

「誰かがやる」を「自分もやる」へ

学生のまち・折尾から 若者が挑む選挙啓発プロジェクト始動！！



北九州市選挙管理委員会では、大学生や高校生の皆さんに自らのアイデアで選挙啓発のためのイベント等を練り上げ、実践していただく主権者教育プロジェクト「選挙カフェ」を実施します。このプロジェクトは、政治や選挙に関する単なる学習の場ではなく、自らが暮らす地域や社会の課題を捉えていただくとともに、同世代の投票参加促進を目指し、若者視点の選挙啓発アイデアを仲間とともに実践していただきます。

若者が挑む選挙啓発プロジェクトにぜひご注目ください。

1 日程

活動期間：令和8年7月～令和9年3月

スケジュール：7月～11月頃 意見交換会(4回程度)

12月～3月 選挙啓発イベント等の実践(3回程度)

※詳しい日程及び取材ポイントは別紙のとおり

2 参加者

・コーディネーター

ラジオパーソナリティ 鶴田弥生氏(北九州市明るい選挙推進協議会委員)

・折尾地区の大学・高校等に通う学生 30名

3 第1回意見交換会

【日時】令和8年7月8日(水) 16:30～18:30

【場所】折尾まちづくり記念館 会議室 2.3
(八幡西区堀川町 5-23)



※画像は AI で作成したイメージです

4 選挙啓発イベント等について

参加者が企画する選挙啓発イベント等の内容は、意見交換会の中で検討し、実践に向けて計画していきます。開催内容等については、決定後にお知らせいたします。

【問い合わせ先】

北九州市選挙管理委員会 行政委員会事務局選挙課

担当：小茅(こがや)・安河内

TEL:093-582-3071

若者の投票参加促進のための選挙カフェ事業

(1) 第1回意見交換会

テーマ 「お互いを知る」「若者の投票率を考える」

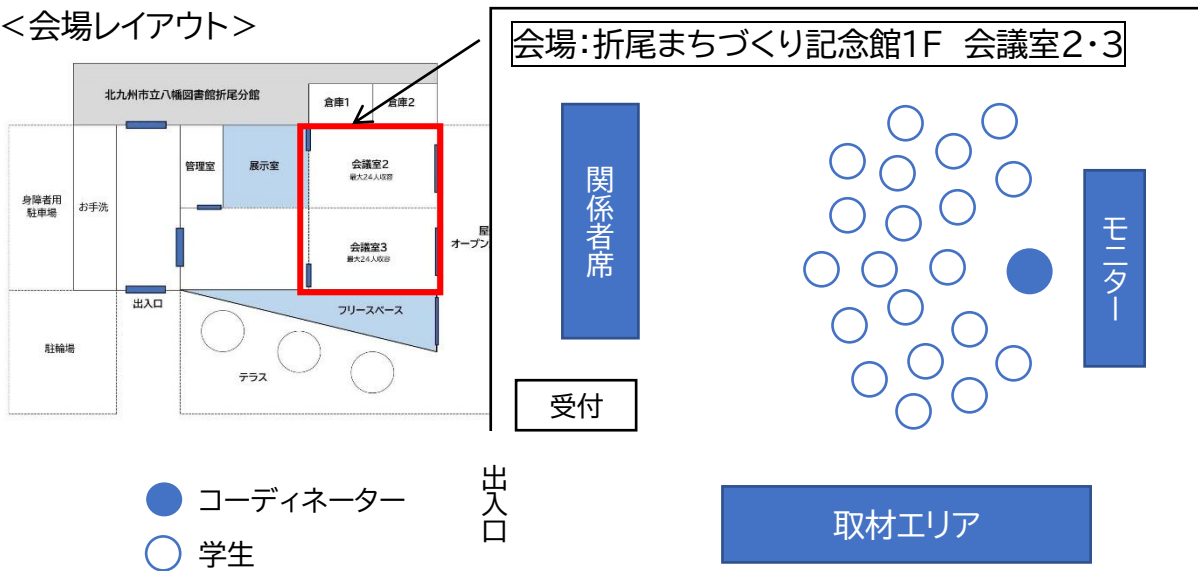
<タイムライン(予定)>

目安時間	内容
16:15~16:30	受付
16:30~16:40	オリエンテーション(趣旨、スケジュール等説明、コーディネーター紹介)
16:40~17:00	コーディネーターからルール説明など
17:00~17:20	自己紹介(所属、氏名、参加動機など)
17:20~17:45	テーマ①「私が気になる北九州市のニュース」
17:45~17:55	コーヒープレイク
17:55~18:25	テーマ②「若者の投票率が低いのはなぜ？」
18:25~18:27	事務局より連絡事項、閉会
18:27~18:30	集合写真撮影
18:30~18:40	参加学生のインタビュー対応時間

