

学校の話題提供（教育委員会）

令和7年7月4日

話 題	地域 EC キャリア教育プロジェクト ー生徒たちが地域の商品を販売！実践型キャリア教育ー
話題の内容	■概 要 ○企業（株式会社マツモト）と学校が協力し、総合的な学習の時間を利用したキャリア教育の取組です。 ○生徒たちが主体となって、地域の特産品や商品をインターネット上の仮想商店（いわゆる EC サイト）で販売する取り組みを通じて、従来の職場体験をさらに進化させ、地域との連携をより深めていきます。 ○全 6 回（1 回 2 時間）で、企業担当者が先生方をサポートしながらプログラム運営指導のもと、生徒たちが地域商店の商品を理解し、「どうすれば売れるか」を主体的に考え地域との新たな関係性を築きながら、持続可能な地域創生スキームを目指します。 ○7 月 9 日は、生徒がグループに分かれ、各店舗から「押し商品」や「推しのポイント」などを提供していただきます。実際に店舗を訪問し、生徒たちがお店の方にインタビューを行います。 ○第 2 回目以降、ターゲット設定・キャッチコピー作成・売り方・表現を考える。チラシ・ポスター作製、商品を PR するためのデザイン制作などを行い、EC 販売、SNS 発信体験する。途中で、商店の方との意見交換なども行います。 ○最後に、成果発表・結果発表として、地域の方を招いてプレゼンを作成し、取組の振り返りを発表する予定です。 ■日 時 令和 7 年 7 月 9 日（水） 10：40～12：30 ■場 所 北九州市立高見中学校・八幡東区 リバーサイド荒生田商店街 ■参加者 高見中学校 2 年生（58 名）、教職員、株式会社マツモト担当者
学校の概要	■ 児童生徒数 180 名 ■ 学 級 数 6 学級
問い合わせ先	■ 学 校 名 北九州市立高見中学校 ■ 所 在 地 北九州市八幡東区高見四丁目 4－1 ■ 校 長 若松 英昭 （教頭）小森 俊宏 ■ 電話番号 093-651-1886
備 考	

※日程等が変更となる場合があります。取材の際は、7月8日正午までに学校へご連絡ください