

## 「北九州SDGs登録制度」申請書

北九州市長 様

所在地 北九州市八幡西区折尾3丁目3番22号

団体名 新日本ホームズ株式会社

代表者 代表取締役 舟木和博

「北九州SDGs登録制度」について、関係書類を添付の上、下記のとおり申請します。

## 団体概要

（ふりがな）	しんにっぽんほーむずかぶしがいいしや	
団体名	新日本ホームズ株式会社	
（ふりがな）	ふなき かずひろ	
代表者氏名	舟木 和博	
所在地	市内事業所	北九州市八幡西区 折尾3丁目3番22号
	主たる事業所	
事業概要	戸建住宅事業、分譲住宅事業、宅地開発事業、リフォーム事業	
企業・NPO法人等の別	企業	
業種（企業のみ）	建設業	
従業員数（企業のみ）	21～50人	
ホームページの有無	有	
ホームページURL	<a href="https://snph.jp/">https://snph.jp/</a>	

## 連絡先

担当部署	北九州支店
担当者	佐藤 司
電話番号	093-695-2033
メールアドレス	<a href="mailto:s-homes-t.satou@snph.co.jp">s-homes-t.satou@snph.co.jp</a>

## 提出書類

- ・様式1：SDGs達成に向けた取組状況（チェックシート）
- ・様式2：SDGs達成に向けた宣言書
- ・様式3：SDGsの達成や地域課題の解決を目指すパートナーシップ構築に向けて
- ・【北九州SDGsクラブ未入会の場合】クラブ参加登録申込をWebにて行ってください

SDGs達成に向けた取組状況 (チェックシート)

企業名 新日本ホームズ株式会社

No.	チェック項目	分類	関連する認定・表彰制度 取得していれば「具体的な取組内容」の記載は不要です	関連する主なゴール・ターゲット			具体的な取組内容	最も関連性のある ゴール・ターゲット	最も関連性のある 「北九州市基本計画」 の指標や取組
1	温室効果ガスの排出を抑制するため、エネルギーの使用状況の把握や使用効率の改善、再生可能エネルギーの利用などに取り組んでいる。	環境 (CO2削減)					・戸建て住宅への太陽光発電設置普及への取り組み ・事業者内のエネルギー効率向上のためのLED照明への更新・導入 ・クールビズの推進	ゴール	指標
				7.2	9.4	13.3		ゴール7	⑩
2	事業活動等から発生する廃棄物の管理及び処理を適切に行っている。 3R (リデュース、リユース、リサイクル) を実施するなど、循環型社会の構築に取り組んでいる。	環境 (廃棄物削減)					・家屋の解体工事で発生する産業廃棄物をより分別化する為、塗料などは自社にて分別処理の取り組み ・段ボール、空き缶、ペットボトルのリサイクル分別への取り組み	ゴール	指標
				9.4	12.3、12.5	13.3		ゴール12	⑩
3	事業に伴う調達 (原材料、部品、資材、サービス、使用する設備や事務用品等) について、環境負荷や人権などに配慮している。	環境・社会 (サプライチェーン管理)					・市内事業者を優先して調達	ゴール	指標
				10.2	12.2	13.3		ゴール13	⑩
4	商品やサービスの安全性を担保する体制を整備すると共に、品質の向上や新たな技術の開発等に取り組んでいる。	経済・社会 (技術向上)					・製品の耐用年数の長期化 (住宅機器の初期10年保証への取り組み)	ゴール	指標
				8.2	9.5	12.5		ゴール12	⑩
5	環境に配慮した商品やサービスの開発や、社会課題の解決につながる商品やサービスの提供に取り組んでいる。	環境・経済・社会 (商品開発)					・ZEH又は、HEAT20GIIの家造りを推進	ゴール	指標
				7.2	9.4	13.3		ゴール7	⑩
6	長時間労働の防止、テレワーク等の多様な働き方の導入など、良好な労働環境の整備に取り組んでいる。	経済・社会 (労働環境整備)					・タイムカードや業務用PCの管理により、労働時間を正確に把握 ・在宅勤務、フレックスタイムによる、柔軟な勤務体制を策定	ゴール	指標
				3.4	5.5	8.8		ゴール3	④
7	年齢、性別、国籍、障害の有無等による不当な差別を防ぐ体制の整備や人権教育等に取り組み、女性活躍など、多様な人材が活躍できる環境の構築に取り組んでいる。	社会 (ジェンダー平等)					・成果の重視など、公正・公平な人事評価制度を構築	ゴール	指標
				5.5	8.5、8.8	10.2		ゴール8	③
8	セクシャルハラスメントやパワーハラスメント、マタニティハラスメントなど、あらゆるハラスメント行為を防止するための体制を整備するなど、良好な職場環境の構築に取り組んでいる。	社会 (ハラスメント防止)					・ハラスメント問題について、弁護士や社労士に相談できる体制を構築	ゴール	指標
				5.1、5.4	8.8			ゴール8	④
9	疾病予防や早期発見、感染症防止などの衛生対策を講じるとともに、良好なメンタルヘルスの維持など、従業員の健康維持に取り組んでいる。	社会 (健康経営)					・健康診断の定期実施。結果に応じて、産業医の面談指導を実施 ・社内において、禁煙・分煙を実施 ・感染症の拡大を防止するため、テレワークや時差出勤などの対策を実施	ゴール	指標
				3.4	8.8			ゴール3	⑩
10	全ての従業員にスキルアップのための研修等の機会を提供すると共に、社会に役立つ情報の外部への発信やインターンシップの受入れなど、社内外にわたる人材の育成に取り組んでいる。	経済・社会 (人材育成)					・資格手当や資格取得奨励金を給付し、従業員の取組意欲を向上	ゴール	指標
				4.4	8.2、8.6	17.17		ゴール8	⑭
11	反社会的勢力の排除、汚職や贈収賄・不正競争行為の防止、個人情報管理の適切な管理、飲酒運転の防止など、法令を遵守する体制を整備している。	社会 (不正防止)					・反社会勢力に対する基本方針を策定し、従業員および協力会社に周知 ・業務上、車両を運行する際にアルコールチェックを行うなど、飲酒運転防止策を実施	ゴール	指標
				16.1、16.3、16.5				ゴール16	⑰
12	自社のSDGsの取組みをマネジメントする担当者や担当部署を設置し、CSV (※)などを適切に推進すると共に、災害時等の事業の継続や事業承継など持続可能な事業経営に取り組んでいる。	経済・社会 (持続可能性)					SDGs宣言やSDGsへの取組に関する情報を開示	ゴール	指標
				11.b	12.6	13.1		ゴール12	⑩

