

＼記念すべき10回目のTGC北九州の開催が決定！／
10年分の感謝を込めて。テーマは“**Bloom the Baton**”

ティーンジーシー

ニセンニジュウロク

SBI証券 presents **TGC KITAKYUSHU 2026** by TOKYO GIRLS COLLECTION 開催決定！

～ 2026年10月10日（土）於：北九州メッセ ～

記者発表会に、北九州市出身**立花琴未**（CANDY TUNE）が登場。

「ファンとしても足を運んでいたTGC北九州出演は夢だった。
倍々に！10倍に盛り上げます！」

LDH JAPAN とのTGC北九州4開催連続コラボレーションも発表。

EXILE TETSUYA 「今年も北九州から全国に元気を。」

さらに、豪華出演者第1弾解禁♡

東京ガールズコレクション実行委員会（企画/制作：株式会社W TOKYO）は、2026年10月10日（土）に北九州メッセにて、『SBI証券 presents TGC KITAKYUSHU 2026 by TOKYO GIRLS COLLECTION』（SBI証券 presents TGC 北九州 2026）を開催します。TGC北九州は、「TGC地方創生プロジェクト（※1）」の一環として開催した東京ガールズコレクション（TGC）の地方開催では今回で最多、そして記念すべき10回目の開催を迎えます。開催に際し、本日記者発表会を行いましたのでご報告します。

■『SBI証券 presents TGC 北九州 2026』開催決定！10年分の感謝を込めて、テーマは“Bloom the Baton”。



（写真左）左から小川裕之、田中亮一郎、武内和久、立花琴未（CANDY TUNE）、辻本優一、服部誠太郎、佐藤竜司 ※敬称略 （写真右）キービジュアル/制作：茨木優也

2015年、「TGC地方創生プロジェクト」はここ福岡県北九州市からはじまりました。2015年開催の『TGC 北九州 2015』を皮切りに、「TGC地方創生プロジェクト」ではこれまでに富山、広島、静岡、熊本、和歌山、松山、香川、新潟と、実に9つの地域でTGCを開催。ファッション、エンタテインメント、テクノロジー、そして社会課題、その全ての最先端が集うTGCを舞台に、熱く心震える圧倒的なエンタテインメント体験のみならず、各地域が誇る魅力や受け継がれてきた財産とTGCが会うことで生まれる、その地域の未来を照らす新たな感動や可能性を、全国、そして世界に向けて発信し続けています。昨年2025年10月に開催したTGC北九州でも、**経済波及効果は約26億5,600万円**、**総体感人数はTGC北九州史上最多となるのべ約2,230,500名**（会場来場者数：のべ約10,500名／ABEMA無料独占生中継、LeminoおよびTGC公式LINE VOOM・X・YouTubeチャンネルでの再ライブ配信総視聴者数：のべ約2,220,000名）を記録し、大盛況のうちに幕を閉じました。

記念すべき10回目の開催を迎える今回の『SBI証券 presents TGC 北九州 2026』のテーマは“**Bloom the Baton**”です。10回目という節目を迎えるTGC北九州。これまでこのまちが紡いできた歴史や、大切に育まれてきた価値観を、今、次世代の感性へと手渡します。それは単なる継承ではなく、新しい個性が加わることで、さらなる美しさを引き出すクリエイティブな連鎖。福岡の豊かな自然が育む花のように、多世代の想いが重なり合い、北九州の未来を鮮やかに彩り、咲き誇らせる。10年分の感謝を込めて、次の10年へと輝きのバトンを繋ぎます。

今回のキービジュアルで表現したのは、DNAを継承しながらも、未来に向かって容姿を変えた新しい花の世界。世に存在する花と、スケルトンやショッキングカラーなどのまだ見ぬ未知の花とをミックスさせることで、過去から現在へ、そして現在から未来へ、花たちが互いに重なり合いながら未来へ繋いでいく様子を描いています。