取材ポイント

※ この時間帯であれば、参加学生が少し場に和んだ状態でのコーディネーターとの話し合いの場面や、「選挙カフェ」のパネルを持って参加者全員がガッツポーズをしてみせる全体写真の撮影、第1回意見交換会を踏まえての学生のインタビュー取材が可能です。

<会場レイアウト>



(2) 第2回以降の意見交換会テーマ(予定)

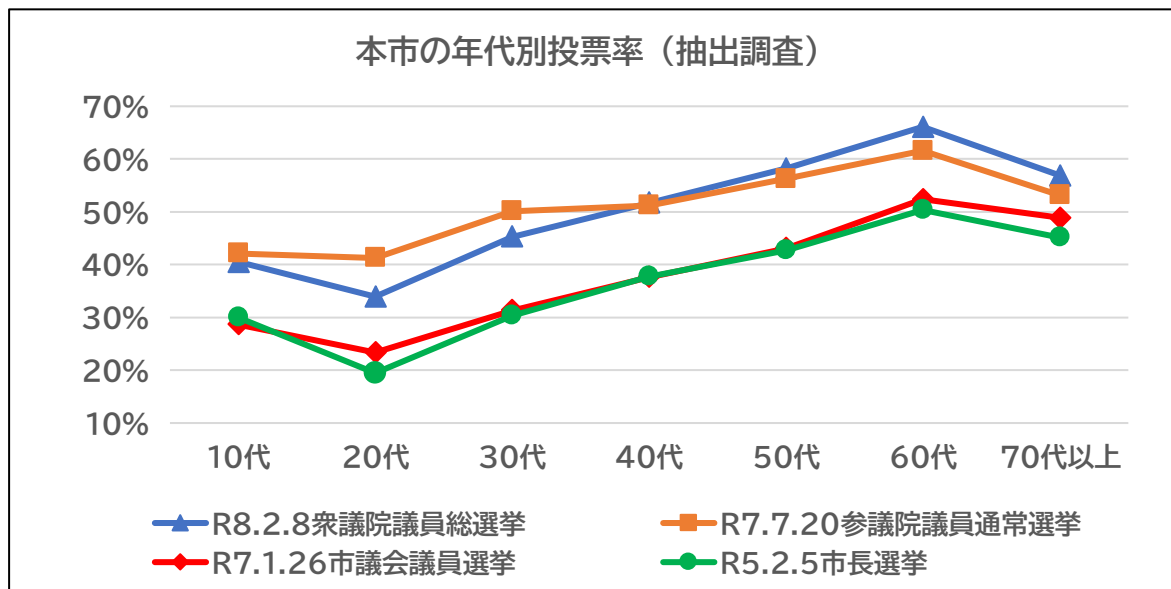
	時期(予定)	テーマ
第2回	令和8年9月	「政治との関わりを見つめなおす」「チーム目標を共有する」
第3回	令和8年10月	「若者の投票参加を促すアイデア創出」「企画の絞り込み」
第4回	令和8年11月	「イベント企画の最終決定」「役割分担とリハーサル」

(3) 参加者の所属大学・高校等の内訳について

	大学・高校等	所在地	参加者
大学生 短大生 (16人)	九州共立大学	八幡西区自由ヶ丘 1-8	5人
	九州女子大学	八幡西区自由ヶ丘 1-1	4人
	九州女子短期大学	八幡西区自由ヶ丘 1-1	2人
	折尾愛真短期大学	八幡西区堀川町 11-1	2人
	北九州市立大学	小倉南区北方四丁目 2-1 若松区ひびきの 1-1	3人
高校生 (14人)	自由ヶ丘高校	八幡西区自由ヶ丘 1-3	9人
	県立折尾高校	八幡西区大膳二丁目 23-1	4人
	県立東筑高校	八幡西区東筑一丁目 1-1	1人
計			30人

※ 第1回意見交換会の出席人数と所属等の内訳は、当日資料を配布いたします。

(4) 若者の投票率について



	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上	全年代
R8.2.8衆議院議員総選挙	40.50%	33.94%	45.30%	51.72%	58.19%	66.10%	56.85%	53.13%
R7.7.20参議院議員通常選挙	42.16%	41.26%	50.11%	51.25%	56.28%	61.59%	53.17%	51.90%
R7.1.26市議会議員選挙	28.67%	23.36%	31.32%	37.66%	43.10%	52.40%	48.89%	40.12%
R5.2.5市長選挙	30.00%	19.47%	30.39%	37.74%	42.76%	50.36%	45.18%	38.50%