒアリング等を通じたニーズ把握や現状分析を反映させる準備を進めている。 情報発信面では、ニーズの高いネパール語による生活情報ガイドの新規作成など、より即効性の高い手法で生活環境の整備を推進した。あわせて『やさしい日本語』の普及啓発など、地域住民の意識醸成にも着実に取り組んでいる。 手法の最適化を図りつつ、外国人・日本人双方にとって、魅力ある地域づくりを実施できていることから、進捗は「順調」と判断した。	継続

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担 当 課	KPI（成果指標①）								KPI（成果指標②）								R7当初 予算額 （千円）	R7決算額 （千円）	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性			
					指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値		R7実績値	達成率	指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値							R7実績値	達成率	
Ⅱ「彩りあるまち」の実現																												
DXによる市民サービス向上	1	証明書コンビニ交付サービス維持管理事業	マイナンバーカードを活用した証明書コンビニ交付サービスを実施する。	区政推進課	コンビニ交付対象証明書に占めるコンビニ交付の利用率の向上	R5	50.0	%		R7年度までの目標：50.0%	50.0	%	50.7	%	101.4%									57,352	54,501	順調	人口に対するマイナンバーカードの保有率は目標値に向けて順調に増加している。 また、コンビニ交付対象証明書に占めるコンビニ交付の利用率も目標値である50%を越え、市民の利便性向上と窓口混雑の緩和に一定の成果を上げている。 令和8年度はコンビニ交付手数料一律10円キャンペーン等を実施し、更なる市民周知と利用促進を図る。	継続
Ⅲ「安らぐまち」の実現																												
ソーシャル・キャピタル（地域における繋がり）の強化	2	地域総括補助金	地域が一体となった地域づくりを促進するため、市各部署が事業ごとに地域団体に交付していた補助金を一本化し、まちづくり協議会に交付する。 地域総括補助金が校区内の課題解決に向けた横断的な取組につながるよう、制度の目的や活用事例の周知を図る。	地域振興課	地域総括補助金を導入したまちづくり協議会数	H26	130	団体	—	137	団体	137	団体	100.0%									270,700	262,241	順調	地域総括補助金を導入したまちづくり協議会数は、目標を達成した。 今後も、地域総括補助金の制度目的や活用事例の周知を図り、地域課題の解決に効果的に活用されるよう取り組んでいく。	継続	
	3	市民センター管理運営・整備事業	市民（サブ）センター136館の管理運営・整備を行い、市民センターを拠点とした地域づくりを推進する。	地域振興課	若者・現役世代の利用率の増加（行政評価に係る市民アンケート：毎年度）	R6	20.4	%	—	R6年度比増		23.5	%	115.2%									2,423,778	2,355,589	順調	多世代による市民センターの利用を促進するため、「北九州市市民センター条例」を改正し、有料のイベントや講座、商品販売等ができるよう利用目的の多目的化を行った。	継続	
地域活動の抜本的な見直しによる活発化	4	協働による地域の力活性化支援事業	持続可能な地域コミュニティづくりを進めるため、子育て世代等が参加・交流できる運営や新たな住民ニーズに応える活動に取り組む自治会を支援するとともに、大学生やNPO等、新たな担い手の参画の仕組みづくりに取り組む。	地域振興課	地域づくり活動への参加者の割合の増加（行政評価に係る市民アンケート：毎年度）	H29	39.6	%	—	50.0	%	28.8	%	57.6%									5,380	1,028	やや遅れ	「地域づくり活動への参加者の割合」は令和7年度28.8%であり、目標に対する達成率は57.6%であることから「やや遅れ」と判断。 今後も、市民の地域づくり活動への参加割合を増やすため、継続的な働きかけを推進していくとともに、「北九州市地域コミュニティビジョン」に基づく取組等を実施していく。	継続	
	5	全世代参加型地域コミュニティ推進事業	2040年の社会情勢等を踏まえた新たな地域コミュニティの在り方について、有識者等から意見を聴取する「」（仮称）地域コミュニティビジョン検討会議を開催し、検討会議での意見を基に、「」（仮称）北九州市地域コミュニティビジョン」を策定する。	地域振興課	地域コミュニティビジョンの策定	—	—		R8年度までの目標：策定	単年度目標設定なし		—	—										28,000	18,150	順調	令和7年度から、地域コミュニティの将来像について議論を開始し、「北九州市地域コミュニティビジョン」の素案を取りまとめた。 目標としていた令和8年度中に「北九州市地域コミュニティビジョン」を確実に策定できる見込みであることから、「順調」とした。	継続	

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担当課	KPI（成果指標①）								KPI（成果指標②）								R7当初 予算額 (千円)	R7決算額 (千円)	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性			
					指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値	R7実績値	達成率	指標名	基準 年度	基準値	中期 目標	R7目標値	R7実績値	達成率									
Ⅲ「安らぐまち」の実現																												
公共施設マネジメントの 推進	1	公共施設マネ ジメント推進 事業	公共施設を取り巻く様々な環境の変化や老朽化の進行を踏まえ、公共施設マネジメント実行計画に基づき、公民連携による建替えや運営改善により、利便性や魅力を向上し、新たな価値を創出するなど公共施設の最適化に向けた取組を推進する。	アセッ トマネ ジメン ト推進 室	新たな公共施設マネジメント方針を策定し、公共施設の持続可能な運営および最適化に向けた、個別施設ごとの事業目標設定	—	—		R8に新たなマネジメント方針を策定のうえ、個別施設ごとの事業目標の設定に着手	単年度目標設定なし		—		—										4,938	162	順調	利便性向上など「利用者目線」が中心の対策や耐用年数にとらわれない、価値向上を図れる最適なタイミングでの取組といった発想による新マネジメント方針案を作成した。 また、令和8年度中の新方針策定・公表および施設分野別のマネジメント計画の作成着手に向け、関係部局との協議を着実に進めた。 以上のことから、「順調」と判断した。	継続

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担 当 課	KPI（成果指標①）							KPI（成果指標②）							R7当初 予算額 （千円）	R7決算額 （千円）	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性				
					指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値	R7実績値	達成率	指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値						R7実績値	達成率		
Ⅰ「稼げるまち」の実現																											
介護離職の減少に向けた 介護サービスの充実	1	介護サービス等給付費（在宅サービスの提供）	高齢者が支援や介護が必要になっても、住み慣れた地域で日常生活を営むことができるよう、訪問介護・通所介護などの在宅サービス・地域密着型サービスの提供を行う。	介護保険課	在宅サービスの利用人数	R5	34,248人		R7	35,250人	35,536人	100.8%											52,252,387	52,005,049	順調	「北九州市しあわせ長寿プラン」に基づき、地域密着型サービス（定期巡回・随時対応型訪問介護看護、小規模多機能型居宅介護、看護小規模多機能型居宅介護）の整備は予定どおり進捗しており、在宅サービス利用者の数も増加していることから、「順調」と判断した。	継続
	2	先進的介護「北九州モデル」推進事業	介護現場の働き方改革を推進するため、ICT・介護ロボット等を活用した業務改善手法「北九州モデル」の市内介護施設への普及を図り、先進的介護の実効性を高める。	介護イノベーション推進室	介護ロボット等導入施設数	R4	117件		—	180件	192件	106.7%											46,250	43,237	順調	市内5か所の介護施設に、介護テクノロジー等を活用した「北九州モデル」の導入を含む職場改善支援を実施した。 また、介護実習・普及センター（テクノケア北九州）にて介護テクノロジーに関する相談支援や機器等の試用貸出・人材育成などの支援を行ったことで、介護ロボット等の導入施設数は目標を上回っており、「順調」と判断した。	継続
多様な人材（高齢者、外国人）の活用による人材確保	3	外国人介護人材育成支援	外国人介護人材の介護福祉士の資格取得を支援し、介護の質の向上を図るとともに、介護分野への外国人の就労・定着を促進する。	介護イノベーション推進室	介護福祉士合格率	—	—		—	40.0%	80.0%	200.0%											2,500	1,695	順調	介護の質の向上を図り、介護分野への外国人の就労・定着を促進するため、外国人介護人材の介護福祉士取得に向けた講座を実施した。 介護福祉士国家試験では5名中4名が合格し、目標を大きく上回る結果となったため、「順調」と判断した。	継続
市内企業における「健康経営」の意識の拡大	4	地域・職域連携の推進	就労世代の健康づくりや事業所における健康経営を推進するため、「地域保健」と「職域保健」を推進する団体で設置した会議において、市域の健康課題やそれぞれの取組を共有し、効果的・効率的な官民協働の取組を進める。	健康推進課	健康経営を推進する市内企業等の増加	R5	1,464事業所		R5～R9年度までの目標：2,300事業所	1,750（R5～R7までの累計）	1,624事業所	92.8%											8,000	7,051	概ね順調	令和7年度は「働く世代の健康づくり推進会議」を開催すると共に、生命保険会社等で構成する「普及啓発部会」を新たに設置し、官民協働で取組を進める体制整備を行った。 多様な主体との協働による健（検）診受診促進、健康経営推進のための啓発資材作成・配布、小規模事業場に対して健康づくり活動の支援を実施するなど、働く世代の健康づくりの促進に向けて着実に事業を進め、「健康経営を推進する市内企業等の数」も増加している。 引き続き、北九州商工会議所等の会議の構成団体等と連携し、効果的・効率的な官民協働の取組を進めていく。	継続
Ⅱ「彩りあるまち」の実現																											
彩りある文化・芸術によるにぎわいの推進	5	障害者文化芸術活動等推進事業	障害者の文化芸術活動の振興を図るため、作品展等障害者の文化芸術活動の発表の場を設けるとともに、障害者の創意意欲を助長するための必要な支援を行う。 また、とかく家に閉じこもりがちでサービスを受ける立場になりがちな障害者が、地域社会へ一歩踏み出し、社会の一員として自立するためのさまざまな支援事業を行う。	障害福祉企画課	障害者芸術祭への作品出展数	R5	268点		—	290点	247点	85.2%	障害者芸術祭来場者数	R5	1,200人		—	1,200人	1,000人	83.3%			8,355	8,328	概ね順調	作品出展数は247点となり、目標値を下回ったものの、作品展を通じて障害のある方の活動発表の機会を継続して提供することができた。 一方で、来場者数については前年度の800人から1,000人へと増加し、より多くの市民に障害のある方の文化・芸術に触れてもらうことができた。 今後も、出展作品の拡大に取り組むとともに、さらなる集客に向けた広報活動を強化し、文化・芸術を通じて障害のある方の社会参加に努める。	継続
スポーツによるにぎわいづくり	6	障害者スポーツ振興事業	スポーツを通じて障害のある人の体力の維持・向上や、機能回復等を図るとともに、社会参加を促進するため、市内の障害者スポーツ大会開催、障害者のためのスポーツ教室や水泳教室の開催に必要な支援を行う。	障害福祉企画課	障害者スポーツ教室参加者数	R5	1,033人		—	1,100人	1,097人	99.7%	障害者スポーツ教室新規参加者数	R5	233人		—	250人	270人	108.0%			51,791	51,702	順調	障害者スポーツ教室参加人数については、おおむね目標値と同等の1,097人であった。このうち、新規参加者数については、目標値を上回る270人を記録した。 新規参加者数が伸びていることは、障害のある人の社会参加促進に繋がったと考えられる。 今後も継続してスポーツに親しんでいただけるよう、スポーツ教室の開催場所や内容について、関係団体と連携を図っていく。	継続

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担 当 課	KPI（成果指標①）							KPI（成果指標②）							R7当初 予算額 （千円）	R7決算額 （千円）	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性					
					指標名	基準 年度	基準値			中期 目標	R7目標値	R7実績値	達成率	指標名	基準 年度	基準値								中期 目標	R7目標値	R7実績値	達成率	
Ⅲ「安らぐまち」の実現																												
人権文化のまちづくり	7	市民への人権啓発の推進	「人権文化のまちづくり」の実現に向けて、様々な手法を活用し、幅広く市民への人権啓発を推進する。	人権文化推進課	「人権尊重意識の5～6年前との比較で高まっている」と回答した割合（人権問題に関する市民意識調査:5年毎）	R2	19.7	%	R7	19.7	%以上	24.5	%	124.4	%									81,093	77,284	順調	人権啓発事業の参加数は目標を上回り（目標：33,000人、実績110,125人）、多くの市民へ啓発を実施できた。 また、人権問題に関する市民意識調査において、「人権尊重意識が5～6年前と比較して高まっている」と回答した割合も、目標値の19.7%を上回った。 以上のことから、「順調」と判断。	継続
地域包括ケアシステムの 深化・推進	8	生活支援体制整備事業	地域福祉活動の基盤を整備するため、地域支援コーディネーターを各区に配置することなどにより、住民主体による地域の支え合い活動の計画づくりを支援する。 地域特有の課題と資源を踏まえ、助け合い活動、買い物支援、高齢者サロン等の新たな社会サービスの創出を図る。	地域福祉推進課	小地域福祉活動計画の策定校(地)区数	R4	95	校(地)区	—	145	校(地)区	144	校(地)区	99.3	%									116,388	114,285	概ね順調	地域ごとの特性に応じた協議体づくり（住民等が地域課題について話し合う場）を支援した結果、運営支援校（地）区数は、令和7年度144校(地)区となり、目標144校(地)区を達成。見守り・支え合い活動、サロン活動、買い物支援の活動に発展している。 また、小地域福祉活動計画の策定校区数は概ね目標を達成していることから、「概ね順調」と評価した。	継続
	9	地域包括支援センターの運営	地域包括ケアシステムの構築を進めるため、総合相談や権利擁護、包括的支援、介護予防ケアマネジメント等の機能を担う、市内24の地域包括支援センターと、7の統括支援センターを設置、運営する。	長寿社会対策推進室	地域包括支援センターの認知度（北九州市高齢者等実態調査：3年毎）	R4	47.1	%	—	R4年度比増加	46.1	%	97.9	%									675,109	585,559	概ね順調	高齢者の総合相談支援業務を行っている地域包括支援センターでの相談件数や地域ケア会議の開催回数は、令和6年度と比較して相談件数は約20万件、会議開催件数は約570件と同程度であるため、「概ね順調」と判断した。 また、地域包括支援センターの認知度は、高齢者等実態調査の令和4年度比では、ほぼ横ばいであることから、更に周知に力を入れていく。	継続	
	10	地域リハビリテーション支援体制推進事業	高齢者や障害のある人、その家族が住み慣れたところでその人らしくいきいきとした生活ができるよう、地域リハビリテーション支援拠点を設置するとともに、医療機関や介護サービス事業所等の協力を得て、身近な地域でリハビリテーションに関する相談や支援が受けられる体制を構築する。	地域リハビリテーション推進課	リハビリテーション専門職の助言内容により高齢者の自立支援に活かすことができた割合	R5	92.0	%	R8年度までの目標：96.0%	93.0	%	96.0	%	103.2	%									36,500	34,531,121	順調	支援センターへの相談件数は減少傾向にあるものの、地域ケア個別会議や高齢者サロンへのリハ職派遣回数も目標を大きく上回っている。 さらに支援センターの関わりに対して、相談者の実務や対象者の自立支援への活用度は目標値を上回っている。 地域リハビリテーションの視点がケアマネジャー等の関係者や地域に浸透し、これまで以上に地域でのリハビリテーション専門職の関わりが求められていることに加え、現場における課題解決能力等「質的な向上」に繋がっていると捉えられることから「順調」と判断。	継続
	11	介護実習・普及センター（テクノケア北九州）運営事業関連	福祉用具及び介護テクノロジー機器の展示、専門相談支援、情報発信を行うとともに、市民・支援者に対する介護実習や研修を実施する。	介護イノベーション推進室	利用者満足度（指定管理者による利用者アンケート：毎年度）	R5	99.0	%	—	100.0	%	99.1	%	99.1	%									70,808	66,508	順調	福祉用具及び介護テクノロジー機器の展示、専門相談支援、情報発信を行うとともに、市民・支援者に対する介護実習や研修を実施した結果、相談支援件数は（目標:3,150件、実績:4,532件）と、大幅に増加した。 相談支援体制を整え、きめ細やかな対応を行ったことで、利用者アンケート結果は好評であったため、「順調」と判断した。	継続
	12	認知症にやさしいまちづくり事業	認知症の人やその家族が住み慣れた地域で安心して暮らせるまちづくりを推進する。	長寿社会対策推進室	認知症と聞いて、家族に迷惑をかけそうで心配である人の割合（北九州市高齢者等実態調査：3年毎）	R4	53.9	%	—	R4年度比減少	51.9	%	103.9	%	認知症になっても自宅で生活を続けられるか心配である人の割合（北九州市高齢者等実態調査：3年毎）	R4	42.2	%	—	R4年度比減少	39.9	%	105.8	%	59,960	44,750	順調	認知症の人や家族が安心して暮らせる地域づくりを目指し、普及啓発の強化、相談支援の充実等を進めた。 その結果、認知症に対する不安感を示す指標はいずれも改善し、一定の成果が確認された。 引き続き、地域での理解促進と支援体制の強化に努める。
	13	介護サービス等給付費（在宅サービスの提供）	高齢者が支援や介護が必要になっても、住み慣れた地域で日常生活を営むことができるよう、訪問介護・通所介護などの在宅サービス・地域密着型サービスの提供を行う。	介護保険課	在宅サービスの利用人数	R5	34,248	人	R7	35,250	人	35,536	人	100.8	%									52,252,387	52,005,049	順調	「北九州市しあわせ長寿プラン」に基づき、地域密着型サービス（定期巡回・随時対応型訪問介護看護、小規模多機能型居宅介護、看護小規模多機能型居宅介護）の整備は予定どおり進捗しており、在宅サービス利用者の数も増加していることから、「順調」と判断した。	継続

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担 当 課	KPI（成果指標①）							KPI（成果指標②）										R7当初 予算額 (千円)	R7決算額 (千円)	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性		
					指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値		R7実績値		達成率	指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値							R7実績値	
	14	在宅医療の普及促進	患者の希望に沿った在宅医療サービスの提供がなされるよう、地域の専門職の参画促進や訪問看護の充実強化等、在宅医療の環境整備を推進する。	地域医療課	在宅療養支援病院・診療所数	R5	191 か所		R8年度までの目標：R5年度比増	R5年度比増		199 か所		104.2%										99,000	94,616	順調	在宅医療の提供体制の充実に向け、新規参入・拡充を促進するため医師等を対象とした研修会を開催（目標：50回、実績：85回）した。また、市内5か所に設置している「在宅医療・介護連携支援センター」を拠点として、医療・介護関係者の多職種研修や在宅医療に関する相談対応等を実施した。 あわせて、市民や医療・介護関係者の在宅療養への理解を深めるため、在宅療養パンフレットを作成したほか、講演会等の普及啓発活動を行った。 これらの取組の結果、在宅医療支援病院・診療所数および研修会の開催回数がともに目標値を上回ったことから「順調」と判断。 今後も、高齢化の進展に伴い医療・介護の複合ニーズが増加する中、住み慣れた地域で自分らしく暮らすことができるよう、在宅医療資源のさらなる確保と理解促進を目指し、提供体制の拡充や啓発活動に積極的に取り組む。	継続
支え合いのネットワークづくり（地域共生のまちづくり）	15	包括的な支援体制の構築	単身高齢者などの支援を必要としている人が社会的に孤立しないよう、住民、企業、行政等の地域全体で見守りを行う「いのちをつなぐネットワーク」を推進する。	地域福祉推進課	いのちをつなぐネットワーク協力会員の団体数の増加	R6	87 企業・団体		—	R6年度比増		87 企業・団体		100.0%										52,500	92,782	順調	包括的な支援体制の構築に取り組む、いのちをつなぐネットワーク担当係長による活動（地域福祉ネットワークづくり、相談対応等）がR6年度の1,970回からR7年度では2,111回に増加し、支援を必要としている人を地域全体で見守るネットワークが強化された。協力会員団体数は87企業・団体と昨年度と同程度の成果が出ている。 今後もいのちをつなぐネットワークの周知と協力会員の加入促進を継続し、地域全体で孤立を防ぐ支え合いの体制を一層充実させていく。	継続
	16	福祉ボランティア活動の推進	北九州市社会福祉協議会が行うボランティアの活動推進事業に対する補助事業。 ボランティア・市民活動センターにおいて、目的や対象に応じた講座の実施や、ボランティアコーディネート、ボランティア団体の活動支援、関係機関との連携による情報収集・発信等を行う。	地域福祉推進課	ボランティアコーディネートの件数	R4	4,386 件		—	5,100 件		4,884 件		95.8%										49,720	49,720	概ね順調	継続的なボランティアの啓発や活動支援により、ボランティア登録団体数及びボランティア人口は、昨年度と同程度（R6:612団体・18,189人→R7:629団体・18,188人）の成果が出ている。 コーディネート件数は、若干の未達であるものの、登録団体数は、目標達成しているため、「概ね順調」と判断した。	継続
	17	認知症にやさしいまちづくり事業	認知症の人やその家族が住み慣れた地域で安心して暮らせるまちづくりを推進する。	長寿社会対策推進室	認知症と聞いて、家族に迷惑をかけそうで心配である人の割合（北九州市高齢者等実態調査：3年毎）	R4	53.9 %		—	R4年度比減少		51.9 %		103.9%	認知症になっても自宅で生活を続けられるか心配である人の割合（北九州市高齢者等実態調査：3年毎）	R4	42.2 %		—	R4年度比減少		39.9 %		105.8%	59,960	44,750	順調	認知症の人や家族が安心して暮らせる地域づくりを目指し、普及啓発の強化、相談支援の充実等を進めた。 その結果、認知症に対する不安感を示す指標はいずれも改善し、一定の成果が確認された。 引き続き、地域での理解促進と支援体制の強化に努める。
介護サービスの質・生産性の向上	18	介護シェアリング都市推進事業	北九州市が高齢化大都市のフロントランナーとして、介護業界に携わる関係人口を増やし、あらゆるリソースを動員して介護サービスを支える仕組みを構築する「介護シェアリング都市」の実現を目指し、介護人材確保に繋がる様々な事業を展開する。	介護イノベーション推進室	スケッター参加事業所数	—	—		—	30 事業所		54 事業所		180.0%										21,400	12,217	順調	介護人材のすそ野を拡大し、多様な人材の参入促進につなげるため、介護職のイメージアップに向けた情報をWEBなどで発信した。さらにスケッターを活用する事業所や市民向けの研修や広報を行うことで、介護未経験者のマッチング促進を図った。 スケッターの参加事業所は目標を大きく上回っており「順調」と判断した。	継続
	19	先進的介護「北九州モデル」推進事業	介護現場の働き方改革を推進するため、ICT・介護ロボット等を活用した業務改善手法「北九州モデル」の市内介護施設への普及を図り、先進的介護の実効性を高める。	介護イノベーション推進室	介護ロボット等導入施設数	R4	117 件		—	180 件		192 件		106.7%										46,250	43,237	順調	市内5か所の介護施設に、介護テクノロジー等を活用した「北九州モデル」の導入を含む職場改善支援を実施した。 また、介護実習・普及センター（テクノケア北九州）にて介護テクノロジーに関する相談支援や機器等の試用貸出・人材育成などの支援を行ったことで、介護ロボット等の導入施設数は目標を上回っており、「順調」と判断した。	継続

