

報道機関各位

「クリーンタウン」
プロジェクト事業！

＼「ポイ捨て禁止！」を「愛着」でアップデート！／
Rethink～まちの魅力を再発見～した市民が手がけた“新”ポスターが完成
～10月2日(金)にポスター贈呈式を開催～

北九州市が推進する「クリーンタウン」プロジェクトの一環として、市民が地域の魅力を再発見し、新しい情報発信の形を学ぶ「Rethink Creator PROJECT(RCP)北九州セミナー※」が8月25日に開催されました。

本セミナーに参加した 10代から60代までの幅広い市民の手によって、北九州市への『愛着』と『美しいまち』への想いが詰まった全8種類のポスターが完成しました。

このたび、制作の軌跡を記録した動画とともに、プロジェクトを主催した株式会社クリエイターズマッチ、およびご支援をいただいた日本たばこ産業株式会社立ち会いのもと、ポスターが市民代表から本市へ贈呈されることとなりました。当日は、制作に携わった北九州市立大学の学生をはじめとする市民代表4名が出席し、作品に込めた思いを語ります。自由な感性でアップデートされた「新・啓発ポスター」の披露と、彼らの熱いメッセージをぜひご取材ください。

【日時】令和8年10月2日(金) 11時00分～11時30分

【場所】北九州市役所本庁舎 5階 プレゼンルーム

【次第(予定)】

- ①出席者紹介 ②プロジェクト概要、動画放映
③贈呈者代表挨拶 ④ポスター贈呈・市民代表へのインタビュー
⑤副市長挨拶(市長挨拶代読) ⑥記念撮影、歓談

【出席者(予定)】

北九州市副市長 大庭 千賀子 (おおば ちかこ)

環境局長 木下 孝則 (きのした たかのり)

ワークショップ参加市民代表

株式会社クリエイターズマッチ 代表取締役

日本たばこ産業株式会社(JT)福岡支社長

クリエイター(講師)

//

北九州市立大学生ほか 4名

呉 京樹 (ご けいじゅ)

木邨 恭平 (きむら きょうへい)

大草 快貴 (おおくさ やすたか)

田代 理沙 (たしろ りさ)

※「Rethink Creator PROJECT
(RCP)北九州セミナー」について

北九州市が取り組む「クリーンタウン」プロジェクトの一環として、日本たばこ産業株式会社(JT)が取り組む地域貢献活動「Rethink PROJECT」の協賛のもと、株式会社クリエイターズマッチの主催、本市の共催により実施されました。

【特色】

○多世代による共創

ポスターの素材は、「北九州市アーバンネイチャーフォトコンテスト」の応募作品から選定。
ワークショップセミナーには、10代から60代までの幅広い世代の市民40名が参加。
グループワークを通じて北九州市の魅力を“再発見(Rethink)”し、地元クリエイターの協力のもと、独自のキャッチコピーを乗せたポスター(8種類)に仕上げました。

○啓発のアップデート

「ポイ捨て禁止！」という従来の直接的な表現ではなく、「この街を大切にしたい」という「愛着」を呼び起こすような写真や心に響くメッセージにより、市民の自発的な美化意識を高める仕組みにアップデートします。

【今後の予定】

贈呈されたポスターおよび制作風景動画は、10月の「まち美化マンス」に合わせて市施設及び小倉駅デジタルサイネージやSNS等で広く公開・活用します。



8/25 ワorkshopセミナーの様子

【問合せ先】

■贈呈式について

環境局業務課

電話:093-582-2180 (担当:山倉(課長)、本田(係長))

■「Rethink Creator PROJECT(RCP)北九州セミナー」について

株式会社クリエイターズマッチ Rethink Creator PROJECT 運営事務局

電話 03-5308-1145 (担当:渡部)

PRESS RELEASE

北九州の魅力を再発見する「Rethink Creator PROJECT」北九州セミナー ポスター作品の贈呈式を執り行います！

初開催の北九州セミナーには 40 名が参加、「地元を Rethink！」したポスターを制作

2026 年 8 月 25 日（火）、福岡県北九州市にて『Rethink Creator PROJECT』北九州セミナーを、北九州市の共催のもと開催しました。当日は、デザインや地域の情報発信に関心のある 40 名が参加し、「Rethink」の考え方を学ぶ講座と、活気あふれるワークショップを通して、「地元の人が思う北九州市の魅力」や「きれいなまちへの想い」を表現する 2 種類のポスターを制作しました。参加者の満足度は 97.5%と非常に高く、北九州市の魅力を再発見する貴重な機会となりました。

全 8 種のポスター完成に伴い、北九州市への作品贈呈式を 2026 年 10 月 2 日(金)に北九州市役所にて執り行います。



■【初開催】北九州市のまちの魅力を再発見！北九州セミナー

北九州セミナーは、北九州市の共催、クリエイターズマッチの主催、JT が展開する地域社会への貢献活動「Rethink PROJECT」の協賛のもと、北九州市が取り組む「クリーンタウン」プロジェクトの一環として開催しました。

講師は、動画マーケティングやデザインを軸に幅広い業務を手がける大草 快貴さんと、北九州市

を拠点にロゴやパッケージ、空間・サインデザインなどで活躍するデザイナーの田代 理沙さんの 2 名。プロの目線や技術を間近で感じられる、デザイン初心者向けのセミナーです。

