

主な施策	事務 事業 番号	主要事務 事業名	事業概要	担 当 課	KPI（成果指標①）					KPI（成果指標②）					予算額 （千円）	
					指標名	基準 年度	基準値	中期 目標	R8目標値	指標名	基準 年度	基準値	中期 目標	R8目標値		
Ⅱ「彩りあるまち」の実現																
都市ブランドの確立（ポ ジティブな情報発信によ る北九州市のイメージ アップ）	1	情報発信強化 事業	本市の情報を市民へ正 確に迅速かつ分かりやす く、より効果的に届ける ため、SNSやLINEなどを活 用した情報発信を強化す る。	広報 戦略 課	市公式LINE の友だち登 録者数	R5	81,343 人	—	120,000	人						10,876
	2	シティプロ モーション推 進事業	テレビ、雑誌、SNSなど 多種多様なメディアを活 用して北九州市のポテン シャルやまちの魅力など ポジティブなイメージを 広く発信する。	広報 戦略 課	北九州市が 好きだと答 えた（肯定 的な回答を した）市民 の割合 （行政評価 市民アン ケート：毎 年度）	R5	87.0%	—	90.0	%						64,314