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担 当 課	KPI（成果指標①）							KPI（成果指標②）							R7当初 予算額 （千円）	R7決算額 （千円）	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性					
					指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値		R7実績値	達成率	指標名	基準 年度	基準値		中期 目標						R7目標値		R7実績値	達成率	
医療提供体制の維持・確保、在宅医療の普及・促進	20	救急医療体制の維持・確保	夜間や休日における救急医療体制を維持・確保する。	地域医療課 夜間・休日急患センター 第2夜間・休日急患センター	救急医療体制の維持	—	—		—	—	医師会をはじめとする関係機関との連携を図り、救急医療体制を確保	—										1,209,607	1,190,742	順調	医師会、医療機関、行政の連携により、夜間・休日急患センターの運営や、救急医療体制確保に係る委託事業を実施した。これにより、一次から三次までの救急医療体制を維持・確保できたことから「順調」と判断。 今後も、医師の働き方改革や医師不足等、医療を取り巻く課題を注視するとともに、市内の救急医療資源の動向等も踏まえ、救急医療体制の維持・確保に取り組む。	継続		
	21	総合周産期母子医療センター、小児救急・小児総合医療センターの運営	【総合周産期母子医療センター（市立医療センター内）】 出生前から出産後まで母子に対する専門的な医療を24時間体制で提供する。 【小児救急・小児総合医療センター（市立八幡病院に併設）】 1次（初療）から3次（重篤）までの救急医療を24時間体制で提供する。	地域医療課	医療体制の確保・充実	—	—		—	—	必要な医師の確保や必要な医療器械を更新し、医療体制を確保	—											1,060,755	1,074,294	順調	総合周産期母子医療センターでは、24時間体制での周産期医療の提供、ハイリスク分娩患者の優先的な受け入れを行うことができた。また、小児救急センターでは、24時間体制での小児救急医療の提供を行うことができたため、「順調」と判断。 今後も、出生数の低下や働き方改革による医師の負担軽減の必要性に留意しながら、医療体制の確保・充実に取り組む。	継続	
	22	在宅医療の普及促進	患者の希望に沿った在宅医療サービスの提供がなされるよう、地域の専門職の参画促進や訪問看護の充実強化等、在宅医療の環境整備を推進する。	地域医療課	在宅療養支援病院・診療所数	R5	191 か所		R8年度までの目標：R5年度比増	R5年度比増	199 か所	104.2%												99,000	94,616	順調	在宅医療の提供体制の充実に向け、新規参入・拡充を促進するため医師等を対象とした研修会を開催（目標：50回、実績：85回）した。また、市内5か所に設置している「在宅医療・介護連携支援センター」を拠点として、医療・介護関係者の多職種研修や在宅医療に関する相談対応等を実施した。 併せて、市民や医療・介護関係者の在宅療養への理解を深めるため、在宅療養パンフレットを作成したほか、講演会等の普及啓発活動を行った。 これらの取組の結果、在宅医療支援病院・診療所数および研修会の開催回数がともに目標値を上回ったことから「順調」と判断。 今後も、高齢化の進展に伴い医療・介護の複合ニーズが増加する中、住み慣れた地域で自分らしく暮らすことができるよう、在宅医療資源のさらなる確保と理解促進を目指し、提供体制の拡充や啓発活動に積極的に取り組む。	継続
	23	精神保健夜間休日救急体制の整備・確保	夜間・休日の精神医療相談窓口を設置し、精神障害のある人及び家族等からの相談に対応する。 福岡県と政令市（福岡市、北九州市）が共同で夜間・休日の精神科緊急・救急医療体制（24時間365日）を整備する。	精神保健・地域移行推進課	精神障害のある人及び家族等からの相談に対する問題解決率（適切な情報提供及び助言）	R5	94.0 %		—	95.0 %	93.6 %	98.5%												36,742	36,564	概ね順調	夜間・休日における精神障害者及び家族等からの緊急的な精神医療相談に対応可能な窓口を設置し、必要に応じて医療等に繋げる体制の整備を行った。 精神障害のある人及び家族等からの相談（年間2,633件）は令和6年度に比べ約38.6%増加（733件増）しており、支援を必要とする方の相談機会の確保ができている。問題解決率は目標（95.0%）を下回ったものの高い水準で推移している。 また、医療体制については、福岡県と政令市（福岡市、北九州市）が共同で整備しており、安定的な運用ができていることから「概ね順調」と判断。	継続
ソーシャル・キャピタル（地域における繋がり）の強化	24	チャレンジ！コネクトアクション	校（地）区社会福祉協議会等の既存の地域団体が自分たちの力だけでは解決できない課題に対し、NPO団体等のテーマ性や専門性を持った団体と連携して、「ゆるやかなつながりが地域課題を解決する」仕組みの構築を図る。	地域福祉推進課	関係団体との連携により、地域課題が解決（継続も含む）した地域団体	—	—		—	3 団体	3 団体	100.0%												2,000	2,480	順調	令和7年度は、地域団体とNPO等団体との連携支援を3つの地域で開始した。いずれも年度内の課題解決には至らなかったが、団体間の連携は引き続き継続される予定である。	継続

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担 当 課	KPI（成果指標①）							KPI（成果指標②）							R7当初 予算額 （千円）	R7決算額 （千円）	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性					
					指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値		R7実績値		達成率	指標名	基準 年度	基準値							中期 目標	R7目標値		R7実績値	
健康寿命の延伸・健康格 差の縮小	25	地域・職域連 携の推進	就労世代の健康づくりや事 業所における健康経営を推進 するため、「地域保健」と 「職域保健」を推進する団体 で設置した会議において、市 域の健康課題やそれぞれの取 組を共有し、効果的・効率的 な官民協働の取組を進める。	健康推 進課	健康経営を 推進する市 内企業等の 増加	R5	1,464	事業 所	R5～R9 年度 までの 目標： 2,300 事業所	1,750 （R5～ R7 までの 累計）	事業 所	1,624	事業 所	92.8%										8,000	7,051	概ね 順調	令和7年度は「働く世代の健康づくり推進会 議」を開催すると共に、生命保険会社等で構成 する「普及啓発部会」を新たに設置し、官民協 働で取組を進める体制整備を行った。 多様な主体との協働による健（検）診受診促 進、健康経営推進のための啓発資材作成・配 布、小規模事業場に対して健康づくり活動の支 援を実施するなど、働く世代の健康づくりの促 進に向けて着実に事業を進め、「健康経営を推 進する市内企業等の数」も増加している。 引き続き、北九州商工会議所等の会議の構成 団体等と連携し、効果的・効率的な官民協働の 取組を進めていく。	継続
	26	各種健診（検 診）の実施	生活習慣病の予防等のた め、特定健診やがん検診等の 実施、及び各種健診（検診） の受診促進を行う。	健康推 進課	メタボリッ クシンド ロームの該 当者及び予 備群の減少	R4		34.9%	R11年度 までの 目標： 32.8%	34.2%		集計中 （R8.11 月頃公 表予 定）		—	がんの年齢 調整死亡率 （10万人あ たり）の減 少	R2	男性： 444.7 女性： 205.2	R7年度 までの 目標： R2年度 比減少 ※国が国勢 調査年ごと に算出する R7年齢調整 死亡率（R10 公表予定） を基に本市 目標値を算 出	単年度 目標設 定なし		—	—	1,308,682	1,186,741	概ね 順調	特定健診等、各種健診（検診）は計画通り実 施できている。今後も引き続き市医師会と連携 し、メタボリックシンドローム該当者等への保 健指導を実施し、適切な受診や生活習慣の改善 を促すことで成果につなげる。	継続	
	27	オーラルヘル スの推進	歯科疾患の予防等のため、 生涯を通じた歯科健（検）診 等を実施する。	健康推 進課	3歳児でむ し歯のない 者の割合の 増加	R4		87.7%	R9年度 までの 目標： 92.0%	単年度 目標設 定なし		89.7%		—	かかりつけ 歯科医がい る者の割合 の増加（40 ～64歳）	R4	69.0%	R9年度 までの 目標： 74.0%	単年度 目標設 定なし		62.6%	—	106,001	105,408	概ね 順調	3歳児歯科健康診査の受診率は横這いである ため、引き続き、未受診者への受診勧奨ハガキ 送付や母子手帳アプリを通じた通知等の受診促 進策を行っていく。 一方で、3歳児でむし歯のない者の割合は （R6：88.8%⇒R7：89.7%）と令和6年度から さらに増加しているため、概ね順調とした。	継続	
高齢者の社会参加の推進	28	地域介護予防 活動実践者支 援事業	市民が身近な地域で健康づ くりや介護予防に取り組める よう、「きたきゅう体操」 「ひまわり太極拳（タイ チー）」「公園で運動教室」 等の普及教室を開催する。 また、地域におけるリー ダー（普及員）の育成・支援 を行い、自主化・継続化を推 進する。	長寿社会対策 推進室	通いの場に 参加した人 の割合 （介護予 防・日常生 活圏域ニ ーズ調査：3 年毎）	R4		19.3%	—	23.0%		22.9%		99.6%									30,080	23,528	概ね 順調	市民が身近な地域で健康づくりや介護予防に 取り組めるよう、「きたきゅう体操」や「ひま わり太極拳（タイチー）」等の介護予防教室の 開催や普及員の育成等を実施し、成果指標もほ ぼ達成していることから、総合的には「概ね順 調」と判断した。 今後も介護予防教室の開催や通いの場への出 張講座の実施、普及員の育成等を継続して行 う。	継続	
	29	高齢者地域人 材育成の推進	年長者研修大学校（周望学 舎・穴生学舎）及び北九州穴 生ドーム、並びに生涯現役夢 追塾の運営や、高齢者の社会 参加を促進する情報の総合的 な収集・提供、マッチング、 相談対応を行う「いきがい活 動ステーション」の運営など を通して、地域で活躍する高 齢者人材を育む。	長寿社会対策 推進室	地域活動に ついて、 「行ってい る」と回答 した人の割 合の増加 （年長大利 用者アン ケート：毎 年度）	R5		42.0%	R8年度 までの 目標： 46.0%	46.0%		43.4%		94.3%									228,728	223,096	概ね 順調	いきがい活動ステーションのホームページ・ SNS利用件数は、目標の48,000件を超える 53,545件を達成しているものの、地域活動を 「行っている」と回答した人の割合は、目標未 達であることから、総合的には「概ね順調」と 判断。 地域における支援を必要とする人の増加が見 込まれる中、高齢者が長年培われた経験を活か して、支える側として社会の幅広い分野で活躍 することを通じて、地域課題の解決につなげる ことが求められている。このため、地域活動・ 生涯学習・就業など横断的な生涯現役応援の仕 組みづくりについて関係課長会議で検討を行っ た。	拡充	

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担 当 課	KPI（成果指標①）								KPI（成果指標②）								R7当初 予算額 （千円）	R7決算額 （千円）	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性				
					指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値		R7実績値		達成率	指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値						R7実績値		達成率	
障害のある人の社会参加 の推進	30	障害者文化芸術活動等推進事業	障害者の文化芸術活動の振興を図るため、作品展等障害者の文化芸術活動の発表の場を設けるとともに、障害者の創意意欲を助長するための必要な支援を行う。 また、とかく家に閉じこもりがちでサービスを受ける立場になりがちな障害者が、地域社会へ一歩踏み出し、社会の一員として自立するためのさまざまな支援事業を行う。	障害福祉企画課	障害者芸術祭への作品出展数	R5	268 点		—	290 点		247 点		85.2%	障害者芸術祭来場者数	R5	1,200 人		—	1,200 人		1,000 人		83.3%	8,355	8,328	概ね順調	作品出展数は247点となり、目標値を下回ったものの、作品展を通じて障害のある方の活動発表の機会を継続して提供することができた。 一方で、来場者数については前年度の800人から1,000人へと増加し、より多くの市民に障害のある方の文化・芸術に触れてもらうことができた。 今後も、出展作品の拡大に取り組むとともに、さらなる集客に向けた広報活動を強化し、文化・芸術を通じて障害のある方の社会参加に努める。	継続
	31	障害者スポーツ振興事業	スポーツを通じて障害のある人の体力の維持・向上や、機能回復等を図るとともに、社会参加を促進するため、市内の障害者スポーツ大会開催、障害者のためのスポーツ教室や水泳教室の開催に必要な支援を行う。	障害福祉企画課	障害者スポーツ教室参加者数	R5	1,033 人		—	1,100 人		1,097 人		99.7%	障害者スポーツ教室新規参加者数	R5	233 人		—	250 人		270 人		108.0%	51,791	51,702	順調	障害者スポーツ教室参加人数については、おおむね目標値と同等の1,097人であった。このうち、新規参加者数については、目標値を上回る270人を記録した。 新規参加者数が伸びていることは、障害のある人の社会参加促進に繋がったと考えられる。 今後も継続してスポーツに親しんでいただけるよう、スポーツ教室の開催場所や内容について、関係団体と連携を図っていく。	継続

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担 当 課	KPI（成果指標①）			KPI（成果指標②）											R7当初 予算額 （千円）	R7決算額 （千円）	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性		
					指標名	基準 年度	基準値	中期 目標	R7目標値	R7実績値	達成率	指標名	基準 年度	基準値	中期 目標	R7目標値	R7実績値	達成率							
Ⅰ「稼げるまち」の実現																									
働く親への子育て支援強化（保育サービス、放課後児童クラブ、病児保育）	1	病児保育事業	多様な保育ニーズに対応するため、家庭での保育が困難な病氣中・病氣の回復期にある児童を一時的に預かる病児保育事業を実施する。	こども施設企画課	事業を利用する児童数の維持	R6	13,736人	—	R6年度水準維持		15,857人	115.4%								290,175	346,916	順調	市政だよりやSNS等様々なツールを用いた利用者への周知や、事業者への適切な支援の実施などにより、過去最大だった令和6年度を上回る利用につながったことから、「順調」と判断した。	継続	
	2	特別保育事業補助	多様な保育ニーズに対応するため、民間保育所の延長保育、一時保育、障害児保育等の特別保育事業を実施する。	こども施設企画課	延長保育を実施する施設割合の維持	R6	98.2%	—	R6年度水準維持		100.0%	101.8%	一時保育を実施する施設割合の維持	R6	61.3%	—	R6年度水準維持		79.1%	129.0%	591,120	524,533	順調	多様化するニーズに応えるため、延長保育、一時保育等を実施する施設数を維持し、適切に実施したため、「順調」と判断した。	継続
	3	第2子以降の保育料無償化	多子世帯の子育てを支援するため、第2子以降の保育料の無償化を実施する。	こども施設企画課	保育料無償化対象者数の維持	—	—	—	4,300人	4,710人	109.5%	子育ての悩みのうち「子育ての経済的な負担が大きい」と回答した割合の減少（子ども家庭局実施の市民アンケート：毎年度）	R5	26.2%	—	R5年度比減少	26.1（速報値）%	100.4%（速報値）	866,949	761,366	順調	市独自の取組として、保育所等の同時利用や子どもの年齢にかかわらず、生計を同一にしている子どものうち最年長者を第1子、その下の子を第2子とカウントし、第2子以降の保育料を無償としている。 令和7年度からは、幼稚園の2歳児保育における保育の必要性がある児童を新たに支援対象に含め、市が直接徴収している保育料収入の減（6.4億円）と合わせ、14.0億円を支援した。 対象児童数が増加する（目標：4,300人、実績：4,710人）とともに、アンケートで「子育ての経済的負担が大きい」と回答した割合もわずかに減少している（目標：26.2%、実績：26.1%）ことから、目標を達成しており、「順調」と判断した。	拡充		
	4	子育て短期支援事業	保護者の疾病その他の理由により家庭において児童を養育することが一時的に困難になった場合等に、児童養護施設その他の保護を適切に行うことができる施設等において、一定期間、養育・保護を行う。	子育て支援課	利用実績1,000人日／年の維持	R5	1,000人日／年	—	1,000人日／年	1,854人日／年	185.4%									24,433	16,247	順調	受入する里親も目標15里親に対し実績は23里親と増加し、利用者数も目標1000人日／年に対し1,854人日／年と目標を大きく上回ったため「順調」とした。今後さらなる利用拡大に向け、区役所窓口での周知やホームページの改善等に取り組む。	継続	
	5	放課後児童クラブの長期休暇等利用者支援事業	長期休暇期間中等における保護者の負担を軽減するため、午前8時以前からの受入れを促進するとともに、期間中における昼食提供の支援を全市に拡大する。	こども若者成育課	放課後児童クラブに対する満足度の向上（開所日、開所時間）（子ども家庭局実施の市民アンケート：毎年度）	R6	69.0%	—	R6年度比向上		90.0%	130.4%								18,260	22,228	順調	各放課後クラブに対し早朝開所実施の呼びかけを行った結果、実施箇所数が55箇所の目標に対し、実績は83箇所と増加した。昼食提供支援事業の対象拡大を行うなど利便性向上に引き続き取り組み、放課後児童クラブに対する満足度の向上を図ったことから、令和6年度69.0%から令和7年度90.0%と大幅に増加したため、「順調」と評価した。	拡充	
働く親への子育て支援強化（シン・子育てファミリー・サポート事業）	6	シン・子育てファミリー・サポート事業	提供会員（支援してくださる方）の報酬額を市で負担し、依頼会員（支援してほしい方）の負担を軽減する。 また、引き続き協力団体に預かり場所を提供してもらい、預かり場所での活動を支援する。 タクシー送迎支援については、令和6年度のモデル実施から令和7年度より送迎支援を市内全域へ拡大する。 さらに、育休復帰後1年目の会員について、利用料金の無償化等、利用しやすい仕組みを構築する。	子育て支援課	支援活動件数の増加	R5	6,540件	—	7,848件	14,595件	186.0%									35,400	39,616	順調	令和7年度は令和5年度より約2.2倍の活動件数を記録したことから「順調」と評価した。提供会員数も増加している（R5：775人→R7：806人）が、提供会員1人当たりの負担を減らすため、今後も提供会員数の増加に努める。	継続	

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担当 課	KPI（成果指標①）							KPI（成果指標②）							R7当初 予算額 （千円）	R7決算額 （千円）	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性										
					指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値		R7実績値	達成率	指標名	基準 年度	基準値		中期 目標						R7目標値		R7実績値	達成率						
Ⅱ「彩りあるまち」の実現																																	
こどもまんなかcityの推進による都市イメージの向上	7	こどもまんなかcity推進事業	こどもの視点・考えを大切に、こどもを社会を構成する存在として尊重することができる「こどもまんなかcity」を目指し、社会全体でこどもや子育てを応援する気運を醸成するための事業を実施する。	総務企画課	「子育てしやすいまちだと思う」子育て当事者の割合の増加（子ども家庭局実施の市民アンケート：毎年度）	R6	88.9	%	—	R6年度比増加		87.1	%	98.0%											10,800	10,529	概ね順調	「子育てしやすいまちだと思う」子育て当事者の割合は、令和6年度と比べてやや減少したものの、「こどもまんなかま」加入事業者（店舗）については、啓発活動等の実施により目標値を大幅に上回ったこと（目標：473店舗、実績：819店舗）から、「概ね順調」と判断した。	継続				
	8	子育てに関する情報提供の充実	子育て中の人が、子どもの成長に応じた情報をタイムリーに、かつ手軽に入手できるよう、情報誌「北九州市こそだて情報」を発行するなど、こども・子育てに関する情報の提供を行い、北九州市の子育て環境の魅力をPRする。	総務企画課	「北九州市こそだて情報」の認知度（子ども家庭局実施の市民アンケート：毎年度）	R5	54.3	%	—	65.0	%	49.4	%	76.0%	「北九州市は子育てしやすいまちだと思う」就学児童保護者の割合の増加（子ども家庭局実施の市民アンケート：毎年度）	R6	91.1	%	—	R6年度比増加						89.1	%	97.8%	5,540	3,689	概ね順調	冊子「こそだて情報」の目標値を超える発行（目標：2,000冊、実績：32,000冊）に加え、「祖父母手帳」や子育て支援を促進するリーフレットなどを活用し、幅広い年齢層に向けて子育てに関する情報提供に取り組んだ。紙媒体だけでなくホームページへの掲載、SNSによる周知に積極的に取り組んでおり、「概ね順調」と判断した。	継続
	9	二十歳の記念式典経費	20歳に達した青年を祝い励ますとともに、大人としての自覚を促すため、市民・民間・行政が一体となって、式典を実施する。	こども若者成育課	式典参加者の満足度の向上（参加者アンケート：毎年度）	R6	88.1	%	—	R6年度比向上		97.0	%	110.1%												17,348	19,997	順調	対象者の97.5%が来場し、参加者の満足度も97.0%と高水準を維持している。今後も、市民意識や郷土愛の醸成につながる有意義な式典を開催していく。	継続			
Ⅲ「安らぐまち」の実現																																	
妊娠～出産～子育てまで一貫した支援（子どもを生み育てたい環境づくり）	10	母子健康診査	母子保健法に基づき、妊婦や乳幼児の疾病または異常の早期発見及び疾病や障害の予防、悪化防止を図り、健康を保持増進させるため、妊婦、乳幼児の健康診査等を実施する。	子育て支援課	妊婦健診受診率	R5	99.0	%	—	99.0	%	94.9	%	95.9%	3歳児健診受診率	R5	98.7	%	—	98.7	%	98.6	%	99.9%	738,632	788,902	概ね順調	妊婦健診及び3歳児健診の受診率が若干減少となっているため、受診率が増加するよう、引き続き周知や未受診者フォローに取り組む。	継続				
	11	育ちのはじまりサポート事業	妊娠・出産・産後の時期を健やかに過ごし、母子の健康が確保されるように、産後ケアや産婦健康診査等、妊娠期、出産期、産後期の切れ目ない支援体制を構築するとともに、関係機関との連携を促進する。 また、妊産婦の不安や負担軽減を図るため、市内産科・小児科等医療機関を連携し、新たに「1か月児健康診査」を開始するとともに、新生児期に行う検査への助成の拡大を図ることによって、安心して安全に出産及び産後を過ごすことができるよう支援体制を構築する。	子育て支援課	産後ケア利用延べ回数の維持	R6	4,096	回	—	R6年度水準維持		5,690	回	138.9%	1か月健診および新生児マスキング検査の受診（検）率	—	—		—	100.0	%	88.8	%	88.8%	147,400	163,618	順調	予期せぬ妊娠や不妊・不育症などの専門相談窓口、不育症の検査・治療費の経済的支援、出産直後の母子に対して心身のケアや育児サポートを行う産後ケア事業、産後うつを早期発見するための産婦健康診査、家事育児支を行う産前産後子育て支援ヘルパー派遣事業、多胎児家庭支援等を実施し、安心して出産・子育てができる支援体制を確保できた。必要時継続フォローを行い、また令和7年10月より1か月児健診を開始したことで切れ目ない支援が行えた。 以上のことから「順調」とした。	継続				
	12	一時預かり事業	私立幼稚園等の教育時間の前後や長期休業日等に行う預かり保育に要する費用を助成する。 あわせて、保育を必要とする2歳児の定期的な受け入れに要する費用を助成する。	こども施設企画課	事業（幼稚園型）を利用する児童数の維持	R6	377,448	人	—	R6年度水準維持		376,283	人	99.7%											221,735	246,119	概ね順調	一時預かり事業（幼稚園型）の実施園数は令和6年度と同数であり、希望する施設への助成はもれなく実施できていることから「概ね順調」と判断した。	継続				

