

主な施策	事務事業番号	主要事務事業名	事業概要	担当課	KPI（成果指標①）				KPI（成果指標②）				予算額(千円)			
					指標名	基準年度	基準値	中期目標	R8目標値	指標名	基準年度	基準値	中期目標			
<b>II 「彩りあるまち」の実現</b>																
彩りある文化・芸術によるにぎわいの推進	1	北九州国際音楽祭	地域の音楽文化の向上を図るために、国内外の一 流のアーティストによる公演や小中学生の鑑賞教室など、多彩なプログラムの国際音楽祭を開催する。	文化企画課	北九州国際音楽祭の参 加者の満足度維持（来 場者アンケート：毎 年度）	R4	99.0%	R11年度まで の目標： 毎年度 90.0% 以上	90.0	%以上				38,000		
	2	芸術文化活性化事業（劇場・響ホール補助事業）	北九州芸術劇場や響ホールが持つ特性を活かし、多彩で良質な音楽や舞台芸術等を提供する。	文化企画課	自主事業の参加者の満足度維持（来場者アンケート：毎年度）	R4	芸術劇場92.9% 響ホール99.1%	R11年度まで の目標： 毎年度 90.0% 以上	90.0	%以上	文化のかおるまちと思う市民の割合の増加（行政評価市民アンケート：毎年度）	R4	28.5%	R11年度まで の目標： 40.0%	34.0 %	86,200
	3	芸術文化育成補助金	北九州市の文化水準の向上及び地域文化の振興に資することを目的として、積極的に文化活動を展開している文化団体等の事業に対して、助成を行う。	文化企画課	文化団体事業参加者数（文化芸術に触れた人數）の維持	R4	56,000人	R11年度まで の目標： 毎年度 56,000人	56,000	人	文化芸術活動をした市民の割合の増加（行政評価市民アンケート：毎年度）	R4	16.9%	R11年度まで の目標： 30.0%	24.0 %	33,600
	4	「歌でつながる。歌で華やぐ。」うたのまち北九州市	歌を通じてあらゆる世代を結びつけるとともに、まちに華やかさや賑わいを生み、まち全体に彩りを広げていく、「うたのまち北九州市」の充実・強化に向けて、市民が主役となる音楽イベントや、歌を通じて一体感や交流を生む取組等を市内各所で展開し、取組の一層の広がりと定着を図る。	文化企画課	参加者の満足度（イベント参加者アンケート：毎年度）	—	—	—	80.0	%以上	文化芸術を身近に感じる市民の割合の増加（行政評価市民アンケート：毎年度）	R4	30.5%	R11年度まで の目標： 40.0%	34.0 %	13,000

## 新ビジョンに係る主な施策における主要事務事業(令和8年度)

都市ブランド創造局

主な施策	事務事業番号	主要事務事業名	事業概要	担当課	KPI(成果指標①)					KPI(成果指標②)					予算額(千円)
					指標名	基準年度	基準値	中期目標	R8目標値	指標名	基準年度	基準値	中期目標	R8目標値	
スポーツによるにぎわいづくり	5	美術館企画展	多彩で魅力的な展覧会を開催し、本市の美術・文化の振興を推進し、彩りあるまちづくりに寄与する。	美術館普及課	美術館入館者数	R4	187,000人	—	190,000人	漫画ミュージアムの認知度 (行政評価市民アンケート:毎年度)	—	—	—	—	102,239
	6	博物館企画展・特別展充実事業	入館者の増加につながる、魅力ある大型特別展を開催する等、東田地区のさらなる賑わいを創出する。	自然史・歴史博物館普及課	博物館総入館者数	R5	431,278人	R9年度までの目標: 470,000人	450,000人	来場者の満足度アンケートで「満足」「やや満足」と回答した人の割合 (来場者満足度アンケート:毎年度)	R5	90.0%	R9年度までの目標: 毎年度90.0%	90.0%	63,785
	7	北九州市漫画ミュージアム普及事業	漫画文化の普及・振興を図り、北九州市及び漫画ミュージアムの魅力を国内外に発信するため、常設展示の充実、企画展やイベント等を開催する。	漫画ミュージアム事務局	漫画ミュージアム入館者数	R5	95,252人	—	100,000人	—	—	—	50.0%	55,304	
	8	北九州国際映画祭関連事業	北九州国際映画祭の開催を通じて、北九州市から世界に羽ばたいていった映画や映画人が北九州市に再び集い、市民との交流や映画をテーマにしたイベントを実施するとともに、映画人材の育成を促進する。	MICE・メディア芸術課	パブリシティ効果	R5	3億円	R9年度までの目標: 3億円	2億円	スポーツを身近に感じる市民の割合 (行政評価市民アンケート:毎年度)	R4	44.4%	R11年度までの目標: 70.0%	70.0%	23,000
スポーツによるにぎわいづくり	9	大規模国際スポーツ大会等誘致関係事業	国際スポーツ大会等の誘致・開催支援を通して都市のブランド力を向上させ、さらなる大会誘致につなげるとともに、観光や地域資源等と組み合わせることで大会の付加価値向上に取り組む。	スポーツ振興課	スポーツを身近に感じる市民の割合 (行政評価市民アンケート:毎年度)	R4	44.4%	R11年度までの目標: 70.0%	54.0%	スポーツ実施率 (行政評価市民アンケート:毎年度)	R4	56.6%	R11年度までの目標: 70.0%	70.0%	25,000