■参加者が考えたキャッチコピーで 8 種のポスターが完成！



参加者がキャッチコピーを作成し、講師の田代さんがライブデザインを行ったポスター

地元の魅力を題材にポスターを制作するワークショップでは、参加者が複数のチームに分かれ、「誰に・どのように」伝えたいか掘り下げ、「地元の人が思う北九州市の魅力」を表現するキャッチコピーを作成しました。題材は、「小さな離島『馬島』から漁業へ向かう小舟と工場群」「勝山公園のネモフィラ畑」「暮らしに寄り添う志井川の桜並木」「時が止まったような『楠橋』の夕暮れ」の 4 種類。講師が 2 つのテーマから 1 チームずつキャッチコピーを選出し、田代さんがその場でデザインに落とし込みました。参加者が見守る中、文字の大きさや装飾・フォントを変えることで印象が変わるデザインの楽しさを解説しながら、その場で北九州市の魅力を伝えるポスター 2 枚を作成。残るチームのポスターは、北九州市への贈呈式でお披露目し、プロジェクト公式サイト・SNS で後日公開予定です。

詳細は、プロジェクト公式サイトの活動レポートよりご確認ください。

■ポスター作品の贈呈式

日程：10月2日(金) 11時00分～11時30分

場所：北九州市役所 5階 プレゼンルーム

出席者：北九州市 大庭副市長、木下環境局長、大草講師・田代講師、JT 福岡支社 木邨支社長、株式会社クリエイターズマッチ 呉代表取締役、市民代表ほか（予定）

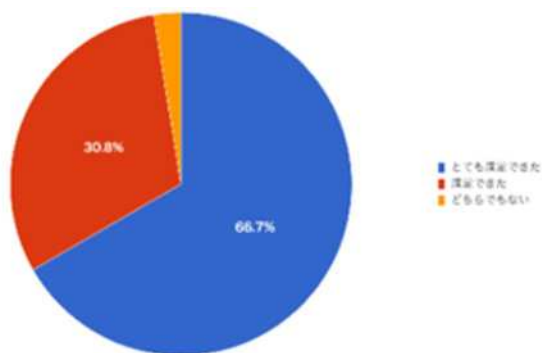
■活用予定先

北九州市庁舎・区役所各所、小倉駅マルチビジョン、北九州モノレール、市内イベント 他

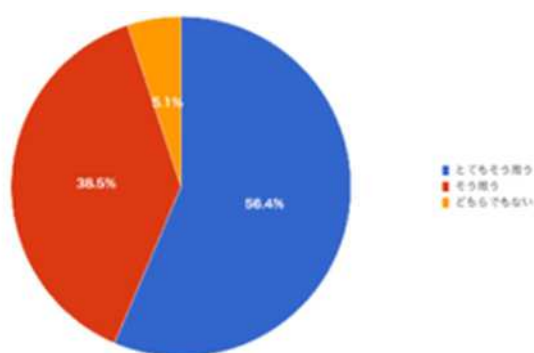
■参加者アンケート結果

セミナー終了後のアンケートでは、参加満足率が 97.5%（注 1）、情報発信・デザインを取り組み意向は 94.9%（注 2）と、情報発信やデザインへの意欲がうかがえました。感想コメントでは「異なる境遇の人との交流によって、自分にはない考え方や気づきがあった」「今後に活かせる“視点の換え方”が学べた」などの声が寄せられました。

セミナーの満足度



今後、情報発信やデザインに取り組みたいか



（注 1）セミナー満足度に「とても満足した」「満足した」と答えた人の割合

（注 2）情報発信やデザインへの取り組み意向に「とてもそう思う」「そう思う」と答えた人の割合

■セミナー開催概要

【日時】 8月25日（火）18:30～21:00（18:00 受付開始）

【会場】 北九州メッセ 3階会議室（301・302・303）

（〒802-0001 福岡県北九州市小倉北区浅野3丁目8-1）

【主催】 Rethink Creator PROJECT

【共催】 北九州市

【協賛】 Rethink PROJECT

■『Rethink Creator PROJECT』について

株式会社クリエイターズマッチが提供するカリキュラム【ワークショップ型セミナー／アイデア重視のコンテスト／自治体と連携した制作活動】を通じ、“視点を変えて考え（Rethink） - 考えを形にし（Creative） - 伝えることができる人財（Rethink Creator）を生み出していく”プロジェクトです。日本の各地に Rethink Creator を生み出し、それぞれの地域の課題を地域の Rethink Creator が地元産業のリソースとして解決する「クリエイターの地産地消」により、地域創生の実現を目指しています。『Rethink Creator PROJECT』の思想は、「Rethink PROJECT」を体現したものであり、その想

いの共感によって、2026 年度も取り組みを行っています。

株式会社クリエイターズマッチ

代表者： 代表取締役 呉 京樹（ご けいじゅ）

所在地： 東京都港区東新橋 2 丁目 6-10 大東京ビル 8 階

設立： 2007 年 8 月 1 日

資本金： 100,000,000 円

業務内容： プラットフォーム事業「thinc」／広告制作・サイト運用事業／AdFlow 事業

URL： <http://c-m.co.jp/>



■ 〈協賛〉 Rethink PROJECT について

Rethink PROJECT は、JT がパートナーの皆さまとともに行う地域社会への貢献活動の総称です。私たちは、心みたされるよりよい明日の実現に向けて、Rethink をキーワードにこれまでにない視点や考え方を活かしながら、地域社会の様々な課題に向き合っていきます。プロジェクト詳細については、以下公式オンラインページをご覧ください。



Rethink PROJECT web サイト： <https://www.rethink-pjt.jp/>

日本たばこ産業株式会社

代表者： 代表取締役社長 筒井 岳彦（つつい たけひこ）

所在地： 東京都港区虎ノ門4-1-1

設立： 1985 年 4 月 1 日

資本金： 100,000,000,000 円

業務内容： たばこ事業、加工食品事業

URL： <https://www.jti.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

担当： 株式会社クリエイターズマッチ Rethink Creator PROJECT 運営事務局

電話： 03-5308-1145

FAX： 03-5308-1148

メール： rethink-creator@c-m.co.jp