

# プロダクト開発 及び 販路拡大支援事業

Product development and sales channel expansion support business

北九州発、事業の核心に迫り、  
革新的な成長と商機の確信につなげる  
集中支援プログラム

事業説明会

7/22 火曜日  
2025

15:00~17:00

参加費無料

【会場】COMPASS小倉イベントスペース

こんな方に  
おすすめです!

自社がターゲットする  
市場との向き合い方を  
確立したい方

自社商品の  
正しい売り出し方を  
確立したい方

自社ブランドの目指す姿に  
応じた販売戦略・戦術を  
確立したい方

## GUEST SPEAKERAKER01



合同会社  
Design and Management  
CEO / ブランドデザイナー  
**石坂 昌也 氏**

神奈川出身、JWT上海など世界最大、最古のクリエイティブグループなどでクリエイティブディレクターを歴任。カンヌ金獅子賞(※当時、中国では史上初)を受賞。その他、世界的デザイン賞を50超受賞。桑沢賞最年少受賞。2023年にはブランドメンターとしてASACベストコミットメンター賞受賞。2015年帰国。世界流のブランディングを用い国内で数千万以上のユーザーを抱えるサービス/ブランドを複数手がけた。JWT上海、DDBシンガポール、電通、DeNAなどを経て、2019年に合同会社Design and Managementを設立。経済産業省や東京含む全国のアクセラプログラムや京都大学、埼玉大学などでブランド・デザイン専門講師を勤める。

## GUEST SPEAKERAKER02



株式会社電通九州  
ダイレクトソリューション局  
ダイレクトビジネス推進部長  
**溝口 泉氏**

鹿児島県出身／かに座A型／2005年入社。約20年にわたりダイレクトビジネスに従事。市場分析から、ブランド／商品開発、事業設計、クリエイティブ開発、メディア、CRM、ロジステック、バリューチェーン・トータルでソリューションを提供。九州内だけでなく、日本全国のダイレクトクライアントのコンサルティング業務を請け負う。



[主催]

Kitakyushu  
**Action!**  
助成金、未来、北九州市

[運営事務局]

**Deloitte**  
デロイト・トーマツ

イベントの参加申し込みはこちらから ▶

# プロダクト開発及び 販路拡大支援事業 事業説明会

【日時】7/22(火) 15:00~17:00 【会場】COMPASS小倉 イベントスペース  
【住所】北九州市小倉北区浅野3丁目8番1号  
AIM(アジア太平洋インポートマート)ビル6階

2025/7/22 火曜日  
15:00~17:00

無料開催  
COMPASS小倉イベントスペース

## タイムテーブル

- |                                                                                     |                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| <b>15:00</b> 開会、主催者挨拶(北九州市中小企業振興課)                                                  | <b>16:15</b> パネルディスカッション<br>テーマ「地方におけるブランド開発と販路開拓のリアル」 |
| <b>15:03</b> 事業概要説明(有限責任監査法人トーマツ)                                                   | <b>16:45</b> 募集要項、応募方法のご説明                             |
| <b>15:15</b> 基調講演1(合同会社 Design and Management 石坂 昌也氏)<br>「中小企業のプロダクト開発とブランディングについて」 | <b>16:50</b> 質疑応答                                      |
| <b>15:45</b> 基調講演2(株式会社電通九州 溝口 泉氏)<br>「中小企業の販路拡大について」                               | <b>17:00</b> 閉会                                        |

## 本事業の実施内容

- |                                       |                                              |                                                     |
|---------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>#1</b><br>プロダクト開発コース<br>販路拡大コースを開設 | <b>#2</b><br>専門家による<br>各社最低10回の<br>個別伴走支援を実施 | <b>#3</b><br>全3回の<br>採択者交流会の開催<br>(ワークショップおよびお悩み共有) |
|---------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------|

### プロダクト開発コース

【応募対象者】 市内に本社を有する中小企業

自社技術の強みやプロダクトの課題分析、市場分析や顧客属性の把握、仕様、価格の設定等を通じたプロダクト開発とブランディングを支援します。

### 販路拡大コース

【応募対象者】 市内に本社を有する中小企業

販売戦略の策定をはじめ、SNS施策立案、プレスリリースの作成、各種広告の運用等の戦術実行、それらを自走するための体制整備を通じた販路拡大を支援します。

※本事業には「プロダクト開発コース」と「販路拡大コース」があり、いずれかご希望のコースを選択して申請いただけます。

KITAKYUSHU KAKUSHIN PROGRAM  
**カクシン** プログラム実施期間  
自社事業に革新と確信を

2025年9月2日(火)～2026年3月31日(火)

※本事業の正式名称は「プロダクト開発及び販路拡大支援事業」ですが、便宜上「カクシン」という呼称を使用する場合があります。あらかじめご了承ください。

※プログラムへのエントリーは、支援チームや事務局によるプログラム実施期間中の各種支援への積極的なご対応、ご参加等が可能な事業者に限らせていただきます。※プログラムエントリー時に、プロダクト開発や販路拡大に関する具体的な課題をお持ちでない方のエントリーはご遠慮いただいております。※説明会への参加お申し込みやプログラムへのエントリーの際にご提出いただいた個人情報は、本事業の運営(必要に応じたメンター等の当事業関係者への情報提供など)のためのほか、運営事務局からのE-mailによるDM(ダイレクトメール)などの方法で、イベント・セミナー開催案内、その他各種創業関連情報等の案内などを送信するために利用致します。

本事業  
エントリー用  
QRコード

締切日:7月31日(木)



【主催】

**Kitakyushu  
Action!**  
動かせ、未来。北九州市

北九州市 中小企業振興課  
プロダクト開発及び  
販路拡大支援事業

【運営事務局】

**Deloitte.**  
デロイト トーマツ

運営事務局お問合せ  
有限責任監査法人トーマツ 福岡事務所 担当:仲野  
Mail: kakushin-program@tohmatu.co.jp  
TEL:080-3539-7853

プロダクト開発及び販路拡大支援事業は北九州市からの委託を受け、有限責任監査法人トーマツが運営しています。

WEBサイトはこちら

