

## 「北九州SDGs登録制度」申請書

北九州市長 様

所在地 北九州市戸畑区東大谷2丁目9番25号

団体名 株式会社 不動商会

代表者 井内秀夫

「北九州SDGs登録制度」について、関係書類を添付の上、下記のとおり申請します。

## 団体概要

|             |                   |                     |
|-------------|-------------------|---------------------|
| (ふりがな)      | かぶしきがいしゃ ふどうしょうかい |                     |
| 団体名         | 株式会社 不動商会         |                     |
| (ふりがな)      | いない ひでお           |                     |
| 代表者氏名       | 井内 秀夫             |                     |
| 所在地         | 市内事業所             | 北九州市戸畑区 東大谷2丁目9番25号 |
|             | 主たる事業所            |                     |
| 事業概要        | 水道配管工事や保守点検等      |                     |
| 企業・NPO法人等の別 | 企業                |                     |
| 業種（企業のみ）    | 電気・ガス・熱供給・水道業     |                     |
| 従業員数（企業のみ）  | 6～20人             |                     |
| ホームページの有無   | 無                 |                     |
| ホームページURL   |                   |                     |

## 連絡先

|         |                                                                        |
|---------|------------------------------------------------------------------------|
| 担当部署    |                                                                        |
| 担当者     | 本田 貴美子                                                                 |
| 電話番号    | 090-871-7785                                                           |
| メールアドレス | <a href="mailto:fudo-210@smile.ocn.ne.jp">fudo-210@smile.ocn.ne.jp</a> |

## 提出書類

- ・様式1：SDGs達成に向けた取組状況（チェックシート）
- ・様式2：SDGs達成に向けた宣言書
- ・様式3：SDGsの達成や地域課題の解決を目指すパートナーシップ構築に向けて
- ・【北九州SDGsクラブ未入会の場合】クラブ参加登録申込をWebにて行ってください

