

## 「北九州SDGs登録制度」申請書

北九州市長 様

所在地 北九州市八幡西区幸神1-9-5

団体名 ミツワ醤油

代表者 刀根 哲也

「北九州SDGs登録制度」について、関係書類を添付の上、下記のとおり申請します。

## 団体概要

|             |                                                                           |                  |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------|
| (ふりがな)      | みつわしょうゆ                                                                   |                  |
| 団体名         | ミツワ醤油                                                                     |                  |
| (ふりがな)      | とね てつや                                                                    |                  |
| 代表者氏名       | 刀根 哲也                                                                     |                  |
| 所在地         | 市内事業所                                                                     | 北九州市八幡西区 幸神1-9-5 |
|             | 主たる事業所                                                                    |                  |
| 事業概要        | 醤油及び調味料の製造・販売                                                             |                  |
| 企業・NPO法人等の別 | 企業                                                                        |                  |
| 業種（企業のみ）    | 製造業                                                                       |                  |
| 従業員数（企業のみ）  | 1～5人                                                                      |                  |
| ホームページの有無   | 有                                                                         |                  |
| ホームページURL   | <a href="https://www.mitsuwashoyu.com/">https://www.mitsuwashoyu.com/</a> |                  |

## 連絡先

|         |                                                                  |
|---------|------------------------------------------------------------------|
| 担当部署    | 営業                                                               |
| 担当者     | 刀根 裕樹                                                            |
| 電話番号    | 093-621-0857                                                     |
| メールアドレス | <a href="mailto:info@mitsuwashoyu.com">info@mitsuwashoyu.com</a> |

## 提出書類

- ・様式1：SDGs達成に向けた取組状況（チェックシート）
- ・様式2：SDGs達成に向けた宣言書
- ・様式3：SDGsの達成や地域課題の解決を目指すパートナーシップ構築に向けて
- ・【北九州SDGsクラブ未入会の場合】クラブ参加登録申込をWebにて行ってください

