

事業提案書の体裁等

提案書作成に当たっての留意事項

- ・ 使用言語はすべて日本語、使用単位は計量法に規定する計量単位、使用通貨は日本円とすること。
- ・ 様式１１、様式１２及び事業提案書は、提案内容の評価等で使用するため、応募者名が特定される表現は行わないこと。
- ・ 事業提案書は、表紙をつけて『事業提案書（旦過市場Ａ地区建物（２～４階）集約売却 公募型プロポーザル）』と記載の上、Ａ４番縦両面印刷または、Ａ３版横片面印刷とし左綴じ（２穴）の簡易製本とすること。
- ・ 様式１１及び事業提案書の正本のみ表紙に応募者名または共同事業体名を記載し、それ以外の副本には記載しないこと。
- ・ 様式１１、様式１２は、Ａ３版横片面印刷左綴じ（２穴）とし、番号順にクリップで綴じること。
- ・ 様式１１、様式１２及び事業提案書の提出部数は、各正本１部、副本１５部とする。
- ・ 様式１１、様式１２及び事業提案書を記録した電子データ（ＣＤ－Ｒ又はＤＶＤ－Ｒ）を一式提出すること。作成する電子データは、Microsoft 社 Windows11 上で表示可能なものとし、使用するアプリケーションソフトは、Microsoft 社 Word、Microsoft 社 Excel、Microsoft 社 PowerPoint などで作成すること、画像は、BMP 形式又は JPEG 形式とすること。
- ・ また、必要に応じ提案書類の電子データ（媒体に記録されたもの）の提出を求めることがあるが、その場合は、上記に従うこと。
- ・ 事業者検討会の審査に使用するため、事業提案書で使ったイメージ図、図面、写真、図表等の個別データを記録した電子データ（ＣＤ－Ｒ又ＤＶＤ－Ｒ）を別途提出すること。なお、個別データには、事業提案書の使用箇所が確認可能な名称を付すこと。
(例：事業提案書 P1（全体イメージ図）. j p g)

こちらは「事業提案書」の作成例です。作成にあたり、適宜項目等について追加して頂いて構いません。ただし、募集要項に掲載する評価項目を参考に、各項目を網羅する内容としてください。

事業提案書

且過市場A地区建物（2～4階）集約売却 公募型プロポーザル

表紙

提案事業者名

1 開発理念・基本方針

開発理念、基本方針に係る内容を記載してください。

○事業開発の趣旨や旦過地区のにぎわい創出の視点

○旦過市場のコンセプト「ひらけ旦過!」、市政重点戦略「稼げるまち」、「彩りあるまち」及び、市政重点テーマ「観光大都市への進化」、「世界をリードするサステナブルシティ」を意識した貴社提案との関連性

2 施設計画（フロアデザイン）

施設計画（フロアデザイン）に係る内容を記載してください。

○フロアコンセプト

○核テナントや飲食比率、地域事業者の構成比率など

○デザインの特色

○環境負荷低減、ユニバーサルデザイン、バリアフリー等への配慮

3 地域貢献

地域貢献に係る内容を記載してください。

○地域色の打ち出し方

○旦過地区の個店や地域団体等との連携

○駐車場フロアの活用方法

4 事業実現性、事業継続性

事業実現性、事業継続性に係る内容を記載してください。

○事業計画（リーシング、フロアの管理運営）等の実現性

○開発に係る同種・類似の開発経験や実績

○建物の管理運営への関わり

○火災等の災害への備え・体制

5 周辺区域への波及効果等

小倉都心部や旦過地区全体への波及効果等について記載してください。

○集客力向上に向けた取組

○旦過地区全体の消費や回遊性の促進に向けた取組

6 その他特記事項

提案の特色や独自性、事業への意欲等、貴社の提案において特にアピールしたい点があれば、記載してください。

○提案の特色、独自性等