SDGs達成に向けた取組状況（チェックシート）

企業名 株式会社 不動産会

| No. | チェック項目                                                                                   | 分類                    | 関連する認定・表彰制度<br>取得していれば「具体的な<br>取組内容」の記載は不要です | 関連する主なゴール・ターゲット                                                                       |                                                                                       |                                                                                       | 具体的な取組内容                                                                          | 最も関連性のある<br>ゴール・ターゲット | 最も関連性のある<br>「北九州市基本計画」<br>の指標や取組 |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| 1   | 温室効果ガスの排出を抑制するため、エネルギーの使用状況の把握や使用効率の改善、再生可能エネルギーの利用などに取り組んでいる。                           | 環境<br>(CO2削減)         |                                              |    |    |    | 使用していない電気はこまめに消すなど、会社全体で日々の節電を実施。                                                 | ゴール                   | 指標                               |
|     |                                                                                          |                       |                                              | 7.2                                                                                   | 9.4                                                                                   | 13.3                                                                                  |                                                                                   | ゴール13                 |                                  |
|     |                                                                                          |                       |                                              |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                   | ターゲット                 | 具体的な取組                           |
| 2   | 事業活動等から発生する廃棄物の管理及び処理を適切に行っている。<br>3R（リデュース、リユース、リサイクル）を実施するなど、循環型社会の構築に取り組んでいる。         | 環境<br>(廃棄物削減)         |                                              |    |    |    | 廃プラスチックの削減・リサイクルの徹底を行っています。                                                       | ゴール                   | 指標                               |
|     |                                                                                          |                       |                                              | 9.4                                                                                   | 12.3、12.5                                                                             | 13.3                                                                                  |                                                                                   | ゴール12                 |                                  |
|     |                                                                                          |                       |                                              |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                   | ターゲット                 | 具体的な取組                           |
| 3   | 事業に伴う調達（原材料、部品、資材、サービス、使用する設備や事務用品等）について、環境負荷や人権などに配慮している。                               | 環境・社会<br>(サプライチェーン管理) |                                              |    |    |    | 北九州市内の事業者を優先して調達しています。                                                            | ゴール                   | 指標                               |
|     |                                                                                          |                       |                                              | 10.2                                                                                  | 12.2                                                                                  | 13.3                                                                                  |                                                                                   | ゴール13                 |                                  |
|     |                                                                                          |                       |                                              |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                   | ターゲット                 | 具体的な取組                           |
| 4   | 商品やサービスの安全性を担保する体制を整備すると共に、品質の向上や新たな技術の開発等に取り組んでいる。                                      | 経済・社会<br>(技術向上)       |                                              |    |    |    | Q Cサークル活動を行うことにより、技術改善・向上の継続(2025年実施予定)                                           | ゴール                   | 指標                               |
|     |                                                                                          |                       |                                              | 8.2                                                                                   | 9.5                                                                                   | 12.5                                                                                  |                                                                                   | ゴール8                  |                                  |
|     |                                                                                          |                       |                                              |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                   | ターゲット                 | 具体的な取組                           |
| 5   | 環境に配慮した商品やサービスの開発や、社会課題の解決につながる商品やサービスの提供に取り組んでいる。                                       | 環境・経済・社会<br>(商品開発)    |                                              |    |    |    | 販売促進に向けて、キャッシュレス清算(クレジットカードや電子マネー等)を導入(2030年までに導入予定)                              | ゴール                   | 指標                               |
|     |                                                                                          |                       |                                              | 7.2                                                                                   | 9.4                                                                                   | 13.3                                                                                  |                                                                                   | ゴール11                 |                                  |
|     |                                                                                          |                       |                                              |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                   | ターゲット                 | 具体的な取組                           |
| 6   | 長時間労働の防止、テレワーク等の多様な働き方の導入など、良好な労働環境の整備に取り組んでいる。                                          | 経済・社会<br>(労働環境整備)     |                                              |  |  |  | タイムカードや業務用PCの管理等を行い、労働時間を正確に把握しています。                                              | ゴール                   | 指標                               |
|     |                                                                                          |                       |                                              | 3.4                                                                                   | 5.5                                                                                   | 8.8                                                                                   |                                                                                   | ゴール3                  |                                  |
|     |                                                                                          |                       |                                              |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                   | ターゲット                 | 具体的な取組                           |
| 7   | 年齢、性別、国籍、障害の有無等による不当な差別を防ぐ体制の整備や人権教育等に取り組み、女性活躍など、多様な人材が活躍できる環境の構築に取り組んでいる。              | 社会<br>(ジェンダー平等)       |                                              |  |  |  | パート、アルバイト、派遣など雇用の形態を問わず、性別、年齢、障害、疾病、国籍、学歴、宗教、支持政党などを理由に差別せず、人物本位、能力本位の採用を実施しています。 | ゴール                   | 指標                               |
|     |                                                                                          |                       |                                              | 5.5                                                                                   | 8.5、8.8                                                                               | 10.2                                                                                  |                                                                                   | ゴール10                 |                                  |
|     |                                                                                          |                       |                                              |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                   | ターゲット                 | 具体的な取組                           |
| 8   | セクシャルハラスメントやパワーハラスメント、マタニティハラスメントなど、あらゆるハラスメント行為を防止するための体制を整備するなど、良好な職場環境の構築に取り組んでいる。    | 社会<br>(ハラスメント防止)      |                                              |  |  |                                                                                       | パワハラ防止法など、ハラスメントに関する法令を遵守しています。                                                   | ゴール                   | 指標                               |
|     |                                                                                          |                       |                                              | 5.1、5.4                                                                               | 8.8                                                                                   |                                                                                       |                                                                                   | ゴール5                  |                                  |
|     |                                                                                          |                       |                                              |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                   | ターゲット                 | 具体的な取組                           |
| 9   | 疾病予防や早期発見、感染症防止などの衛生対策を講じるとともに、良好なメンタルヘルスの維持など、従業員の健康維持に取り組んでいる。                         | 社会<br>(健康経営)          |                                              |  |  |                                                                                       | 社内において、禁煙・分煙を実施しています。                                                             | ゴール                   | 指標                               |
|     |                                                                                          |                       |                                              | 3.4                                                                                   | 8.8                                                                                   |                                                                                       |                                                                                   | ゴール3                  |                                  |
|     |                                                                                          |                       |                                              |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                   | ターゲット                 | 具体的な取組                           |
| 10  | 全ての従業員にスキルアップのための研修等の機会を提供すると共に、社会に役立つ情報の外部への発信やインターンシップの受入れなど、社内外にわたる人材の育成に取り組んでいる。     | 経済・社会<br>(人材育成)       |                                              |  |  |  | 資格手当や資格取得奨励金を給付し、従業員の取組意欲の向上に努めています。                                              | ゴール                   | 指標                               |
|     |                                                                                          |                       |                                              | 4.4                                                                                   | 8.2、8.6                                                                               | 17.17                                                                                 |                                                                                   | ゴール8                  |                                  |
|     |                                                                                          |                       |                                              |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                   | ターゲット                 | 具体的な取組                           |
| 11  | 反社会的勢力の排除、汚職や贈収賄・不正競争行為の防止、個人情報適切な管理、飲酒運転の防止など、法令を遵守する体制を整備している。                         | 社会<br>(不正防止)          | 北九州市入札参加資格有資格者名簿への登録                         |  |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                   | ゴール                   | 指標                               |
|     |                                                                                          |                       |                                              | 16.1、16.3、16.5                                                                        |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                   | ゴール16                 |                                  |
|     |                                                                                          |                       |                                              |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                   | ターゲット                 | 具体的な取組                           |
| 12  | 自社のSDGsの取組みをマネジメントする担当者や担当部署を設置し、CSV（※）などを適切に推進すると共に、災害時等の事業の継続や事業承継など持続可能な事業経営に取り組んでいる。 | 経済・社会<br>(持続可能性)      |                                              |  |  |  | 気象災害（台風や豪雨など）による事業への被害を防止・軽減するために、ハザードマップを確認して、避難計画や事前防災対策を推進                     | ゴール                   | 指標                               |
|     |                                                                                          |                       |                                              | 11.b                                                                                  | 12.6                                                                                  | 13.1                                                                                  |                                                                                   | ゴール13                 |                                  |
|     |                                                                                          |                       |                                              |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                   | ターゲット                 | 具体的な取組                           |

