

報道関係者各位

8月25日(火)
「Rethink Creator PROJECT」北九州セミナー
デザインの考え方講座×実践型ワークショップで「地元を Rethink」!
あなたの言葉で美しいまちを創ろう!
開催のお知らせ

8月25日(火)に「北九州メッセ」にて、日本たばこ産業株式会社(JT)による地域社会貢献活動「Rethink PROJECT」の協賛のもと、株式会社クリエイターズマッチが主催する『Rethink Creator PROJECT』北九州セミナー」が開催されます。

現在、北九州市では、官民連携による心地よく快適なまちづくり「クリーンタウンプロジェクト」を推進しており、本セミナーにはその一環として共催で参画いたします。

つきましては、別添のとおり、『Rethink Creator PROJECT』北九州セミナー」が開催されますのでお知らせいたします。

1 本事業参画のねらい

本セミナーは、まちの魅力や「うつくしいまち」への想いを再発見(Rethink)し、言葉とデザインで表現するワークショップです。市民の皆様のリアルな声を「合言葉」へと昇華させ、「うつくしいまち」を守りたいという共感を広げることで、まち美化の仕組みをアップデートすることを目指します。

2 成果物の活用について

創り出された作品は、市内各所、サイネージ、市公式 SNS、関連イベント等で広く発信し、まちの美化意識の醸成に活用してまいります。

【問合せ先】

環境局業務課

担当:山倉(課長)、本田(係長) 電話:093-582-2180

PRESS RELEASE

8 月 25 日(火) 北九州市で初開催！

「Rethink Creator PROJECT」北九州セミナー

デザインの考え方講座×実践型ワークショップで「地元を Rethink 」！あなたの言葉で美しいまちを創ろう！

プロフェッショナル人財の育成を通じて、クリエイターに新たな働き方を提案する株式会社クリエイターズマッチ（本社：東京都港区、代表取締役：呉京樹、以下、「クリエイターズマッチ」）は、『Rethink Creator PROJECT』を、JT が取り組む地域社会への貢献活動である「Rethink PROJECT」の協賛のもと実施いたします。本取り組みに賛同頂いた北九州市の共催のもと、デザインや地域の情報発信に興味がある方向けの地域セミナーを北九州市で初開催します。



■『Rethink Creator PROJECT 2026』地域セミナーは全国 10 地域で開催！

身近な魅力を発見する方法（Rethink）とそれを簡単にデザインで表すための方法（Create）が一度に学べる贅沢なセミナー（約 150 分）を、2026 年は全国 10 地域で開催します。セミナーで実施するワークショップでは、各地域の地域資源をモチーフにキャッチコピー・ポスターを制作することで、「地元の当たり前」を Rethink（視点を変えて考える）し、地元の魅力を発信する人財の育成を目指します。どなたでも無料でご参加いただけますので、デザイン未経験者の方も気軽にご参加ください。

■【初開催】北九州市のまちの魅力を再発見！北九州セミナー

北九州セミナーは、『Rethink Creator PROJECT』が掲げる「クリエイターの地産・地消による地域創生の実現」というコンセプトに賛同いただいた北九州市の共催、クリエイターズマッチの主催、「Rethink PROJECT」の協賛のもと開催します。また、本セミナーは、北九州市が取り組む「クリーンタウンプロジェクト」の一環として開催します。

北九州市の魅力を題材にポスターを制作するワークショップでは、北九州市の「まちの魅力」をさらに向上させるため「誰に・どのように」伝えたいか掘り下げていくことで、「地元の人が思う北九州市の魅力」や「きれいなまちへの想い」を表

現することを目指していきます。

講師には、動画マーケティングやデザインを軸に幅広い業務を手がける大草 快貴さんと、北九州市を拠点にロゴやパッケージ、空間・サインデザインなどで活躍するデザイナーの田代 理沙さんの 2 名を迎え、プロの目線や技術を間近で感じられるセミナーとなっております。

〈開催概要〉

【定員】 50 名（先着順）

【日時】 8 月 25 日（火） 18:30～21:00（18:00 受付開始）

【会場】 北九州メッセ 3 階会議室（301・302・303）

（〒802-0001 福岡県北九州市小倉北区浅野 3 丁目 8-1）

【申込】 <https://rethink-creator.jp/seminar/>（参加無料、要会員登録）

【主催】 Rethink Creator PROJECT

【共催】 北九州市

【協賛】 Rethink PROJECT

〈講師紹介〉



大草 快貴

株式会社田村ビルズグループ 広報

1985 年、山口県生まれ。大学進学を機に大阪へ渡り、留学などを経て山口へ U ターン。動画マーケティング事業を創業し、ディレクターとして TV 番組や CM も手がける。その後、デザイン関連企業を設立し、企業ブランディングや新規事業の UI・UX 設計などを支援。現在は上場企業の広報責任者として、PR・デザインなど、社内外コミュニケーションを統括。



田代 理沙

グラフィックデザイナー／FASONI DESIGN 代表

北九州市生まれ。デザイン会社での経験を経て、2017 年に FASONI DESIGN を設立。ロゴやパッケージ、展示、空間・サインデザインなど、企業や地域の魅力を引き出すデザインを手がける。海外を旅しながら、新しい景色や文化、人との出会いを楽しみ、それらをこれらのデザインにも生かしていけたらと思っています。

■『Rethink Creator PROJECT』について

株式会社クリエイターズマッチが提供するカリキュラム【ワークショップ型セミナー／アイデア重視のコンテスト／自治体と連携した制作活動】を通じ、“視点を変えて考え（Rethink） - 考えを形にし（Creative） - 伝えることができる人材（Rethink Creator）を生み出していく”プロジェクトです。日本の各地に Rethink Creator を生み出し、それぞれの地域の課題を地域の Rethink Creator が地元産業のリソースとして解決する「クリエイターの地産地消」により、地域創生の実現を目指しています。『Rethink Creator PROJECT』の思想は、「Rethink PROJECT」を体現したものであり、その想いの共感によって、2026 年度も取り組みを行っています。

株式会社クリエイターズマッチ

代表者： 代表取締役 呉 京樹（ご けいじゅ）

所在地： 東京都港区東新橋 2 丁目 6-10 大東京ビル 8 階

設立： 2007 年 8 月 1 日

資本金： 100,000,000 円

業務内容： プラットフォーム事業「thinc」／広告制作・サイト運用事業／
AdFlow 事業

URL： <http://c-m.co.jp/>



■〈協賛〉Rethink PROJECT について

Rethink PROJECT は、JT がパートナーの皆さまとともに行う地域社会への貢献活動の総称です。私たちは、心みたされるよりよい明日の実現に向けて、Rethink をキーワードにこれまでにない視点や考え方を活かしながら、地域社会の様々な課題に向き合っていきます。プロジェクト詳細については、以下公式オンラインページをご覧ください。

Rethink PROJECT web サイト： <https://www.rethink-pjt.jp/>



日本たばこ産業株式会社

代表者： 代表取締役社長 筒井 岳彦（つつい たけひこ）

所在地： 東京都港区虎ノ門4-1-1

設立： 1985 年 4 月 1 日

資本金： 100,000,000,000 円

業務内容： たばこ事業、加工食品事業

URL： <https://www.jti.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

担当： 株式会社クリエイターズマッチ Rethink Creator PROJECT 運営事務局

電話： 03-5308-1145

FAX： 03-5308-1148

メール： rethink-creator@c-m.co.jp