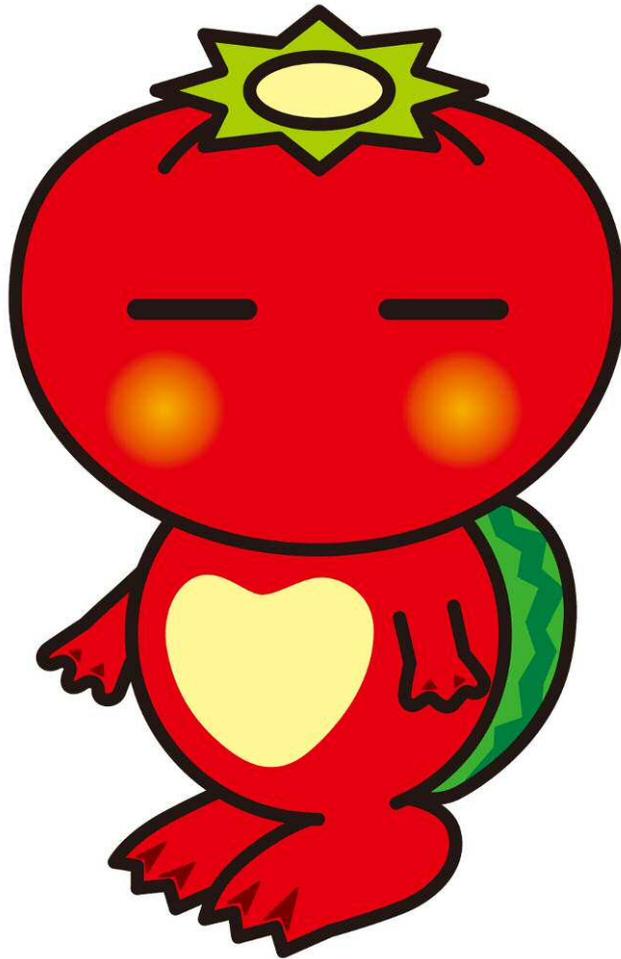


若松区
マスコット
キャラクター

わかっは

使用の手引き



若松区役所 総務企画課

令和3年9月

はじめに

“わかっぱ”は若松区マスコットキャラクターとして誕生しました。

このマニュアルは、今後、“わかっぱ”が広く皆様に親しまれ、愛されるよう、また、その活躍が若松区の知名度と好感度を高め、さらなる若松区の活性化につながるようにするため、“わかっぱ”の使用基準を定めたものです。

皆様方の積極的なご活用をお願い申し上げます。

わかっぱの紹介

“わかっぱ”にまつわる伝説や特徴などを紹介します。

～わかっぱ伝説～

むかし、むかしわるさばかりしておる河童がおった。ある夏の暑い日人間たちに捕まり封印されそうになった。じゃが、河童はスキをついていくつもの山を越えて逃げた。しかし河童はついに力尽き、ひからびて動けなくなったんじゃ。

と、そこへ通りかかった島郷のトマト農家の人に救われたんじゃ。農家の人は精をつけさせようとおいしいおいしいトマトをたくさん食べさせた。

すると…体がトマト色に変わってしもうた。命を救われ、人間のあたたかさに触れた河童は心をあらため、トマト作りを手伝うようになった。河童はそれ以来、親しみをこめて「わかっぱ」と呼ばれるようになったんじゃ。

～わかっぱの特徴～

- ・河童なのにクロールが得意。
- ・河童なのに畑仕事が好き。(特にトマト作り)
- ・若松のトマトじゃないと、怒りながら食べる…。
- ・トマトときゅうりを同時にあげると悩む…。 やっぱりトマトから食べる。(^ _ ^)
- ・河童なのに海がすき。(特に釣りが好き)
- ・河童なのに海魚を食べる…。(イカが大好き)
- ・河童なのにJ A Z Zを聴きながら、お茶を飲む。
- ・河童なのに読書が好き。(火野葦平をこよなく愛す)
- ・五平太ばやしが好き、若松みなとまつりに出ることが夢。
- ・グリーンパークのカンガルーに結構友達がいる。
- ・ぶあいそうにみられるが、実は素直。頼み事をされると断りきれず“わかっぱ!!”という。(“わかっぱ!!”だけはすべての人間に聞こえるらしい)