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担 当 課	KPI（成果指標①）								KPI（成果指標②）												R7当初 予算額 （千円）	R7決算額 （千円）	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性
					指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値		R7実績値		達成率	指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値		R7実績値		達成率					
幼児教育・保育の環境整備の推進	13	のびのび赤ちゃん訪問事業	生後4か月までの乳児がいるすべての家庭を訪問し、子育て情報の提供を行うとともに、支援が必要な家庭に対して適切な指導や支援、サービスの提供につなぐ。	子育て支援課	生後4か月までの乳児家庭全戸訪問の実施率の維持	R6	97.1	%	—	R6年度水準維持	96.9	%	99.8%										47,900	46,223	概ね順調	生後4か月までの乳児家庭全戸訪問の達成率は9割を超えており、養育支援を必要とする家庭への保健師、助産師等の専門職による訪問も継続実施している。 また、地域支援者（主任児童委員）による情報提供や関わりも継続して行っており、専門職と地域支援者それぞれの強みを生かした活動が展開されている。 以上のことから「概ね順調」と判断した。	継続		
	14	乳児等通園支援事業	全てのこどもの育ちを応援するとともに、全ての子育て家庭に対して、多様な働き方やライフスタイルにかかわらない形での支援を強化するため、保護者の就労有無を問わず利用できる「こども誰でも通園制度」を実施する。	こども施設企画課	事業を利用することもの増加	R6	444	人	—	R6年度比増加	581	人	130.9%										22,168	4,986	順調	令和7年度から乳児等通園支援事業が市町村の認可事業となったため、実施園の認可手続きが必要となったことにより、施設数は若干減少したものの、利用者数は伸ばすことができ、着実に事業が実施できたため、「順調」と判断した。	継続		
	15	シン・子育てファミリー・サポート事業	提供会員（支援してくださる方）の報酬額を市で負担し、依頼会員（支援してほしい方）の負担を軽減する。 また、引き続き協力団体に預かり場所を提供してもらい、預かり場所での活動を支援する。 タクシー送迎支援については、令和6年度のモデル実施から令和7年度より送迎支援を市内全域へ拡大する。 さらに、育休復帰後1年目の会員について、利用料金の無償化等、利用しやすい仕組みを構築する。	子育て支援課	支援活動件数の増加	R5	6,540	件	—	7,848	件	14,595	件	186.0%										35,400	39,616	順調	令和7年度は令和5年度より約2.2倍の活動件数を記録したことから「順調」と評価した。提供会員数も増加している（R5：775人→R7：806人）が、提供会員1人当たりの負担を減らすため、今後も提供会員数の増加に努める。	継続	
幼児教育・保育の環境整備の推進	16	第2子以降の保育料無償化	多子世帯の子育てを支援するため、第2子以降の保育料の無償化を実施する。	こども施設企画課	保育料無償化対象者数の維持	—	—		—	4,300	人	4,710	人	109.5%	子育ての悩みのうち「子育ての経済的な負担が大きい」と回答した割合の減少（子ども家庭局実施の市民アンケート：毎年度）	R5	26.2	%	—	R5年度比減少	26.1 （速報値）	%	100.4% （速報値）	866,949	761,366	順調	市独自の取組として、保育所等の同時利用や子どもの年齢にかかわらず、生計を同一にしている子どものうち最年長者を第1子、その下の子を第2子とカウントし、第2子以降の保育料を無償としている。 令和7年度からは、幼稚園の2歳児保育における保育の必要性がある児童を新たに支援対象に含め、市が直接徴収している保育料収入の減（6.4億円）と合わせ、14.0億円を支援した。 対象児童数が増加する（目標：4,300人、実績：4,710人）とともに、アンケートで「子育ての経済低負担が大きい」と回答した割合もわずかに減少している（目標：26.2%、実績：26.1%）ことから、目標を達成しており、「順調」と判断した。	拡充	
	17	保育人材育成・保育士等の確保	総合的に保育人材を育成し、保育現場の業務負担を軽減するため、子育て支援員研修等を実施するとともに、基準保育士数を上回って雇用した保育士や保育補助者を雇用する費用を補助し、保育現場の環境改善を図る。	こども施設企画課	保育補助者雇上人数	—	—		—	20	人	25	人	125.0%										159,580	119,404	順調	R7研修受講者数2,232人で、令和6年度2,418人と同水準を維持し、人材育成を適切に実施できていることに加えて、保育補助者の雇用数が基準値の20人を上回り、適切に実施できていることから「順調」と判断。	継続	
こどもまんなか社会の意識醸成	18	こどもまんなかcity推進事業	こどもの視点・考えを大切に、こどもを社会を構成する存在として尊重することができる「こどもまんなかcity」を目指し、社会全体でこどもや子育てを応援する気運を醸成するための事業を実施する。	総務企画課	「子育てしやすいまちだと思う」子育て当事者の割合の増加（子ども家庭局実施の市民アンケート：毎年度）	R6	88.9	%	—	R6年度比増加	87.1	%	98.0%										10,800	10,529	概ね順調	「子育てしやすいまちだと思う」子育て当事者の割合は、令和6年度と比べてやや減少したものの、「こどもまんなかま」加入事業者（店舗）については、啓発活動等の実施により目標値を大幅に上回った（目標：473店舗、実績：819店舗）ことから、「概ね順調」と判断した。	継続		

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担 当 課	KPI（成果指標①）									KPI（成果指標②）									R7当初 予算額 （千円）	R7決算額 （千円）	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性	
					指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値		R7実績値		達成率	指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値		R7実績値						達成率
子どもの居場所づくり	19	子ども食堂開設支援事業	地域のニーズに沿った持続可能な子ども食堂の取組を支援するため、新規開設時や年間の運営に掛かる費用を補助し、地域や企業、各団体、学校などと連携を深めながら子ども食堂の取組を推進するもの。 また、子ども食堂が安全安心に運営されるための研修会等を実施するとともに、子ども食堂や子ども食堂ネットワーク北九州の運営に必要な支援を実施する。	こども若者成育課	子ども食堂開設継続率	R6	98.0 %		—	R6年度比 90.0%以上		95.2 %		107.9 %										10,045	13,144	順調	子ども食堂の開設数は100箇所ので、令和6年度比で20か所増加した。 開設支援や運営支援等の補助金に加え、相談対応等のサポートがあることが開設数増加につながっていることから「順調」と評価した。	継続
	20	プレーパーク普及促進事業	こどもの健全育成に資する外遊びの場を市内の各地域に広げるため、こどもの外遊びや体験の充実を活動目的とする中間支援組織と連携して、地域住民等が主体となって開催するプレーパークの活動を支援する。	こども若者成育課	プレーパーク参加者数（大人・子ども：延人数）の増加	R6	572 人		—	R6年度比増加		1,362 人		238.1 %										3,656	3,356	順調	伴走型プレーパークを開催し、地域の活動団体の掘り起こしを行った。 また、現場体験会を含む団体組成のためのワークショップを市内4か所で開催し、プレーパーク開催団体組成を促進した。 プレーパーク開催時に立会必要があるプレーリーダーの養成講座（事前研修・実施研修・事後研修）を行った。 以上のことからプレーパーク定期開催回数34回、参加人数1,362人となり、「順調」とした。 引き続き、中間支援組織との協働により、プレーパークを自立開催する団体の拡大を図っていく。	継続
	21	放課後児童クラブ運営費	希望するすべての児童に対し、適切な遊び及び生活の場を与えて、児童の健全な育成を図るため、放課後児童クラブを運営する。	こども若者成育課	放課後児童クラブに対する満足度の向上（開所日、開所時間）（子ども家庭局実施の市民アンケート：毎年度）	R6	69.0 %		—	R6年度比向上		90.0 %		130.4 %											2,379,155	2,198,911	順調	放課後児童クラブの登録児童数は年々増加しているが、放課後児童クラブの待機児童数の目標0人を引き続き達成し、児童の放課後の居場所が確実に確保できているため、「順調」とした。 また、開所時間に関する利用者のニーズに応えるため、早朝から開所した際の加算を新たに創設したことにより、早朝からの受入クラブ数が増加し、アンケートによる満足度も上昇した。 放課後児童クラブ職員の質の向上のための研修や利便性向上のための取組を引き続き行っていく。

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担 当 課	KPI（成果指標①）							KPI（成果指標②）							R7当初 予算額 （千円）	R7決算額 （千円）	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性				
					指標名	基準 年度	基準値	中期 目標	R7目標値	R7実績値	達成率	指標名	基準 年度	基準値	中期 目標	R7目標値	R7実績値	達成率									
Ⅰ「稼げるまち」の実現																											
再生可能エネルギーや水 素拠点化を通じた市内企 業の成長と産業集積	1	水素拠点化推 進事業	産学官の協議会において響灘臨海部を中心とした水素拠点形成を推進し、地元企業の脱炭素化と国際競争力の強化、新たな産業集積につなげるとともに、市内外へ水素拠点化の取組を発信する。	グリーン成長推進課	水素拠点の形成	R5	0 拠点	R12年度までの目標：1件	国支援制度への採択1件	0 件	0.0%											21,000	16,083	やや遅れ	産学官で構成する「福岡県水素拠点化推進協議会」において、市内での大規模な水素サプライチェーンの構築、水素拠点の形成を目指し、緻密な検討・議論を重ねてきたものの、国支援制度の審査状況及び今後の動向が不透明なため「やや遅れ」と評価した。 引き続き、水素等の更なる利用拡大に向けた検討を進めつつ、関係省庁に対して、支援獲得に向けた要望活動を継続していく。	継続	
	2	水素ローカルサプライチェーン構築事業	市内で早期に取り組むローカルサプライチェーンの構築及び企業の水素ステーション整備に向けた取組を支援し、地元企業の脱炭素化やモビリティ分野における水素利活用を促す。	グリーン成長推進課	水素ローカルサプライチェーンの構築件数	R6	0 件	R9年度までの目標：累計4件	2 件	1 件	50.0%											5,000	148	概ね順調	本市の水素拠点化を目指し、水素ローカルサプライチェーンの構築について、企業への伴走支援を行ってきた。 令和7年度は、本市において初となるローカルサプライチェーンの構築が実現し、本市の水素拠点化に向けて大きな一歩を踏み出した。そのため、令和7年度の達成率は50%（1件）であったものの、その後も複数のサプライチェーンの構築に向けて伴走支援を継続実施しているため「概ね順調」と評価し、引き続き支援を行っていく。	継続	
	3	市内事業者等への再エネ100%北九州モデル普及推進事業	令和5年4月に採択された国の再エネ交付金を活用し、市内事業者等が第三者所有方式による太陽光発電設備、高効率空調設備の導入を行う場合の費用の一部を補助する事業を実施し、市域のCO2排出量の削減につなげる。	再生可能エネルギー導入推進課	再生可能エネルギー導入量の増加（事務事業番号3・4との合同評価）	R2	436,000 kw	R12年度までの目標：1,400,000kw	695,421 kw	集計中（R8.8月公表予定）（R6:463,145 kw）	—											76,300	15,323	概ね順調	市内事業者等が第三者所有方式による太陽光発電設備や高効率空調設備の導入を行う場合の費用の一部を補助する事業に取り組んだ。 また、エコタウンにおける連絡会等での本事業の説明や市ホームページでの事業PRにより、需要家（市内事業者）と設備設置会社（リース会社等）双方の情報共有に努め、市内事業者への導入の加速化を図った。 これらの取組により再生可能エネルギー導入量は順調に増加しており、令和7年度実績値は集計中であるものの、当該年度目標値の8割以上の達成が強く見込まれていることから、現時点の進捗を「概ね順調」と判断した。引き続き、目標達成に向け、市内事業者への導入に取り組んでいく。	継続	
	4	脱炭素社会の実現に向けた再エネ100%北九州モデル推進事業	令和4年4月に国から選定された脱炭素先行地域の取組として、第三者所有方式による太陽光発電設備、高効率空調設備を公共施設等に導入し、市域の脱炭素化を行う。 また、脱炭素先行地域の共同提案者である北九州連携中枢都市圏域の自治体の脱炭素に向けた側面的支援を行う。	再生可能エネルギー導入推進課	再生可能エネルギー導入量の増加（事務事業番号3・4との合同評価）	R2	436,000 kw	R12年度までの目標：1,400,000kw	695,421 kw	集計中（R8.8月公表予定）（R6:463,145 kw）	—												721,822	301,304	概ね順調	市内公共施設への第三者所有方式による太陽光発電設備／蓄電池の導入において、需要家／PPA事業者（太陽光発電サービス事業者）双方にとってコストメリットのある新たな料金体系「総括原価型PPA（再エネ小売り電力価格と太陽光発電サービスに係る価格の総額が電力の市場価格以下となる料金体系）」を令和6年度より引き続き導入し、再生可能エネルギー導入量の確保・導入の加速化を図った。 加えて、脱炭素先行地域づくり事業の共同提案者である北九州連携中枢都市圏域の自治体に対し脱炭素社会の実現に向けた側面的支援に取り組んだ。 これらの取組により再生可能エネルギー導入量は順調に増加しており、令和7年度実績値は集計中であるものの、当該年度目標値の8割以上の達成が強く見込まれていることから、現時点の進捗を「概ね順調」と判断した。 引き続き、目標達成に向け、北九州連携中枢都市圏域の自治体や地域新電力などと連携し、本市のみならず、都市圏域も含めた公共施設等への再生可能エネルギーの導入に取り組んでいく。	継続
	5	北九州市風力発電人材育成事業	風力発電関連産業の総合拠点として、その機能を十分に発揮するには、人材の「育成」と「確保」が必要である。 このため、「北九州市洋上風力キャンプ」を実施し、市内外の学生等の関心を高め育成を図るとともに、「北九州市風力発電人材育成連絡会」を通じた産学官の連携による人材の育成・確保に引き続き積極的に取り組む。	環境学習課	洋上風力発電関連産業が就職候補先となり得ると回答した割合	R6	61.8 %	R12年度までの目標：70.0%	単年度目標設定なし	66.0 %	—												19,350	12,757	概ね順調	北九州市が注力している洋上風力発電分野の将来を担う人材の育成に資するため、研修会を実施した。 令和7年度は計17回実施し、高校生・大学生等のべ638人と目標であった450人を上回る参加があった。 また、研修等に参加した学生へのアンケート結果において、洋上風力発電関連産業が就職候補先となり得ると回答した割合は66%と基準値の61.8%を上回ったことに加え、洋上風力発電への関心を持った学生の割合も9割を超えていたことから「概ね順調」と判断した。【※洋上風力発電に関心を持った割合：高校研修91%、大学・高専研修100%】 引き続き、「北九州市洋上風力キャンプ」を実施し、市内外の学生等の関心を高め、人材育成を図るとともに、「北九州市風力発電人材育成連絡会」を通じた産学官の連携による人材の育成・確保に取り組む。	継続

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担 当 課	KPI（成果指標①）							KPI（成果指標②）							R7当初 予算額 （千円）	R7決算額 （千円）	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性						
					指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値		R7実績値		達成率	指標名	基準 年度	基準値							中期 目標	R7目標値		R7実績値		達成率
北九州エコタウンを中心 としたサーキュラーエコ ノミーの推進による企業 の競争力強化と新たな環 境産業の集積	6	エコタウンセ ンター再整備 構想策定事業	北九州市のサステナブル (カーボンニュートラル、循環 経済、自然再興)の国内外に向 けたPR拠点とするため、エコ タウンセンター・響灘ビオ トープなど既存環境学習施設 の展示内容、展示方法などの 見直しを含めた構想を策定す る。	サー キュ ラー エコ ノミ ー推 進課	サーキュ ラーエコ ノミー関 連市内 投資額 (事務事 業番号 6～8と の合同 評価)	R4	10	億円 /年	R12年度 までの 目標： 30億円/年	単年度 目標設 定なし		23	億円 /年	—										10,000	0	やや 遅れ	単年度目標を設定しておらず、令和12年度までの目標（30億円）との比較で実績を評価すると、7割程度となっており、目標達成に向け着実に投資額を増やしている。 なお、当事業に関しては、令和6年度の検討過程において、エコタウンセンター単独ではなく、環境ミュージアムや響灘ビオトープといった施設間の連携による相乗効果や各施設の機能分担、ターゲットの明確化（再定義）といった視点から、より解像度を高めた検討が必要と判断した。その結果、外部委託ではなく、令和7年度も引き続き内部検討を継続することとし、新たに構築した局内横断的な体制で検討の熟度を高めた結果、3施設の役割や改修の方向性を整理した。	継続	
	7	環境未来ビジ ネス創出助成 事業	新規性、独自性に優れた環 境技術の研究開発費等への一 部助成により、市内中小企業 等に技術開発の機会を提供 し、事業化を支援する。	サー キュ ラー エコ ノミ ー推 進課	サーキュ ラーエコ ノミー関 連市内 投資額 (事務事 業番号 6～8と の合同 評価)	R4	10	億円 /年	R12年度 までの 目標： 30億円/年	単年度 目標設 定なし		23	億円 /年	—										48,000	37,651	やや 遅れ	単年度目標を設定しておらず、令和12年度までの目標（30億円）との比較で実績を評価すると、7割程度となっており、目標達成に向け着実に投資額を増やしている。 令和7年度は、継続研究5件、新規研究3件、合計8件の助成を実施しており、循環型社会の実現等に貢献する技術開発、製品・サービス提供拠点の形成に向けて、一定の進捗があったものと考えている。 今後も、サーキュラーエコノミーの推進に向け、市内企業等への支援に引き続き注力していく必要がある。	継続	
	8	サーキュラー エコノミー基 盤形成促進事 業	本事業は、世界から注目さ れているエコタウン事業を世 界経済の潮流であるサーキュ ラーエコノミー（循環経済） に対応させ、新たな付加価値 や雇用を創出していくため に、市内企業や大学等が取り 組むサーキュラーエコノミー の取組を支援する。	サー キュ ラー エコ ノミ ー推 進課	サーキュ ラーエコ ノミー関 連市内 投資額 (事務事 業番号 6～8と の合同 評価)	R4	10	億円 /年	R12年度 までの 目標： 30億円/年	単年度 目標設 定なし		23	億円 /年	—											8,000	7,447	やや 遅れ	単年度目標を設定しておらず、令和12年度までの目標（30億円）との比較で実績を評価すると、7割程度となっており、目標達成に向け着実に投資額を増やしている。 令和7年度は、プロジェクトチーム（分科会）を新たに1件設置したほか、既設の分科会についても、国補助を獲得し、事業化に向けた取組を進めた。 今後も、市内企業や大学等と連携しながら、サーキュラーエコノミーの新規事業化を支援することで、引き続き投資額増大を図っていく必要がある。	継続
	9	サーキュラー エコノミー基 盤構築事業	産業廃棄物の埋立量削減や 排出抑制を目指すとともに、 サーキュラーエコノミーへの 移行に向けた基盤を構築する ため、再生利用に資する処理 施設の導入に加え、産業廃棄 物の脱炭素化の取組等、動静 脈企業の連携を支援する。	産業廃 棄物対 策課	産業廃棄物 の最終処 分量の削減	H30	203,000	t	R12年度 までの 目標： 185,000t	185,000	t	274,000 (R5実 績)	t	51.9%											26,004	15,977	やや 遅れ	令和6年度に産業廃棄物の再生利用や減量に寄与する設備や調査研究に補助を行う目的で創設した「サーキュラーエコノミー基盤形成促進事業費補助金」については、令和6年度に4事業者、令和7年度に3事業者に対して交付を行い、活動指標も目標値を101％達成しているなど着実に成果をあげている。 また、令和7年度には従来の「北九州市産業廃棄物排出事業者・処理業者優良認定制度」を刷新し、脱炭素型資源循環及びサステナビリティ向上に積極的に取り組む事業者をグレード別に評価・認定する「北九州市脱炭素型資源循環事業者認定制度」を創設し、同制度の普及や更なる脱炭素化・資源循環の取組を推進するため、「北九州市脱炭素資源循環セミナー」を開催した。 以上の取組による動静脈連携の実現や、補助事業によって導入された設備や調査研究が産業廃棄物の排出量削減に結びつくまでにはある程度時間を要すると考えられるため、現時点では「やや遅れ」となっている。 なお、産業廃棄物の排出量は、景気などの社会経済状況の影響を受け変動しやすく、長期的な取組が必要であるため、排出量削減に向けて今後も状況を注視していく。	継続

