

# 審査基準等について

## 1 評価基準項目 下記審査評価表のとおり

### 審査評価表

	項目	評価基準	配点 (満点:300点)
全国展開広告 自由提案	広告・宣伝内容	ポータルレース若松の広報目的を的確に把握しているか。 施策の方向性、ターゲット設定、メッセージが明確か。 全体として実現可能で効果的な計画となっているか。	40点
	効果測定・改善提案	広報効果を測定する具体的な指標（例：WEB閲覧数、反響数等）が示されているか。 実施後の評価・改善の仕組みが提案されているか。	25点
	実施体制	関係機関やメディアとの役割、責任の所在など、業務が確実に執行できる体制となっているか。	25点
	費用の妥当性	提案内容と見積金額のバランスが取れているか。 費用配分（人件費・制作費・広告費など）が合理的か。 コストパフォーマンスが高いか。（予算額で効果的な施策）	10点
地元展開広告 自由提案	広告・宣伝内容	広告・宣伝内容・表現方法が適切で、関心を引く工夫があるか。 ターゲットが明確であるか。	40点
	広告・宣伝効果	地元での認知向上、来場促進などの効果が見込まれるか。	25点
	実施体制	関係機関やメディアとの役割、責任の所在など、業務が確実に執行できる体制となっているか。	25点
	費用の妥当性	提案内容と見積金額のバランスが取れているか。 費用配分（人件費・制作費・広告費など）が合理的か コストパフォーマンスが高いか（予算額で効果的な施策）	10点

開催告知PR動画	コンセプト・企画意図の明確さ	目的・メッセージの一貫性、テーマ適合性	40点
	ストーリー構成	展開の分かりやすさ、視聴者を惹きつける流れ	20点
	表現力・映像イメージ	構図・トーン・演出意図の表現度	20点
	メッセージの伝達性	内容理解のしやすさ、訴求力	10点
	独自性・創造性	アイデアの新しさ、印象度	10点

## 2 評価方法

審査評価表の各項目において、「優れている」「やや優れている」「普通」「やや不十分」「不十分」の5段階で評価。

各項目の配点に応じて、評価点数を以下のとおりとし、合計点数が最も高得点の提案を採用する。

評価	配点40点	配点25点	配点20点	配点10点
優れている	40点	25点	20点	10点
やや優れている	30点	20点	13点	8点
普通	20点	12点	10点	5点
やや不十分	10点	6点	5点	3点
不十分	1点	1点	1点	1点