キャラクターの使用に際して

1. “わかっぱ”に関する著作権・使用権は、北九州市（若松区役所）に帰属します。そのため、デザイン・着ぐるみ・ぬいぐるみを使用する場合は、必ず事前に申請を行い、若松区役所の承認を受けてください。
2. デザインの使用は、以下に定められた規格に従って正しく使用してください。デザインの一部のみを使用したり、デザインを変形することはできません。ただし、若松区役所総務企画課と事前に協議し、承認を得た場合はこの限りではありません。
3. デザインの表示色はカラーバージョンとモノクロバージョンがあります。お渡しするデータの表示色を変えずに使用してください。
4. デザインを使用する物件の完成見本を、北九州市若松区役所総務企画課企画係に提出してください。ただし、現物提供が困難なものについては、写真等確認できるものを提出してください。
5. 若松区内に本店、支店または工場等の拠点を構えている企業・団体等に限り、“わかっぱ”を営利目的に使用することができます。ただし、下記の条件を守ってください。
 - ・商品名や屋号、店名等に「わかっぱ」の冠をつけないこと。
例：「わかっぱせんべい」「わかっぱカレー」→×
「○○せんべい（パッケージにわかっぱのデザインを使用）」→○
「○○カレー（メニューにわかっぱのデザインを使用）」→○
 - ・農水産物のPRに使用する場合は、農水産物が若松産であること。
 - ・個別の企業・団体や商店、商品等を推奨するような使用内容でないこと。
（吹き出しで個別の企業や商品等を推奨する・特定の商品等を手に持たせるなど）



