

「北九州SDGs登録制度」申請書

北九州市長 様

所在地 北九州市小倉北区神岳1丁目4-19

団体名 株式会社 ジャム

代表者 代表取締役 本田 敏秀

「北九州SDGs登録制度」について、関係書類を添付の上、下記のとおり申請します。

団体概要

(ふりがな)	かぶしきがいしゃ ジャム	
団体名	株式会社 ジャム	
(ふりがな)	ほんだ としひで	
代表者氏名	本田 敏秀	
所在地	市内事業所	北九州市小倉北区 神岳1丁目4-19
	主たる事業所	
事業概要	ホームページ制作、Webサイト運営・管理、動画制作、グラフィックデザイン、サイン計画、写真・動画・ドローン撮影、各種商品開発及び販売計画	
企業・NPO法人等の別	企業	
業種（企業のみ）	情報通信業	
従業員数（企業のみ）	6～20人	
ホームページの有無	有	
ホームページURL	https://jam-com.jp	

連絡先

担当部署	営業
担当者	安井 章太郎
電話番号	093-541-5527
メールアドレス	info@jam-com.jp

提出書類

- ・様式1：SDGs達成に向けた取組状況（チェックシート）
- ・様式2：SDGs達成に向けた宣言書
- ・様式3：SDGsの達成や地域課題の解決を目指すパートナーシップ構築に向けて
- ・【北九州SDGsクラブ未入会の場合】クラブ参加登録申込をWebにて行ってください