記者発表会には、TGCを代表して、福岡県北九州市出身の立花琴未 (CANDY TUNE) が登壇。



はじめに、TGCの魅力について「TGCは、ファッションやメイクなどの最先端の情報を発信しているのがすごい。後、やっぱり私は普段アイドルをさせていただいているので、いつものライブとは違う機会です。ファンの皆様にお会いできるのがすごく毎回楽しみです。ライブと1番違うのは歓声で、熱いライブが私たちが多くんですけど、TGCには女の子も多いので、いつもとはまた違った新鮮な気持ちで歩かせていただいたり、ライブさせていただいています。」と、TGC北九州初出演に向けては「**CANDY TUNE**になる前からTGCが好きで、私は地元が北九州なので、TGC北九州には何度も足を運ばせていただいていたんですけど、もうずっとTGC北九州に出たいって、夢だったので、いつもお客さんとして行っていた私が今回はモデルさんとして。また違った感情もあると思いますし、地元を盛り上げていきたいなと思っています。ステージに出たら緊張しないタイプなので、本番までがすごく緊張しそうなのですが、やっと立てる夢のステージ、ワクワクの気持ちが大きいです。**TGC北九州は今回で10回目という節目なので、いつも以上に、倍々に10倍に盛り上げていきたいなと思っています!**」と、出身地である北九州市での開催への想いが語られました。さらに「すぐに思い浮かぶのは、やっぱり本当にご飯が美味しいんですよ。普段は東京で活動させていただくことが多いんですけど、東京にいても福岡のあれが食べたい!ということがよくあるので、やっぱり帰ってきたらご飯をいっぱい食べたいですし、今回のTGC北九州でも美味しいケータリングがあるんじゃないかなと思って、楽しみのひとつになっています。」と、北九州市の魅力が語られ、最後に、TGC北九州に向けて「私にとっても念願のTGC北九州に出演することが決まり、より皆様に北九州の魅力をお届けしたいですし、私自身もたくさん当日までも当日も盛り上げていきたいと思うので、是非皆さん会場に遊びに来てくれると嬉しいです。楽しい思い出を作りましょう!」と、メッセージが送られました。

さらに、今回のTGC北九州でも、株式会社W TOKYOと株式会社LDH JAPAN、日本を代表するエンタメカンパニー2社が仕掛ける唯一無二の地方創生プロジェクト「**W TOKYO×LDH JAPAN 地方創生プロジェクト (※2)**」の実施が4年連続で決定!実施に向けて記者発表会では、同プロジェクトのリーダー的存在である**EXILE TETSUYA**から届いたビデオメッセージを披露しました。
(以下、ビデオメッセージより一部抜粋)



エンタテインメントの力で全国を盛り上げる、SDGsの推進、地方創生を目的に、TGCの場を活用しながらこのプロジェクトを実施しています。僕たちにできることはやはりエンタテインメントで、TGCのステージでは、LDH JAPAN所属のアーティストがTGCの各開催地でダンスを頑張っている学生の皆さんとコラボレーションをして、SDGs目標の4を推進するステージを作ってきました。そして僕がプロデュースしている「LDHダンスワークショップショー」も全国で行っているのですが、こちらでは主にSDGs目標の3を推進しています。子どもからお年寄りの方まで、皆さんが楽しめる、体を動かせる、そしてダンスに触れ合える、そんなステージを作っていて、2022年から通算3万人以上の方たちと、ダンスを通じてたくさんの笑顔と健康を作ってきています。今年も北九州から全国に、エンタテインメントの力で元気を届けていきたいと思いますので、是非皆さん、会場に遊びに来てください!

また、記者発表会には**服部 誠太郎**（福岡県知事）、**武内 和久**（北九州市長）、そして『SBI証券 presents TGC 北九州 2026』のプラチナパートナーで、1999年のインターネット取引のサービス開始以来、日本におけるネット証券の先駆者として、「顧客中心主義」の経営理念のもと、「業界最低水準の手数料で業界最高水準のサービス」を提供し続け、近年は、NISA制度の普及や金融教育への関心の高まりを背景に、若年層や親子世代まで、幅広い世代の資産形成を支援している株式会社SBI証券専務取締役の**小川 裕之**らも登壇。開催に向けて想いが語られました。（以下、記者発表会でのコメント抜粋）

