

「北九州SDGs登録制度」申請書

北九州市長 様

所在地 北九州市小倉北区片野2丁目8-3

団体名 丸西商事有限会社

代表者 曾我部 駿介

「北九州SDGs登録制度」について、関係書類を添付の上、下記のとおり申請します。

団体概要

(ふりがな)	まるにししょうじゅうげんがいしゃ	
団体名	丸西商事有限会社	
(ふりがな)	そがべ しゅんすけ	
代表者氏名	曾我部 駿介	
所在地	市内事業所	北九州市小倉北区
	主たる事業所	片野2丁目8-3
事業概要	健康診断結果分析・データ収集受託・レントゲン車両賃貸業	
企業・NPO法人等の別	企業	
業種（企業のみ）	医療、福祉	
従業員数（企業のみ）	6～20人	
ホームページの有無	無	
ホームページURL		

連絡先

担当部署	渉外部
担当者	藤崎 誠司
電話番号	093-952-2269
メールアドレス	shinai-kenshin@celery.ocn.ne.jp

提出書類

- ・様式1：SDGs達成に向けた取組状況（チェックシート）
- ・様式2：SDGs達成に向けた宣言書
- ・様式3：SDGsの達成や地域課題の解決を目指すパートナーシップ構築に向けて
- ・【北九州SDGsクラブ未入会の場合】クラブ参加登録申込をWebにて行ってください

SDGs達成に向けた取組状況 (チェックシート)

企業名 丸西商事有限会社

No.	チェック項目	分類	関連する認定・表彰制度 取得していれば「具体的な取組内容」の記載は不要です	関連する主なゴール・ターゲット			具体的な取組内容	最も関連性のある ゴール・ターゲット	最も関連性のある 「北九州市基本計画」 の指標や取組
1	温室効果ガスの排出を抑制するため、エネルギーの使用状況の把握や使用効率の改善、再生可能エネルギーの利用などに取り組んでいる。	環境 (CO2削減)					・毎年のクールビズ、ウォームビズの実施や、室内温度28℃設定等により、温室効果ガスの削減に取り組んでいる。 ・LED証明を積極的に取り入れている。	ゴール	指標
				7.2	9.4	13.3		ゴール13	⑪
2	事業活動等から発生する廃棄物の管理及び処理を適切に行っている。 3R (リデュース、リユース、リサイクル) を実施するなど、循環型社会の構築に取り組んでいる。	環境 (廃棄物削減)					・ペットボトルやカートリッジなど、リサイクルできるものは分別して回収場所に持ち込んでいる。	ゴール	指標
				9.4	12.3、12.5	13.3		ゴール12	②
3	事業に伴う調達 (原材料、部品、資材、サービス、使用する設備や事務用品等) について、環境負荷や人権などに配慮している。	環境・社会 (サプライチェーン管理)					・リサイクルトナーを積極的に購入している。	ゴール	指標
				10.2	12.2	13.3		ゴール13	⑫
4	商品やサービスの安全性を担保する体制を整備すると共に、品質の向上や新たな技術の開発等に取り組んでいる。	経済・社会 (技術向上)					・月次で「未来推進会議」という会議を開催し、社員が要望や提案を自ら提示する取り組みを通じて、サービス品質の向上に努めている。	ゴール	指標
				8.2	9.5	12.5		ゴール8	⑪
5	環境に配慮した商品やサービスの開発や、社会課題の解決につながる商品やサービスの提供に取り組んでいる。	環境・経済・社会 (商品開発)					該当なし (チェック項目に対し、弊社の業態が合わないため)	ゴール	指標
				7.2	9.4	13.3		ターゲット	具体的な取組
6	長時間労働の防止、テレワーク等の多様な働き方の導入など、良好な労働環境の整備に取り組んでいる。	経済・社会 (労働環境整備)					・残業ゼロ推進運動を展開している。 ・休憩時間の弾力的な運用を実施している。	ゴール	指標
				3.4	5.5	8.8		ゴール8	⑮
7	年齢、性別、国籍、障害の有無等による不当な差別を防ぐ体制の整備や人権教育等に取り組む、女性活躍など、多様な人材が活躍できる環境の構築に取り組んでいる。	社会 (ジェンダー平等)					・女性リーダーの輩出に取り組んでおり、女性の課長が誕生している。 ・「北九州ドリームサミット」の趣旨に賛同し、社長を中心に中学生との交流を2005年から継続している。(将来の北九州像のセッション、被災地との交流等)	ゴール	指標
				5.5	8.5、8.8	10.2		ゴール8	⑫
8	セクシャルハラスメントやパワーハラスメント、マタニティハラスメントなど、あらゆるハラスメント行為を防止するための体制を整備するなど、良好な職場環境の構築に取り組んでいる。	社会 (ハラスメント防止)					・就業規則にハラスメント防止について明確に定め、徹底することで良好な職場環境の構築に取り組んでいる。	ゴール	指標
				5.1、5.4	8.8			ゴール8	⑬
9	疾病予防や早期発見、感染症防止などの衛生対策を講じるとともに、良好なメンタルヘルスの維持など、従業員の健康維持に取り組んでいる。	社会 (健康経営)					・医療従事者として、各種感染症の感染予防対策を徹底している。 ・提供している「健康診断」関連サービスにおいて、疾病予防や早期発見のため、検診結果を北九州エリアでは最速の2週間で提供している。 ・受動喫煙対策を徹底し、社員の健康に配慮している。	ゴール	指標
				3.4	8.8			ゴール3	⑮
10	全ての従業員にスキルアップのための研修等の機会を提供すると共に、社会に役立つ情報の外部への発信やインターンシップの受入れなど、社内外にわたる人材の育成に取り組んでいる。	経済・社会 (人材育成)					・月次の会議で自社にとってあるべき人材像の明確な定義を伝えると共に、北九州ドリームサミットへの参画を通じた人材育成に取り組んでいる。	ゴール	指標
				4.4	8.2、8.6	17.17		ゴール4	⑬
11	反社会的勢力の排除、汚職や贈収賄・不正競争行為の防止、個人情報情報の適切な管理、飲酒運転の防止など、法令を遵守する体制を整備している。	社会 (不正防止)					コンプライアンス体制を整え、反社会的勢力の排除に取り組んでいる。	ゴール	指標
				16.1、16.3、16.5				ゴール16	⑪
12	自社のSDGsの取組をマネジメントする担当者や担当部署を設置し、CSV (※) などを適切に推進すると共に、災害時等の事業の継続や事業承継など持続可能な事業経営に取り組んでいる。	経済・社会 (持続可能性)					・医療・健康サービスを提供する事業者として、社長が先頭となって、SDGs達成に向けた取り組みを推進している。(地域でのごみ拾いなど) ・ギラヴァンツ北九州のオフィシャルスポンサーを務めている。	ゴール	指標
				11.b	12.6	13.1		ターゲット	具体的な取組