SDGs達成に向けた取組状況（チェックシート）

企業名 株式会社 ジャム

No.	チェック項目	分類	関連する認定・表彰制度 取得していれば「具体的な 取組内容」の記載は不要です	関連する主なゴール・ターゲット			具体的な取組内容	最も関連性のある ゴール・ターゲット	最も関連性のある 「北九州市基本計画」 の指標や取組
1	温室効果ガスの排出を抑制するため、エネルギーの使用状況の把握や使用効率の改善、再生可能エネルギーの利用などに取り組んでいる。	環境 (CO2削減)					・営業車にHVの低公害車を購入 ズ、ウォームビズの推奨 ウォーク通勤の推奨 ・クールビズ ・自転車及び	ゴール	指標
				7.2	9.4	13.3		ゴール13	⑪
								ターゲット	具体的な取組
								13.3	27
2	事業活動等から発生する廃棄物の管理及び処理を適切に行っている。 3R（リデュース、リユース、リサイクル）を実施するなど、循環型社会の構築に取り組んでいる。	環境 (廃棄物削減)					・紙、空き缶、空き瓶、ペットボトル等、リサイクルできる物の分別の徹底	ゴール	指標
								ゴール12	⑩
				9.4	12.3、12.5	13.3		ターゲット	具体的な取組
								12.5	15
3	事業に伴う調達（原材料、部品、資材、サービス、使用する設備や事務用品等）について、環境負荷や人権などに配慮している。	環境・社会 (サプライチェーン管理)					・社内ランチの食材は地域で生産された農林水産物を購入	ゴール	指標
								ゴール13	⑭
				10.2	12.2	13.3		ターゲット	具体的な取組
								13.3	29
4	商品やサービスの安全性を担保する体制を整備すると共に、品質の向上や新たな技術の開発等に取り組んでいる。	経済・社会 (技術向上)					・新商品の開発	ゴール	指標
								ゴール15	⑪
				8.2	9.5	12.5		ターゲット	具体的な取組
								15.9	16
5	環境に配慮した商品やサービスの開発や、社会課題の解決につながる商品やサービスの提供に取り組んでいる。	環境・経済・社会 (商品開発)					・紙(コピー用紙等)の使用を減らす為各スタッフのスケジュールを社内メッセージャーで共有	ゴール	指標
								ゴール15	⑪
				7.2	9.4	13.3		ターゲット	具体的な取組
								15.b	14
6	長時間労働の防止、テレワーク等の多様な働き方の導入など、良好な労働環境の整備に取り組んでいる。	経済・社会 (労働環境整備)					・介護、病気等で有給休暇の積極的な取得 業を減らす為の業務の効率化 ・残	ゴール	指標
								ゴール3	⑪
				3.4	5.5	8.8		ターゲット	具体的な取組
								3.8	28
7	年齢、性別、国籍、障害の有無等による不当な差別を防ぐ体制の整備や人権教育等に取り組み、女性活躍など、多様な人材が活躍できる環境の構築に取り組んでいる。	社会 (ジェンダー平等)					・女性の積極的な雇用の働きやすい環境の整備 ・女性	ゴール	指標
								ゴール5	④
				5.5	8.5、8.8	10.2		ターゲット	具体的な取組
								5.1	6
8	セクシャルハラスメントやパワーハラスメント、マタニティハラスメントなど、あらゆるハラスメント行為を防止するための体制を整備するなど、良好な職場環境の構築に取り組んでいる。	社会 (ハラスメント防止)					・社内だけではなく、取引先との間でのハラスメントを防止するための体制整備	ゴール	指標
								ゴール8	⑪
				5.1、5.4	8.8			ターゲット	具体的な取組
								8.8	7
9	疾病予防や早期発見、感染症防止などの衛生対策を講じるとともに、良好なメンタルヘルスの維持など、従業員の健康維持に取り組んでいる。	社会 (健康経営)					・感染症の拡大を防止するための、テレワークや時差出勤などの対策を実施 に対して定期的に健康診断を実施 煙・分煙を実施 レーニングジム利用料の会社補助 ・スタッフ ・社内において禁 ・健康維持の為のト	ゴール	指標
								ゴール8	②
				3.4	8.8			ターゲット	具体的な取組
								8.8	7
10	全ての従業員にスキルアップのための研修等の機会を提供すると共に、社会に役立つ情報の外部への発信やインターンシップの受入れなど、社内外にわたる人材の育成に取り組んでいる。	経済・社会 (人材育成)					・異業種交流会への派遣(実施中) ・自社のノウハウを生かした研修や勉強会の実施	ゴール	指標
								ゴール4	②
				4.4	8.2、8.6	17.17		ターゲット	具体的な取組
								4.1	4
11	反社会的勢力の排除、汚職や贈収賄・不正競争行為の防止、個人情報情報の適切な管理、飲酒運転の防止など、法令を遵守する体制を整備している。	社会 (不正防止)					・機密情報管理規定を設け、責任者を決め実行する	ゴール	指標
								ゴール11	⑭
				16.1、16.3、16.5				ターゲット	具体的な取組
								11.6	27
12	自社のSDGsの取組みをマネジメントする担当者や担当部署を設置し、CSV（※）などを適切に推進すると共に、災害時等の事業の継続や事業承継など持続可能な事業経営に取り組んでいる。	経済・社会 (持続可能性)					・SDGs宣言を自社ホームページに掲載	ゴール	指標
								ゴール11	⑪
								ターゲット	具体的な取組
				11.b	12.6	13.1		12.5	27

※CSV（Creating Shared Value：共通価値の創造）
企業が社会課題に取り組み、社会に対して価値を創造することでビジネス（経済的な価値）を創出すること。

SDGs達成に向けた宣言書

宣言日 令和 7 年 3 月 17 日
団体名 株式会社 ジャム

私たちは、SDGsの内容を理解し、SDGsの達成に向けた方針及び取組を以下のとおり宣言します。

◆ SDGs達成に向けた取組方針等

弊社は、2030年のSDGs達成年までに「女性が活躍し社員全員が健康にいつまでも働き続けることができる企業」を目指しております。その為に必要なことに対して会社全体で考え目標達成に向けて取り組んでいきます。また自社の取り組みをFacebookやInstagram、ブログで積極的に投稿しSDGs取り組み促進を行います。社員一人一人が取り組める環境を整えて実行して行きます。