※CSV（Creating Shared Value：共通価値の創造）  
企業が社会課題に取り組む、社会に対して価値を創造することでビジネス（経済的な価値）を創出すること。

SDGs達成に向けた宣言書

宣言日 令和 7年 2月 5日  
団体名 株式会社 不動商会

私たちは、SDGsの内容を理解し、SDGsの達成に向けた方針及び取組を以下のとおり宣言します。

◆ SDGs達成に向けた取組方針等

2030年のSDGs達成年に弊社は「環境と人に優しい社会の実現」を目指しており、目標達成の為に弊社がどのような貢献ができるのかを考え、写真一丸となりSDGsの取組を推進していきます。

◆ SDGs達成に向けた重点的な取組

| 達成を目指す分野<br>に「○」 |   | SDGs達成に向けた<br>重点的な取組                                        | 指標（KPI）・目標値<br><br>※目標値は、いずれかの目標年で<br>設定してください。 |                                   | 最も関連性のある<br>「北九州市基本計画」との関係 |   |                                                 |
|------------------|---|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|---|-------------------------------------------------|
|                  |   |                                                             |                                                 |                                   | 最も関連性のある重<br>点戦略との関係       |   | 最も関連性のある<br>「北九州市基本計画」の指標や取組<br>※どちらか一方のみの記載でも可 |
| 経済               |   | 使用していない電気はこまめに消すなど、会社<br>全体で日々の節電を実施。                       | 指標<br>(KPI)                                     | 電気使用量                             | 稼げる<br>まち                  | ○ | 指標                                              |
| 社会               |   |                                                             | 目標値                                             |                                   | 彩りあ<br>るまち                 |   |                                                 |
| 環境               | ○ |                                                             | 2030年<br>(その他の場合)<br>( )年                       | 2024年3793kwh<br>↓<br>2030年3500kwh | 安らぐま<br>ち                  |   | 具体的な取組<br><br>10<br>「北九州グリーンインパクト」の推進           |
| 経済               | ○ | 販売促進に向けて、キャッシュレス清算(クレジ<br>ットカードや電子マネー等)導入(2030年までに<br>導入予定) | 指標<br>(KPI)                                     | キャッシュレス決済による<br>売り上げ              | 稼げる<br>まち                  | ○ | 指標                                              |
| 社会               |   |                                                             | 目標値                                             |                                   | 彩りあ<br>るまち                 |   | 具体的な取組                                          |
| 環境               |   |                                                             | 2030年<br>(その他の場合)<br>( )年                       | 2024年0円<br>↓<br>2030年500万円        | 安らぐま<br>ち                  |   | 16<br>デジタルによる「迅速で便利・快適な環境」づくり                   |
| 経済               |   | 社内において、禁煙・分煙を実施しています。                                       | 指標<br>(KPI)                                     | 喫煙者数                              | 稼げる<br>まち                  |   | 指標                                              |
| 社会               | ○ |                                                             | 目標値                                             |                                   | 彩りあ<br>るまち                 |   | 具体的な取組                                          |
| 環境               |   |                                                             | 2025年<br>(その他の場合)<br>( )年                       | 2024年3人<br>↓<br>2025年0人           | 安らぐま<br>ち                  | ○ | 32<br>生涯現役に向けた健康づくりや社会参加の推進                     |