・服部 誠太郎（福岡県知事）

“Bloom the Baton”、今年のテーマはとても素敵な、華やかで美しいテーマだと思います。私たちはいずれ、命のバトンを次の世代に繋いでいきます。先人たちが紡いできた歴史や、あるいは大切に育ててきた価値観を次世代に手渡したバトンが大きな花となって、この福岡県北九州市を彩っていくという壮大なテーマです。TGC北九州、1回目からともに歩んでまいりました私にとっても、今回第10回、節目の回になります。この歴史的な瞬間を、この素晴らしいテーマのもとで多くの皆様方と分かち合えることを大変嬉しく思っております。TGC北九州、成功させましょう。

また、「W TOKYO×LDH JAPAN 地方創生プロジェクト」、これはダンスというエンタテインメントを通じて、子どもたちに夢を、チャレンジを、そして自信を届けるという非常に心躍るプロジェクトであります。LDH JAPANのトップアーティストの方と、昨年は常盤高等学校 ダンス部の皆さんがTGC北九州のステージに立たれましたが、高校生の皆さんにとっては、自分の殻を破って、そして新しい自分に出会うための、いわば人生を変えるチャンスだったのではないかと思います。今年もこのプロジェクトが行われます。このプロジェクトに参加される皆さんは、これからの北九州、福岡県、日本を担っていく皆さんであります。是非、自らの内にある無限の力を信じて、夢に向かって思いきりチャレンジをして欲しいと思います。

・武内 和久（北九州市長）

多くの世代が本物に触れることができる機会、そして夢や挑戦のきっかけが生まれる機会として、TGC北九州が定着をしてみえました。単なるファッションイベントではなく、人が繋がり、育てる、そしてまちに彩りを加えていくイベントとして多くの方々に愛されています。今年のテーマは“Bloom the Baton”。まさに北九州市が大切に、大事な経験を次の世代に繋いでいくという考え方ともつながります。経験は世代を超えて引き継がれ、そして次の世代でまたそれが花開いていく、その流れを作っていきたいと考えております。今回は特に若者が夢を抱き、子どもたちが憧れを持ち、そしてシニアも輝けるということ、この世代を超えて挑戦をする北九州の姿を、ステージを通じて全国に発信できればと考えています。

また、「W TOKYO×LDH JAPAN 地方創生プロジェクト」、EXILE TETSUYAさんをはじめ、皆さんが北九州市の子どもたちの夢を育む力を与えてくれること、本当に有難く思います。何よりも、第一線で活躍されているアーティストの方に間近で触れ、そして繋がり合えることは、大きな経験、そして財産になりますので、そういった貴重な機会を生み出してくださることに感謝を申し上げたいと思います。是非、若い皆さん、子どもたち、みんなが夢に向かってチャレンジをする大きな舞台となることを心から祈っております。

・小川 裕之（株式会社SBI証券 専務取締役）

TGC北九州に協賛させていただくことを決めた理由は2つあります。1つは北九州市様が若い方々のチャレンジを応援するということが掲げられていらっしゃることで、SBI証券も若い方々に投資や資産形成という切り口で、是非チャレンジをサポートしたいと考えておりますので、そういった意味で、北九州市様に共感しました。もう1つは、福岡県民の方、北九州市民の方々にSBI証券をより知っていただきたいということでございます。証券会社といいますと、シニアの方であったり、富裕層の方が口座を開いているのではないかとお考えの方も多いと思いますが、実は、昨年1年間で口座開設をいただいた方の約4割が20代以下で、その全体の4割が女性なんです。そういった意味でもTGC様がぴったりだなと考えましたのも、協賛をしたきっかけの1つでございます。当日は、資産形成を身近に感じていただけるような企画も考えてまいりたいと思いますので、楽しみにしていただければと思います。



■豪華出演者第1弾解禁♡

大注目の豪華出演者第1弾解禁！ゲストモデルに、TikTok総再生回数46.8億回突破の『倍倍FIGHT!』が日本列島を席卷中！『第76回NHK紅白歌合戦』への初出場、『第67回輝く！日本レコード大賞』では同楽曲が優秀作品賞を受賞するなど、まさに飛ぶ鳥を落とす勢いのCANDY TUNEの赤色担当で、先月2026年6月23日（火）発売号よりCanCam専属モデルに加入するなど多彩な表情をみせる福岡県北九州市出身の立花琴未が決定！さらに、嵐莉菜、加藤ナナ、川瀬翠子、さくら、鶴嶋乃愛、なごみ、希空、MINAMI、りんから、豪華出演者たちが再びTGC北九州に集結します！