×



○

以下に示すデザインのとおり、正しくご使用ください。

デザイン-1



デザイン-2



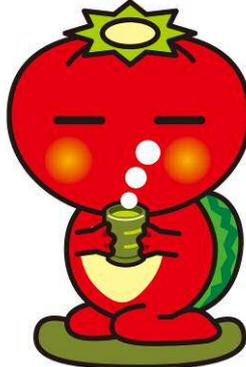
デザイン-3



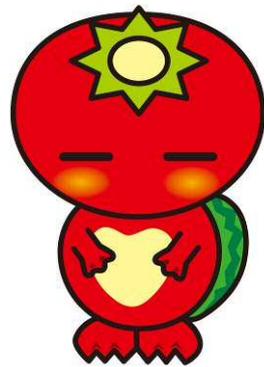
デザイン-4



デザイン-5



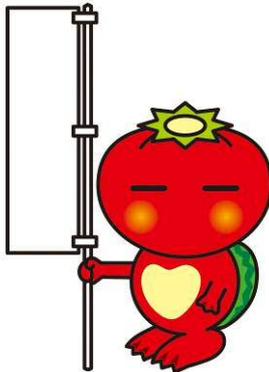
デザイン-6



デザイン-7



デザイン-8



デザイン-9



デザイン-10



デザイン-11



デザイン-12



デザイン-13



デザイン-14



デザイン-15



デザイン-16



デザイン-17



デザイン-18



デザイン-19



デザイン-20



デザイン-21



デザイン-22



デザイン-23



デザイン-24



デザイン-25



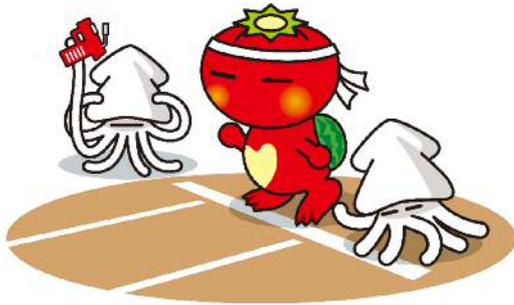
デザイン-26



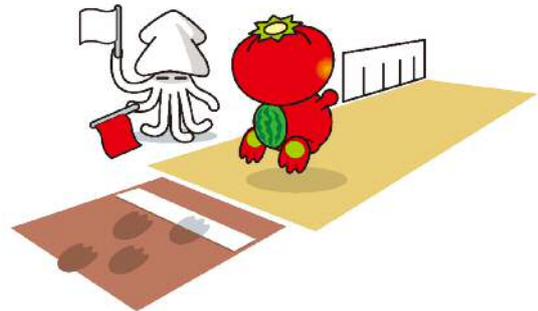
デザイン-27



デザイン-28



デザイン-29



デザイン-30



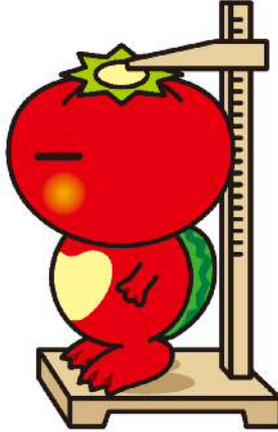
デザイン-31



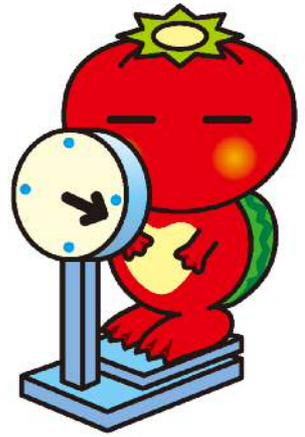
デザイン-32



デザイン-33



デザイン-34



デザイン-35



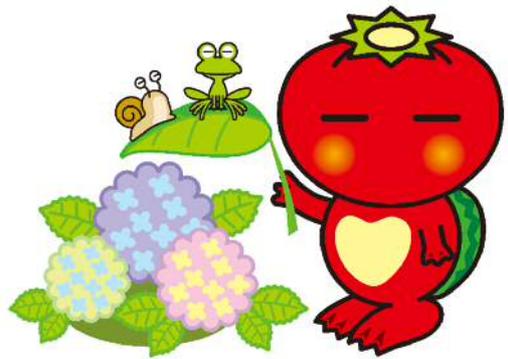
