

2025年5月30日

第一交通産業グループ (タクシー・バス乗務員)

職業として、若者から高齢者
の方々に選んでもらうために

【体験型 会社説明会】

➤ 目的

- 無線システムやアプリ配車、メーター操作などを体験してもらうことで実際に働く姿をイメージしていただく
- 事業所で開催することで事業所の雰囲気を感じていただく
- 配車室の見学、様々な車両の見学、アプリ配車の体験などとおして、新しいイメージをもっていただく

➤ 実績

- 参加者：10名（男性7名、女性3名） 入社：6名
- 採用比率 6割 **マッチング率が非常に高い**



【乗務員参加型イベント】

➤ 目的

現役ドライバーを集めての「意見交換会」に求職者・来賓を招き、生の声を聴いてもらい、興味を持っていただく

➤ 主要3大イベント

① 女子会

② マスターズの会

③ ミラドラの会

(未来を切り拓く若手ドライバーの会)

➤ 成果

- ・参加した求職者の入社率は4割
- ・ご来賓としてご参加いただいたハローワーク様などの就労支援施設から「タクシードライバー職のイメージが変わって今後紹介しやすくなった」と前向きなコメントをいただく

① 女子会



② マスターズの会



③ ミラドラの会



【自衛隊退官者向けイベント】

➤ 背景

- ・ 2024年6月に国交省・防衛省・運輸業界団体との間で申合せを締結
- ・ 全国で**説明会や体験会等の取組を実施しやすい環境を整備すること**で、退職自衛官の再就職を支援している

➤ 小倉駐屯地内 体験型説明会

- ・ 参加者：定年制隊員19名 任期制隊員4名
- ・ 内 容：**管理職候補**として募集
会社説明会後に体験会を実施

※体験会では実際に駐屯地内で車を持ち込み、隊員に運転してもらい、乗車地点までお迎えに行く体験をしてもらった

隊員からは「実際ドライバーはどれぐらい稼げるのか？」
「ドライバーとしての入社も可能か？」「管理職の仕事内容は？」など積極的な質問を受けた



【若者向け就業体験会】

- 共催
若者サポートステーション様（全国に設置）

- 目的
若い世代にタクシー事業所に来てもらい、
タクシードライバー職を見ていただく機会
を提供する

- 内容
 - ・会社説明
 - ・洗車体験
 - ・乗車体験
 - ・現役ドライバーとの意見交換
 - ・管理職業務体験 など



【辞令交付式 & 営業研修会】

➤ 概要

- ・開催頻度：月に1回
- ・対象者：試用期間（3か月間）が終わった新人乗務員を集めて開催

➤ 目的

- ①新人乗務員のモチベーション向上
- ②新人乗務員のコミュニティの場とする
- ③営業研修会を行う

→ 3ヶ月経過すると売上面や接客面で悩みが出てくるので、営業研修会やロールプレイングを通して不安を解消する

配車室見学



営業・事故予防研修

