様式１

令和　　年　　月　　日

北九州市国内観光客等誘致促進協議会

（都市ブランド創造局インバウンド課内）

木場田、木庭　行

Eメール：brand-inbound@city.kitakyushu.lg.jp

企画提案書提出にかかる質問書

新たな観光コンテンツ造成および販売促進支援業務に係る企画提案の企画提案書提出について次の事項を質問します。

|  |  |
| --- | --- |
| 会社名 | 会社名 |
| 担当者 |
| Email |  |
| 質問内容 |  |

※ 提出は、Ｅメールでお願いします。

※ 提出期限：令和７年６月２３日（月）１２時必着

※ 提出先：北九州市国内観光客等誘致促進協議会

（都市ブランド創造局インバウンド課内　木場田・木庭）

様式２

令和　　年　　月　　日

北九州市国内観光客等誘致促進協議会

会長　棟安　正人　様

住　所

商号又は名称

代表者

新たな観光コンテンツ造成および販売促進支援業務委託業者選定会

（プロポーザル方式）参加申出書

「新たな観光コンテンツ造成および販売促進支援業務」の委託事業者選定会（プロポーザル方式）について、参加を申し出ます。

【連絡先】

|  |  |
| --- | --- |
| 会社名 |  |
| 住所 |  |
| 担当者 |  |
| ＴＥＬ |  |
| E-Mail |  |

　※ 提出は、Ｅメールでお願いします。

※ 提出期限：令和７年７月２日（水）１７時必着

※ 提出先：北九州市国内観光客等誘致促進協議会

（都市ブランド創造局インバウンド課内　木場田・木庭）

（様式３）

■会社概要

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 名　称 |  | | |
| 所在地 |  | | |
| 代表者名 |  | | |
| 設立年月日 |  | | |
| 資本金 |  | | |
| 従業員数 |  | | |
| 資格・登録 |  | | |
| 経営状況 | 期別 | 売上（百万円） | 経常利益（百万円） |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| 事業概要  会社の特色 |  | | |
| 特記事項 |  | | |

　注）

・様式に従い必要事項を記載する。記載内容は令和７年３月末現在の状況を記載する。

・経営状況は直近3年間の売上・経常利益を記載する。

・事業概要・会社の特色の欄は、会社の主な事業内容、本業務を実施するうえで活用でき得ると考えられる会社の特色等を記載する。

（様式４）

■同種業務実績

|  |  |
| --- | --- |
| 業務名 |  |
| 契約金額  （税込） |  |
| 履行期間 |  |
| 発注機関名 |  |
| 受注形態 |  |
| 業務の概要 |  |
| 業務の  技術的特徴 |  |

注）

・最も特徴ある業務について、1枚のみ作成する。