SDGs達成に向けた取組状況（チェックシート）

企業名 ミツワ醤油

| No. | チェック項目                                                                                   | 分類                    | 関連する認定・表彰制度<br>取得していれば「具体的な<br>取組内容」の記載は不要です | 関連する主なゴール・ターゲット                                                                       |                                                                                       |                                                                                       | 具体的な取組内容                                                                   | 最も関連性のある<br>ゴール・ターゲット | 最も関連性のある<br>「北九州市基本計画」<br>の指標や取組 |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| 1   | 温室効果ガスの排出を抑制するため、エネルギーの使用状況の把握や使用効率の改善、再生可能エネルギーの利用などに取り組んでいる。                           | 環境<br>(CO2削減)         |                                              |    |    |    | 醤油の配達時は、行先の同じ方向の配達先をまとめて配達するなど、無駄なガソリンを使用しないよう取り組んでいる。省エネタイプの空調設備への交換を行った。 | ゴール                   | 指標                               |
|     |                                                                                          |                       |                                              | 7.2                                                                                   | 9.4                                                                                   | 13.3                                                                                  |                                                                            | ゴール13                 | ⑪                                |
| 2   | 事業活動等から発生する廃棄物の管理及び処理を適切に行っている。<br>3R（リデュース、リユース、リサイクル）を実施するなど、循環型社会の構築に取り組んでいる。         | 環境<br>(廃棄物削減)         |                                              |    |    |    | 段ボールや紙類、プラスチック、瓶など分別できるものは分別してリサイクルに出している。                                 | ゴール                   | 指標                               |
|     |                                                                                          |                       |                                              | 9.4                                                                                   | 12.3、12.5                                                                             | 13.3                                                                                  |                                                                            | ゴール12                 | ⑪                                |
| 3   | 事業に伴う調達（原材料、部品、資材、サービス、使用する設備や事務用品等）について、環境負荷や人権などに配慮している。                               | 環境・社会<br>(サプライチェーン管理) |                                              |    |    |    | 事業に関する調達は、まとめて調達するなど無駄なエネルギーを消費しないよう環境保全に努めている。                            | ゴール                   | 指標                               |
|     |                                                                                          |                       |                                              | 10.2                                                                                  | 12.2                                                                                  | 13.3                                                                                  |                                                                            | ゴール13                 | ⑪                                |
| 4   | 商品やサービスの安全性を担保する体制を整備すると共に、品質の向上や新たな技術の開発等に取り組んでいる。                                      | 経済・社会<br>(技術向上)       |                                              |    |    |    | 商品の安全性をチェックするため、北九州生活科学センターにて細菌検査を行ったり、新しい商品の開発や研究に力を注いでいる。                | ゴール                   | 指標                               |
|     |                                                                                          |                       |                                              | 8.2                                                                                   | 9.5                                                                                   | 12.5                                                                                  |                                                                            | ゴール8                  | ①                                |
| 5   | 環境に配慮した商品やサービスの開発や、社会課題の解決につながる商品やサービスの提供に取り組んでいる。                                       | 環境・経済・社会<br>(商品開発)    |                                              |    |    |    | 他企業で捨ててしまう魚のアラや内臓などを、新しく魚醤として製造することで環境負荷を軽減している。                           | ゴール                   | 指標                               |
|     |                                                                                          |                       |                                              | 7.2                                                                                   | 9.4                                                                                   | 13.3                                                                                  |                                                                            | ゴール13                 | ⑪                                |
| 6   | 長時間労働の防止、テレワーク等の多様な働き方の導入など、良好な労働環境の整備に取り組んでいる。                                          | 経済・社会<br>(労働環境整備)     |                                              |  |  |  | 長時間労働の防止に努めている。                                                            | ゴール                   | 指標                               |
|     |                                                                                          |                       |                                              | 3.4                                                                                   | 5.5                                                                                   | 8.8                                                                                   |                                                                            | ゴール3                  | ⑩                                |
| 7   | 年齢、性別、国籍、障害の有無等による不当な差別を防ぐ体制の整備や人権教育等に取り組み、女性活躍など、多様な人材が活躍できる環境の構築に取り組んでいる。              | 社会<br>(ジェンダー平等)       |                                              |  |  |  | 現在従業員の4人に2人は女性で、性差はなく多様な人材が働ける環境である。                                       | ゴール                   | 指標                               |
|     |                                                                                          |                       |                                              | 5.5                                                                                   | 8.5、8.8                                                                               | 10.2                                                                                  |                                                                            | ゴール5                  | ④                                |
| 8   | セクシャルハラスメントやパワーハラスメント、マタニティハラスメントなど、あらゆるハラスメント行為を防止するための体制を整備するなど、良好な職場環境の構築に取り組んでいる。    | 社会<br>(ハラスメント防止)      |                                              |  |  |                                                                                       | 不用意な発言で従業員が不快な思いをせず快適に働けるよう常に心掛けている。                                       | ゴール                   | 指標                               |
|     |                                                                                          |                       |                                              | 5.1、5.4                                                                               | 8.8                                                                                   |                                                                                       |                                                                            | ゴール5                  | ⑮                                |
| 9   | 疾病予防や早期発見、感染症防止などの衛生対策を講じるとともに、良好なメンタルヘルスの維持など、従業員の健康維持に取り組んでいる。                         | 社会<br>(健康経営)          |                                              |  |  |                                                                                       | 感染症対策のため、マスクの着用や手指消毒など衛生対策を行っている。                                          | ゴール                   | 指標                               |
|     |                                                                                          |                       |                                              | 3.4                                                                                   | 8.8                                                                                   |                                                                                       |                                                                            | ゴール3                  | ⑯                                |
| 10  | 全ての従業員にスキルアップのための研修等の機会を提供すると共に、社会に役立つ情報の外部への発信やインターンシップの受入れなど、社内外にわたる人材の育成に取り組んでいる。     | 経済・社会<br>(人材育成)       |                                              |  |  |  | スキルアップに役立つセミナーなどにも積極的に参加し、従業員の研修機会を設けている。                                  | ゴール                   | 指標                               |
|     |                                                                                          |                       |                                              | 4.4                                                                                   | 8.2、8.6                                                                               | 17.17                                                                                 |                                                                            | ゴール8                  | ②                                |
| 11  | 反社会的勢力の排除、汚職や贈収賄・不正競争行為の防止、個人情報 の適切な管理、飲酒運転の防止など、法令を遵守する体制を整備している。                       | 社会<br>(不正防止)          |                                              |  |                                                                                       |                                                                                       | 従業員それぞれが意識を持ち、常に法令を遵守している。                                                 | ゴール                   | 指標                               |
|     |                                                                                          |                       |                                              | 16.1、16.3、16.5                                                                        |                                                                                       |                                                                                       |                                                                            | ゴール16                 | ⑬                                |
| 12  | 自社のSDGsの取組みをマネジメントする担当者や担当部署を設置し、CSV（※）などを適切に推進すると共に、災害時等の事業の継続や事業承継など持続可能な事業経営に取り組んでいる。 | 経済・社会<br>(持続可能性)      |                                              |  |  |  | SDGsの担当者を設置し、事業継承後も取り組みを続けていく。                                             | ゴール                   | 指標                               |
|     |                                                                                          |                       |                                              | 11.b                                                                                  | 12.6                                                                                  | 13.1                                                                                  |                                                                            | ゴール13                 | ⑭                                |

