



韓国版は強化、
台湾版は新設！

報道機関 各位

令和8年9月9日
北九州市都市ブランド創造局

韓国・台湾向け公式 Instagram による発信を拡充 現地語で北九州の魅力を届け インバウンド誘客を加速

北九州市では、北九州空港における韓国・清州便の拡充および台湾・台北便の運航再開を契機に、韓国・台湾地域からのさらなる誘客に向け、観光情報の発信を強化します。このたび、北九州市観光公式 Instagramについて、既存の「韓国向けアカウント」の発信をさらに充実させるとともに、新たに「台湾向けアカウント」を開設いたしました。

それぞれのアカウントでは、観光スポットやグルメ、季節のイベントなど、北九州を訪れたくなる情報を韓国語・中国語で発信します。現地の方々に、現地の言葉で直接魅力を伝えることで、インバウンド観光都市としての存在感を高め、実際の来北につなげていきます。

つきましては、周知及び取材のほどよろしくお願いいたします。

★アカウントの特徴

○現地の人々の「感性に響く」情報発信

旅行者が情報収集に活用している SNS を通じ、食・絶景・体験といった北九州市の魅力、現地の感性に合わせた表現で発信します。

○「北九州市」を次の旅行先として選んでもらうための仕掛け

現地にターゲットを絞った運用により、**旅行の検討段階（旅マエ）で情報を提供**。
次の旅行先に選ばれるための情報を届けます。

○インフルエンサーとの連携による拡散

現地のフォロワーに影響力を持つ「マイクロインフルエンサー」を起用し、情報の拡散力を強化。さらなる認知度向上と観光消費の拡大、地域経済の活性化を目指します。

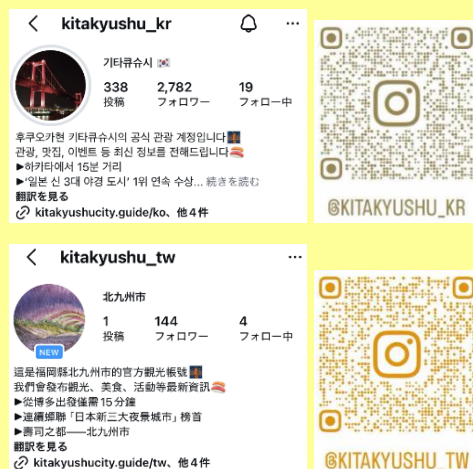
■ アカウントの概要

1. 韓国語公式アカウント(韓国市場向け)【発信強化】

アカウント名 : @kitakyushu_kr
主なターゲット: 韓国国内の旅行検討層

2. 繁体字中国語公式アカウント(台湾・香港市場向け) 【令和8年8月新設】

アカウント名 : @kitakyushu_tw
主なターゲット: 台湾・香港など
繁体字中国語圏の旅行検討層



【問い合わせ先】

都市ブランド創造局 インバウンド課
担当: 小島(課長)、高本(係長)
電話: 093-482-1951