

Z世代課ポータルサイト制作等業務委託 仕様書

1 業務名

Z世代課ポータルサイト制作等業務

2 業務目的

本業務は、Z世代課の目的や取り組んでいる各種事業を WEB を通じて広報し、多様な世代との交流・理解促進を図ることを目的とするため、Z世代課に関する情報を集約したポータルサイトを新規で構築するとともに、関連コンテンツを制作するもの。

3 委託契約期間

契約締結日から2026年3月31日まで

4 業務内容

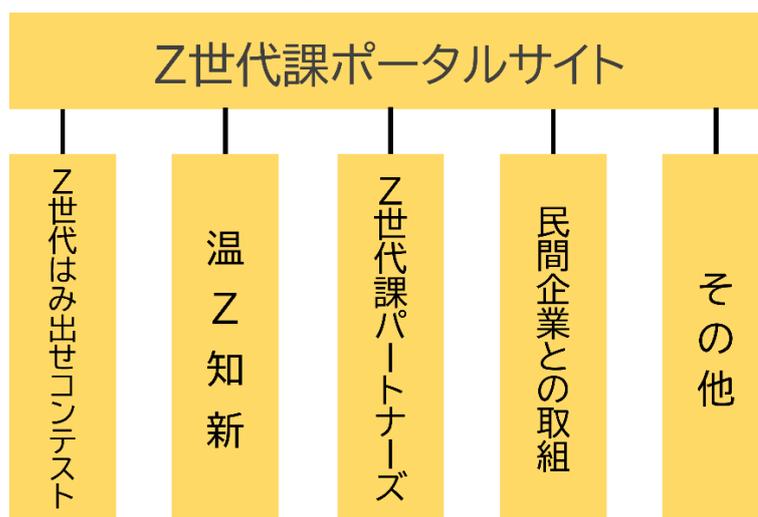
(1)ポータルサイトの制作

Z世代課の目的、取組内容の説明、その他関連するページへのリンク等を集約したポータルサイトを新規に制作する。

デザイン要件は、下記(3)のとおりとする。また、今後活動内容が増加する可能性があるため、ナビゲーションに将来的なページ追加が可能な設計(メニュー増設が容易など)拡張できる構成とすること。

ポータルサイトの構成、掲載する内容は以下を想定している。

(全体構成イメージ)



① Z世代課とは(目的、狙い)

掲載する文言等は別途協議を行い決定する。

② 一般的なZ世代の概要(定義)

掲載する文言等は別途協議を行い決定する。

③ Z世代課の取組概要

取組内容がわかる文言のほか、掲載する文言等は別途協議を行い決定する。

なお、取組詳細については、各コンテンツへリンクする設定とし、以下主に4つを想定している。各コンテンツ名は仮称であり、別途協議して決定する。

ア. Z世代はみ出せコンテスト：本業務とは別途サイト作成中であり、リンクパスは別途共有する。

イ. 温Z知新：本業務で制作するコンテンツで、詳細は(2)アのとおり

ウ. Z世代課パートナーズ：本業務で制作するコンテンツで、詳細は(2)イのとおり

エ. 民間企業との取組：本業務で制作するコンテンツで、詳細は(2)ウのとおり

オ. その他：上記以外のZ世代課取組事業(次世代創造プログラム・区役所創造プロジェクトなど)を周知するため、既存のページへのリンクを貼る。

(2)コンテンツサイトの制作

以下、3点のコンテンツを制作する。デザインは、Z世代だけでなく、多世代の目に留まるよう、イラスト・画像等を用いた視認性に優れた構成とすること。また、各コンテンツは、1ページ構成を想定している。

ア コンテンツ①「温Z知新」

Z世代から「若い世代の感覚や考え方」を企業・団体の経営者・幹部層が学ぶことで、時代の変化にスピーディーに対応できる経営や事業を考えるきっかけづくりや世代を超えて繋がる機運醸成を図る目的で取り組んでいる「温Z知新※」事業の専用ページ(特設サイト)を制作する。

多世代の方がこの専用ページを見ることで、Z世代の特徴や傾向がわかり、また、企業・団体の経営者・幹部層が行動変革をするイメージが湧くようなイメージとする。

※「温Z知新」とは、四字熟語の「温故知新」を北九州市が現代風にアレンジしたもので、「温故知新」が『古いことを研究して新しい知識を得ること』を意味するのに対して、「温Z知新」では、『次世代を担う Z 世代に学び、共に未来の地域を考え、経験や発想の共有、世代を超えた人の繋がりを生むきっかけ』をつくっていくもの