※CSV（Creating Shared Value：共通価値の創造）  
企業が社会課題に取り組む、社会に対して価値を創造することでビジネス（経済的な価値）を創出すること。

## SDG s 達成に向けた宣言書

宣言日 令和 7年 3月 31日

団体名 ミツワ醤油

私たちは、SDG s の内容を理解し、SDG s の達成に向けた方針及び取組を以下のとおり宣言します。

## ◆ SDG s 達成に向けた取組方針等

弊社は、2030年のSDG s 達成年に「誰もが環境保全を意識し行動できる社会づくり」を目標に、従業員が率先してSDG s 活動に参入し、社会に向けて発信していきます。

## ◆ SDGs達成に向けた重点的な取組

| 達成を<br>目指す分野<br>に「○」 |   | SDG s 達成に向けた<br>重点的な取組            | 指標（ K P I ）・目標値<br><br>※目標値は、いずれかの目標年で<br>設定してください。 |                            | 最も関連性のある<br>「北九州市基本計画」との関係 |           |                                                 |                       |
|----------------------|---|-----------------------------------|-----------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|-----------|-------------------------------------------------|-----------------------|
|                      |   |                                   |                                                     |                            | 最も関連性のある重<br>点戦略との関係       |           | 最も関連性のある<br>「北九州市基本計画」の指標や取組<br>※どちらか一方のみの記載でも可 |                       |
| 経済                   | ○ | 本来廃棄されるはずの海洋資源を有効活用し<br>た調味料の製造販売 | 指標<br>(KPI)                                         | 海洋資源の仕込量                   | 稼げる<br>まち                  | ○         | 指標                                              |                       |
| 社会                   | ○ |                                   | 目標値                                                 |                            | 彩りあ<br>るまち                 |           | ①<br>市内総生産額                                     |                       |
|                      |   |                                   | 2030年                                               | 2024年20kg→2030<br>年100 k g |                            |           | 具体的な取組                                          |                       |
| 環境                   | ○ |                                   | (その他の場合)<br>( )年                                    |                            |                            | 安らぐま<br>ち |                                                 | 12<br>生産性向上・高付加価値化の推進 |
| 経済                   |   |                                   | 指標<br>(KPI)                                         |                            | 稼げる<br>まち                  |           | 指標                                              |                       |
| 社会                   |   |                                   | 目標値                                                 |                            | 彩りあ<br>るまち                 |           | 具体的な取組                                          |                       |
|                      |   |                                   |                                                     |                            |                            |           |                                                 |                       |
| 環境                   |   |                                   | (その他の場合)<br>( )年                                    |                            | 安らぐま<br>ち                  |           |                                                 |                       |
| 経済                   |   |                                   | 指標<br>(KPI)                                         |                            | 稼げる<br>まち                  |           | 指標                                              |                       |
| 社会                   |   |                                   | 目標値                                                 |                            | 彩りあ<br>るまち                 |           | 具体的な取組                                          |                       |
|                      |   |                                   |                                                     |                            |                            |           |                                                 |                       |
| 環境                   |   |                                   | (その他の場合)<br>( )年                                    |                            | 安らぐま<br>ち                  |           |                                                 |                       |