◆ SDGs達成に向けた重点的な取組

達成を 目指す分野 に「○」		SDGs達成に向けた 重点的な取組	指標（KPI）・目標値 ※目標値は、いずれかの目標年で 設定してください。		最も関連性のある 「北九州市基本計画」との関係	
					最も関連性のある重 点戦略との関係	最も関連性のある 「北九州市基本計画」の指標や取組 ※どちらか一方のみの記載でも可
経済		河川愛護団体に登録し河川清掃活動を通して 社会貢献を行います	指標 (KPI)	団体に加入	稼げる まち	指標
社会	○		目標値		彩りあ るまち	⑫ 地域活動に参加したことがある市民の割合
環境			(その他の場合) 2027年	2024.10月～2027年 9月 年2回実施	安らぐま ち	具体的な取組
経済		会社のキッチンから出る生ごみゼロを目指いま す。コンポストを利用し、焼却炉の化石燃料軽 減に努めます。	指標 (KPI)	ローカルフードサイクリング(株) のコンポスト活用の継続	稼げる まち	29 誰もが安心して暮らせる環境づくり
社会			目標値		彩りあ るまち	⑪ 社会課題を意識し、日常生活の中で解決に向け た行動に取り組む市民の割合
環境	○		(その他の場合) ()年	2027年 キッチンから出 る生ごみを0に	安らぐま ち	具体的な取組
経済	○	従来の紙の広告業務を紙を使用しないデジタル 広告やデジタル販促ツールへとチェンジして行く	指標 (KPI)	売上の半分をデジタルに 移行	稼げる まち	14 都市の魅力あを高める「街並み」づくり
社会			目標値		彩りあ るまち	指標 ③
環境			(その他の場合) ()年	2024年 41000千円 を2027年 50000千 円	安らぐま ち	具体的な取組
						16 デジタルによる「迅速で便利・快適な環境」づくり

記載について

- 「SDGs達成に向けた重点的な取組」は、3つまでご記入できます。
- 必ず全ての分野（経済・社会・環境）の達成を宣言してください。
（1つの取組みで3つの分野を達成しても、複数の取組みで3つの分野を達成しても構いません）
- 指標（KPI）は、原則として数値目標を記載してください。

SDGsの達成や地域課題の解決を目指すパートナーシップ構築に向けて

団体名：株式会社 ジャム

SDGsの達成や地域課題の解決に、パートナーシップを通じて取り組むために、自らの組織が提供できる価値や必要としているものについて記入してください。

◆1)自らの組織が提供できる価値(商品・サービス・ノウハウ)

誰の (企業・自治体・教育機関・団体・市民など)	どんな課題に対して どんなSDGsゴールに対して	何を使って	何ができるか	キーワード(3つ～5つ程度) ※1行に1個ずつ記載してください (例：温室効果ガス削減・働き方改革など)
河川愛護団体	選ばれる「住まい環境」づくり	スタッフの清掃を実施	彩ある「空間」をつくる	都市の魅力を高める 誰もが安心して暮らせる環境づくり 人や企業を呼び込む都市の魅力の発揮

◆2)自らの組織が必要としているもの(商品・サービス・ノウハウ・連携先)

解消したい地域課題・達成したいSDGs目標	自分たちの組織に不足している要素 (人材・製品・サービス・ノウハウ・技術・連携先・資金)	どのような利害関係者と (企業・自治体・教育機関・団体・市民など)	課題を解決するために何をしたいか	キーワード(3つ～5つ程度) ※1行に1個ずつ記載してください (例：温室効果ガス削減・働き方改革など)
・社会問題の解決につながる商品やサービスの開発に取り組む	新しいことに挑戦する為のノウハウが不足している	新しい挑戦に力を貸してくれる企業	ホームページ制作やWeb広告制作と、デジタル販促を実行していますが、新たにアプリ制作に取組み、社内報をデジタルコミュニケーションにしたり、DM・案内状をアプリを使うようにしていきたいようにしています	ごみ削減 樹木伐採削減 仕事の効率アップ

記載について

・1)および2)の各項目について具体的な内容を記載して下さい。