専用ページに掲載する内容は以下を想定している。

- (ア) 発注者が実施した「Z世代の価値観に関するアンケート」の結果を、インフォグラフィック(イラストやグラフなどを使い誰にでも直感的に理解できるようにする手法)を用いて掲載する。なお、アンケート結果すべてをインフォグラフィック手法で表示せず、発注者が指定する主な項目を10個程度(想定)で表現する。
- (イ) 上記(ア)の結果を、オープンデータとして公開する(加工可能な形式や PDF を想定)
- (ウ) 2026年1月に実施する予定の市主催セミナー「アンラーニングセミナー」に参加した方々の声(事後アンケート実施予定)を掲載する。

- (エ) 市政だより連載コラム「温Z知新」の紹介をする。コラムは、2025年度市政だよりの奇数月1日号に掲載しており、全6回(5月、7月、9月、11月、1月、3月の1日号)。

イ コンテンツ②「Z世代課パートナーズ」

若者の行動傾向や価値観を市役所の政策や民間企業の事業に活かし、持続可能なまちを目指すため、「Z世代課パートナーズ制度※」を2024年5月29日に創設している。この制度の概要や活動実績、Z世代課パートナーズへの申込フォームへ誘導するための専用ページを制作する。

※Z世代課パートナーズとは、「北九州市を盛り上げたい、何か役に立ちたい」と思う若者を、Z世代課のパートナーとして委嘱し、政策・事業に対するアドバイスや、会議体の委員、民間プロジェクトへの参画などを促し、Z世代の声をまちづくりに反映させる制度

ウ コンテンツ③「民間企業との取組」

Z世代に時代の変化を学び持続可能な街づくりを進めるため、民間企業と連携した取組を進めている。その一つとして、2025年11月にJR小倉駅新幹線口1Fに開設した「KOKURA DANCE STATION※」の事例を紹介する専用ページを制作する。

※KOKURA DANCE STATIONとは、発注者と西日本旅客鉄道株式会社(以下「JR西日本」)が連携し、JR西日本が所有するJR小倉駅新幹線口1階に新たに整備したもので、当該スペースを若者が「チャレンジできる場」として活用することを通じて、若者の活躍による地域活性化を図るもの

(3)デザイン要件

ア 本業務で制作するWEBサイト全般のデザイン要件は、以下のとおりとする。

- ①Z世代の感性を取り入れた、明るくポップで視認性の高いデザインを基本とし、ビビッドカラーをアクセントとして使用するなど軽快で親しみやすい印象とする。
- ②スマートフォン等の小さな画面でも視認性が高い構成とする。
- ③若者向けのテイストを取り入れつつも、多世代が抵抗なく閲覧できるバランスの取れたデザインとする。

イ 特に、以下の特徴を備えることが望ましいものとする。

(ア)配色

- ・背景は淡色系(ライトブルー・ミント系など)をベースに用い、全体として軽快で清潔感のある印象とする
- ・アクセントとして明るく鮮やかなビビッドカラー(例:イエロー、ライトブルー、パープル、ピンクなど)を使用すること
- ・多色を使用する場合も、全体のバランスが崩れないよう統一感のあるカラーパレットを構築すること

(イ)フォント・文字表現

- ・太めで視認性が高く、若年層に親しみやすい丸みのあるフォントまたはサンセリフ書体を使用すること
- ・タイトルなど強調部分は立体感(ドロップシャドウや縁取り)を適度に用いて、視認性を高めること
- ・可読性を損なわない範囲で、フォントサイズにメリハリをつけること

(ウ)装飾・背景要素

- ・幾何学図形(円・三角・四角・ライン等)を用いた背景モチーフを適宜配置し、動きや軽快さを表現する
- ・過度な装飾にならないよう、背景と主たる情報の視認性のバランスに配慮する
- ・グラデーション、斜めのライン、ドットなど、ポップかつ現代的な装飾要素の使用を許容する

(エ)全体トーン・雰囲気

- ・「明るい・楽しい・ポジティブ」と感じられる雰囲気を重視する
- ・若年層向けでありながら、行政サイトとしての信頼性を保つため、過度にカジュアルにならないよう調整する
- ・スマートフォン閲覧時にも視認性が確保されるよう、余白設計・レイアウトを適切に設定する

(オ)イラスト・アイコン

- ・スマートフォン、SNS、コミュニケーションを想起させるシンプルなアイコン類を使用し
てよい
- ・誰が見ても直感的に意味が分かる、シンプルでフラットなイラストスタイルを推奨する
- ・若者の活動や学びを象徴するモチーフ(電気・ひらめき・会話・学び等)を適宜活用し
てよい