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担当 課	KPI（成果指標①）									KPI（成果指標②）									R7当初 予算額 （千円）	R7決算額 （千円）	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性			
					指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値		R7実績値		達成率	指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値		R7実績値						達成率		
アジア・グリーン共創ハブの推進	10	アジア・グリーン共創ハブ推進事業	環境国際協力や環境国際ビジネスの結節点となる「アジア・グリーン共創ハブ」を目指すため、国内外の環境関連企業や国際機関等とビジネス面で接点を強化し、企業の技術・製品・サービスの輸出に加え、対日投資を含めた取組を展開する。	環境国際戦略課	環境国際ビジネス参入企業数及び案件額（H22年度からの累計）	R4	30社 約100億円		R12年度までの目標：50社程度 約500億円	単年度目標設定なし		39社 114億円（暫定）		—									31,100	23,328	概ね順調	インドネシア、インド等における循環産業プロジェクトを組成するため、市内企業と連携して、国の支援制度等を活用した渡航調査や現地政府・企業関係者等に対して、市内環境関連施設及び市内企業の視察、連携に向けた協議を行った。また、国際会議への参加や現地メディア等の活用により、市の取組を国内外に発信した。 さらに、環境関連技術・製品の海外展開を目指す市内中小企業等を対象に、ビジネスモデル構築のための事業可能性調査及び実証試験の支援を行った。 以上の取組は、プロジェクトの組成や環境国際ビジネス参入企業数の増加につながったため「概ね順調」と判断。 今後も、本市や市内企業の取組を国内外へ情報発信する等の戦略的広報の強化に引き続き取り組んでいくとともに、新たなプロジェクトの組成において、現地関係機関と連携した、市内環境関連企業の事業化に向けた更なる支援を行っていく。	継続			
Ⅱ「彩りあるまち」の実現																														
ネイチャーポジティブの推進	11	生物多様性戦略推進事業	第2次北九州市生物多様性戦略（平成27年度-令和6年度）の基本理念である「都市と自然との共生 ～豊かな自然の恵みを活用し 自然と共生するまち～」の実現に向け、5つの基本目標を設定し、様々な施策に取り組む。 また、世界的な目標であるネイチャーポジティブの実現に向け、令和6年度に期間終了となる現行戦略の改定を進めるとともに、北九州市の豊かな自然「アーバンネイチャー」を広く発信し、市の魅力向上につなげる。	ネイチャーポジティブ推進課	生物多様性に関する市民の認知度（行政評価市民アンケート：毎年度）	R5	—		R12年度までの目標：60.0%	35.0%		28.0%		80.0%										20,575	24,173	概ね順調	『第2次北九州市生物多様性戦略』を改定し、新戦略として、『北九州市生物多様性戦略2025-2030』を定め、46の主要施策の全てに着手した。 併せて、本市が持つ自然の魅力等を紹介するポータルサイト（「アーバンネイチャー北九州～北九州の自然ポータル～」）を立ち上げ、市民への情報発信や啓発について積極的な取組を行った。 結果として、指標である「市民の認知度」調査において、目標の8割を達成するなど一定の成果を得ることができたため「概ね順調」と評価し、引き続き、本市の生物多様性の増進について積極的な取組を実施する。	継続		
Ⅲ「安らぐまち」の実現																														
持続可能な循環型社会の構築	12	エコ・アップデート推進事業	第2期北九州市循環型社会形成推進基本計画に掲げるリサイクル率の目標達成に向けて、市民に分別が十分に浸透していない廃食用油、プラスチックごみなどについて、回収拠点の増加や市民向けのPRなど、集中的にリサイクル策を強化する。	循環社会推進課	市民1人1日あたりの家庭ごみ量	R1	468 g		R12年度までの目標：420 g 以下	440 ^g 以下		413 g		106.0%		一般廃棄物のリサイクル率の増加	R1	28.0%			R12年度までの目標：32.0%	30.0%		26.2%	87.3%	15,000	11,897	概ね順調	市の各種広報媒体やイベント時におけるごみの減量化・資源化の啓発・情報発信に加え、生ごみリサイクル講座の開催や、地域や民間と連携した古紙・廃食用油の拠点回収等に取り組んだことにより、市民1人あたりの家庭ごみ量は令和12年度目標を前倒し達成したため、「概ね順調」と判断した。	継続
	13	事業系ごみ対策強化事業	令和6年度に実施した事業系ごみの組成調査結果をもとに、業種に応じた啓発物を作成するなど、効果的なごみ削減・リサイクルの誘導を図るとともに、後を絶たない焼却工場への不適物の搬入や無許可疑いの業者による搬入などへの検査体制の強化を行う。	循環社会推進課	事業系ごみ量（市の施設で処理した量）の減少	R4	162,292 t		R12年度までの目標：129,833 t（基準値から20.0%減）	単年度目標設定なし		147,623 t		—		一般廃棄物のリサイクル率の増加	R1	28.0%			R12年度までの目標：32.0%	30.0%		26.2%	87.3%	12,230	8,334	概ね順調	事業者による違法・不適切なごみ処理を防止するため、事業所への訪問指導を行うとともに、焼却工場における受け入れ不可物の搬入前検査・指導の強化を図っており、事業系ごみの削減に繋がっていることから、「概ね順調」と判断した。	継続

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担当 課	KPI（成果指標①）								KPI（成果指標②）								R7当初 予算額 （千円）	R7決算額 （千円）	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性				
					指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値		R7実績値	達成率	指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値							R7実績値	達成率		
Ⅰ「稼げるまち」の実現																													
スタートアップの創出・ 成長（社会課題解決に資 する企業の育成・支援）	1	地域未来投資 促進法を活用 した産業用地 整備推進事業	製造業等の企業誘致を推進 するため、高速道路インター チェンジや幹線道路に近いな ど、産業用地として競争力が 高い地区について、地域未来 投資促進法の活用等による民 間開発を促進し、産業用地の 整備を推進する。	企業誘 致課	地域未来投 資促進法を 活用した産 業用地創出 面積	～R7	0	ha	R10年度 までの 目標： 20ha	単年度 目標設 定なし		0	ha	—									6,300	5,508	概ね 順調	令和7年度までに地域未来投資促進法の手続 きに3件着手することができたほか、開発事業 者等からの問合せが約70件あり、このうち具体 的な開発計画の相談を受けているものが10件以 上あることから、令和10年度までに20ha確保の 目標に向け、「概ね順調」と判断した。 引き続き、民間事業者と協調しながら取組を 進めていきたい。	継続		
	2	企業変革・ス タートアッ プ・グロース サポート事業	市内スタートアップの成長 加速化を促進する「成長支援 プログラム」と、スタート アップによる行政課題解決や 市内企業との協業を促進する 「イノベーション支援プロ グラム」によって、スタート アップに対し資金支援・伴走 支援を実施する。 また、北九州市の様々な課 題とスタートアップをマッ チングし解決する共創プラッ トフォームを運用する。	スター タ ア ッ プ 推 進 課	支援先ス タートアッ プの新規雇 用人数（市 内）	—	—		—	10人		17	人	170.0%									94,812	94,846	順調	支援するスタートアップの社数（目標:6社、 実績:7社）、支援先スタートアップの市内にお ける新規雇用人数とともに、目標値を上回ってい るため、「順調」と判断。	継続		
	3	スタートアッ プ起業家育成 サポート事業	学生を対象とした起業家を 育成する体験プログラムを実 施するとともに、北九州市か ら起業家を輩出し育成する民 間主体のアクセラレーション プログラムの取組に対する助 成などを通じて、北九州市内 でのスタートアップ創出に取 組む。	スター タ ア ッ プ 推 進 課	起業に関心 を持った生 徒の割合	R5	60.0	%	—	70.0	%	84.0	%	120.0%									5,000	2,345	順調	市内の小・中学生を対象に起業家との出会 い、社会課題の解決アイデアを考えるワー クショップを通じたアントレプレナーシップ（起 業家精神）醸成のプログラムを実施する際に、 女性起業家支援に係る事業と一体的に行うこと により、実施校を増やすことができた。 その結果、起業に関心を持った生徒の割合 が、目標を達成したため、「順調」と判断。	継続		
	4	北九州テレ ワークセン ター管理運営 事業	創業支援の中核施設とし て、資金の乏しい創業期の企 業に安価な小規模オフィスや コワーキングスペースを提供 するとともに、創業相談や事 業拡大支援、起業家や起業を 目指す方の交流、各種セミ ナーなどを実施し、北九州市 の創業シーンの活性化を目指 す。	スター タ ア ッ プ 推 進 課	施設入居率	R5	97.0	%	—	95.0	%	96.0	%	101.1%										103,180	92,140	順調	相談受付件数については目標を下回ったもの の、令和6年度より増加している。 また、指定管理者の持つ知見やノウハウを活 かした効果的な運営により、高い入居率を維持 しているため「順調」と判断。	継続	
	5	スタートアッ プ成長支援 ファンド事業	スタートアップの資金調達 ニーズに対応するため、ファ ンドへの出資や、ファンドを 運営するベンチャーキャピ タル等と連携したハンスオン 支援により、北九州市のスタ ートアップ等への成長支援を実 施する。	スター タ ア ッ プ 推 進 課	投資先ス タートアッ プの新規雇 用人数（市 内）	—	—		R16年度 までの 目標： 10人	単年度 目標設 定なし		1	人	—										100,000	100,050	概ね 順調	令和7年度は、9Capital合同会社が組成・運 用するスタートアップ投資ファンドに、市から 1億円の出資を行い、ファンドから市内スタ ートアップ1社に対して投資を実行した。 今後は、ファンドを運用するベンチャーキャ ピタルと連携し、投資案件の掘り起こしや、投 資先スタートアップの成長支援を行うという課 題があるが、令和7年度は、投資先スタート アップが他のベンチャーキャピタルからも資金 調達を行い、市内で雇用を創出したことから、 「概ね順調」と判断。	継続	
若者と企業とのマッ チングによる人材確保	6	若者ワーク プラザ北九州、 U・Iターン 応援プロジェ クト運営事業	概ね40歳までの若年者及び 就職氷河期世代の求職者を対 象に、就業相談、各種就業関 連情報の提供、セミナー、職 場体験、職業紹介等の実施に より、若年者の就業支援を実 施する。 U・Iターン応援プロジェクト では、市外からのU・Iター ン希望者と市内企業とのマッ チングを支援し、市外からの 人材還流及び市内企業の人材 不足解消を目指す。	雇用・ 産業人 材政策 課	就職決定者 数（プラ ザ）	R5	935	人	—	1,300	人	1,067	人	82.1%	就職決定者 数（UI）	R5	234	人	—	300	人	298	人	99.3%	134,129	132,379	概ね 順調	若者ワークプラザ北九州では、概ね40歳まで の若年求職者を対象に、就職相談、就業関連情 報の提供、セミナーの開催等を通じて就職支援 を実施した。大学・専門学校等へPRを強化し、 利用促進に取り組む。 U・Iターン応援プロジェクトでは、U・Iター ン就職希望者と市内企業をつなぐ本市独自の取 組として、専任コンサルタントによるカウンセ リングや新規求人の発掘を実施した。 令和8年度も年間を通じたイベントや職場体 験ツアーの実施、同窓会ネットワークを活用し た積極的な情報発信を行い、U・Iターン就職の 促進を図る。	継続

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担 当 課	KPI（成果指標①）								KPI（成果指標②）								R7当初 予算額 （千円）	R7決算額 （千円）	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性				
					指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値		R7実績値		達成率	指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値						R7実績値		達成率	
	7	学生の地元就職促進事業	大学生等のインターンシップや高校生の就職ガイダンス等の実施を通じて、生徒・学生と地元企業との出会いの場を広く提供するほか、民間プラットフォームを活用し、市内出身者やゆかりのある方への情報発信や地元企業との交流を図る。	雇用・産業人材政策課	新卒学生の地元就職率	R4	35.7	%	R10年度までの目標：40.0%	36.9	%	35.0	%	94.9%										17,500	19,062	概ね順調	北九州商工会議所や地元企業、市内大学等と連携し、インターンシップやバスツアーの実施の他、工業高校生を対象とした就職ガイダンスなどの企業研究イベントの開催等に取り組んだ。 令和8年度は、新たに専門学生を対象とした就職ガイダンスを開催するなど、学生と企業の交流の機会を創出していく。	継続	
	8	北九州ゆめみらいワーク事業	「仕事」と「学び」をテーマとした体験・交流イベントの開催を通じて、若者のキャリア形成や将来の市内就職につなげる。 開催10回目にあたり、様々な職業についての学びや理解がより深まるよう、充実した体験プログラムを展開する。	雇用・産業人材政策課	イベントの感想を「良かった」「大変良かった」と回答した出展者の割合（アンケート：毎年度）	R5	95.0	%	R10年度までの目標：95.0%	95.0	%	92.0	%	96.8%	イベントの感想を「良かった」「大変良かった」と回答した来場者の割合（アンケート：毎年度）	R5	89.0	%	R10年度までの目標：89.0%	89.0	%	95.6	%	107.4%	40,000	41,883	概ね順調	北九州市内に事業所等がある企業や団体、大学等が工夫を凝らしたブースを出展し、中学生や高校生が仕事体験を行い、社会人や大学生等との交流を行うイベントを実施した。 令和8年度も、様々な職業に対する学びや理解がより深まるよう、新たなコンテンツの強化に取り組むとともに、リアルな職業体験の実施や開催日の拡張を通じて、イベント内容のさらなる充実を図る。	継続
	9	地域の人事部支援事業	若い世代の人材不足が強まるなか、採用にコストや人を割けない中小企業では、人材確保が困難な状況にあるため、企業合同による人材の発掘からマッチングづくりを一気通貫で支援し、若手人材の確保と定着を図る。	雇用・産業人材政策課	最終選考候補者数	—	—	—	—	30	人	20	人	66.7%										25,000	24,887	やや遅れ	市内企業の人事担当者と市内外の大学生が交流を深めるワークショップを全14回実施した。それに加え、参加企業の福利厚生や働きやすさ等の自社の魅力をPRする「福利厚生コンテスト」や、学生と企業との運動会を開催するなど、学生の地元就職への確度を高めるプログラムを展開した。 地元企業の認知度を高めるとともに、地元就職にも着実に繋がっているが、最終選考候補者数が20人となり、目標値である30人に届かなかったことから、「やや遅れ」と判断した。	継続	
女性のキャリア形成支援	10	みらいのわたし応援事業	女性の自分らしい生き方・働き方の実現に向けて、様々な環境の女性やロールモデルとの交流、多様な働き方の学び、パソコンスキル習得と企業のマッチングなど、一体的に支援する。	雇用・産業人材政策課	ウーマンワークカフェ北九州就職決定者数	R5	624	人	—	700	人	595	人	85.0%										15,000	13,454	概ね順調	様々な環境の女性やロールモデルとの交流、多様な働き方の学び、パソコンスキル習得や企業とのマッチングなどを実施した。 ウーマンワークカフェ北九州就職決定者数が目標値の8割を上回ったため、「概ね順調」と判断。	継続	
女性が働き続けることができる就労環境の整備の支援	11	ウーマンワークカフェ北九州運営事業	国・県・市の3者が緊密に連携し、就職、キャリアアップ、創業、子育てとの両立など、女性の職業生活における活躍をワンストップで総合的に支援する「ウーマンワークカフェ北九州」を運営する。	雇用・産業人材政策課	ウーマンワークカフェ北九州就職決定者数	R5	624	人	—	700	人	595	人	85.0%										31,316	30,566	概ね順調	国や県などの関係機関と連携して、「ウーマンワークカフェ北九州」を運営し、就業や子育てとの両立など女性の職業生活における活躍をワンストップで総合的に支援した。 ウーマンワークカフェ北九州就職決定者数が目標値の8割を上回ったため、「概ね順調」と判断。	継続	
	12	北九州発！「女性が輝くリーディングカンパニー」創出事業	女性が働きやすい先進的な職場環境づくりを支援するため、市内中小企業が行うパウダールーム等の導入や女性活躍に向けた専門家によるコンサルティング等の費用の一部を助成する。	中小企業振興課	支援企業のうち、女性の新規雇用を行った企業割合	—	—	—	R9年度までの目標：100.0%	単年度目標設定なし	100.0	%	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	15,000	13,764	順調	女性活躍のモデル事例となり得る取組を支援し、市内の他企業への波及を図るため、パウダースペースの設置や就業規則の改正等に要する費用の一部を助成した。 成果目標を達したため「順調」と判断。	廃止	
	13	女性活躍職場の拡大に向けた広報・専門家派遣事業	女性に魅力のある職場づくり支援と女性の就業率向上を図るため、市内企業の女性活躍に関する先進的な取組を発信するほか、人手不足や女性採用に課題を持つ企業に対して専門家の派遣等を行う。	中小企業振興課	女性の就業率の向上	R4	79.8	%	R10年度までの目標：82.0%	単年度目標設定なし	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	3,000	2,602	やや遅れ	女性が働きやすい職場環境の整備による人手不足の解消や経営者の意識改革を促すため、女性活躍に関する先進的な取組を行う6社を特集した冊子を作成し、広報したほか、女性の採用等に課題を抱える企業1社へ専門家を派遣した。 事業全体の達成率が53.9%にとどまったため、進捗状況は「やや遅れ」と判断。	廃止	

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担 当 課	KPI（成果指標①）								KPI（成果指標②）								R7当初 予算額 （千円）	R7決算額 （千円）	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性		
					指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値		R7実績値		達成率	指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値						R7実績値	
多様な人材（高年齢者、 外国人）の活用による人 材確保	14	外国人材活 用の普及・啓 発事業	海外において優秀な外国人 材獲得のチャネルを拡充する とともに、外国人材の雇用を 必要とする市内企業への需要 喚起、課題解決支援及び就職 後の定着支援を行う。	雇用・ 産業人 材政策 課	北九州地域 の外国人労 働者数	R5	9,183	人	R11年度 までの 目標： 11,000人	11,280	人	12,480	人	110.6%									22,200	19,233	順調	外国人材の導入支援企業数は552社で、目標 値の600社に届かなかったが、北九州地域の外 国人労働者数は目標値（11,280人）に達したた め、「順調」と判断。	継続
	15	高年齢者就業 支援センター 運営事業	元気で働く意欲のある高年 齢者が、豊かな経験や能力を 生かし、生涯現役でいきい きと働けるように、就業相談 やキャリアカウンセリング、資 格取得サポートを実施する とともに、シニア・ハローワ ークなど各種支援機関と連携 してワンストップで就職支援 を行う。	雇用・ 産業人 材政策 課	高年齢者就 業支援セン ター就職決 定者数	R5	1,096	人	—	1,250	人	912	人	73.0%									31,857	29,669	やや 遅れ	高年齢者を対象とした就業相談、職業紹介、 各種セミナー等を実施し、就業支援を行った。 就職決定者数は912人となり、目標値1,250人 の約73%にとどまったことから、「やや遅れ」 と判断した。	継続
バックアップ首都構想の 推進	16	北九州市産業 振興未来戦略 推進事業	「稼げるまち」の実現に向 けて、「北九州市産業振興未 来戦略」の実効性を高めるた め、「北九州市成長戦略会 議」におけるKPI達成に向けた 戦略全体の進捗管理及び「官 民対話テーブル」における リーディングプロジェクトの 推進を図る。	産業政 策課	市内総生産	R2	3.7	兆円	R15年度 までの 目標： 4.0兆円	単年度 目標設 定なし		3.8	兆円	—									3,000	1,145	概ね 順調	令和7年度は、稼げるまちの実現に向け、経 済界と行政が一体となり、街ぐるみで「北九州 市産業振興未来戦略」を推進するべく、令和6 年度に続き2回目の「北九州市成長戦略会議」 を開催し、構成員より意見を聴取した。 事業目標（市内総生産4兆円）に対し、達成 率95.0%（3.8兆円）のため、「概ね順調」と 判断。 引き続き、街ぐるみで取組を推進していく。	継続
	17	企業立地促進 補助金	企業誘致のインセンティブ とするため、企業に対し、設 備投資額、雇用人数に応じ、 補助金を交付する。	企業誘 致課	企業誘致に おける新規 雇用創出数	R元 ～R5	4,335	人/ 累計	R6～R10年 度 までの 目標： 累計5,100 人	単年度 目標設 定なし		2,773	人/ 累計	—									1,723,000	1,718,002	順調	半導体や次世代自動車、蓄電池などの「未来 産業」を中心に、企業誘致に取り組んでいる。 企業のニーズに応じた具体的な提案や誘致支援 により、誘致件数（177件）と新規雇用創出数 （2,773人）ともに増加傾向にあるため順調と 判断。 今後も引き続き誘致活動に取り組んでいく。	継続
未来産業の推進（半導体 産業、次世代自動車産 業、宇宙産業）	18	「稼げるま ち」への原動 力～未来産業 推進事業～	「稼げるまち」の実現に向 け、北九州学術研究都市を中 心に、半導体や宇宙、次世代 自動車などの未来産業につい て、研究開発や人材育成、企 業競争力の向上などに取り組 み、先端企業の集積や地域産 業の高度化、新ビジネスの創 出を図る。	未来産 業推進 課	先進企業の 集積	R5	7	件	R12年度 までの 目標： 20件	単年度 目標設 定なし		13	件	—									140,882	126,013	順調	北九州学術研究都市を中心に、未来産業分野 である半導体や宇宙、次世代自動車分野の研究 開発の助成や、高度人材育成、ビジネスマッチ ングの支援に取り組むとともに、首都圏での フォーラム開催等を通じて先端企業の集積を推 進した結果、R7年度は中期目標から見て「順 調」と判断。 今後も変化する産業構造を的確に捉え、稼げ るまちを目指した取組を行っていきたい。	拡充
学術研究都市2．0戦略	19	「稼げるま ち」への原動 力～未来産業 推進事業～	「稼げるまち」の実現に向 け、北九州学術研究都市を中 心に、半導体や宇宙、次世代 自動車などの未来産業につい て、研究開発や人材育成、企 業競争力の向上などに取り組 み、先端企業の集積や地域産 業の高度化、新ビジネスの創 出を図る。	未来産 業推進 課	先進企業の 集積	R5	7	件	R12年度 までの 目標： 20件	単年度 目標設 定なし		13	件	—									140,882	126,013	順調	北九州学術研究都市を中心に、未来産業分野 である半導体や宇宙、次世代自動車分野の研究 開発の助成や、高度人材育成、ビジネスマッチ ングの支援に取り組むとともに、首都圏での フォーラム開催等を通じて先端企業の集積を推 進した結果、R7年度は中期目標から見て「順 調」と判断。 今後も変化する産業構造を的確に捉え、稼げ るまちを目指した取組を行っていきたい。	拡充
	20	学術研究都市 管理運営事業 （指定管理）	民間等のノウハウを最大限 に生かすことにより、利用者 の多様なニーズに応え、市民 サービスの向上を図り、多様 で効果的な施設運営を図る。	未来産 業推進 課	産学連携施 設の入居率	R5	64.1	%	—	65.0	%	70.4	%	108.3%									784,620	780,620	順調	これまでのノウハウを活用し、ハード・ソフ ト両面での一体的な管理運営を通じて効率化と コスト削減を図った。また、アンケート等によ り利用者の声を把握し、利便性向上や環境改善 に繋がった結果、産学連携施設への新規入居企 業数が前年度の6件から13件へ大幅に増加し、 目標値を達成しているため「順調」と判断。 今後も入居者や一般利用者の視点に立った使 いやすい施設運用を追求するとともに、多様な ニーズを柔軟に反映させることで、利便性のさ らなる向上に努めていきたい。	継続