【ゲストモデル】写真、左から：嵐莉菜、加藤ナナ、川瀬翠子、さくら、立花琴未（CANDY TUNE）、鶴嶋乃愛、なごみ、希空、MINAMI、りんか ※50音順

■TGC北九州開催記念！夢のTGC北九州ランウェイ出演権をかけた、市民モデルオーディションの開催が決定！

TGC北九州開催記念！夢のTGC北九州ランウェイ出演権をかけて、北九州市内で暮らす様々な世代の方々にスポットライトを当てた「TGC 北九州 2026 北九州市ステージ市民モデルオーディション」の開催が決定しました！今回は「経験」をテーマに、多彩な経験を積まれてきたシニア世代や親世代、そしてこれから未来を担う若者世代が集い、同じランウェイで同じ経験をすることで、世代を超えたつながりや支え合いの大切さを表現するとともに、幅広い世代が自分らしく輝き続けられる北九州市の魅力を発信します。皆様からのたくさんのご応募をお待ちしています！

<応募条件>

- ・北九州市内に在住、通勤・通学し、2026年4月1日（水）時点で小学校1年生以上の方（身長、性別、国籍は不問）
- ・後述の全スケジュールにご参加可能な方

<スケジュール>

- 2026年07月02日（木）：1次審査応募受付開始（書類審査） ※応募の受付は2026年07月26日（日）23:59まで
- 2026年08月15日（土）：2次審査（北九州市内にて対面審査）
- 2026年09月12日（土）：公開最終審査（北九州市内にて開催予定）
- 2026年10月09日（金）：『SBI証券 presents TGC 北九州 2026』リハーサル
- 2026年10月10日（土）：『SBI証券 presents TGC 北九州 2026』本番

詳しくは <https://form.run/@kitakyushu26-shiminmodel>

「TGC北九州」は10周年！10年分の感謝を込めて、次の10年へと輝きのバトンを繋ぎます。

【SBI証券 presents TGC KITAKYUSHU 2026 by TOKYO GIRLS COLLECTION 開催概要】

全てリリース配信時の情報となります。今後、イベント内容の変更が生じる可能性があります。

イベント名称：SBI証券 presents TGC KITAKYUSHU 2026 by TOKYO GIRLS COLLECTION

(略称：SBI証券 presents TGC 北九州 2026)

開催日時：2026年10月10日(土) 開場12:30 開演14:00 終演18:30(予定)

会場：北九州メッセ(〒802-0001 福岡県北九州市小倉北区浅野3-8-1)

公式サイト：<https://tgc.girlswalker.com/kitakyushu/2026/>

チケット：**【入場料(税込)】※4歳以上はチケットが必要**

指定席S：先行販売：13,500円、一般販売：14,000円、TGC CARD割引：2,500円 / お土産袋・応援グッズ付

指定席A：先行販売：9,000円、一般販売：9,500円、TGC CARD割引：1,500円 / お土産袋・応援グッズ付

【先行販売】2026年07月04日(土) 10:00～ ※順次予約・販売開始

北九州市民先行：2026年07月04日(土) 10:00～07月10日(金) 23:59 ※抽選

TGC Premium会員先行：2026年07月04日(土) 10:00～07月10日(金) 23:59 ※先着 ※TGC CARD割引対象

TGC CARD先行：2026年07月11日(土) 10:00～08月21日(金) 23:59 ※先着 ※TGC CARD割引対象

ドコモ回線契約者先行：2026年07月11日(土) 10:00～07月24日(金) 23:59 ※先着

TGC公式LINE先行(第一弾)：2026年07月25日(土) 10:00～08月07日(金) 23:59 ※先着

dポイントクラブ会員先行：2026年07月25日(土) 10:00～08月21日(金) 23:59 ※先着

TGC公式LINE先行(第二弾)：2026年08月08日(土) 10:00～08月21日(金) 23:59 ※先着

プレイガイド先行：2026年08月08日(土) 10:00～08月21日(金) 23:59 ※先着

【一般販売】2026年08月22日(土) 10:00～ ※先着・売り切れ次第終了

【チケットに関する問い合わせ先】

ticket board (<https://support.tickebo.jp>)