記載について

- ・「SDGs達成に向けた重点的な取組」は、3つまでご記入できます。
- ・必ず全ての分野（経済・社会・環境）の達成を宣言してください。  
（1つの取組みで3つの分野を達成しても、複数の取組みで3つの分野を達成しても構いません）
- ・指標（KPI）は、原則として数値目標を記載してください。

## SDGsの達成や地域課題の解決を目指すパートナーシップ構築に向けて

団体名：株式会社 不動産会

SDGsの達成や地域課題の解決に、パートナーシップを通じて取り組むために、自らの組織が提供できる価値や必要としているものについて記入してください。

## ◆1)自らの組織が提供できる価値(商品・サービス・ノウハウ)

| 誰の<br>(企業・自治体・教育機関・団体・市民など) | どんな課題に対して<br>どんなSDGsゴールに対して | 何を使って | 何が出来るか             | キーワード(3つ～5つ程度)<br>※1行に1個ずつ記載してください<br>(麗：温室効果ガス削減・働き方改革など) |
|-----------------------------|-----------------------------|-------|--------------------|------------------------------------------------------------|
| 従業員                         | 環境に優しいまちづくり                 | 節電の意識 | こまめに電気を消して電気使用量の削減 | 電気使用量の削減                                                   |
|                             |                             |       |                    | 節電                                                         |
|                             |                             |       |                    | 環境に配慮                                                      |
|                             |                             |       |                    |                                                            |
| 従業員                         | 生涯現役に向けた健康づくり               | 健康の意識 | 社内での分煙や禁煙の促進       | 禁煙                                                         |
|                             |                             |       |                    | 分煙                                                         |
|                             |                             |       |                    | 健康づくり                                                      |
|                             |                             |       |                    |                                                            |
|                             |                             |       |                    |                                                            |
|                             |                             |       |                    |                                                            |
|                             |                             |       |                    |                                                            |
|                             |                             |       |                    |                                                            |

## ◆2)自らの組織が必要としているもの(商品・サービス・ノウハウ・連携先)

| 解消したい地域課題・達成したいSDGs目標 | 自分たちの組織に不足している要素<br>(人材・製品・サービス・ノウハウ・技術・連携先・資金) | どのような利害関係者と<br>(企業・自治体・教育機関・団体・市民など) | 課題を解決するために何をしたいか                            | キーワード(3つ～5つ程度)<br>※1行に1個ずつ記載してください<br>(麗：温室効果ガス削減・働き方改革など) |
|-----------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 地域の高齢者等の安全確保          | 高齢者等の情報量や連絡先                                    | 企業や自治体                               | 認知症の高齢者など安全の確保が難しい方の位置情報を共有し、トラブル発生時は現在地を特定 | 認知症の高齢者の安全確保                                               |
|                       |                                                 |                                      |                                             | 地域全体との連携                                                   |
|                       |                                                 |                                      |                                             | 地域による見守り                                                   |
|                       |                                                 |                                      |                                             |                                                            |
|                       |                                                 |                                      |                                             |                                                            |
|                       |                                                 |                                      |                                             |                                                            |
|                       |                                                 |                                      |                                             |                                                            |
|                       |                                                 |                                      |                                             |                                                            |
|                       |                                                 |                                      |                                             |                                                            |
|                       |                                                 |                                      |                                             |                                                            |
|                       |                                                 |                                      |                                             |                                                            |
|                       |                                                 |                                      |                                             |                                                            |

記載について

・1)および2)の各項目について具体的な内容を記載して下さい。