

Kitakyushu Sustainability Newsletter !

10月10日号 Vol. 4

Kitakyushu is Japan's leading sustainable city, built on altruism and regeneration. This newsletter brings you the latest updates on Kitakyushu's sustainability initiatives!

～“サステナビリティ”で環境と子どもたちの未来を切り拓く！～

Jリーグ*初のネイチャーポジティブ宣言？！

*Jリーグとは、本国内のプロサッカートップリーグです。

北九州市と株式会社ギラヴァンツ北九州は、クラブのJリーグ参入15周年を契機に包括連携協定を締結し、「サステナビリティ」をキーワードに、

①まちのにぎわい、②健康づくり、③こどもまんなか、④環境、⑤Woman Will の5つの柱でさらに連携を強化します。

この連携により、憧れのJリーガーの力を借りて、次代を担う子どもたちの育成や、シビックプライドの醸成を力強く加速させます。また、曽根干潟にゆかりがあるギランがネイチャーポジティブのPR大使になって、もっと多くの方に環境に対する取り組みを知ってもらうための活動を行います。その他の柱についても、順次取り組みを進めていきます。

ギラヴァンツ北九州のマスコットキャラクター「ギラン」。実は絶滅危惧種のカモメ。今では“ネイチャーポジティブ”のPR大使としても活動しています！

食べられる食器の導入や、マイボトルの持ち込み推進など、スタジアムではサステナブルな取り組みが進行中。「ギラン」は今日も、サッカーを通じて“都市と自然が共生する北九州市の未来”をファンに届けています！

【詳細はこちら→】<https://www.giravanz.jp/club/18145/>