## 新ビジョンに係る主な施策における主要事務事業(令和8年度)

都市ブランド創造局

主な施策	事務事業番号	主要事務事業名	事業概要	担当課	KPI（成果指標①）					KPI（成果指標②）					予算額(千円)
					指標名	基準年度	基準値	中期目標	R8目標値	指標名	基準年度	基準値	中期目標	R8目標値	
プロスポーツチーム等との連携によるまちづくりの推進	10	ホームタウン推進事業	北九州市をホームタウン・準ホームタウンとする、「ギラヴァンツ北九州」や「日本製鉄堺ブレイザーズ」「福岡ソフトバンクホークス」等の市民観戦事業や、体験教室の開催など、市民がスポーツに親しむきっかけ作りを実施する。	スポーツ振興課	スポーツを感じる市民の割合 (行政評価市民アンケート:毎年度)	R4	44.4%	R11年度までの目標: 70.0%	70.0%	スポーツ観戦率 (行政評価市民アンケート:毎年度)	R4	20.0%	R11年度までの目標: 40.0%	40.0%	58,200
集客力のある大規模イベントの誘致	11	TGC北九州2026開催事業	史上最大のファッショングフェスタである「東京ガールズコレクション」とコラボレーションしたファッショニベントを本市で開催し、地方創生に向けた都市ブランドの向上と地域経済の活性化を図るとともに、同規模イベントの開催誘致の促進を行う。	MICE・メディア芸術課	大型イベントの開催件数	R5	4件	R10年度までの目標: 10件	7件						35,000
	12	MICE・エンタメを活用した集客促進事業	市外からの来訪者が大半を占めるコンサート等のエンターテインメントや海外からの来訪者が多い国際会議等を誘致することにより、交流人口の創出・拡大による経済の活性化を図る。 将来的には民間事業者による自走を目指し、コンサート開催地としての都市のイメージアップを目指す。	MICE・メディア芸術課	大型イベントの開催件数	R5	4件	R10年度までの目標: 10件	7件						16,000

## 新ビジョンに係る主な施策における主要事務事業(令和8年度)

都市ブランド創造局

主な施策	事務事業番号	主要事務事業名	事業概要	担当課	KPI（成果指標①）				KPI（成果指標②）				予算額(千円)	
					指標名	基準年度	基準値	中期目標	R8目標値	指標名	基準年度	基準値	中期目標	
若者が集うイベントの誘致	13	「ポップカルチャーのまち北九州」推進事業	北九州市の都心集客の拠点となるJR小倉駅新幹線口を中心に、漫画・アニメ・ゲーム等のポップカルチャーによる大型イベント等の開催を通じて、誘客やクリエイター産業の交流・育成を図るとともに、滞在日数の増加・インバウンド誘客を図り、「まち」への経済効果を高める。	MICE・メディア芸術課	大型イベントの開催件数	R5	4件	R10年度までの目標：10件	7件	大型協賛(300万円以上)企業数	—	—	R15年度までの目標：3件	3件 31,000
7区の特色を生かした観光コンテンツの魅力向上 (観光地、祭りなど)	14	日本新三大夜景都市ブランドを活用した夜型観光促進事業	北九州市は、令和6年に2回連続で「日本新三大夜景都市」全国1位に認定された。この偉業を活かしたプロモーションや夜景資源の開発を、市民を巻き込んで実施することで、本市の夜型観光を更に促進させ、宿泊者数の増加及び消費額拡大を図る。	インバウンド課	観光消費額(北九州市観光動態調査：毎年)	R6	980億円	R10年度までの目標：1,800億円	单年度目標設定なし					10,000
	15	門司港レトロリニューアル事業	門司港レトロ地区において、さらなる魅力向上施策を推進し、観光客誘致や観光消費額の増加を促進する。	門司港レトロ課	門司港地区的観光客数(地区別観光客数)	R6	238.4万人	—	310万人					416,524
	16	小倉城周辺歴史文化観光磨き上げ事業	長崎街道（シュガーロード）など、小倉城関連の歴史的・文化的資源の掘り起こしや、観光資源の磨き上げ・施設設備の老朽化対策等を図り、広域的な連携を含めた情報発信を実施する。	観光課	観光消費額(北九州市観光動態調査：毎年)	R6	980億円	R10年度までの目標：1,800億円	单年度目標設定なし					12,659