※ CSV (Creating Shared Value : 共通価値の創造)
企業が社会課題に取り組み、社会に対して価値を創造することでビジネス (経済的な価値) を創出すること。

SDGs達成に向けた宣言書

宣言日 令和 8年 1月 13日

団体名 丸西商事有限会社

私たちは、SDGsの内容を理解し、SDGsの達成に向けた方針及び取組を以下のとおり宣言します。

◆ SDGs達成に向けた取組方針等

私たち丸西商事は、「お客様の素敵な笑顔のために」を企業理念とし、地域の発展とグループ企業価値向上を目指すとともに、持続可能な社会の実現に貢献していきます。

◆ SDGs達成に向けた重点的な取組

達成を目指す分野に「○」	SDGs達成に向けた重点的な取組	指標（KPI）・目標値		最も関連性のある「北九州市基本計画」との関係		
		※目標値は、いずれかの目標年で設定してください。		最も関連性のある重点戦略との関係	最も関連性のある「北九州市基本計画」の指標や取組 ※どちらか一方のみの記載でも可	
経済	お客様の素敵な笑顔のために、当社の健康診断サービスを通じて、すべての人が健康に過ごせるための様々な工夫を積み上げます。	指標 (KPI)	健康診断事業におけるプロセス改善	稼げるまち	指標	
社会		目標値		彩りあるまち	⑩ 健康寿命	
環境		(その他の場合) ()年	2026年度の工夫3件 ↓ 2027年度の工夫5件		安らぐまち	○
経済	北九州ドリームサミットに参画し、継続的に中学生との交流を実施。若年層のシビックプライドの醸成を図り、延いては、地元就職につなげる。	指標 (KPI)	北九州ドリームサミットへの参画	稼げるまち	○	指標
社会		目標値		彩りあるまち	○	⑧ 将来の夢や目標を持っている子どもの割合
環境		(その他の場合) ()年	3件			安らぐまち
経済	社長を中心に、地域での清掃活動に参加している。	指標 (KPI)	清掃活動への参加	稼げるまち		指標
社会		目標値		彩りあるまち		⑫ 地域活動に参加したことがある市民の割合
環境		(その他の場合) ()年	10件			安らぐまち