(カ)デザインの方向性として排除すべきもの

- ・暗い色を基調とした重い印象のデザイン
- ・細かすぎる装飾・過度なアニメ風イラスト
- ・文字と背景のコントラストが弱く視認性が低いデザイン

(4)その他

- ・本業務で制作するWEBサイト(ポータルサイト、コンテンツ)は、パソコン・スマートフォンに対応するレスポンシブデザインとすること。
- ・WEBサーバーは、市政サーバー(<https://www.city.kitakyushu.lg.jp/>)を利用する。そのため、制作するコンテンツ等のデータは、受注者にてデモサイトを用意し、あらかじめ発注者の承諾を得ること。なお、完成した際は、データ一式をZIPファイルに格納し納品すること。市政サーバーへのアップロードは発注者で行う。
- ・コーディングの際は、SEO対策を意識し、またSNSで他者がリンクのシェア(紹介)することを意識して meta タグによるOGP(画像あり)を設定すること。
- ・生成AIによる情報検索をする方が増えているため、イラストや画像による視認性向上を図りつつも、テキストによる説明を盛り込むことを意識する。
- ・各コンテンツは相互リンクまたは共通デザイン要素により、統一感を持たせること。

・本業務で制作するWEBサイトのドメインは、
<https://www.city.kitakyushu.lg.jp/page/zsedai/>を想定している。発注者です
で開設しているWEBサイト
(<https://www.city.kitakyushu.lg.jp/page/shinzidai/>)のコンテンツを転用す
る場合、コンテンツの格納場所を変更するなど(ディレクトリの変更)、適切なWEBサイトと
なるよう効果的・効率的な提案をすること。

5 成果物

ポータルサイト、コンテンツサイト、イラストデータ等一式

6 履行（納品）場所

北九州市政策局Z世代課(北九州市小倉北区城内1番1号)

7 業務履行にあたっての留意事項

- (1) 本業務は、本仕様書に基づき実施すること。
- (2) 受注者は、業務履行にあたり、関連する法令等を遵守すること。
- (3) 以下の情報セキュリティに関する事項を遵守すること
 - (ア)業務の実施に伴い、受注者が知りえた事実等は、正当な理由なく他に開示し、または自
己の利益のために利用しないこと。
 - (イ)業務の実施に伴い、受注者が保有した機密扱いとすべき電子データ及び関係資料は、
契約期間満了時まで、発注者が指示する方法で全て返却もしくは破棄すること。
 - (ウ)個人情報保護法その他関係法令を遵守すること。
 - (エ)発注者が準用する北九州市情報セキュリティポリシーを遵守すること。
- (4) 本業務の履行にあたっては、「北九州市公式ホームページ管理運営要綱」及び「北九州
市ホームページ作成ガイドライン」を遵守すること。
- (5) コンテンツはHTML形式(静的ページ)で作成すること。
- (6) 納品前には必ず発注者に更新データ内容を確認すること。
- (7) アクセシビリティについては、「[北九州市ホームページのウェブアクセシビリティ方針](#)」に
配慮(JIS X 8341-3:2016 の適合レベル AA に準拠すること)して、コンテンツ(更新
用データ)を作成・納品すること。
- (8) 受注者は、発注者と定期的な打ち合わせの上、業務を進めること。また、打ち合わせを
行った際は、適宜、発注者と内容確認を行うこと。
- (9) 発注者の打ち合わせ要請、資料要求及び質問に対し速やかに対応すること。
- (10) 受注者は、本業務を履行し得る十分な経験、専門知識などを有していること。
- (11) 受注者は、発注者から提示された情報(文書、電磁的記録その他情報の形態を問わな
い)及び業務上知り得た秘密を他に漏らしてはならない。

8 委託料の支払い等

発注者は、受注者から委託料の請求があったときは、適法な支払請求書を受理した日から
起算して30日以内に受注者に支払うものとする。

9 その他

- (1) 成果品にかかる一切の権利は、発注者に帰属するものとする。
- (2) 映像・写真・音楽(一般社団法人日本音楽著作権協会)などの使用の際は、肖像・意匠、商標、著作などの権利に関する処理を事前に行うこと。
- (3) 本業務で制作したデータは、次年度以降、発注者(発注者が委託する事業者を含む)が編集・加工・削除することがある。
- (4) 本仕様書に明示なき事項については、北九州市契約規則によるものとし、同規則に定めのない事項又は業務上疑義が生じた場合は、発注者と受注者とが協議して決定する。ただし、協議が成立しないときは、発注者の定めるところによる。