



JAPAN AIRLINES

すしの都北九州市

JALPAK



(共同リリース)

2025年12月18日  
日本航空株式会社九州支社  
北九州市都市ブランド創造局  
株式会社ジャルパック

報道機関各位

## 旅アカデミーの新クラス 「匠の技で味わう北九州市のすし文化と食のブランド戦略」を開講 ～すしをフックにした地域創生～

日本航空株式会社(以下「JAL」)、株式会社ジャルパック(以下「ジャルパック」)は、旅と学びの地域体験プログラム「旅アカデミー(\*1)」にて北九州市すしの都課とタッグを組み、「すしの都 北九州市」にスポットを当てたプログラム「美食ハンタークラス 匠の技で味わう北九州市のすし文化と食のブランド戦略」を本日より販売開始します。

座学プログラムではガストロノミープロデューサー 柏原光太郎氏からすしの魅力と美食ハントのポイント、すしを起点とした地域の「食」のブランド構築戦略について学びます。現地プログラムでは、「江戸前鮭二鶴」のうまみテイasting体験など、北九州市の匠の技とすしを取り巻く文化を目で舌で体感していただきます。

毎日すしを食べても食べ足りない方、飲食店のブランド化を考えている関係者の方、食を通じた地域創生に興味がある方、北九州市のすしのストーリーを体感したい方などにおすすめのクラスです。

(\*1) 旅アカデミーは、国内外の地域で豊かな生き方を実践する人々を講師に招いて、当事者から生の情報が得られる「座学プログラム」と、リアルな刺激とつながりに満ちた「現地プログラム」を提供します。



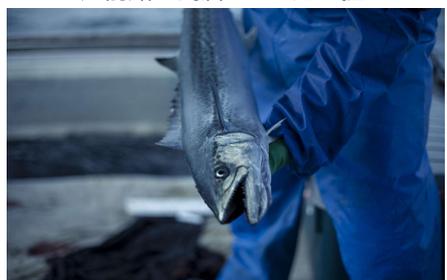
江戸前鮭二鶴店 ヤイト鯉の握り



照寿司三代目 渡邊貴義氏



皿倉山から見た北九州市の景色



藍の鱈



せりの様子



小倉城

### <北九州市すしの都課とは>

北九州市は「刺身の盛り合わせ」の年間消費額日本一(\*2)を誇り、響灘・関門海峡・豊前海という特徴の異なる3つの海に囲まれた「お魚天国」。世界に通じる「すし」を起点に、北九州市の食文化全体を広く、強く訴求し、「美食の街」ブランディングを確立するため、2025年4月1日に北九州市都市ブランド創造局に「すしの都課」を全国で初めて設置。

(\*2) 出典: 家計調査結果(総務省統計局)

品目別都道府県庁所在地市および政令指定都市ランキング(R4~6 平均)