記載について

- ・「SDGs達成に向けた重点的な取組」は、3つまでご記入できます。
- ・必ず全ての分野（経済・社会・環境）の達成を宣言してください。
（1つの取組みで3つの分野を達成しても、複数の取組みで3つの分野を達成しても構いません）
- ・指標（KPI）は、原則として数値目標を記載してください。

SDGsの達成や地域課題の解決を目指すパートナーシップ構築に向けて

団体名：丸西商事有限公司

SDGsの達成や地域課題の解決に、パートナーシップを通じて取り組むために、自らの組織が提供できる価値や必要としているものについて記入してください。

◆1)自らの組織が提供できる価値(商品・サービス・ノウハウ)

誰の (企業・自治体・教育機関・団体・市民など)	どんな課題に対して どんなSDGsゴールに対して	何を使って	何が出来るか	キーワード(3つ~5つ程度) ※1行に1個ずつ記載してください (麗：温室効果ガス削減・働き方改革など)
企業	<ul style="list-style-type: none"> 従業員の健康管理不足 健診受診率の低さ 生活習慣病の増加 SDGs目標3：すべての人に健康と福祉を	<ul style="list-style-type: none"> 胸部健診車3台＋胃部健診車1台 定期健診・協会けんぽ健診・特殊健診の実施体制 2週間以内の結果返却 	<ul style="list-style-type: none"> 事業所へ訪問して巡回健診を実施 少人数事業所でも受診機会を確保 生活習慣病の早期発見・フォローアップ 	持続可能な社会 地域課題 高齢化社会 予防医学
自治体	<ul style="list-style-type: none"> 地域住民の健康格差 高齢化による疾病リスク増加 SDGs目標3、10（不平等の是正）	<ul style="list-style-type: none"> 広域対応可能な巡回健診体制 迅速な結果処理 	<ul style="list-style-type: none"> 住民健診の実施支援 地域イベントでの健康測定 健康寿命延伸施策への協力 	
各種団体	<ul style="list-style-type: none"> 組合員の健康維持 健診機会の不足 SDGs目標3	<ul style="list-style-type: none"> 多様な健診メニュー 巡回健診の柔軟性 	<ul style="list-style-type: none"> 団体向け健診の提供 健康講座や啓発活動の実施 	

◆2)自らの組織が必要としているもの(商品・サービス・ノウハウ・連携先)

解消したい地域課題・達成したいSDGs目標	自分たちの組織に不足している要素 (人材・製品・サービス・ノウハウ・技術・連携先・資金)	どのような利害関係者と (企業・自治体・教育機関・団体・市民など)	課題を解決するために何をしたいか	キーワード(3つ~5つ程度) ※1行に1個ずつ記載してください (麗：温室効果ガス削減・働き方改革など)
<ul style="list-style-type: none"> 生活習慣病の増加 健診受診率の地域格差 SDGs目標3（健康と福祉）・10（不平等の解消）	<ul style="list-style-type: none"> 健康教育や生活改善指導の専門人材 地域連携のネットワーク 健康啓発のノウハウ 	<ul style="list-style-type: none"> 自治体（住民健診・健康づくり事業） 企業（従業員健診） 医療機関・専門職団体 	<ul style="list-style-type: none"> 巡回健診を拡大し、受診機会を増やす 健診後のフォローアップ体制を強化 	健康支援 地域連携 予防医学
<ul style="list-style-type: none"> 小規模事業所の健診機会不足 交通手段がない地域の受診困難 SDGs目標3・11（住み続けられるまちづくり）	<ul style="list-style-type: none"> 広報力（情報発信） 地域の事業所との接点 巡回先の調整役 保健指導スタッフ 栄養指導のノウハウ SDGs目標3	<ul style="list-style-type: none"> 商工会・中小企業団体 自治体の産業支援部門 地域企業 医療機関 管理栄養士・保健師 	<ul style="list-style-type: none"> 少人数でも訪問する巡回健診の周知 事業所との連携強化 健診車を活用した広域巡回の実施 健診結果説明会や個別相談の実施 生活習慣改善プログラムの提供 	
<ul style="list-style-type: none"> 地域全体の健康意識の低さ 若年層の健診離れ SDGs目標3・4（教育）	<ul style="list-style-type: none"> 若年層向けの啓発コンテンツ 広報媒体（SNS・動画） 協働イベントの企画力 	<ul style="list-style-type: none"> 学校・大学 自治体の健康推進課 地域イベント主催団体 	<ul style="list-style-type: none"> 学校・地域イベントでの健康講座 若年層向けの健康啓発活動 地域全体の健康づくりキャンペーン 	