## 記載について

- ・「SDG s 達成に向けた重点的な取組」は、3つまでご記入できます。
- ・必ず全ての分野（経済・社会・環境）の達成を宣言してください。  
（1つの取組で3つの分野を達成しても、複数の取組で3つの分野を達成しても構いません）
- ・指標（KPI）は、原則として数値目標を記載してください。

SDGsの達成や地域課題の解決を目指すパートナーシップ構築に向けて

団体名： ミツワ醤油

SDGsの達成や地域課題の解決に、パートナーシップを通じて取り組むために、自らの組織が提供できる価値や必要としているものについて記入してください。

◆1) 自らの組織が提供できる価値(商品・サービス・ノウハウ)

| 誰の<br>(企業・自治体・教育機関・団体・市民など) | どんな課題に対して<br>どんなSDGsゴールに対して            | 何を使って       | 何が出来るか | キーワード(3つ〜5つ程度)<br>※1行に1個ずつ記載してください<br>(麗：温室効果ガス削減・働き方改革など) |
|-----------------------------|----------------------------------------|-------------|--------|------------------------------------------------------------|
| 企業                          | 水揚げされ加工された魚類のまだ活用できる部分の多くが<br>廃棄されている。 | 醤油麹、米麹、塩を使用 | 魚醤     | フードロス                                                      |
|                             |                                        |             |        | 食品ロス                                                       |
|                             |                                        |             |        | アップサイクル                                                    |
|                             |                                        |             |        | 環境保全                                                       |
|                             |                                        |             |        |                                                            |
|                             |                                        |             |        |                                                            |
|                             |                                        |             |        |                                                            |
|                             |                                        |             |        |                                                            |
|                             |                                        |             |        |                                                            |
|                             |                                        |             |        |                                                            |
|                             |                                        |             |        |                                                            |
|                             |                                        |             |        |                                                            |

◆2) 自らの組織が必要としているもの(商品・サービス・ノウハウ・連携先)

| 解消したい地域課題・達成したいSDGs目標                              | 自分たちの組織に不足している要素<br>(人材・製品・サービス・ノウハウ・技術・連携先・資金) | どのような利害関係者と<br>(企業・自治体・教育機関・団体・市民など) | 課題を解決するために何をしたいか        | キーワード(3つ〜5つ程度)<br>※1行に1個ずつ記載してください<br>(麗：温室効果ガス削減・働き方改革など) |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------|
| 一人一人が環境について意識を高め、捨てられている現状<br>を認識し、環境負荷を軽減する行動をとる。 | 連携先                                             | 企業                                   | 商品をPRし、多くの人に商品を認識してもらう。 | フードロス                                                      |
|                                                    |                                                 |                                      |                         | 食品ロス                                                       |
|                                                    |                                                 |                                      |                         | アップサイクル                                                    |
|                                                    |                                                 |                                      |                         | 環境保全                                                       |
|                                                    |                                                 |                                      |                         |                                                            |
|                                                    |                                                 |                                      |                         |                                                            |
|                                                    |                                                 |                                      |                         |                                                            |
|                                                    |                                                 |                                      |                         |                                                            |
|                                                    |                                                 |                                      |                         |                                                            |
|                                                    |                                                 |                                      |                         |                                                            |
|                                                    |                                                 |                                      |                         |                                                            |
|                                                    |                                                 |                                      |                         |                                                            |

記載について  
・1)および2)の各項目について具体的な内容を記載して下さい。