## 新ビジョンに係る主な施策における主要事務事業(令和8年度)

都市ブランド創造局

主な施策	事務事業番号	主要事務事業名	事業概要	担当課	KPI（成果指標①）					KPI（成果指標②）					予算額(千円)
					指標名	基準年度	基準値	中期目標	R8目標値	指標名	基準年度	基準値	中期目標	R8目標値	
多様な観光ニーズへの対応（ステイケーション、ロングステイ、サイクリングツーリズム、トレッキング、富裕層向けサービスなど）	17	海外作品等誘致・支援事業	アジア諸国の映像作品の撮影を誘致することで、当該映像作品の公開の人々に広く口ヶ地である北九州市を知つてもらい、北九州市の魅力を発信することで観光客（インバウンド）誘致につなげる。	MICE・メディア芸術課	海外映像作品撮影による直接経済効果	R6	13,814千円	—	10,000千円						7,300
「食」の魅力を活かした周遊観光の推進	18	食による都市ブランドディング強化事業	都市ブランドの強化と国内外からのさらなる観光客の誘致を図るため、地元食材を生かしたグルメ、職人の技、食文化を体験できるイベントを実施し、「すし」をはじめとする北九州市の多彩な食の魅力を広く発信する。	すしの都課	観光消費額（北九州市観光動態調査：毎年）	R6	980億円	R10年度までの目標：1,800億円	単年度目標設定なし						30,000
	19	「すしの都北九州市」ブランド発信事業	「すし」をフックとした魅力発信や地域経済の活性化を図るため、富山県等との広域連携により、「すしのゴールデンルート」を構築する。また、「すしの都」の機運を盛り上げるため、市民や飲食店等に向けた広報・啓発活動を行う。	すしの都課	観光消費額（北九州市観光動態調査：毎年）	R6	980億円	R10年度までの目標：1,800億円	単年度目標設定なし						24,000

## 新ビジョンに係る主な施策における主要事務事業(令和8年度)

都市ブランド創造局

主な施策	事務事業番号	主要事務事業名	事業概要	担当課	KPI（成果指標①）					KPI（成果指標②）					予算額(千円)	
					指標名	基準年度	基準値	中期目標	R8目標値	指標名	基準年度	基準値	中期目標	R8目標値		
外国人観光客の誘客の推進	20	MICE誘致推進強化事業	MICE開催を通じて海外から企業・大学などの主要な研究者等、次世代の人材を多く集め、北九州市の知名度向上を図るとともに、集まった人を市内へ送り出す地域経済の活性化に資する取組みを強化する。	MICE・メディア芸術課	経済波及効果	R5	114億円	R10年度までの目標：130億円	130億円	外国人観光客数（北九州市観光動態調査：毎年）	R7年度末設定予定	外国人観光消費額	—	—	—	82,700
	21	インバウンド誘致促進事業	北九州空港・福岡空港に直行便のあるエリアを主なターゲットとして、観光プロモーション（情報発信）や受入環境の整備等を行い、外国人観光客の誘客促進を図る。	インバウンド課	外国人観光客数（北九州市観光動態調査：毎年）	R6	36.7万人	—	R7年度末設定予定	外国人観光消費額	—	—	—	R7年度末設定予定	109,900	