デザイン-36



デザイン-37



デザイン-38



デザイン-39



デザイン-40



デザイン-41



デザイン-42



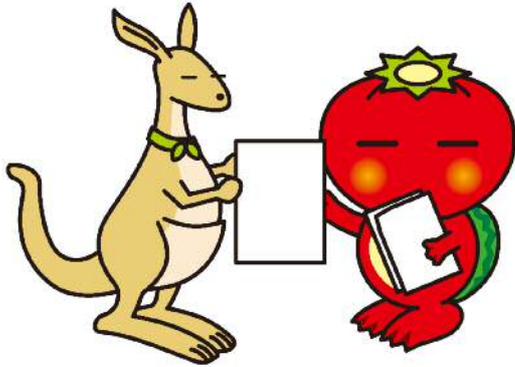
デザイン-43



デザイン-44



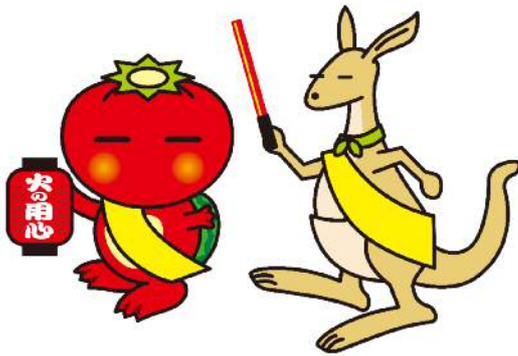
デザイン-45



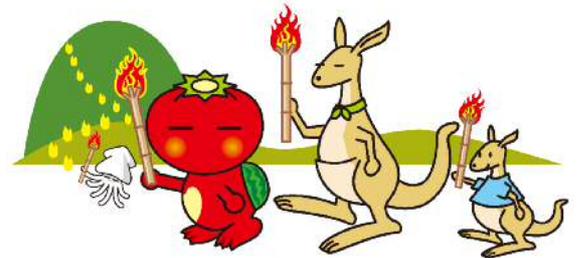
デザイン-46



デザイン-47



デザイン-48



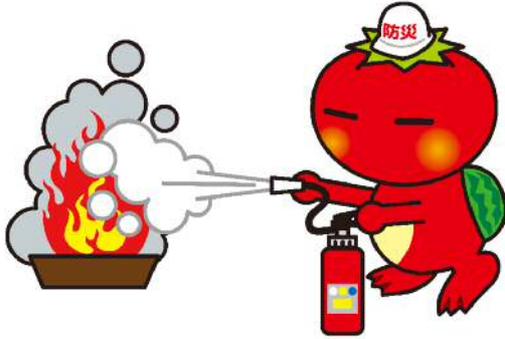
デザイン-49



デザイン-50



デザイン-51



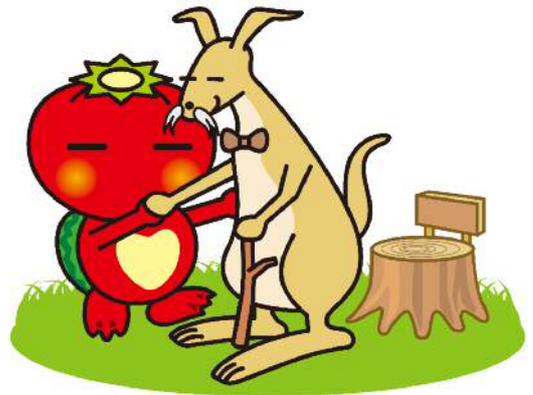
デザイン-52



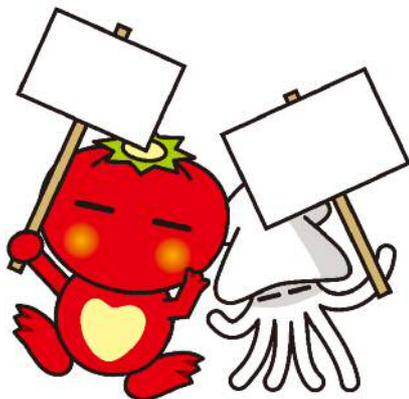
デザイン-53



デザイン-54



デザイン-55



デザイン-56



デザイン-57



デザイン-58



デザイン-59



デザイン-60



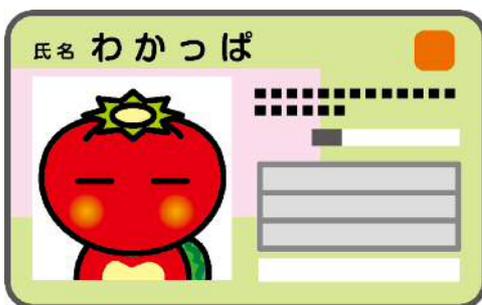
デザイン-61



デザイン-62



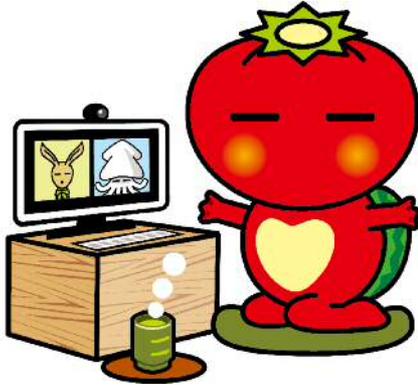
デザイン-63



デザイン-64



デザイン-65



デザイン-66



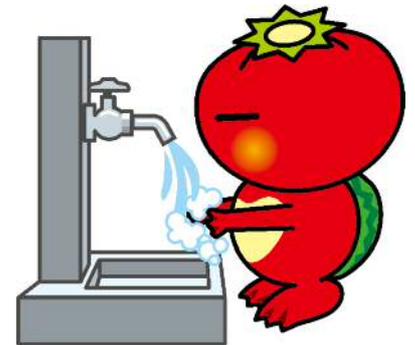