※CSV (Creating Shared Value : 共通価値の創造)  
 企業が社会課題に取り組み、社会に対して価値を創造することでビジネス (経済的な価値) を創出すること。

## SDGs達成に向けた宣言書

宣言日 令和6年10月14日  
 団体名 新日本ホームズ株式会社

私たちは、SDGsの内容を理解し、SDGsの達成に向けた方針及び取組を以下のとおり宣言します。

### ◆ SDGs達成に向けた取組方針等

弊社は、「本当の意味で良い家と心豊かな暮らしの提案」を基本理念とし家造りを通して社員一丸となってSDGsの取組を推進していきます。

### ◆ SDGs達成に向けた重点的な取組

達成を目指す分野に「○」		SDGs達成に向けた重点的な取組	指標（KPI）・目標値 ※目標値は、いずれかの目標年で設定してください。		最も関連性のある「北九州市基本計画」との関係		
					最も関連性のある重点戦略との関係	最も関連性のある「北九州市基本計画」の指標や取組 ※どちらか一方のみの記載でも可	
経済	○	ZEHの導入促進	指標 (KPI)	顧客へのZEH導入率	稼げるまち	○	指標 ②
社会	○		目標値		彩りあるまち		従業員一人あたりの付加価値額 具体的な取組
環境			(その他の場合) ( )年	2023年18% ↓ 2030年100%	安らぐまち		12 生産性向上・高付加価値化の推進
経済		製品の耐久年数の長期化	指標 (KPI)	住宅長期保証期間の延長	稼げるまち	○	指標 ⑮
社会			目標値		彩りあるまち		北九州市への誇りや自信があると答えた市民の割合 具体的な取組
環境	○		(その他の場合) ( )年	2023年50% ↓ 2030年100%	安らぐまち		12 生産性向上・高付加価値化の推進
経済		HEAT20G IIの家造り促進	指標 (KPI)		稼げるまち		指標 ⑰
社会			目標値		彩りあるまち	○	社会動態 具体的な取組
環境	○		(その他の場合) ( )年	2023年0% ↓ 2030年100%	安らぐまち		15 選ばれる「住まい環境」づくり

#### 記載について

- ・「SDGs達成に向けた重点的な取組」は、3つまでご記入できます。
- ・必ず全ての分野（経済・社会・環境）の達成を宣言してください。  
（1つの取組みで3つの分野を達成しても、複数の取組みで3つの分野を達成しても構いません）
- ・指標（KPI）は、原則として数値目標を記載してください。

SDGsの達成や地域課題の解決を目指すパートナーシップ構築に向けて

団体名： 新日本ホームズ株式会社

SDGsの達成や地域課題の解決に、パートナーシップを通じて取り組むために、自らの組織が提供できる価値や必要としているものについて記入してください。

◆1)自らの組織が提供できる価値(商品・サービス・ノウハウ)

誰の (企業・自治体・教育機関・団体・市民など)	どんな課題に対して どんなSDGsゴールに対して	何を使って	何ができるか	キーワード(3つ～5つ程度) ※1行に1個ずつ記載してください (例：温室効果ガス削減・働き方改革など)
企業、市民	エネルギーをみんなに、そしてクリーンに	HEAT20G II の家づくり	エネルギー消費量の減少 エネルギー効率の向上 など	温室効果ガス削減 消費エネルギー減少 地球温暖化への対策

◆2)自らの組織が必要としているもの(商品・サービス・ノウハウ・連携先)

解消したい地域課題・達成したいSDGs目標	自分たちの組織に不足している要素 (人材・製品・サービス・ノウハウ・技術・連携先・資金)	どのような利害関係者と (企業・自治体・教育機関・団体・市民など)	課題を解決するために何をしたいか	キーワード(3つ～5つ程度) ※1行に1個ずつ記載してください (例：温室効果ガス削減・働き方改革など)
環境に配慮した商品の提供	人材・サービス	企業、市民	ZEH、HEAT20G II の家づくりの普及	温室効果ガス削減 消費エネルギー減少 地球温暖化への対策

記載について

- ・1)および2)の各項目について具体的な内容を記載して下さい。