

新ビジョンに係る主な施策における主要事務事業(令和8年度)

市長公室

主な施策	事務事業番号	主要事務事業名	事業概要	担当課	KPI（成果指標①）				KPI（成果指標②）				予算額(千円)	
					指標名	基準年度	基準値	中期目標	R8目標値	指標名	基準年度	基準値		
II 「彩りあるまち」の実現														
都市ブランドの確立（ポジティブな情報発信による北九州市のイメージアップ）	1	情報発信強化事業	本市の情報を市民へ正確に迅速かつ分かりやすく、より効果的に届けるため、SNSやLINEなどを活用した情報発信を強化する。	広報戦略課	市公式LINEの友だち登録者数	R5	81,343人	—	120,000人					10,876
	2	シティプロモーション推進事業	テレビ、雑誌、SNSなど多種多様なメディアを活用して北九州市のポテンシャルやまちの魅力などポジティブなイメージを広く発信する。	広報戦略課	北九州市が好きだと答えた（肯定的な回答をした）市民の割合（行政評価市民アンケート：毎年度）	R5	87.0%	—	90.0%					64,314