デザイン-67



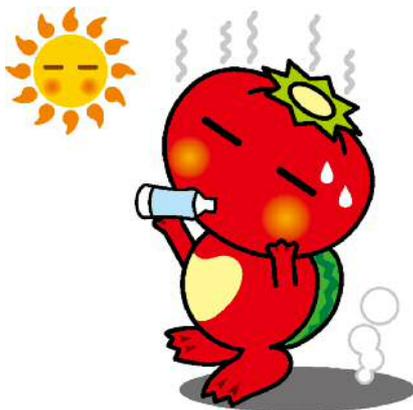
デザイン-68



デザイン-69



デザイン-70



デザイン-71



デザイン-72



デザイン-73



デザイン-74



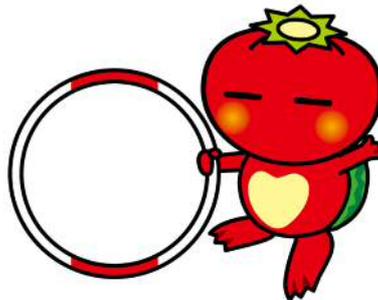
デザイン-75



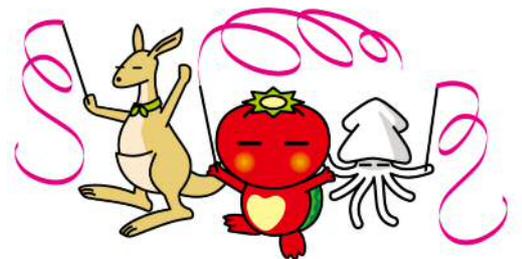
デザイン-76



デザイン-77



デザイン-78



デザイン-79



デザイン-80



デザイン-81



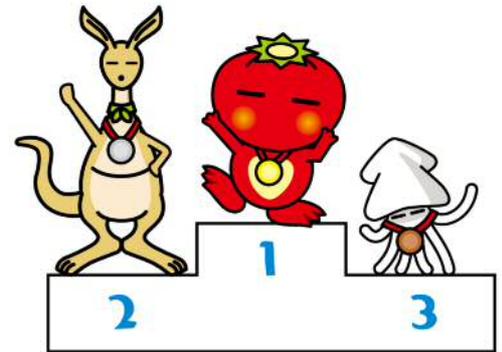
デザイン-82



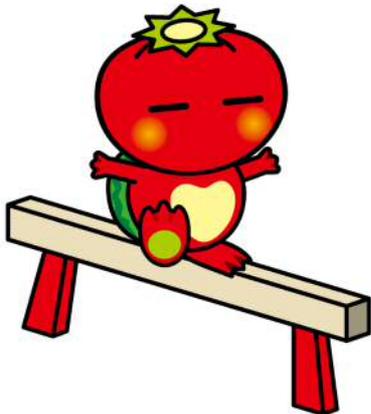
デザイン-83



デザイン-84



デザイン-85



ロゴ-1

わかっは

ロゴ-2

わかっは

ロゴ-3



ロゴ-4

アマビエわかっは

アイキャッチ



データの種類

データの種類は、下記の3種類あります。

- イラストレーター 8.0
- JPG 画像データ
- PDF データ

カラーバージョンとモノクロバージョンがありますので、用途に合わせてご使用ください。

※モノクロバージョンの有無はデザインにより異なります。

～お問い合わせ先～

〒808-8510

北九州市若松区浜町一丁目1番1号

若松区役所総務企画課企画係

TEL: 093-761-5321 (内線 262)

FAX: 093-751-6274