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担 当 課	KPI（成果指標①）								KPI（成果指標②）								R7当初 予算額 （千円）	R7決算額 （千円）	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性			
					指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値		R7実績値		達成率	指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値						R7実績値		達成率
物流拠点化の推進	21	半導体等サ プライチェーン 構築事業	九州への半導体関連投資の増加による輸送需要増を新たなビジネスにつなげるため、北九州市につながる荷の流れを生み出し、輸送ネットワークを構築することで、九州における半導体サプライチェーンを支える「半導体物流ハブ」の形成を図る。	企業誘致課	流通加工機能を備えた大型物流施設の立地箇所数	R5	0箇所		R7	1箇所		1.0箇所		100.0%										14,000	12,939	順調	本事業を通じて、物流機能の強化及び集荷促進に向けた基盤づくりに取り組み、本市を輸送拠点の一つとする半導体製造装置の新たな荷の流れを創出した。 また、「流通加工機能」を担うことができる大型物流施設が、令和6年度に1件操業を開始したことに加え、他にも、新たな大型物流施設の建設に向けた手続きが複数進行しており、「順調」と判断。 今後も大型物流施設の誘致・集積を図り、物流拠点都市としてのプレゼンス（存在感）を高めていく。	廃止
	22	九州発貨物の集約拠点化支援事業	九州の発貨物を北九州市に集積させる取組に対する支援として、北九州市中央卸売市場等における農産物を集約した首都圏又は関西圏向けフェリー輸送に対し、必要となる経費の一部を補助する。	企業誘致課	九州発農産物の集約拠点化	R5	R5.11月より中央卸売市場内のストックポイントが稼働		R7	ストックポイントの稼働率向上		ストックポイントの稼働率低下		—										5,844	506	概ね順調	令和7年度は、農作物の生産状況が低調等の理由により、前年度を下回るトラック運行回数となった。荷量の減少により、ストックポイント（集約拠点）の稼働率低下の要因ともなった。一方で、「物流の2024年問題」の影響によりモーダルシフトが加速し、フェリーにおける平日の積載状況はほぼ満載となっている。 このことから、北九州市を集約・中継拠点とする輸送の効率化が着実に進展していると考え、「概ね順調」と判断。 今後は、本事業を契機に北九州市を拠点とした荷の流れの定着につなげていく。	廃止
企業変革や企業規模拡大など地域中核企業の成長促進	23	「未来を担う地域中核企業」成長促進プロジェクト	将来の成長の糧となる新規事業創出など、新たなチャレンジに対して総合的・集中的支援を行うことにより、企業変革や企業規模拡大を図り、市内の「地域中核企業」の成長を促進する。	産業政策課	新規事業着手等企業成長に取り組む企業数	—	—		R10年度までの目標：15社	7社		7社		100.0%										25,000	19,719	概ね順調	令和7年度は、企業担当者間のネットワーキング・セミナー、コンサルによる伴走支援、補助金による助成を実施した。 セミナー等支援事業利用企業数については、本格始動初年度ということもありやや低調（目標：50社、実績：28社）となったものの、利用者からは概ね好評であり、次年度以降は広報への注力が課題。 新規事業着手等企業成長に取り組む企業数については目標を達成しており、事業全体では「概ね順調」とした。	拡充
市内企業における成長分野等への事業転換、商品・サービスの高付加価値化の推進（ロボット・DX・A Iの活用など）	24	生産性向上、事業変革に向けたロボット・DX推進事業	市内中小企業のロボット導入やDX推進に向けて、ロボット・DX推進センターを中心に、企業の事業変革に向けた重点支援をはじめとした切れ目のない伴走支援を実施することで、稼げる企業を創出する。	中小企業振興課	事業変革実践企業数（累計）	R5	6社		R9年度までの目標：累計50社	30社		19社		63.3%										199,900	191,697	やや遅れ	北九州市ロボット・DX推進センターを中心にロボット導入・DX推進に向けた機運醸成から実践までの切れ目のない支援を実施した。達成率はロボット導入・実践企業は95.3%、DXによる事業変革実践企業は63.3%であったため、「やや遅れ」と判断。	継続
	25	マーケットインプロダクト創造事業	優れた技術や独自のサービス・製品を有し、新事業や新分野への展開を図る中小企業に対し、専門家によるマーケットイン型の製品・サービス開発や販路拡大・営業力強化に対する伴走支援を行うことにより、「稼ぐ企業」への変革を促進する。	中小企業振興課	商品開発に成功した企業又は販路が拡大した企業の割合	—	—		R9年度までの目標：100.0%	100.0%		100.0%		100.0%										10,041	10,028	順調	市内中小企業の持つ技術や商品の特性、開発段階に応じた伴走支援を実施した。 成果目標を達成したため「順調」と判断。	廃止
	26	物価高騰に立ち向かう中小企業等に対する生産性向上支援助成金	物価高の影響により厳しい経営環境にある中小企業等が行う、生産性向上の取組（省エネ投資、効率化・高収益化・DX強化等）に要する費用の一部を助成する。	中小企業振興課	支援企業のうち、生産性向上に取組む企業割合	—	—		R7	100.0%		105.0%		105.0%										30,000	76,845	順調	物価高の影響により厳しい経営環境にある中小企業等が行う、生産性向上の取組（省エネ投資、効率化・高収益化等）に要する費用の一部を助成した。 成果目標を達成したため「順調」と判断。	拡充
市内製造業（部品や素材などのサプライヤー）の事業構造転換の推進（「EVシフト」や「電炉化」などへの対応）	27	電炉化サプライチェーン対策支援事業	世界的な産業の脱炭素化が進む中で、製鉄業における高炉プロセスから電炉プロセスへの転換に伴い、必要・変更となる技術や市内のサプライチェーンを調査し、これまで地元企業が培ってきた独自技術の活用や新たな事業展開を支援する。	中小企業振興課	事業変革・生産性向上等支援企業数	—	—		R9年度までの目標：40社	10社		11社		110.0%										3,080	2,686	順調	市内製造業を中心に、企業訪問し、高炉プロセスから電炉プロセスへの転換に伴い、必要・変更となる技術や企業動向のヒアリングを行った。また、必要に応じ、専門家派遣や補助金をはじめとする支援情報の提供等を行った。 訪問した企業のうち、事業変革等を支援した企業数が、目標の100.0%を達成しているため、「順調」と判断。	拡充

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担 当 課	KPI（成果指標①）								KPI（成果指標②）								R7当初 予算額 （千円）	R7決算額 （千円）	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性		
					指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値		R7実績値		達成率	指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値						R7実績値	
中小企業の事業承継の推進（M&Aなど）	28	のれん引継ぎプロジェクト事業	後継者不在で悩む個店等の小規模事業者の事業承継を支援するため、民間事業者が運営するマッチングサイトのプラットフォームを活用し、後継者不在の個店と後継ぎ希望者を”ツナグ”ことで、次世代の開業支援と、個店の存続・廃業防止を図る。	中小企業振興課	売り手事業者の掘り起こし件数（サイト掲載件数）	—	—		—	5件		3件		60.0%									4,000	3,926	概ね順調	市民アンケートを活用した後継者不在事業者の掘り起こし及び8月、12月、1月にセミナーを実施した。掲載件数は目標とする5件を達成できなかったが、セミナー参加者は66名で目標の60名を超えたことから、「概ね順調」と判断。	継続
	29	事業承継・M&A促進化助成金	地域経済の基盤を支える市内中小企業がこれまで培ってきた技術や知識を円滑に次世代へ承継し、企業の存続・発展につなげるため、事業承継に向けた企業の取組に要する費用を助成し、事業承継の推進を図る。	中小企業振興課	事業承継計画の策定企業数及びM&Aの完了企業数の合計	—	—		—	2社		4社		200.0%									3,000	1,550	順調	助成金による支援企業数及び事業承継・M&Aを完了した企業数が目標値に達したため、「順調」と判断。	継続
Ⅱ「彩りあるまち」の実現																											
大型商業施設・商店街の振興	30	商店街プレミアム付商品券発行支援事業	物価高騰の影響を受けている地域の消費を喚起し、地域経済の活性化を図るため、福岡県の助成制度を活用して商店街等が自主的に取り組むプレミアム付商品券の発行を支援する。	サービス産業政策課	消費喚起効果	—	—		—	2倍以上を維持		4.6倍		230.0%									250,000	212,858	順調	福岡県の助成制度を活用して、商店街等が自主的に取り組むプレミアム付商品券の発行支援を行った。 電子商品券バイチャの登録店舗数は目標値を越えており（目標:2,000店、実績:2,005店）、消費喚起効果も充分維持できていることから、「順調」と判断。 ただし、国の物価高騰対応重点支援地方創生臨時交付金を活用している事業であるため、交付金を活用する他の事業との調整が必要であり、財源の確保が課題である。	継続
	31	商店街テナントリーシング支援事業	小倉都心部等における大規模空き店舗を資産として位置づけ、エリアの価値を高めるため、官民連携して集客力や話題性のあるテナントを誘致し、商店街の活性化と経済の振興を図る。	サービス産業政策課	歩行者通行量（小倉都心部）	R5	138,800人		R10年度までの目標：156,300人	単年度目標設定なし		148,186人		—									5,000	4,603	順調	商店街、商工会議所、物件オーナー、北九州市による官民連携の実行委員会を立ち上げ、リーシングに関する勉強会の開催やテナント候補企業への提案書の作成・送付に取り組んだ。 その結果、「大きなシャッターヒラックプロジェクト」の補助金を活用して、2件テナント入居が決定し、まちに新たな賑わいを創出することができたため、「順調」と判断。 今後も、実行委員会が求めるテナントの誘致に向けて、引き続き官民連携で取り組んでいく。	継続
	32	大きなシャッターヒラックプロジェクト	商店街テナントリーシング実行委員会が推薦する話題性・集客力のあるテナントを誘致する際のインセンティブとして、出店テナントに対し改装費等の経費の一部を補助する。	サービス産業政策課	歩行者通行量（小倉都心部）	R5	138,800人		R10年度までの目標：156,300人	単年度目標設定なし		148,186人		—									10,000	10,000	順調	商店街、商工会議所、物件オーナー、北九州市による官民連携の実行委員会を立ち上げ、リーシングに関する勉強会の開催やテナント候補企業への提案書の作成・送付に取り組んだ。 その結果、「大きなシャッターヒラックプロジェクト」の補助金を活用して、2件テナント入居が決定し、まちに新たな賑わいを創出することができたため、「順調」と判断。 今後も、実行委員会が求めるテナントの誘致に向けて、引き続き官民連携で取り組んでいく。	継続
	33	魅力ある商店街づくり支援事業	商店街活性化の担い手となる人材育成や、商店街間の連携強化、新たな情報発信等により、商店街の人材力・組織力を強化し、持続可能で魅力ある商店街づくりを目指す。 また、商店街の空き店舗の有効利用促進や、新たな取組を支援し、商店街活性化を促進する。	サービス産業政策課	受講者によるイベント企画件数	—	—		R11年度までの目標：20件	4件		5件		125.0%									26,000	24,954	順調	空き店舗への開業支援等の補助事業に加え、商店街活性化の担い手となる人材育成や商店街間の連携強化の取組を行った。 その結果、担い手人材育成事業の参加者数が（目標：20名、実績:64名）と目標を大幅に上回り、企画創出も達成したため、「順調」と判断。 今後も、新たな情報発信等を通じて、商店街の人材力・組織力の一層の強化を図り、持続可能で魅力ある商店街づくりを推進する。あわせて、商店街における空き店舗の有効活用の促進や、新たな取組への支援を進めることで、商店街の活性化をさらに後押ししていく。	継続

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担当 課	KPI（成果指標①）								KPI（成果指標②）								R7当初 予算額 （千円）	R7決算額 （千円）	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性		
					指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値		R7実績値		達成率	指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値						R7実績値	
	34	紫川エリア活 性化支援事業	商業の振興とまちの活性化 を図ることを目的として、小 倉の中心市街地を流れる紫川 河畔を拠点とし、都市の回遊 性の向上及びナイトタイムエ コノミー（夜間における経済 活動）の創出に寄与するイベ ントを実施する事業者に対し 補助金を交付する。	サービ ス産業 政策課	観光消費額 （北九州市 観光動態調 査：毎年）	R5	1,004	億円	R10年度 までの 目標： 1,700 億円	単年度 目標設 定なし		集計中 （R8.秋 頃公表 予定） （R6： 980 億円）		—									11,780	10,000	順調	補助制度の公募を行い「KOKURA CHRISTMAS MARKET&CASTLE」を採択し、支援を行った。 企画段階での来場者数目標150万人を上回る153万人であったことから、「順調」と判断。 イベントを継続的に実施することで、イベン ト認知度を高め、北九州市の新たな風物詩企画 となるよう、今後も支援していく。	継続
	35	ナイトタイム エコノミー推 進プロジェク ト	本市への来街者に夜まで楽し んで消費してもらうため、 「外需取込み（インバウンド やアフター コンベンション） 」「内需拡大（市民の新 たな楽しみ）」に向けた繁華 街の魅力向上支援を行う。	サービ ス産業 政策課	宿泊客数 （北九州市 観光動態調 査：毎年）	R5	185.2	万人	R10年度 までの 目標： 240万人	単年度 目標設 定なし		集計中 （R8.秋 頃公表 予定） （R6： 189.3 万人）		—								6,000	5,290	順調	ビジネス客・観光客といった来街者や市民に よるナイトタイムエコノミー（消費拡大・滞在 時間延長）を推進するため、イベント支援・新 規出店支援などを行った。 その結果、イベント補助金は6件、出店補助 金は1件採択に繋がったため、「順調」と判 断。 今後も、地元団体等と連携し、小倉都心部繁 華街の魅力向上に取り組んでいく。	継続	
	36	黒崎地区活 性化支援事業	商業の振興とまちの活性化 を図ることを目的として、黒 崎地区の魅力向上、活性化に つなげるイベントをする事業 者に対し補助金を交付する。	サービ ス産業 政策課	観光消費額 （北九州市 観光動態調 査：毎年）	R5	1,004	億円	R10年度 までの 目標： 1,700 億円	単年度 目標設 定なし		集計中 （R8.秋 頃公表 予定） （R6： 980 億円）		—									10,000	10,000	順調	補助制度の公募を行い、「フードフェス＆ マーケット」を採択し、クロサキスイッチの目 玉事業として、支援を行った。 企画段階での来場者数目標30万人に対し、23 万人と下回る結果となったが、Instagramの閲 覧が271万を超えるなど、市内外への魅力発信 に繋がったため「順調」と判断。 イベントを継続的に実施するとともに、地元 事業者との連携を深め、黒崎地区活性化に繋がる よう、今後も支援していく。	継続
都市ブランドの確立（ポ ジティブな情報発信によ る北九州市のイメージ アップ）	37	地域の人事部 支援事業	若い世代の人材不足が強ま るなか、採用にコストや人を 割けない中小企業では、人材 確保が困難な状況にあるた め、企業合同による人材の発 掘からマッチングづくりを一 気通貫で支援し、若手人材の 確保と定着を図る。	雇用・ 産業人 材政策 課	最終選考候補者数	—	—		—	30人		20人		66.7%									25,000	24,887	やや 遅れ	市内企業の人事担当者と市内外の大学生が交 流を深めるワークショップを全14回実施した。 それに加え、参加企業の福利厚生や働きやすさ 等の自社の魅力をPRする「福利厚生コンテス ト」や、学生と企業との運動会を開催するな ど、学生の地元就職への確度を高めるプログラ ムを展開した。 地元企業の認知度を高めるとともに、地元就 職にも着実に繋がっているが、最終選考候補者 数が20人となり、目標値である30人に届かな かったことから、「やや遅れ」と判断。	継続

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担 当 課	KPI（成果指標①）							KPI（成果指標②）							R7当初 予算額 （千円）	R7決算額 （千円）	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性						
					指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値		R7実績値	達成率	指標名	基準 年度	基準値		中期 目標						R7目標値		R7実績値	達成率		
Ⅱ「彩りあるまち」の実現																													
彩りある文化・芸術によるにぎわいの推進	1	北九州国際音楽祭	地域の音楽文化の向上を図るため、国内外の一流のアーティストによる公演や小中学生の鑑賞教室など、多彩なプログラムの国際音楽祭を開催する。	文化企画課	北九州国際音楽祭の参加者の満足度維持（来場者アンケート：毎年度）	R4	99.0	%	R11年度までの目標：毎年度90.0%以上	90.0	%以上	98.0	%	108.9%							38,000	33,690	順調	世界最高峰の弦楽四重奏団と本市出身の若手ピアニストの共演や、北九州市ゆかりのアーティスト率いるオーケストラによるコンサートを開催した。多彩なプログラムにより来場者の満足度も高い水準を維持していることから、「順調」と判断。 引き続き高い満足度を維持するため、世界で活躍するアーティストを招聘し、魅力的なプログラムを実施していく必要がある。	継続				
	2	芸術文化活性化事業	北九州芸術劇場や響ホールが持つ特性を活かし、多彩で良質な音楽や舞台芸術等を提供する。	文化企画課	自主事業の参加者の満足度維持（来場者アンケート：毎年度）	R4	芸術劇場92.9% 響ホール99.1%		R11年度までの目標：毎年度90.0%以上	90.0	%以上	芸術劇場90.3% 響ホール97.3%	芸術劇場100.3% 響ホール108.1%	文化のかおるまちと思う市民の割合の増加（行政評価市民アンケート：毎年度）	R4	28.5	%	R11年度までの目標：40.0%	32.0	%	28.5	%	89.1%	83,000	83,000	概ね順調	北九州市を文化のかおるまちだと思う市民の割合は目標値に届かなかったが、北九州芸術劇場、響ホールの両事業について、自主事業参加者の満足度は高い水準を維持しており、参加者に対して音楽や舞台芸術を通じた良質な文化体験の機会を提供していることから「概ね順調」と判断。 今後も、当事業を通じて多彩で良質な文化芸術に触れる機会を創出し、まちに彩りを生み出す。	継続	
	3	芸術文化育成負担金・補助金	北九州市の文化水準の向上及び地域文化の振興に資することを目的として、積極的に文化活動を展開している文化団体等の事業に対して、助成を行う。	文化企画課	文化団体事業参加者数（文化芸術に触れた人数）の維持	R4	56,000	人	R11年度までの目標：毎年度56,000人	56,000	人	68,500	人	122.3%	文化芸術活動をした市民の割合の増加（行政評価市民アンケート：毎年度）	R4	16.9	%	R11年度までの目標：30.0%	22.0	%	22.5	%	102.3%	34,000	34,051	順調	事業にかかる経費の一部を市が補助することで、民間団体による様々な文化事業が実施された。 文化芸術活動を実施した市民の割合が、目標値22.0%及び令和6年度実績21.3%を上回り、地域・市民レベルにおける文化活動を支える効果があったことから「順調」と判断。 今後も、助成の内容や効果を検証しながら、市民が主体となっていく多種多様な文化活動を支援し、市民が文化芸術を育み、継続できる環境づくりに取り組む。	継続
	4	（仮称）キタキューまちなかアート事業	演奏会や子ども向けワークショップなど、まちなかで音楽やアートに気軽に楽しむことができるイベントや、市民みんなで公共空間をペインティングし、アートのスポットを生み出す取組などを実施する。 また、若者の文化芸術活動の活性化、まちの賑わいづくり等に繋がる事業への助成を行う。	文化企画課	参加者の満足度（イベント参加者アンケート：毎年度）	—	—	—	80.0	%以上	84.5	%	105.6%	文化芸術を身近に感じる市民の割合の増加（行政評価市民アンケート：毎年度）	R4	30.5	%	R11年度までの目標：40.0%	32.0	%	46.4	%	145.0%	20,000	32,739	順調	まちなかでの様々な歌イベントの開催や、公共空間をペインティングし、アートのスポットを生み出す取組を実施したほか、若者の文化芸術活動の活性化、まちの賑わいづくり等に繋がる事業への助成を行った。 参加者数、参加者の満足度、文化芸術を身近に感じる市民の割合増加のいずれの目標においても目標値を上回ったことから、「順調」と判断。 今後も、市民が主役となる音楽イベントや、歌を通じて一体感や交流を生む取組等を市内各所で展開するほか、市民の文化芸術活動活性化のための支援を継続していく。	継続	
	5	美術館企画展	多彩で魅力的な展覧会を開催し、本市の美術・文化の振興を推進し、彩りあるまちづくりに寄与する。	美術館普及課	美術館入館者数	R4	187,000	人	—	200,000	人	125,281	人	62.6%							103,039	89,631	やや遅れ	北九州市在住で、人気のある黒田征太郎展を代表とする魅力的な企画展を開催したものの、開館50周年記念の前年度に比べるとやや入場者数が減少し、目標に達しなかったことから、「やや遅れ」と判断。 次年度以降も魅力的な展覧会を開催予定であり、広報活動等に力を入れて、集客増に繋げる。	継続				
	6	博物館企画展・特別展充実事業	入館者の増加につながる、魅力ある大型特別展を開催する等、東田地区のさらなる賑わいを創出する。	自然史・歴史博物館普及課	博物館総入館者数	R5	431,278	人	R9年度までの目標：470,000人	470,000	人	433,282	人	92.2%							71,275	69,013	概ね順調	令和7年度の入館者数は目標値をやや下回る結果となったが、団体利用や外国人入館者数が着実に増加しており、更なる集客増の可能性を感じたことから、「概ね順調」と判断。 次年度は、魅力のある特別展の実施や戦略的な団体誘致、広報PRに取り組み、更なる入館者数の増加に努める。	継続				
	7	北九州市漫画ミュージアム普及事業	漫画文化の普及・振興を図り、北九州市及び漫画ミュージアムの魅力を国内外に発信するため、常設展示の充実、企画展やイベント等を開催する。	漫画ミュージアム事務局	漫画ミュージアム入館者数	R5	95,252	人	—	100,000	人	114,670	人	114.7%	漫画ミュージアムの認知度（行政評価市民アンケート：毎年度）	—	—	—	50.0	%	37.5	%	75.0%	56,060	54,976	概ね順調	年間入館者数は、北九州ゆかり作家の周年企画展や館内外での体験イベントの開催などにより好調で、目標を大きく上回る達成率114.7%を記録したものの、漫画ミュージアムの市民の認知度は達成率75%であり、総合的に「概ね順調」と判断。 今後も、幅広い広報で国内外へ「漫画の街・北九州」を発信し、漫画文化の普及および漫画による観光客の誘致に力を入れていく。	継続	

