



## 記者発表資料

令和7年8月8日  
北九州市政策局

報道機関 各位

# グランプリは誰の手に！？

**若者の自由な発想に最大 300 万円補助！  
8/16(土) Z世代はみ出せコンテスト 2025 開催**

「Z世代 はみ出せコンテスト (アイデアコンテスト)」は、『日本一若者を応援するまち・北九州市』の実現に向け、若者の自由な発想や提案を引き出し、それらの実現を支援するプロジェクトです。

コンテストで採択する提案に対して、市から最大300万円の補助金を支給するほか、専門家による伴走型アドバイスを行うなど、街ぐるみで実現を支援します。

コンテスト当日は、60組の応募の中から書類選考を通過した8組が、審査員の前でプレゼンテーションを行い、その場でグランプリ以下3組の採択者(補助対象者)を決定します。

## 記

1 日程 令和7年8月16日(土)15:00~17:00(予定)

2 会場 リバーウォーク北九州 1階エナジーコート

### 3 当日の次第

15:00 コンテスト開始

- ①市長開会宣言
- ②出場者8組のプレゼンテーション
- ③審査採点(採点中に昨年度採択者から取組を報告)
- ④結果発表(3組採択予定)
- ⑤記念撮影

17:00 終了

終了後 採択者への取材受付

- ※司会(敬称略)…①岡澤アキラ(タレント)、②高田理世(Z世代課パートナー)、  
③武内和久(北九州市長)

#### 4 コンテスト出場者(発表順、敬称略、年齢は8/16時点)

No.	名前	タイトル・概要
1	高橋 慶多 (24歳・市内)	<b>「食 x アクティビティ」でつくる、新感覚テーマパーク！！</b> <b>EATA WORLD KITAKYUSHU</b> (イーター-ルド キタキウシュウ) Z世代が中心となり、北九州の豊かな食文化を全国へ発信するとともに、観光面でも北九州を盛り上げ、地域全体の価値を底上げする。
2	日高 大佑 (24歳・市内)	<b>ファッション×音楽×地域交流:新しいファッションショーの提案と都市型回遊体験 THE KOKURA RUNWAY&amp;NIGHT</b> Z 世代によるファッション×音楽×地域交流を軸に、日中は小倉駅を中心とした新しいファッションショー、夜は小倉の複数会場にて回遊型(サーキット型)音楽イベントを行う。
3	村實 歩生 (25歳・市内)	<b>AI×SNS×JD(女子大学生):逆転ティーチャー！～かわいいだけじゃ、終われない！“Z 世代の教える女子”が、地域と企業の価値をアップデート～</b> Z 世代女子が企業へ“教える側”に立つ逆転の仕組みを提案。AI・SNS 活用を企業と学び合う仕組みを発信しながら、世界に遅れない情報リテラシー社会への第一歩として、新しい「学びと挑戦の文化」を根づかせていく。
4	雨宮 優佳 (27歳・市内)	<b>擬似死体験型・生前葬イベントサービス「Re」</b> Z 世代の間でメンタル不調や孤独感、つながりの希薄化が広がっていることを背景に、擬似的に自らの「死」を体験し、「生きる意味」を再確認するイベントを提供。若者の自己肯定感の回復、感情の“見える化”や、必要に応じた外部支援への誘導などを目指す。
5	久田 愛理 (23歳・市外)	<b>Ajiwau Kitakyushu</b> 北九州市内のヴィーガン・ベジタリアン対応可能なメニュー情報を集約し、北九州版ウェブサイトを作成して、食の制約をもつ海外旅行者が旅前から安心して情報収集できるようにする。
6	比嘉 紗礼 (28歳・市内)	<b>伝統を肌で感じるー小倉織×リバーレース×ランジェリーのコラボレーション</b> 伝統織物「小倉織」と、大阪の老舗レースメーカー「リバーレース」を組み合わせ、新しいランジェリーを製作・展開する。
7	田村 莉々華 (17歳・市内)	<b>北九州仮面舞踏会</b> SNS で顔や名前を隠してつながる現代に、仮面をつけることで、匿名でも文字だけではできない深い対話を促し、参加者が自分の魅力に気づき、自信をもてるようなイベントを開催する。
8	栗山 友良 (20歳・市内)	<b>モグっと推し活！プロジェクト</b> 鍛冶町エリアの活性化を目的とした、飲食店の魅力を再発見・再編集する取組み。飲食店やスタッフを「推し」として楽しめるトレーディングカードを製作し、まちめぐり体験を創出。さらに、カード情報のデジタル化等を通じて、来店や応援が継続的となる価値ある仕組みを構築。

## 5 審査員(敬称略)

No	氏名	肩書等
1	有田 絢音	The Breakthrough Company GO コピーライター
2	大庭 悠聖	ブランドプロデューサー兼デザイナー/Z世代課パートナー
3	松尾 潔	北九州市チーフ・エンタメ・オフィサー/音楽プロデューサー
4	Mr.KEIKO	ドラッグクィーン

## 6 【参考】「Z世代はみ出せコンテスト2025」の概要

### (1)対象者

Z世代(15歳～29歳)の個人もしくは団体(市内外問わず)

### (2)対象事業

- ①若者ならではの新規性・独創性があるもの
- ②北九州市を舞台に、街の盛り上がりにつながるもの

### (3)応募概要

- ①事前ワークショップ(令和7年6月15日開催)参加者 30名
- ②事前相談会(令和7年6月21日開催)参加者 22名
- ③申請件数 計60件 (29件) ※()内は前回の数字

住所		所属		年齢	
市内	43件 (21件)	高校生(高専含む)	12件 (2件)	15-19	16件 (6件)
県内	3件 (2件)	大学生	11件 (16件)	20-24	21件 (14件)
県外	14件 (6件)	社会人(不明含む)	37件 (11件)	25-29	23件 (9件)
計	60件 (29件)	計	60件 (29件)	計	60件 (29件)

※県外の内訳:東京4、埼玉2、岐阜1、大阪1、京都2、岡山1、佐賀1、山口2

## ◆公式サイト

<https://www.city.kitakyushu.lg.jp/page/shinzidai/zsedai-idea-contest/index.html>



公式サイト QR

<問い合わせ先>

政策局 Z世代課 担当: 柏木(課長)、内海(係長)

連絡先: 093-582-2925