

令和7年12月24日
北九州市都市ブランド創造局



報道機関各位

● 地元の海・魚をクイズで楽しく学べる ●

“「すしの都 北九州市」からの挑戦状” リーフレット完成

このたび、食品メーカーの株式会社Mizkan（以下、ミツカン）と共同で、小学生向けリーフレット“「すしの都 北九州市」からの挑戦状”を制作いたしました。これは、子どもたちに北九州市の3つの海や地元で獲れる魚を楽しく学んでもらうツールとして考案したものです。

冬休み期間中に市内の子どもたちに手に取ってもらえるよう、市内の「すしの都 北九州協議会」加盟すし店や観光案内所等で本日から随時、配架を開始しております。

お子様向けではありますが、年代問わず楽しんでいただける内容となっておりますので、ぜひ、取材方よろしくお願ひいたします。

記

1 リーフレット概要

仕様：展開A5（2つ折）・カラー

タイトル：「すしの都 北九州市」からの挑戦状

内容：北九州市近海で獲れる魚について

クイズ形式で学ぶ



2 リーフレット配架場所

<すし店>

- ・海鮮処寿司海人門司港本店（門司区）
- ・海峡レストランぶぜん（門司区）
- ・鮨まりん（門司区）・栄寿司（門司区）・食膳和んや（門司区）
- ・寿司割烹富美（門司区）・江戸政（門司区）
- ・廻転寿司平四郎大手町店（小倉北区）、アミュプラザ店（小倉北区）
- ・亀庄寿司（小倉北区）・若寿司（八幡西区）
- ・鮨屋台 握り屋（八幡西区）

<公共施設等>

- ・市内観光案内所（小倉駅・門司港・北九州空港・ジ アウトレット内）
- ・北九州市立子どもの館（八幡西区）
- ・スペースLABO（八幡東区）

【問合せ先】

都市ブランド創造局 すしの都課

担当：大浦、徳田 TEL：093-482-1950

【表裏面】



【中面】