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担 当 課	KPI（成果指標①）							KPI（成果指標②）							R7当初 予算額 （千円）	R7決算額 （千円）	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性						
					指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値		R7実績値		達成率	指標名	基準 年度	基準値							中期 目標	R7目標値		R7実績値		達成率
	8	北九州国際映画祭関連事業	北九州国際映画祭の開催を通じて、北九州市から世界に羽ばたいていった映画や映画人が北九州市に再び集い、市民との交流や映画をテーマにしたイベントを実施するとともに、映画人材の育成を促進する。	MICE・メディア芸術課	パブリシティ効果	R5	3 億円		R9年度までの目標：3億円	2 億円		1.3 億円		65.0%	来場者の満足度アンケートで「満足」「やや満足」と回答した人の割合（来場者満足度アンケート：毎年度）	R5	90.0 %		R9年度までの目標：毎年度90.0%	90.0 %		88.6 %		98.4%	23,000	24,403	概ね順調	第3回北九州国際映画祭において全世界を対象としたショートフィルム・コンペティションを初開催するなど、国際映画祭としての基盤強化を図るとともに、新たに「北九州ムービーアカデミー」を立ち上げ、次世代を担う映画人材の育成強化にも取り組んだ。 映画祭参加人数では（目標：4,000人、実績：5,085人）と、目標を大きく上回る成果を得た。パブリシティ効果及び来場者の満足度アンケートでは、それぞれ目標に達しなかったものの、全体としておおよそ目標に近い水準であることから、「概ね順調」と判断。	継続
スポーツによるにぎわいづくり	9	大規模国際スポーツ大会等誘致関係事業	国際スポーツ大会等の誘致・開催支援を通して都市のブランド力を向上させ、さらなる大会誘致につなげるとともに、観光や地域資源等と組み合わせることで大会の付加価値向上に取り組む。	スポーツ振興課	スポーツを身近に感じる市民の割合（行政評価市民アンケート：毎年度）	R4	44.4 %		R11年度までの目標：70.0%	54.0 %		51.9 %		96.1%	スポーツ実施率（行政評価市民アンケート：毎年度）	R4	56.6 %		R11年度までの目標：70.0%	62.0 %		53.3 %		86.0%	239,370	234,106	概ね順調	成果指標は目標値に達しなかったが、令和7年度はラグビー男子「日本代表VSウェールズ代表戦」や「ワールドスケートボードストリート2025北九州 - グランドファイナル -」など多くの国際スポーツ大会が誘致・開催された。 また、大会開催に合わせて、観光イベントなど組織横断的な連携による取組やミールクーポンの実施により、市内への周遊促進や消費拡大につなげることができたことから、「概ね順調」と判断。 目標値を達成するため、引き続き、大規模国際スポーツ大会等を積極的に誘致・開催していく。	継続
プロスポーツチーム等との連携によるまちづくりの推進	10	ホームタウン推進事業	北九州市をホームタウン・準ホームタウンとする、「ギラヴァンツ北九州」や「日本製鉄堺フレイザーズ」「福岡ソフトバンクホークス」等の市民観戦事業や、体験教室の開催など、市民がスポーツに親しむきっかけ作りを実施する。	スポーツ振興課	スポーツを身近に感じる市民の割合（行政評価市民アンケート：毎年度）	R4	44.4 %		R11年度までの目標：70.0%	54.0 %		51.9 %		96.1%	スポーツ観戦率（行政評価市民アンケート：毎年度）	R4	20.0 %		R11年度までの目標：40.0%	28.0 %		26.4 %		94.3%	55,000	50,045	概ね順調	市民がスポーツを見る機会の増加を推進する招待事業等に積極的に取り組み、「スポーツを身近に感じる市民の割合」および「スポーツ観戦率」の目標達成率がどちらも90%を超えていることから、「概ね順調」と判断。 令和7年度は、20回以上の市民招待を行うなど、スポーツを身近に感じる市民の割合や市民のスポーツ観戦率の向上に努めた。今後も引き続き、「ギラヴァンツ北九州」をはじめとする各プロスポーツチームと連携し、「観る」スポーツの振興やスポーツに親しむきっかけづくりを図る必要がある。	継続
集客力のある大規模イベントの誘致	11	TGC北九州2025開催事業	史上最大のファッションフェスタである「東京ガールズコレクション」とコラボレーションしたファッションイベントを本市で開催し、地方創生に向けた都市ブランドの向上と地域経済の活性化を図るとともに、同規模イベントの開催誘致の促進を行う。	MICE・メディア芸術課	大型イベントの開催件数	R5	4 件		R10年度までの目標：10件	10 件		8 件		80.0%											35,000	35,000	概ね順調	令和10年度までの目標値10件には届かなかったが、令和6年度の5件を大きく上回る結果となり、大型イベント開催地としての認知促進が図られていることから、「概ね順調」と判断。 今後も、TGC北九州のような大型イベントを北九州市にて継続実施することで、民間の大型イベント誘致促進に繋げたい。	継続
	12	MICE・エンタメを活用した集客促進事業	市外からの来訪者が大半を占めるコンサート等のエンターテインメントや海外からの来訪者が多い国際会議等を誘致することにより、交流人口の創出・拡大による経済の活性化を図る。 将来的には民間事業者による自走を目指し、コンサート開催地としての都市のイメージアップを目指す。	MICE・メディア芸術課	大型イベントの開催件数	R5	4 件		R10年度までの目標：10件	10 件		8 件		80.0%											17,000	14,584	概ね順調	令和10年度までの目標値10件には届かなかったが、令和6年度の5件を大きく上回る結果となり、大型イベント開催地としての認知促進が図られていることから、「概ね順調」と判断。 今後も、大型コンサート等の集客力のあるイベントの開催実績を積み重ね、中長期的な恒常開催の実現を目指すとともに、まちのにぎわい創出や経済効果の拡大に繋げていきたい。	継続
若者が集うイベントの誘致	13	「ポップカルチャーのまち北九州」推進事業	北九州市の都心集客の拠点となるJR小倉駅新幹線口を中心に、漫画・アニメ・ゲーム等のポップカルチャーによる大型イベント等の開催を通じて、誘客やクリエイター産業の交流・育成を図るとともに、滞在日数の増加・インバウンド誘客を図り、「まち」への経済効果を高める。	MICE・メディア芸術課	大型イベントの開催件数	R5	4 件		R10年度までの目標：10件	10 件		8 件		80.0%	大型協賛（300万円以上）企業数	—	—		R15年度までの目標：3件	3 件		1 件		33.3%	30,800	30,780	やや遅れ	大型イベント回数件数および大型協賛企業数とともに目標に達成しなかったため、「やや遅れ」と判断したものの、大型イベント開催件数は、令和6年度の5件を大きく上回る結果となり、大型イベント開催地としての認知促進が図られている。 今後も、年間を通した「KPF（北九州ポップカルチャーフェスティバル）関連イベント」によるにぎわい創出の工夫や、令和7年度の声優鈴村健一氏の北九州市観光大使就任を契機とした、各目標値の達成に向け新たな取組を実施していく。	継続

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担 当 課	KPI（成果指標①）								KPI（成果指標②）								R7当初 予算額 （千円）	R7決算額 （千円）	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性			
					指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値		R7実績値		達成率	指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値						R7実績値		達成率
7区の特徴を生かした観光コンテンツの魅力向上 （観光地、祭りなど）	14	日本新三大夜景都市ブランドを活用した夜型観光促進事業	北九州市は、令和6年に2回連続で「日本新三大夜景都市」全国1位に認定された。この偉業を活かしたプロモーションや夜景資源の開発を、市民を巻き込んで実施すると、本市の夜型観光を更に促進させ、宿泊者数の増加及び消費額拡大を図る。	インバウンド課	観光消費額（北九州市観光動態調査：毎年）	R5	1,004	億円	R7年度までの目標：1,700億円	1,700	億円	集計中（R8.秋頃公表予定）（R6：980億円）		—									15,000	15,107	順調	観光消費額は集計中であるが、夜景関連のプロモーション回数は目標値6回に対し、実績値13回と目標を上回ったため、「順調」と判断。今後も、本市の夜型観光の促進を図るため、引き続き夜景ブースの出展などプロモーション活動に取り組む。	継続	
	15	門司港レトロリニューアル事業	門司港レトロ地区において、さらなる魅力向上施策を推進し、観光客誘致や観光消費額の増加を促進する。	門司港レトロ課	門司港地区の観光客数（地区別観光客数）	R4	173.6	万人	—	300.0	万人	集計中（R8.秋頃公表予定）（R6：278.4万人）		—									393,084	420,581	順調	門司港レトロ地区における、有料観光施設の利用者が令和6年度比109.8%の736,363人であり、令和7年度目標値717,000人の102.7%であったことから、「順調」と判断。今後も、魅力向上施策を推進し、観光客誘致や観光消費額の増加に取り組む。	継続	
	16	小倉城周辺歴史文化観光磨き上げ事業	長崎街道（シュガーロード）など、小倉城関連の歴史的・文化的資源の掘り起こしや、観光資源の磨き上げ・施設設備の老朽化対策等を図り、広域的な連携を含めた情報発信を実施する。	観光課	小倉城入場者数	R5	25.8	万人	—	30.0	万人	35.2	万人	117.3%	観光消費額（北九州市観光動態調査：毎年）	R5	1,004	億円	R7年度までの目標：1,700億円	1,700	億円	集計中（R8.秋頃公表予定）（R6：980億円）		—	6,600	7,169	順調	「小倉城竹あかり」との連携も結実し、小倉城を起点とした地域一体での観光誘客スキームが着実に形になりつつあり、小倉城の入場者について目標値を上回る人数となったことから、「順調」と判断。今後も小倉城周辺で開催されるイベントの国内外に向けたSNSなどによるPR活動に取り組む。
多様な観光ニーズへの対応（ステイケーション、ロングステイ、サイクルツーリズム、トレッキング、富裕層向けサービスなど）	17	海外作品等誘致・支援事業	アジア諸国の映像作品の撮影を誘致することで、当該映像作品の公開国の人々に広くロケ地である北九州市を知ってもらい、北九州市の魅力を発信することで観光客（インバウンド）誘致につなげる。	MICE・メディア芸術課	海外映像作品撮影による直接経済効果	R5	26,420	千円	—	50,000	千円	5,013	千円	10.0%										7,300	9,875	遅れ	海外作品の誘致実績は、成果指標の目標を下回ったものの、タイ・バンコクで開催された文化庁主催の観光イベントへの出展を通じて、本市の撮影環境や多彩なロケーションを海外の映像関係者へ直接PRした。海外作品は国際情勢や映像業界の動向等の影響により短期間での成果が表れにくい側面があるため、継続的な取組が重要である。今後も営業活動や情報発信を通じ、海外作品の誘致拡大及びインバウンド誘客、地域経済への波及効果の創出を図る。	継続
「食」の魅力を活かした周遊観光の推進（寿司&キャッスル）	18	「すしの都 北九州」ブランド発信事業	「すしの都 北九州」のイメージ定着に向けた気運の醸成、宿泊とすし等を組み合わせた旅行商品造成、小倉城など市を代表する観光施設でのすし握り体験会などを実施する。	すしの都課	観光消費額（北九州市観光動態調査：毎年）	R5	1,004	億円	R7年度までの目標：1,700億円	1,700	億円	集計中（R8.秋頃公表予定）（R6：980億円）		—									14,000	14,200	順調	市民だけではなく、県外や国外の方にも北九州市のすしを食べていただく実食体験会の実施回数は17回と目標の10回を大きく上回った。観光消費額は集計中であるが、単にすしを味わってもらっただけではなく、北九州市のすしが美味しい理由についてもPRを行い、すしの都課発足後、多くのメディアに取り上げられ、「すしの都」の取組の認知を広げることができたことから、「順調」と判断。今後も、すしをフックとした魅力発信や地域経済の活性化を図るため、富山県等との広域連携の構築や、「すしの都」の機運を盛り上げるため、市民や飲食店等に向けた広報・啓発活動を行う。	継続	
外国人観光客の誘客の推進	19	MICE誘致推進強化事業	MICE開催を通じて海外から企業・大学などの主要な研究者等、次世代の人材を多く集め、北九州市の知名度向上を図るとともに、集まった人を市内へ送り出す地域経済の活性化に資する取組を強化する。	MICE・メディア芸術課	経済波及効果	R5	114	億円	R10年度までの目標：130億円	130	億円	122	億円	93.8%										81,000	82,327	概ね順調	令和7年度のMICE開催件数は248件と、目標の300件には到達できなかったものの、経済波及効果では、実績値が122億円と目標の130億円に向けて堅調に推移していることから、「概ね順調」と判断。今後も、MICE開催を通じて、北九州市に国内外から人を集め、北九州市の知名度向上及び地域経済の活性化に繋げたい。	継続
	20	インバウンド誘致促進事業	北九州空港・福岡空港に直行便のあるエリアを主なターゲットとして、観光プロモーション（情報発信）や受入環境の整備等を行い、外国人観光客の誘客促進を図る。	インバウンド課	外国人観光客数（北九州市観光動態調査：毎年）	R5	26.9	万人	—	70.0	万人	集計中（R8.秋頃公表予定）（R6：36.7万人）		—									140,700	118,422	順調	外国人観光客数は集計中であるが、海外観光客向けプロモーション件数は目標値50件に対し、実績値55件と目標を上回ったため、「順調」と判断。今後も、訪日外国人観光客の増加が見込まれる中、より多くのインバウンド需要を取り込む必要がある。	継続	

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担 当 課	KPI（成果指標①）							KPI（成果指標②）							R7当初 予算額 (千円)	R7決算額 (千円)	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性		
					指標名	基準 年度	基準値	中期 目標	R7目標値	R7実績値	達成率	指標名	基準 年度	基準値	中期 目標	R7目標値	R7実績値	達成率							
Ⅰ「稼げるまち」の実現																									
道路ネットワークの整備	1	下関北九州道路整備促進事業	西日本地域の広域道路ネットワークを支える極めて重要な道路として、下関北九州道路の早期実現に向けた、調査及び都市計画にかかる手続等を行うとともに、国や関係機関に対して要望・提案活動を実施する。	都市交通政策課	早期実現のための要望活動を2県2市（福岡県、山口県、北九州市、下関市）経済界等で共同で実施した回数	R3	2回	—	2回以上	2回	100.0%										13,000	12,800	順調	下関北九州道路の早期実現に向けた、調査及び都市計画にかかる手続等を行うとともに、国や関係機関に対して要望・提案活動を実施した。 引き続き、早期実現に向けて要望活動が続けていく。	継続
再生可能エネルギーや水素拠点化を通じた市内企業の成長と産業集積	2	住宅・建築物の脱炭素化推進関連事業	「2050年のゼロカーボンシティ」実現に向け、住宅・建築物の脱炭素化に関するメリット等について、市民や地元事業者へ認識向上・意識啓発等を行うことにより省エネ住宅・建築物の普及促進を図る。	住まい支援室	技術力向上研修（e-ラーニング）受講者の満足度	—	—	R12年度までの目標：80.0%	80.0%	100.0%	125.0%										3,000	1,794	順調	北九州市健康省エネ住宅「kitaQ ZEH」について、民間事業者と連携して、事業者向けに現場見学会を開催し、メリットや施工上のポイント等を周知することで、参加者の満足度が100.0%となり、目標を達成した。 引き続き、健康面やコスト面でのメリットを、市民や地元事業者に対して、情報発信や啓発等を行い、普及促進を図る。	継続
Ⅱ「彩りあるまち」の実現																									
人や企業から選ばれるまちとしての価値向上	3	豊かで居心地のよいまちづくり事業	エリアの価値を高める居心地のよい都市空間を創出するため、官民連携での社会実験（小倉・黒崎）を行いながら、高質で賑わいのある都市デザインを策定することで、新たな民間開発を誘導する。	都市再生課	まちなかの居心地の良さを図る指標（安心感・寛容性・安らぎ感・期待感）	—	—	R8年度までの目標：安心感6点 寛容性6点 安らぎ感6点 期待感6点 (各8点満点)	単年度目標設定なし	(小倉・黒崎の平均点) 安心感4.6点 寛容性4.8点 安らぎ感3.6点 期待感3.5点 (各8点満点)	—	小倉・黒崎駅周辺1kmエリア内の民間建設投資額	—	—	R5～R8年度までの目標：合計600億円	単年度目標設定なし	270 (R6年度までの実績)	億円	—		64,000	76,214	概ね順調	小倉・黒崎地区において、都市デザインを官民連携で策定するため、まちづくりの方向性について検討した。今後は、令和8年度に都市デザインのたたき台を作成し、市民・有識者の意見を踏まえ具体化と実装を進める。	継続
	4	リビテーション推進事業	小倉駅周辺等の民間開発の誘導と企業誘致の促進を重点的に図る「コクラ・クロサキリビテーション」を推進するため、小倉北区京町三丁目14番地区において次世代仕様のオフィスビルの建設を行う者などに対して、整備費の一部を補助する。	都市再生課	小倉・黒崎駅周辺1kmエリア内の民間建設投資額	—	—	R5～R8年度までの目標：合計600億円	単年度目標設定なし	270 (R6年度までの実績)	億円	—									491,000	217,938	概ね順調	概ね順調に進捗しており、R8年10月竣工予定。（京町三丁目14番地区優良建築物等整備事業）	継続
ウォーカブルなまちづくり、快適なまちなか歩行空間の整備	5	旧小倉合同庁舎等跡地活用事業	小倉の中心部に位置する旧小倉合同庁舎跡地において、賑わいを創出するためのイベント広場や、市民が憩い交流するスペースの整備を実施する。	都市再生課	旧小倉合同庁舎跡地広場の供用開始	—	—	R8年度までの目標：供用開始	広場整備の完了	工事契約完了	—										100,000	0	概ね順調	整備工事について、概ね順調に進捗しており、R8年度中に竣工予定。 今後は、賑わい創出拠点や市民が憩う広場として広場整備後の管理運営体制について検討を進めていく。	継続
持続可能な公共交通ネットワークの再構築	6	未来につなぐ公共交通リ・デザイン事業	公共交通の利便性、持続可能性、生産性向上を目指すため、公共交通のDXやバリアフリー化等により、誰もが利用しやすい環境づくりに取り組むとともに、持続可能な公共交通ネットワークの再構築に向けた検討を実施する。	都市交通政策課	市内の公共交通人口カバー率（北九州市環境首都総合交通戦略：5年毎）	R3	86.0%	R8年度までの目標：86.0%	単年度目標設定なし	—	—	公共交通に対する満足度（行政評価市民アンケート：毎年度）	R3	66.0%	—	66.0%以上	64.6%	97.9%			27,900	19,592	概ね順調	市民に向けた公共交通の利用促進の取組（イベント、出前講演等で公共交通利用促進やMaaS認知度向上）を行うとともに、交通事業者と連携し、おでかけ交通の運行やバス路線維持の補助を行うなど市民の移動手段の維持確保に努めた。 交通事業者に対しては、デジタル技術（タクシー配車・決済システム）の導入支援を行い、「利用しやすい環境」「働きやすい環境」づくりに向けた取組を実施した。 引き続き、交通事業者や地域住民と連携し、市民の移動手段の確保を行い、公共交通に対する満足度の向上を目指していく。	継続

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担 当 課	KPI（成果指標①）								KPI（成果指標②）								R7当初 予算額 （千円）	R7決算額 （千円）	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性			
					指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値		R7実績値		達成率	指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値						R7実績値		達成率
戦略的な定住・移住施策 の推進	7	移住推進関連 事業	北九州市への移住を推進するため、若者や子育て世帯をメインターゲットとして、情報発信、お試し暮らし、移住支援金や住宅取得等費用の支援等により、移住の検討段階に応じた切れ目のない支援を実施する。 また、民間事業者ならではのアイデアやノウハウを活かした官民連携による取組や、「北九州市」が移住先の選択肢の一つとして認識してもらえるよう、福岡都市圏へ通勤している方などの声を活かしたPRを行い、北九州市への移住人口の増加に繋げる取組を実施する。	住まい 支援室	移住支援金 や住宅取得 等費用の補助 を利用した 転入者数	R5	630 人		—	460 人		398 人		86.5%										139,300	109,106	概ね 順調	より適切で効果的な移住支援制度となるよう制度要件の見直しを実施し、その結果、支援制度を利用した転入者が398人となり、概ね目標を達成した。 引き続き、移住の相談窓口や移住イベント等において制度の周知を行い、さらなる利用促進を図るとともに、より効果的な支援制度となるよう検討を進めていく。	継続
7区の特徴を生かした観光コンテンツの魅力向上 （観光地、祭りなど）	8	若松北海岸の自然を活かした体験型・滞在型観光の促進事業	夕日の名所で知られる「遠見ヶ鼻」に代表される自然景観、新鮮な農水産物の産地としての魅力など、観光地としてポテンシャルを有する若松北海岸について、民間事業者等の創意・工夫による投資を促進することで体験型・滞在型観光を実現する。	都市再生課	観光関連施設の開発申請件数の増加	—	—		R15年度までの目標：20件	2 件		1 件		50.0%										3,000	2,709	概ね 順調	関心を持つ市内外の事業者から様々な相談を受け、要請があるたびに現地を案内したり、エリア内で事業を営んでいる方を紹介するなど、きめ細やかな対応を行った。その結果、関心を持つ事業者からの問い合わせが増えてきており、令和7年度は、地域の農産物販売所にドッグランを併設する事業計画が制限緩和による開発許可を受けた。 引き続き、制限緩和による民間投資を促進し、若松北海岸エリアのポテンシャルを活用した魅力的なコンテンツの創出に取り組んでいく。	継続
	9	門司港滞在型観光強化事業	門司港地区での回遊性の向上、滞在期間の長期化など滞在型観光を強化するため、空き家や古民家等の既存ストックを再生・活用してエリアマネジメントを行う「まちづくり会社」設立に向けた調査・検討や事業計画の策定を実施する。	都市再生課	エリアマネジメントを行う「まちづくり会社」設立	—	—		R8年度までの目標：1件	設立に向けた事業計画の策定1件		1 件		100.0%										16,000	15,924	順調	令和7年度は、エリアマネジメントを担う「まちづくり会社」設立の可能性を確認し、事業計画案の策定を行った。 今後は、事業計画案に基づき「まちづくり会社」設立に向けた実施体制を組織する。	継続
Ⅲ「安らぐまち」の実現																												
持続可能な都市経営を目指したまちづくりの推進	10	まちなか居住移転支援事業	持続可能な都市経営の実現に向け、災害から市民の生命・財産を守るとともに、まちなかの活力を維持増進するため、区区分見直しによる市街化調整区域への編入区域等からまちなかへの移転支援を実施する。	都市計画課	土砂災害による危険からの回避	—	—		—	土砂災害による危険からの回避		補助制度の周知を図るため戸別訪問等の広報活動を実施		—										21,185	0	概ね 順調	令和6年度に開始した、災害のおそれの高い地域等からまちなかへの移転にかかる費用の一部を補助する支援策について、戸別訪問等を通じて周知活動を強化し、多くの問い合わせが寄せられており、関心の高さが伺える。実際の申請に至らないケースが多いが、具体的な相談へ進展した事例も出始めている。 今後も相談者の個別の事情に寄り添い具体的な移転に結び付くよう丁寧な対応に努めていく。	継続
	11	民間建築物耐震改修費等補助事業	民間建築物の耐震化を促進するため、一定の要件に該当する木造住宅やマンション、多数の市民が利用する特定建築物等の耐震化及び危険なブロック塀等の除却、耐震化と同時に実施する省エネ改修、耐震性の不足する住宅の除却に要する費用の一部を補助し、市民が安全・安心に暮らせる、地震に強いまちづくりを目指す。	建築指導課	住宅の耐震化率	R5	94.0 %		R10年住宅・土地統計調査で概ね96.0%	単年度目標設定なし		—		—										54,544	41,580	概ね 順調	「北九州市耐震改修促進計画」に基づき、耐震改修工事費等への補助を行うとともに、市民向けパンフレット等の作成・配布や、セミナーの開催、無料相談窓口の設置等、建築物の耐震化の普及・啓発に取り組んだ。 令和8年度に本計画の改定を予定しており、新たな取組にも着手しつつ、今後も継続して、住宅・建築物の耐震化促進の取組を進める。	継続
利活用を含めた空き家対策	12	空き家対策事業	空き家の増加を抑制するため、空家等対策計画の見直しを行うとともに、空家等管理活用支援法人等の官民連携により空き家対策を強化する。	空き家活用推進課	住宅・土地統計調査におけるその他空き家数（住宅・土地統計調査：5年毎）	H30	26,200 戸		R12年度までの目標：29,000戸	29,000 戸		28,160 戸		103.0%										167,000	79,803	順調	空き家の適切な管理や活用に関する相談会等による発生予防、空き家バンク等による活用促進、所有者への是正指導等による老朽空き家の解消に取り組み、目標以上の「その他空き家数」を解消することができた。 今後も空き家の増加が見込まれるため、引き続き空き家対策を継続する。	継続

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担当 課	KPI（成果指標①）									KPI（成果指標②）									R7当初 予算額 （千円）	R7決算額 （千円）	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性		
					指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値		R7実績値		達成率	指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値		R7実績値						達成率	
郊外部など公共交通の不便地域における交通・生活サービスの確保	13	地域の生活交通を確保する「おでかけ交通支援事業」	公共交通空白地域における地域住民の生活交通を確保するため、おでかけ交通を運行するタクシー事業者や車両の小型化により路線を維持するバス事業者への運行支援等を実施する。	都市交通政策課	市内の公共交通人口カバー率 （北九州市環境首都総合交通戦略：5年毎）	R3	86.0 %		R8年度までの目標：86.0 %	単年度目標設定なし		—		—	公共交通に対する満足度 （行政評価市民アンケート：毎年度）	R3	66.0 %		—	66.0 %以上		64.6 %		97.9 %	200,300	201,200	概ね順調	地域の生活交通を担う交通事業者に対し、バス車両の小型化やおでかけ交通の運行経費に対する補助を行うなど、市民の移動手段の確保に取り組んだ。さらに地域住民等と協議し、おでかけ交通の乗り場やダイヤ調整など利便性向上に取り組むとともに、回数券の販売など利用促進に関する取組を行った。 引き続き、交通事業者や地域住民と連携し、市民の移動手段の確保を行い、公共交通に対する満足度の向上を目指していく。	継続

