

報道機関各位

クロサキスイッチ & コクラ BEAT2025開催結果



1. 事業目的

小倉・黒崎の魅力やポテンシャルを市内外に発信し、知名度の向上やイメージアップを図るもの。

これにより、北九州市が持つ価値や将来性が見える化し、将来の民間投資を呼び込む、都市戦略の第一ステップとして位置付けるもの。

2. 開催概要

○クロサキスイッチ

期間 2025 年 9月 5日(金)~10月 9日(日) (45日間)
実施内容 クロサキスイッチフードフェス&マーケット (9/26~10/19)
KUROSAKI STREET JAMBOREE (10/18・19)
その他、期間中地元イベントと連携して開催

○コクラ BEAT

期間 2025 年 11 月 21 日(金)~12 月 25 日(木) (35日間)
実施内容 KOKURA CHRISTMAS MARKET & CASTLE
紫川ナイトスペクタクル
小倉イルミネーション

3. 実施効果

詳細は、別紙1(クロサキスイッチ)、別紙2(コクラ BEAT)をご覧ください。

【お問合せ・ご連絡先】

●クロサキスイッチに関すること

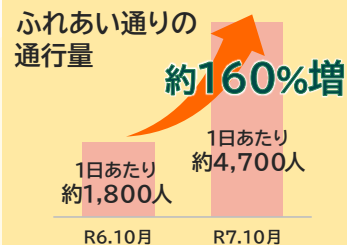
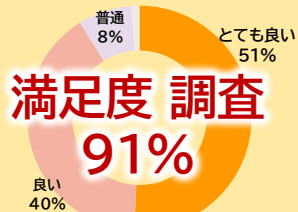
都市戦略局都市再生企画課 担当:中原(部長)、柿野(係長) TEL:093-582-2565

●コクラ BEAT に関すること

都市戦略局都市再生企画課 担当:平野(課長)、坂元(係長) TEL:093-582-2502

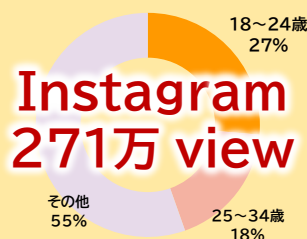
○クロサキスイッチの実施効果

黒崎のまちのポテンシャルを、市内外に広く発信！



来場者数 約40万人

経済波及効果 約32億円



250万viewが市外からの閲覧

1位	北九州市	19万人(6.9%)
2位	大阪市	15万人(5.7%)
3位	福岡市	15万人(5.6%)
4位	札幌市	7万人(2.5%)

まちの声

来場者 黒崎に新しい風が吹いた！ まちの活性化に良い取組！

商店街 商店街のマルシェの売り上げが増えた！完売日も出た！

企業 「クロサキスイッチ」という名前が地元にも浸透している。

ホテル 満室の日も出た。黒崎のまちに今後もっと人が訪れて欲しい。

まちへの影響

- 各商店街がイベントを同日開催するなど、**戦略的な連携**が生まれ、来場効果も単独開催より高まった。
- 期間中、満席の飲食店も多く発生し、**駅の賑わいが商店街に波及できた**。
- 最終日は、10万人が来場し、**楽しく安全に回遊できるまちの強み**（飲食店、交通機能等）が全国に向けて発信できた。

〇コクラ BEAT の実施効果