ゲストモデル：嵐莉菜、加藤ナナ、川瀬翠子、さくら、立花琴未(CANDY TUNE)、鶴嶋乃愛、なごみ、希空、MINAMI、りんか 他 ※50音順

ステージ内容：ファッションショー、アーティストライブ、パートナーステージ、パートナーブース 他

主催：東京ガールズコレクション実行委員会

共催：北九州市、福岡県、北九州市都心集客推進委員会

プラチナパートナー：株式会社SBI証券

パートナー：株式会社NTTドコモ、イオンフィナンシャルサービス株式会社、株式会社スターフライヤー、株式会社大庭産業、株式会社オリエンタルコンサルタンツ、株式会社フーディア、アミュプラザ小倉 他 ※ランク別、50音順

ビューティパートナー：SBC湘南美容クリニック、株式会社KINUJO 他 ※ランク別、50音順

公式メディア：girlswalker

企画/制作：株式会社W TOKYO

■東京ガールズコレクションとは・・・

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに2005年8月から年2回開催。モデル、タレント、アーティスト、動画クリエイター等のトップインフルエンサーが一堂に会する認知度94%を誇る史上最大級のファッションフェスタ。リアルとオンラインを通じた総体感人数はのべ約800万人を超え、多種多様なパートナーとTGCを掛け合わせるによりファッションショーという枠組みを超えコンテンツ開発やブランディングの“ラボラトリー”機能を担うブランディングプラットフォームへと発展。その発信力を活かし、国際連合、政府、官公庁と連携し、SDGs推進・地方創生など、変わり続ける社会課題を若年層へ伝える架け橋としての役割を担う。

(※1) ■TGC地方創生プロジェクトとは・・・

TGCは前身である「地域産業活性化プロジェクト」として、2009年3月の『内閣官房 地域の元気再生事業～福井県鯖江市 眼鏡～』を皮切りに、日本各地の地域産業を活性化させることを目的に、TGC(東京開催)会場内におけるプロモーションブースやステージ展開の他、名古屋、沖縄、福島など地方都市でのTGC開催を実施しました。そして2015年、TGCのプラットフォームを活用し、地域の魅力や産業を全国へ向けて発信するだけでなく、「東京の最先端」を体験・経験できる機会を提供することこそTGCならではの地方創生という理念のもと、「TGC地方創生プロジェクト」を発足。同年に福岡県北九州市にて開催をしたTGC 北九州 2015を皮切りに、北陸地方初の富山、中国地方初の広島に続き、静岡、熊本、関西地方初の和歌山、四国初の松山、香川、そして新潟へと年々開催地を広げております。今後も、TGCを通じて地方都市の魅力を発信していきます。

(※2) ■W TOKYO×LDH JAPAN 地方創生プロジェクトとは・・・

株式会社W TOKYOと株式会社LDH JAPANが2022年11月にパートナーシップを組み、全国各地で開催されるTGCの場を活用し、ダンスをはじめとするエンタテインメントと自治体とのコラボレーションを通じた地域社会への貢献、SDGsの推進を目指す新たなプロジェクト。主に、**SDGs目標「3.すべての人に健康と福祉を」を推進する老若男女幅広くダンスに触れ合える機会の創出、SDGs目標「4.質の高い教育をみんなに」を推進するダンスを通じた次世代育成とエンタテインメント体験機会の創出、SDGs目標「17.パートナーシップで目標を達成しよう」を推進する自治体・W TOKYO・LDH JAPANみんなで協力していく、という3つの軸で活動しています。**

LINE：@TGC_LINE / X：@TGCnews / Instagram：@tgc_staff / Threads：@tgc_staff / TikTok：@TGC_official

ハッシュタグ：#TGC北九州 / YouTube：<https://www.youtube.com/user/girlstv>

< 本件に関するお問い合わせ先 >

■東京ガールズコレクション実行委員会(株式会社W TOKYO内) プレス 神、野澤、赤澤

TEL: 03-6419-7183 / FAX: 03-6419-7776 / E-MAIL: pr-tgc@w-tokyo.co.jp