主な施策	事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担 当 課	KPI（成果指標①）							KPI（成果指標②）							R7当初 予算額 （千円）	R7決算額 （千円）	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性					
					指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値	R7実績値	達成率	指標名	基準 年度	基準値	中期 目標	R7目標値	R7実績値						達成率				
Ⅰ「稼げるまち」の実現																												
道路ネットワークの整備	1	主要な道路の整備（恒見朽網線など）	主要な街路・道路事業を重点的かつ速やかに整備することとで、市内の渋滞対策、物流ネットワークの強化、地域間の連携・交流促進を図る。	道路計画課	道路整備による所要時間短縮の合計値	—	—		R13年度までの目標：52.8分	9.4分		9.4分	100.0%									2,890,913	2,225,728	順調	都市計画道路八幡鞍手線の一部である楠橋楠北1号線（延長710m）や、都市計画道路砂津長浜線（延長700m）が供用開始され、計画通りに進捗している。 災害時にも機能する、信頼性・機能性の高い道路ネットワークの整備が進んでいるため、「順調」と判断。	継続		
	2	自動車専用道路ネットワークの整備	港湾・空港・鉄道ターミナルなど、拠点間を結ぶ交通・物流ネットワークの構築や地域間の連携・交流促進を図るため、環状放射型自動車専用道路ネットワークの整備を推進する。	道路計画課	枝光ランプ～戸畑ランプ間の所要時間短縮値	—	—		R15年度までの目標：25.5分	単年度目標設定なし		—	—										1,861,000	1,382,451	順調	戸畑枝光線の令和15年度の供用開始に向け、令和7年度予定していた道路改良工事（推進工事一式（R7年度施工分））は計画通りに完了しているため、「順調」と判断。	継続	
Ⅱ「彩りあるまち」の実現																												
官民連携によるまちづくりの推進	3	折尾地区総合整備事業（都市構造）	折尾駅周辺のにぎわいづくりを推進する。	折尾総合整備事務所	賑わい空間を活用したイベント回数の増加	R3	40回		—	112回		132（累計326,719人参加）回	117.9%									4,500	48,800	順調	都市再生整備計画に基づき事業が進んでおり、令和7年度は、折尾みんなのレール公園等の整備が完了し、折尾地区のにぎわいづくりに寄与した。 評価については、令和6年度までに整備を完了した施設を対象に、にぎわい空間におけるイベント開催回数は目標値を上回っており、にぎわいの創出が図られている。また、イベント参加者数も年度を追うことに増加しており、活気あふれる空間が創出されていることから、「順調」と判断。	終了		
	4	都市再生整備計画（公園）	官民が連携し、東田地区の公共空間の魅力向上を図るとともに、観光交流拠点の核にふさわしい都市環境の形成を推進する。	公園計画課	東田地区の主要地点における歩行者通行量（都市再生整備計画に係る調査・毎年度）	R2	11,356人/日		R7年度までの目標：13,000人/日	13,000人/日	14,242人/日	109.6%										100,000	48,800	順調	東田大通り公園にイベント広場、芝生広場を整備した。これらの空間を活用し、民間によるイベントが開催されるようになり、東田地区の文化施設群と商業施設をつなぐ回遊軸、回遊核が形成され、歩行者通行量が増加したため「順調」と判断。	継続		
「北九州の台所」旦過地区のまちづくり	5	旦過地区再整備事業	長年市民に親しまれている旦過市場の魅力向上と、市場に隣接する神嶽川の治水安全度の向上のため、河川事業と一体となった旦過地区の再整備を推進する。	神嶽川旦過地区整備室	特定消防区域（木造密集地）の解消	R1	特定消防区域（木造密集地）：5,278㎡		R9年度までの目標：解消率100%	解消率75.0%	%	75.0%	100.0%	計画規模降雨（1/50年確率）に耐えうる河川整備の完了	R1	0.0	事業進捗率/%	R13年度までの目標：事業進捗率100.0%	30.0	事業進捗率/%	30.0	事業進捗率/%	100.0%	2,806,076	2,243,634	順調	旦過地区区画整理については、南側の立体換地建築物整備エリア（A地区）や大学・市場共同施行建築物整備エリア（BC地区）において、既存建物の解体が完了し、特定消防地区の解消が計画どおり進捗している。神嶽川の河川改修についても計画どおり進捗しているため、「順調」と判断。	継続
魅力ある住環境の整備	6	折尾地区総合整備事業	駅を中心とした道路改築工事を推進する。土地区画整理事業区域内における宅地や道路整備を推進する。	折尾総合整備事務所	進捗率	R5	89.0%		R10年度までの目標：100%	95.0%	%	89.0%	93.7%									3,251,152	2,202,965	概ね順調	街路事業や土地区画整理事業において、住環境の整備が着々と進み、概ね計画通りに進捗しているため、「概ね順調」と判断。	継続		
Ⅲ「安らぐまち」の実現																												
浸水・治水対策のインフラ整備などの促進	7	主要河川の整備	近年、激甚化・頻発化する豪雨災害等の浸水被害を抑制するため、治水事業の根幹となる河川改修を実施する。	水環境課	浸水被害の低減（河川の護岸整備完了）	R5	2河川		R11年度までの目標：4河川	2河川		2河川	100.0%									1,379,000	1,923,800	順調	浸水被害の低減を目標とした河川護岸整備は、令和7年度目標の2河川完了を達成しているため、「順調」と判断。 今後も国や県と連携しながら、計画的な河川整備を進めていく必要がある。	継続		
	8	豪雨災害から市民を守る緊急対策事業	平成30年7月、令和7年8月豪雨により被害が発生した河川の改修や河川情報システムの強化等により、市民が安全・安心を感じるまちづくりを推進する。	水環境課	浸水被害の低減（河川の整備完了）	R5	4河川		R7年度までの目標：5河川	5河川		4河川	80.0%									508,800	562,375	概ね順調	浚水した普通河川の改修事業については、地元と合意形成を図りながら、着実に進めている。また、河川情報システムの強化対策についても、水位計や監視カメラの設置等を予定どおり進めている。以上のことから「概ね順調」と判断。 今後も、計画的な河川整備を進めていく必要がある。	継続		
通学路の安全対策の強化	9	通学路の安全対策	登下校中の児童が交通事故に巻き込まれず、安全に安心して通学できる環境を整えるため、教育委員会や学校関係者、警察と一体となって、さらなる通学路の安全対策を推進する。	道路計画課	子どもが関連した事故件数の減少	R6	54件		—	R6年比減少		47件	113.0%									1,037,585	807,247	順調	通学路交通安全プログラムに基づき、学校・地元・警察と協働して、安全点検・安全対策を実施し、子どもが関連した事故件数が令和6年度と比較して減少していることから、「順調」と判断。	継続		

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担 当 課	KPI（成果指標①）							KPI（成果指標②）							R7当初 予算額 （千円）	R7決算額 （千円）	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性				
					指標名	基準 年度	基準値	中期 目標	R7目標値	R7実績値	達成率	指標名	基準 年度	基準値	中期 目標	R7目標値	R7実績値	達成率									
I 「稼げるまち」の実現																											
北九州空港の物流拠点化 と空港機能の強化	1	航空物流支援 事業	集貨ルートの確立や特殊大型貨物（シー＆エア輸送）の取込み、大型貨物定期便の誘致・安定化、通関機能の確立を目的として、トラック経費の支援（空港と物流拠点施設間）や航空会社への運航支援を実施する。	空港企画課	航空貨物取扱量	R5	1.2万トン	R10年度までの目標：5万トン	単年度目標設定なし			4.1万トン	—										225,461	367,069	概ね順調	物流拠点化に向け、路線誘致、航空会社への運航助成、集貨促進等を実施した。 航空貨物取扱量は、（R6:3.7万トン→R7:4.1万トンと）目標の5万トンに向けて、年々増加していることから、「概ね順調」と評価する。	継続
	2	次世代航空物流構築事業【県・町連携】	2024年問題や脱炭素社会など、次世代物流の構築を目的として、国内貨物定期便の集貨支援や半導体貨物への重点的な集貨支援の取組みを実施する。	空港企画課	航空貨物取扱量	R5	1.2万トン	R10年度までの目標：5万トン	単年度目標設定なし			4.1万トン	—										65,000	66,033	概ね順調	物流拠点化に向け、路線誘致、航空会社への運航助成、集貨促進等を実施した。 航空貨物取扱量は、（R6:3.7万トン→R7:4.1万トンと）目標の5万トンに向けて、年々増加していることから、「概ね順調」と評価する。	継続
	3	北九州空港整備事業地元負担金	滑走路延長をはじめ、北九州空港の機能強化に伴う経費を負担する。	空港企画課	航空貨物取扱量	R5	1.2万トン	R10年度までの目標：5万トン	単年度目標設定なし			4.1万トン	—										934,133	598,550	概ね順調	物流拠点化に向け、路線誘致、航空会社への運航助成、集貨促進等を実施した。 航空貨物取扱量は、（R6:3.7万トン→R7:4.1万トンと）目標の5万トンに向けて、年々増加していることから、「概ね順調」と評価する。	継続
	4	次世代空港機能強化事業	貨物取扱機能の向上を目的に、拡張された貨物地区への物流事業者の集積を図るため、上下水道等インフラ整備を実施する。	空港企画課	航空貨物取扱量	R5	1.2万トン	R10年度までの目標：5万トン	単年度目標設定なし			4.1万トン	—										100,600	12,871	概ね順調	物流拠点化に向け、路線誘致、航空会社への運航助成、集貨促進等を実施した。 航空貨物取扱量は、（R6:3.7万トン→R7:4.1万トンと）目標の5万トンに向けて、年々増加していることから、「概ね順調」と評価する。	継続
東アジアのゲートウェイ 空港を目指した北九州空港旅客路線・アクセス ネットワーク強化	5	新規航空路線支援事業【県・町連携】	新規航空路線の誘致や就航路線の安定化を目的として、航空会社への運航支援や利用促進などの取組を実施する。	空港企画課	北九州空港利用者数	R5	118万人	R10年度までの目標：200万人	単年度目標設定なし			125万人	—										125,149	113,486	概ね順調	国内外の航空需要の取り込みに向け、路線誘致、航空会社への運航助成、集客・PR、航空地上支援事業者の人材確保に向けた支援等を実施した。 また、空港アクセス強化の面では、令和7年度から「朽網駅特急ルート」が実現するとともに、エアポートバスの増便に向けた取組を行った。 令和7年度の利用者数実績は約125万人（R6年度比約4％増）であり、清州線の新規就航など、目標の200万人に向けて、利用者が増加しているため、「概ね順調」と評価する。	継続
	6	国内線集客促進事業【刈田町連携】	ビジネス需要を補完する新たな旅客需要の取込みに向け、国内基幹路線の羽田線の利用促進を目的として、早朝深夜便の利用促進や首都圏共同プロモーションなどの取組を実施する。	空港企画課	北九州空港利用者数	R5	118万人	R10年度までの目標：200万人	単年度目標設定なし			125万人	—										10,720	9,931	概ね順調	国内外の航空需要の取り込みに向け、路線誘致、航空会社への運航助成、集客・PR、航空地上支援事業者の人材確保に向けた支援等を実施した。 また、空港アクセス強化の面では、令和7年度から「朽網駅特急ルート」が実現するとともに、エアポートバスの増便に向けた取組を行った。 令和7年度の利用者数実績は約125万人（R6年度比約4％増）であり、清州線の新規就航など、目標の200万人に向けて、利用者が増加しているため、「概ね順調」と評価する。	継続
	7	空港受入体制強化事業【刈田町連携】	旅客便及び貨物便の受入に向け、地上支援業務従事者不足の解消を目的として、通勤環境改善などの新規雇用促進支援を実施する。	空港企画課	北九州空港利用者数	R5	118万人	R10年度までの目標：200万人	単年度目標設定なし			125万人	—										11,285	5,511	概ね順調	国内外の航空需要の取り込みに向け、路線誘致、航空会社への運航助成、集客・PR、航空地上支援事業者の人材確保に向けた支援等を実施した。 また、空港アクセス強化の面では、令和7年度から「朽網駅特急ルート」が実現するとともに、エアポートバスの増便に向けた取組を行った。 令和7年度の利用者数実績は約125万人（R6年度比約4％増）であり、清州線の新規就航など、目標の200万人に向けて、利用者が増加しているため、「概ね順調」と評価する。	継続
	8	空港アクセス強化事業	バス、鉄道などの多様な交通手段を生かした空港アクセス強化を目的として、エアポートバスの増便（小倉・朽網）や鉄道との乗継強化、バス待合環境向上などの取組を実施する。	空港企画課	北九州空港利用者数	R5	118万人	R10年度までの目標：200万人	単年度目標設定なし			125万人	—										239,800	223,132	概ね順調	国内外の航空需要の取り込みに向け、路線誘致、航空会社への運航助成、集客・PR、航空地上支援事業者の人材確保に向けた支援等を実施した。 また、空港アクセス強化の面では、令和7年度から「朽網駅特急ルート」が実現するとともに、エアポートバスの増便に向けた取組を行った。 令和7年度の利用者数実績は約125万人（R6年度比約4％増）であり、清州線の新規就航など、目標の200万人に向けて、利用者が増加しているため、「概ね順調」と評価する。	継続

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担 当 課	KPI（成果指標①）								KPI（成果指標②）								R7当初 予算額 （千円）	R7決算額 （千円）	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性				
					指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値		R7実績値		達成率	指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値						R7実績値		達成率	
	9	広域集客促進 事業	国内外の旅客需要の取込みを目的に、北九州空港を起点に博多・大分方面へのアクセス利便性向上に向け、MaaS事業（シームレス決済）を実施する。	空港企画課	北九州空港利用者数	R5	118	万人	R10年度までの目標：200万人	単年度目標設定なし		125	万人	—										25,784	4,475	概ね順調	国内外の航空需要の取り込みに向け、路線誘致、航空会社への運航助成、集客・PR、航空地上支援事業者の人材確保に向けた支援等を実施した。 また、空港アクセス強化の面では、令和7年度から「朽網駅特急ルート」が実現するとともに、エアポートバスの増便に向けた取組を行った。 令和7年度の利用者数実績は約125万人（R6年度比約4％増）であり、清州線の新規就航など、目標の200万人に向けて、利用者が増加しているため、「概ね順調」と評価する。	継続	
北九州港の機能強化	10	太刀浦地区土砂処分場整備事業	北九州港の東部地区における航路や泊地の浚渫等による港湾機能の維持・向上のため、新たな土砂処分場の整備を行う。	計画課	公有水面埋立免許の取得	—	—		R9年度までの目標：基本設計の完了 環境アセスの実施（現地調査） 公有水面埋立免許の作成	環境アセスの実施（現地調査）の実施	環境アセスの実施（現地調査）の実施			—										94,300	64,203	概ね順調	令和7年度は、公有水面埋立法に基づく埋立免許願書作成に必要な埋立護岸の形状を決めるため、土質調査及び基本設計を実施した。 基本設計については令和8年度に繰り越したが、公有水面埋立免許の出願に向けた影響は少ないと考えられるため「概ね順調」と判断した。 今後は、公有水面埋立免許の出願にかかる、埋立免許願書の作成や各種調整を行い、早期の埋立免許取得に向けて手続きを進めていく。	拡充	
北九州港の利用促進	11	海上モーダルシフト促進事業	2024年問題の解決と物流における環境負荷低減の促進を目的として、陸上輸送から海上輸送への転換を図るため、フェリー・RORO航路を初めて利用する事業者に対する補助を実施する。	物流振興課	北九州港海上出入貨物取扱量	R6	10,063	万トン	R11年までの目標：10,900万トン	R6年比増加		9,745	万トン	96.8%											7,400	2,175	概ね順調	これまでの取組により、平日のフェリー利用は受入れ上限に達する状況まで増加するなど、海上出入貨物取扱量の水準維持に大きく寄与した。 今後は、まだ受入れ余地のある週末利用に施策を重点化して事業を継続していく。	継続
	12	港湾利用促進支援事業	北九州港に寄港する船会社の航路維持・拡大及び集貨拡大を目的として、新たな航路・貨物に対する補助を行う。	物流振興課	北九州港海上出入貨物取扱量	R6	10,063	万トン	R11年までの目標：10,900万トン	R6年比増加		9,745	万トン	96.8%											100,000	46,895	概ね順調	船会社や荷主等への訪問営業により北九州港利用によるインセンティブ制度をPRした結果、海上出入貨物取扱量は例年の水準を維持しているため今後も事業を継続していく。	継続
	13	北九州港集貨航路誘致事業	セミナーの開催や、様々な媒体を利用したのPR及び官民一体となったポートセールス活動などを通じて、北九州港への集貨・航路誘致を行う。	物流振興課	北九州港海上出入貨物取扱量	R6	10,063	万トン	R11年までの目標：10,900万トン	R6年比増加		9,745	万トン	96.8%												11,345	9,799	概ね順調	首都圏や日本海沿岸地域において、地元の物流事業者と協働した北九州港のPR活動を実施した結果、海上出入貨物取扱量は例年の水準を維持しているため今後も事業を継続していく。
産業用地の創出・確保	14	臨海部産業用地活用事業	臨海部産業用地の維持管理及び売却・貸付を実施する。 臨海部産業用地への企業立地に向け、埋立地の造成を行う。	港営課 整備課	臨海部用地への分譲促進	—	—		—	臨海部用地年2件以上の分譲		1	件	50.0%	新門司埋立地の分譲完了	R5	0.0	ha	R14年度までの目標：16.3ha	単年度目標設定なし		6.3	ha	—	1,795,981	1,462,562	概ね順調	臨海部用地について、響灘東部地区の土地を1件（6.3ha）分譲するとともに、他の1件についても分譲に向けた事務を進めている。 また、新門司北地区については、分譲地を確保するため、地盤改良及びインフラ整備を実施したため、「概ね順調」と評価した。 引き続き、早期分譲に向け、埋立地の造成を進めていく。	継続
風力発電関連産業の「総合拠点」の形成	15	響灘地区におけるエネルギー関連産業の拠点形成事業	響灘地区の充実した港湾インフラと広大な産業用地を活用し、風力発電関連産業の総合拠点の形成を推進する。	洋上風力拠点化推進課	4つの拠点機能（「積出・建設拠点」「製造産業拠点」「物流拠点」「O&M拠点」）の形成	R5	1	機能	R12年度までの目標：4機能（累計）	単年度目標設定なし		0	機能	—	浮体式拠点の形成	R5	0	箇所	R12年度までの目標：1箇所	単年度目標設定なし		0	箇所	—	498,772	544,012	順調	4つの拠点機能の形成を進めるため、港湾施設整備を行うとともに、企業進出を促進するための企業訪問を行った。 また今後主流となる「浮体式」の拠点開発に向け、民間事業者との協議や、開発手法・工程等の分析を実施した。 当該協議や分析結果等を踏まえ、開発方針の検討を実施したため、「順調」と判断した。	継続
Ⅲ「安らぐまち」の実現																													
港湾の防災・減災機能の強化	16	海岸（高潮）事業	高潮の災害から背後地の住居や立地企業を守るため、海岸保全施設の整備を行う。	整備課	後背地防護面積の拡大	H24	0.0	ha	R8年度までの目標：74.0ha	70.8	ha	73.2	ha	103.4%											30,000	52,258	順調	新門司北地区における海岸保全施設の整備工事が計画どおりの工程で進んでいるため、「順調」と判断した。 本市の高潮対策の重要性を継続して国に伝え、予算の確保に努めていく。	継続

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担 当 課	KPI（成果指標①）							KPI（成果指標②）							R7当初 予算額 （千円）	R7決算額 （千円）	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性				
					指標名	基 準 年 度	基 準 値		中 期 目 標	R7目標値		R7実績値	達 成 率	指標名	基 準 年 度	基 準 値	中 期 目 標	R7目標値							R7実績値	達 成 率	
Ⅲ「安らぐまち」の実現																											
市民への防火意識のさらなる普及啓発	1	火災予防の推進	火災を予防するとともに、いざという時に行動することができるよう、幼少年から高齢者に対する火災予防啓発を推進する。	予防課	住宅用火災警報器の設置率の向上	R6	88.0	%	—	R6年度比向上		88.0	%	100.0%									3,786	3,397	順調	住宅用火災警報器の設置率は、令和6年度と同等の水準であり、「順調」と判断。住宅火災による死者の発生を防ぐため、引き続き住宅用火災警報器の設置促進に取り組む。	継続
	2	消防音楽隊による防火・防災意識の醸成	消防音楽隊の演奏やカラーガード隊の演技を通じて、幅広い世代を対象に消防のPR活動や防火・防災の啓発活動を実施する。	訓練研修センター	聴衆者数の確保	R5	9.2	万人	—	12.0	万人	17.1	万人	142.5%									940	2,416	順調	消防音楽隊は、消防の各種行事や式典、教育機関と連携した幼少年教育（消防”夢”コンサート）に出演し、音楽隊の演奏やカラーガード隊の演技を通じた防火・防災の啓発活動を行っている。 こうした活動の聴衆者数は、目標数値12万人を上回る17.1万人を達成、出演回数も102回で、目標数値の100回を上回り、円滑な運営ができているため、「順調」と判断。 更なる防火・防災意識の醸成のため、引き続き消防音楽隊による演奏や演技を通じた普及活動を継続していく必要がある。	継続
救急体制のさらなる強化	3	ICTを活用した救急搬送スピードアップ事業	救急需要の増加などの影響で、救急車が病院に到着するまでの時間が伸びているため、患者情報を早期に医療機関と共有できる「患者情報管理システム」を導入し、搬送の迅速化を図る。	救急課	心肺停止傷病者の1ヵ月生存率の向上	R5	16.4	%	R8年度までの目標：22.4%	22.4	%	16.1	%	71.9%									19,298	15,198	やや遅れ	「患者情報管理システム」を導入して、1年が経過し、救急業務におけるDXの基盤体制が進んだ。しかし現場滞在時間や医師への引継ぎ時間の短縮には至らず、成果指標の心肺停止傷病者の1ヵ月生存率の向上には繋がらなかったため、今後も引き続き運用の定着が課題である。	継続
	4	応急手当の普及啓発活動の推進	不測の事態により傷病者が発生した場合、現場に居合わせた誰もが適切に応急手当を行い、一人でも多くの市民の命を守るため、子どもから大人まで幅広い範囲で、応急手当の普及啓発活動を推進する。	救急課	心肺停止傷病者の1ヵ月生存率の向上	R5	16.4	%	R8年度までの目標：22.4%	22.4	%	16.1	%	71.9%									856	579	やや遅れ	応急手当講習の受講者数は前年度より227名増加したが、成果指標の心肺停止傷病者の1ヵ月生存率の向上には繋がらなかったため、引き続き受講者数の増加を図る。	継続
	5	救急救命士資格取得研修	市民に対し、高度な救急救命処置ができるように、新規救急救命士や気管挿管認定救命士の養成を行う。	救急課	心肺停止傷病者の1ヵ月生存率の向上	R5	16.4	%	R8年度までの目標：22.4%	22.4	%	16.1	%	71.9%									14,932	14,700	やや遅れ	新規救急救命士や気管挿管認定救命士を計画通りに養成したが、成果指標の心肺停止傷病者の1ヵ月生存率の向上には繋がらなかったため、今後も継続した救命士の養成が必要である。	継続
	6	救急需要増大に伴う救急車の増台	高齢化の進展等により救急需要が増大しており、消防研究センターと行った将来推計では、2035年まで救急出動件数の増加が見込まれている。増大する救急需要に対応するため、運用する救急車を増台する。	救急課	心肺停止傷病者の1ヵ月生存率の向上	R5	16.4	%	R8年度までの目標：22.4%	22.4	%	16.1	%	71.9%									99,568	93,792	やや遅れ	運用する救急車を増台したが、現場到着所要時間（平均）が10秒伸び、成果指標の心肺停止傷病者の1ヵ月生存率の向上には繋がらなかったため、今後の救急需要の増加に対応するため更なる増台を検討していく。	継続

