

報道機関各位

令和7年6月13日
北九州市小倉北区役所
北九州市都市ブランド創造局
小倉祇園太鼓保存振興会

小倉祇園太鼓の打ち初め式に向けた練習会を実施します！ ～ 海外クリエイターの太鼓体験と情報発信 ～

小倉の夏の風物詩「小倉祇園太鼓」は、7月1日の打ち初め式を皮切りに太鼓の練習が解禁となり、勇壮な太鼓の音色が街なかに響き渡ります。

この打ち初め式に向け、式典当日に来賓として太鼓を披露する行政機関等の代表者が、小倉祇園太鼓保存振興会の指南の下、太鼓の練習を行います。

併せて、外国人観光客の誘致に繋げるため旅行商品の開発を行う「まつりツーリズム」の一環として、海外出身のクリエイターが太鼓を体験しながら、小倉祇園太鼓の魅力を海外に向けて発信するプロモーションを行います。ご多忙中恐れ入りますが、ぜひ取材くださるようお願いします。

※ クリエイターが太鼓を体験している様子や情報発信している様子が取材できます（インタビュー可）

※ 報道機関の皆さまも、太鼓を体験いただけます（体験の様子もぜひ撮影ください）

練習会・太鼓体験会 概要

● 日 程

令和7年6月20日(金) 17時30分～18時30分

● 場 所

小倉北区役所東棟3階・指導室（庁舎北側）

● 参加者

〈打ち初め式に向けた練習会〉

小倉北区長、九州旅客鉄道(株)小倉駅長 ほかに十数名

〈太鼓体験会〉

海外出身（福岡在住）のクリエイター 2名



（参考：まつりツーリズム）

北九州市にある地域の歴史や文化を体験できるバラエティ豊かな「祭り」は、国内外を問わず旅行者を魅了する観光資源の一つ。

北九州市では、こうした北九州市ならではの素材を活かした観光コンテンツの開発を目指し、これまでに「戸畑祇園大山笠」「わっしょい百万夏まつり」にて、国内外の旅行会社が観光商品を開発するための視察ツアー等を実施。

令和7年度は、「小倉祇園太鼓」に焦点を当て、戦略的なプロモーション等により、北九州市の認知度向上とインバウンド誘客拡大等を図るもの。

【問合せ先】

(1) 打ち初め式に向けた「練習会」に関すること

小倉北区役所総務企画課 担当：上野（課長）、白石（係長） 電話：093-582-3335

(2) 外国人クリエイターに向けた「太鼓体験会」・「まつりツーリズム」に関すること

都市ブランド創造局インバウンド課 担当：小島（課長）、木庭（係長） 電話：093-482-1951

(3) 小倉祇園太鼓に関すること

小倉祇園太鼓保存振興会 担当：日高（企画委員長） 電話：093-562-3341