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担 当 課	KPI（成果指標①）								KPI（成果指標②）								R7当初 予算額 （千円）	R7決算額 （千円）	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性					
					指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値	R7実績値	達成率	指標名	基準 年度	基準値	中期 目標	R7目標値	R7実績値	達成率											
Ⅰ「稼げるまち」の実現																														
インフラシステムの輸出 による海外ビジネス展開 （上下水道分野）	1	インフラシス テムの輸出に よる海外ビジ ネス展開（上 下水道分野）	国際技術協力で培われたカンボジアやベトナム等相手国との信頼関係を活用し、北九州市海外水ビジネス推進協議会の会員企業が実施する海外水ビジネスを支援する。	海外事業課	海外技術者育成に係る研修員受入れ	R5	100人		R6～R12年度までの目標：累計700人	100人 （累計：200人）		154人 （累計：355人）		154.0%	国際技術協力や海外水ビジネス支援	R5	6件		R6～R12年度までの目標：累計42件	6件 （累計：6件）		10件 （累計：18件）		166.7%	156,699	93,832	順調	職員派遣や研修員受入れを通じて培われたカンボジアやベトナム等相手国との信頼関係を活用し、北九州市海外水ビジネス推進協議会の会員企業が、当該国に対して実施する海外水ビジネスを支援することができた。	継続	
Ⅲ「安らぐまち」の実現																														
上下水道施設の自然災害 対策の推進	2	浸水対策事業	大雨による浸水被害を軽減するため、雨水管等の整備を進め、流域全体の浸水に対する安全度の向上を図る。 「北九州市上下水道局雨水対策基本方針」で設定した重点整備地区の整備に取り組む。	下水道計画課	「北九州市上下水道局雨水対策基本方針」で設定した重点整備地区の整備完了地区の増加	R元	0地区		R12年度までの目標：16地区	3地区 （累計9地区の整備完了）		3地区 （累計：9地区）		100.0%											2,870,000	1,649,586	順調	重点整備地区の雨水整備について、R7年度予定どおり3地区（社ノ木地区、長野津田地区、沼本町地区）の整備が完了し、16地区中9地区の整備が完了したため、計画どおり進んでいる。	継続	
	3	地震対策事業（下水道施設）	大規模な地震が発生した場合においても、最低限の下水処理が行えるように下水道施設の耐震化に取り組む。 浄化センターに近接するポンプ場や災害拠点病院などから排水を受ける重要なポンプ場の耐震化に取り組む。	施設課	重要な15ポンプ場の耐震化率の増加	R元	0.0%		R7年度までの目標：73.3%	6.7% （累計：73.3%）		13.3% （累計：66.7%）		198.5%											100,000	249,459	順調	令和7年度に予定していた南小倉ポンプ場の耐震化工事について、日本下水道事業団との工事委託に関する協定は締結した。工事にやや遅れが生じているが、概ね目標の耐震化率を達成している。累積は下回るが、令和7年度は目標の倍となる進捗状況であったため、「順調」と判断。	継続	
	4	地震対策事業（水道施設）	大規模な地震が発生した場合においても、安全で安定的な給水を確保するため水道施設の耐震化に取り組む。	浄水課計画課	浄水施設の耐震化率の増加	R元	33.6%		R10年度までの目標：77.5%	単年度目標設定なし （累計：59.2%）		— （累計：59.2%）		—		配水池の耐震化率の増加	R元	54.1%		R7年度までの目標：60.1%	0.4% （累計：60.1%）		— （累計：59.7%）		— （累計：99.3%）		284,542	113,964	概ね順調	浄水施設の耐震化については、本城浄水場の耐震化を計画的に実施している。 配水池の耐震化については、目標の11箇所の整備を行い、概ね目標の耐震化率を達成している。

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担当 課	KPI（成果指標①）						KPI（成果指標②）						R7当初 予算額 （千円）	R7決算額 （千円）	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性								
					指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値		R7実績値	達成率	指標名	基準 年度	基準値							中期 目標	R7目標値		R7実績値	達成率		
Ⅱ「彩りあるまち」の実現																													
外国語教育の推進	1	北九州市型外国語教育の推進	北九州市型外国語教育の推進をはじめ、外国語指導助手（ALT）の配置等による指導体制の充実や子どもの学習意欲を高める取組等を実施することにより、北九州市と世界の架け橋となる人材を育成する。	学校教育課	中学校卒業段階で、CEFR A1レベル（英検3級程度）相当以上の生徒の割合（英語教育実施状況調査：毎年度）	R5	48.3	%	R10年度までの目標：60.0%	単年度目標設定なし		53.1	%	—											337,388	320,496	概ね順調	令和7年度は、全ての教員が「北九州市型外国語教育」を実践できるようハンドブックの活用を促し、小・中学校の担当者や若年層を対象とした研修や、学習評価等をテーマとした年間10回に及ぶ研修を実施した。また、指導主事による授業訪問・指導助言を行うとともに、拠点校（小学校4校、中学校3校）での公開授業を通じて指導法の周知を図るなど、北九州市型外国語教育の更なる推進に取り組んだ。 英語教育実施状況調査における中学校卒業段階でCEFR A1レベル（英検3級程度）相当以上の生徒の割合は53.1%で、令和5年度に比べ4.8%増加している。また、各学校において外国人ALTが参画した学習改善、授業改善が継続的に行われており、即興的なやり取りを旨指した言語活動を通じた指導が行われている。 今後は、年間を通じた授業の支援訪問、若年層をターゲットにしたセミナーの実施などの取組をより充実させ、北九州市型外国語教育の更なる推進を図る。	継続
文理の枠を超えた学び・最先端の理工系教育の推進	2	Kitakyuスーガク+（プラス）による理工系人材育成推進	北九州市ならではの「特色ある数学、理科教育の推進」に取り組み、理数への興味や向上心を喚起させることで、将来の理工系人材の育成を推進する。	企画調整課	将来の夢や目標を持っていることものの割合（全国学力・学習状況調査：毎年度）	R5	小：81.1% 中：66.8%		R10年度までの目標：小：85.0% 中：70.0%	小：82.7% 中：68.2%		小：82.4% 中：66.7%		小：99.6% 中：97.8%											4,064	2,679	概ね順調	中学生が数学への興味を深め、将来本市を支える理工系人材の育成に繋げるため、中学生を対象に数学的思考力等を競い合う「第3回スー1★GP」を開催した。満足度に係るアンケートでは、肯定的回答が97.0%であり、市内の理工系教育の推進を図るきっかけとすることができた。	継続
コミュニケーション力や生きる力を身につける教育の推進	3	経済界との連携による学校支援事業	市内企業等と連携して、企業等の人材やノウハウなどを学校教育に生かす。	事業調整課	将来の夢や目標を持っていることものの割合（全国学力・学習状況調査：毎年度）	R5	小：81.1% 中：66.8%		R10年度までの目標：小：85.0% 中：70.0%	小：82.7% 中：68.2%		小：82.4% 中：66.7%		小：99.6% 中：97.8%											5,500	5,500	概ね順調	市内企業等と連携して、子どもたちが社会や企業の生きた知恵に触れ、コミュニケーション力や生きる力を育む教育機会を充実させることができた。令和7年度は、令和6年度に比べ、実施校数（R6:52件→R7:58件）、実施回数（R6:316回→R7:376回）ともに増加するといった成果を上げることができた。	継続
学校給食の質の向上	4	学校給食の魅力向上（おいしい給食大作戦）	学校給食の魅力向上に向けて、新献立の提供やSNSでの情報発信に取り組むとともに、安全安心で安定的な学校給食を提供する。	学校保健課	給食を「おいしい」と答えた子どもの割合（給食アンケート：毎年度）	R6	85.2	%	—	R6年度比増		86.7	%	101.8											80,000	79,637	順調	令和7年度も「学校給食応援団」からの専門的な助言やメニューに関する提案に加え、児童との給食交流等を実施することで、さらなる魅力向上と食育の充実をはかることができた。給食を「おいしい」と答えた子どもの割合は86.7%と目標値を超える高い評価が得られた。 引き続き、学校給食を「生きた教材」として活用し、学校における食育をさらに推進する。 さらに、令和8年度は、保護者や市民に対し、試食会等の機会を通じて、学校給食の意義や目的を周知するとともに、Instagram等を通じて、北九州市の給食の取組を発信し、安心と信頼につなげたい。	継続
ICTを活用した教育環境の整備	5	情報教育の推進	教育におけるICT環境の更なる充実及び学校の教育活動全体を通した情報教育を推進する。	事業調整課	教員が授業の中で週3回以上GIGA端末を活用する割合の増加（全国学力・学習状況調査：毎年度）	R5	小：74.8% 中：67.2%		R10年度までの目標：全国平均値以上	全国平均値以上（小：96.6% 中：94.5%）		小：95.3% 中：89.1%		小：98.7% 中：94.3%											604,998	593,341	概ね順調	校長を対象とした「GIGAスクール研修」や、ICT担当主任を対象とした「端末の管理運用・更新整備研修」を実施した。さらに、「デジタル学習基盤」活用推進校の指定、校内のリーダーとなる「ICTアドバイザー教員」の育成を行い、組織的な伴走支援体制を確立した。希望者を対象に「授業での活用研修」や、中学校における「教科別実践研修」など、研修機会の充実を図ることができた。	継続

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担 当 課	KPI（成果指標①）									KPI（成果指標②）									R7当初 予算額 （千円）	R7決算額 （千円）	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性	
					指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値		R7実績値		達成率	指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値		R7実績値						達成率
特色ある教育環境の整備	6	北九州市立高等学校の魅力向上推進事業	北九州市立高等学校の教育内容の更なる充実を図るため、企業・大学等との連携・協働体制の強化、学習環境の整備等を行う。	学校教育課	「学習を通じて、自分がしたいことが増えている」と回答する生徒の割合（高校魅力化評価システム：毎年度）	R5	77.8 %		R10年度までの目標：85.0%	単年度目標設定なし		82.2 %		—										18,972	15,257	順調	令和7年度も文部科学省からDXハイスクールの指定を受け、ハイスペックPCの増設をはじめ、3Dプリンター・VR機器等の高性能なICT環境の整備を進めた。「総合的な探究の時間」や、学校設定科目「イチリツ・プロジェクト」における、共育型インターンシップ（インタビュースhip）等の様々な教育活動の場面において、高性能ICT環境や生成AI、データサイエンスの視点を取り入れた学びを展開し、生徒の学習を充実させることができた。 その結果、「学習を通じて、自分がしたいことが増えている」と感じる生徒の割合は、（R6実績:73.6%→R7実績:82.2%）と年々増加していることから、「順調」と判断した。 今後も高性能なICT環境の活用を推進するとともに、大学や企業との連携を更に強化し、北九州市立高等学校の教育内容の更なる充実を図っていく。	継続
教職員の負担軽減による教育環境の充実	7	システムを活用した教職員の負担軽減	校務支援システム等を活用した事務処理の効率化や見直し・削減を行う。	事業調整課	こどもと向き合う時間（指導時間を含む）が確保できていると感じていると答えた教職員の割合（教育委員会調査：毎年度）	R5	65.3 %		R10年度までの目標：80.0%	71.0 %		65.1 %		91.7%										159,647	158,855	概ね順調	システムの稼働確保のための日常的な保守作業や、ネットワーク機器の定期保守作業などを行った。不可抗力による停止がわずかにあったが、十分な成果が上げられた。 システム導入から5年目にあたり、大半の職員が操作にも慣れており、システムを用いて効率的に業務を遂行する意識が全体に根付いている。	継続
	8	教職員の負担軽減に向けた校務DXの取組	ダッシュボードを活用し、働きやすい環境を作ったうえで、事務時間を削減し、こどもと向き合う時間を増やしたり、こどもたちの学びの質の向上や学習支援の充実を図ったりする。	事業調整課	こどもと向き合う時間（指導時間を含む）が確保できていると感じていると答えた教職員の割合（教育委員会調査：毎年度）	R5	65.3 %		R10年度までの目標：80.0%	71.0 %		65.1 %		91.7%										0	0	概ね順調	前年度に引き続きダッシュボード利用を行い、実証事業としての十分な結果が得られた。令和13年度予定の次期校務支援システム稼働に合わせて全体での活用を再開することを前提に、一旦取組を終了する。 実証に参加した学校では、気になる児童・生徒への声掛けや、実態に合わせた教材研究を行うという、ダッシュボードの表示をきっかけにした教員の行動が見られた。	廃止
	9	教員業務支援員（スクール・サポート・スタッフ）の配置事業	学校現場における業務改善の一環として、教員の負担を軽減し、こどもと向き合う時間を確保するため、教員業務支援員の配置を行う。	教職員課	こどもと向き合う時間（指導時間を含む）が確保できていると感じていると答えた教職員の割合（教育委員会調査：毎年度）	R5	65.3 %		R10年度までの目標：80.0%	71.0 %		65.1 %		91.7%										620,211	572,031	概ね順調	教員業務支援員を全小中学校（藍島小、ひまわり中を除く小学校126校、中学校62校）への配置が完了し、教職員の負担軽減に寄与している。今後は、「学校における業務改善プログラム＜第4版＞（R8.3改訂）」に基づき、教員業務支援員のより適切かつ効果的な活用を推進するとともに、好事例を収集し、全市に展開していくことで、子どもと向き合う時間の確保に一層努めていく。	継続
「こどもまんなか」の教育施策の推進	10	こどもまんなか教育プラン推進事業	「北九州市こどもまんなか教育プラン」の周知・浸透のために、ワークショップや研修を実施する。	企画調整課	将来の夢や目標を持っているこどもの割合（全国学力・学習状況調査：毎年度）	R5	小：81.1% 中：66.8%		R10年度までの目標：小：85.0% 中：70.0%	小：82.7% 中：68.2%		小：82.4% 中：66.7%		小：99.6% 中：97.8%										2,000	1,124	概ね順調	年次別の必須研修として、対話型の教職員研修「先生力フェートーク」を全8回実施し、約800名が参加した。受講対象の拡大に伴い、意見交換を通じた共感の醸成や自己肯定感の向上が図られたほか、教育への意欲向上や新たな視点の獲得にもつながった。 令和8年度は、教職員への取組を継続しつつ、こどもたちが「こどもまんなか学校づくり」に主体的に参画できる場を創出し、こどもたちの声を起点とする実効性のある教育環境の整備を推進していく。	継続

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担当 課	KPI（成果指標①）						KPI（成果指標②）						R7当初 予算額 （千円）	R7決算額 （千円）	評価	主な取組と成果に対する評価	今後の 方向性								
					指標名	基準 年度	基準値		中期 目標	R7目標値		R7実績値		達成率	指標名	基準 年度						基準値		中期 目標	R7目標値		R7実績値		達成率
	11	心の教育推進 事業	伝統文化や異年齢・地域交 流などの体験を生かして、児 童生徒が自己の生き方につい ての考えを深める道德教育を 推進するとともに、先人の業 績や地域の歴史に関する学習 を深め、郷土を愛する心など 豊かな心を育成する。	学校教 育課	「自分には よいところ がある」と 回答した児 童生徒の割 合（全国学 力・学習状 況調査：毎 年度）	R5	小6： 80.3% 中3： 78.1%		—	全国平 均以上 （小6： 86.9% 中3： 86.2%）		小6： 85.4% 中3： 86.2%	小6： 98.3% 中3： 100.0%	地域や社会 をよくする ために何か してみたい と思うこと もの割合 （全国学 力・学習状 況調査：毎 年度）	R5	小6： 75.3% 中3： 62.3%	R10年度 までの 目標： 小： 80.0% 中： 70.0%	小6： 80.0% 中3： 70.0%	小6： 80.8% 中3： 73.0%	小6： 101.0% 中3： 104.3%	2,782	2,150	順調	伝統文化体験学習や総合的な学習の時間等を通して、地域交流を概ね実施することができた。また、北九州市道德教育推進事業において、指定校を決定し、道德教育や「考え、議論する道德」を目指した道德科の授業研究推進とともに、その研究の成果を全市に発信し、普及を図った。 児童生徒の「自分にはよいところがある」と回答した割合は小学校85.4%、中学校86.2%、「地域や社会をよくするために何かしてみたい」と思う割合は小学校80.8%、中学校73.0%と、ともに高い数値となっており、心の教育推進につながったものと考ええる。 今後も引き続き、北九州道德郷土資料を活用した授業の実施や、「考え、議論する道德」の実践の推進などの取組を通して、児童生徒の豊かな心の育成を図っていく。	継続				
本市の特色を活かした教育活動の推進	12	たいけん・ま なび充実大作 戦	市立小中学校の児童生徒を 対象に、学校教育において地 域の施設を活用した体験活動 の機会を提供することにより 、実体験を通じた学習意欲 の高まりを促す。	学校教 育課	授業が自分 に合った教 え方、教 材、学習時 間などに なっている と思うこと もの割合 （全国学 力・学習状 況調査：毎 年度）	R5	小： 81.7% 中： 73.6%		R10年度 までの 目標： 小： 85.0% 中： 80.0%	小： 83.1% 中： 76.2%		小： 81.6% 中： 77.2%	小： 98.2% 中： 101.3%										75,600	56,107	概ね 順調	各学校が教育目標やこどもたちの思いを踏まえ、行き先や内容を自由に選び、地域の施設を活用した体験活動を全小中学校で実施した。 成果指標である「授業が自分に合った教え方、教材、学習時間などになっていると思うことものの割合」は、小学校は目標を下回ったが、中学校は目標を上回った。 今後も引き続き、本市の地域資源である施設や自然での体験を通して、実体験を通じた学習意欲の高まりを促すとともに、シビックプライドの醸成を図っていく。	継続		
Ⅲ「安らぐまち」の実現																													
不登校・いじめ対策の強化	13	不登校・いじ め対策の強化	「誰一人取り残されない学 びの保障に向けた不登校対策 （COCOLOプラン）」等に基づ き、不登校の未然防止、ス クールカウンセラー・ス クールソーシャルワーカーなど による相談体制の充実を進め る。 「いじめ防止対策推進法」 に基づいた対応の徹底を図 るとともに、いじめの未然防 止、いじめの積極的な認知と 早期の組織的対応、いじめ重 大事態への対応、関係機関等 との連携などの対策を講じ る。	生徒指 導課	学校に行く のは楽しい と思うこと もの割合 （全国学 力・学習状 況調査：毎 年度）	R5	小： 83.8% 中： 78.9%		R10年度 までの 目標： 小： 90.0% 中： 85.0%	小： 86.3% 中： 81.3%		小： 84.5% 中： 82.6%	小： 97.9% 中： 101.6%											315,328	290,079	概ね 順調	不登校児童生徒の居場所づくりとして、「教育支援室」の運営や校内教育支援センター「ステップアップルーム」の設置促進に取り組み、設置率は中学校100%、小学校36.5%となった。長期欠席・不登校対策担当教員に対して不登校対策リーダー研修を実施するなど、各学校における対策強化にも取り組んでいる。また、不登校の未然防止についての取組の進め方について、各学校で共通理解を図った。 適切ないじめの認知、初期対応等を行うために「いじめ問題校内研修パッケージ」を作成し、各校で研修に使用するよう促した。また、追補版は全教職員を対象として、全校で研修を行い、記録の重要性等について共通理解を図った。未然防止の取組として、「北九州市ネットトラブルから自分を・仲間を守るための5力条」を作成し、児童生徒が主体的にネットいじめの未然防止について考える機会を作った。 以上のような様々な取組を行ったため、「概ね順調」と判断した。	継続	
学びの機会の確保	14	学びの多様化 学校（不登校 特例校）設置 検討事業	学びの多様化学校開設に向 けて、開設時期、設置場所、 対象者、カリキュラム等につ いて、検討を行う。	企画調 整課	学びの多様 化学校（不 登校特例 校）設置方 針の決定	—	—		R7	決定		100.0%		100.0%											1,000	547	順調	令和9年4月開校予定の学びの多様化学校につ いて、有識者会議における意見や局内プロジェ クトチームでの議論等を踏まえ、学校のコンセ プトや学校生活の在り方、学習環境等の基本的 な考え方を示した「北九州市立『学びの多様化 学校』基本計画」を策定した。 また、学校の設置場所である北九州市立教育 センター改修工事について、基本設計及び実施 設計を完了した。 以上のことから、開校に向けての準備は「順 調」と判断した。	拡充
学校と地域の連携による 学校運営	15	学校と地域の 連携による学 校運営	コミュニティ・スクールを 核として、地域との連携・協 働を図り、「地域とともにあ る学校づくり」を推進する。 地域学校協働本部・ス クールヘルパー事業をはじめ、 様々な市民ボランティア等と 連携し、安全・安心な学校づ くりや教育活動に係る支援な ど、各学校の実情に応じて、 地域全体で学校教育を支援す る取組を進める。	学校教 育課	「教育的効 果が得られ た」と回答 した地域学 校協働活動 実施校の割 合（地域学 校協働活動 事業実施校 に対して行 うアンケート ：毎年度）	R6	95.0%	—	R6年度 比増		96.8%		101.9%												28,000	20,418	順調	「地域学校協働本部」を各中学校区に設置 し、学校と地域ボランティアとの連絡調整を行 う、「地域学校協働活動推進員」や、教育活動 の支援を行う「スクールヘルパー」を中心に、 学校支援活動や学びによるまちづくり、地域活 動などの様々な活動を推進した。 アンケートにおいて、「教育的効果が得られ た」と回答した地域学校協働活動実施校の割合 は令和6年度の結果を上回った。 引き続き、コミュニティ・スクールと地域学 校協働活動事業を一体的に実施し、各学校の実 情に応じて学校教育を支援する取組を進めてい くことで、「地域とともにある学校づくり」を 推進する。	継続