

第 4 次 北九州市子ども読書プラン～市民全体で取り組む子どもの読書～【概要版】

計画期間：令和 2 年度～令和 7 年度

子ども読書プランの主な成果

- ・母子手帳の交付と合わせて絵本パック配布《配布率 99%》
→妊娠時から子どもの読書への関心を高める
- ・学校図書館職員の配置の拡充《63名》
→学校図書館の常時開館など利用しやすい学校図書館へ
- ・子ども図書館がオープン《H30. 12》
→学校図書館、地区図書館と三位一体による推進体制の確立 など

子どもの読書活動の主な課題

- ・【不読率】は改善しているものの、全国平均に届かない
- ・【児童生徒の 1 か月あたりの読書冊数】が伸びていかない
- ・【市立図書館の 1 人あたりの貸出冊数】が伸びていかない
- ・子どもの読書習慣の形成には、身近にいる大人や友達の影響も大きい
- ・障害者、外国人などが読書を楽しめる環境が必要

子ども読書を取り巻く環境の変化

- ・学習指導要領の改訂（国語の学習が読書活動へ結びつくよう指導の実施）
- ・世界的な取組みとしての SDGs
- ・GIGA スクールの推進（一人 1 台タブレットが当たり前）
- ・With コロナ など

読書の意義

- 「言葉の力をつける」「自分ができることを疑似体験できる」「知らないことを知る」「他人の考えに触れる」「自分を高める」ことができる楽しいもの
- 読解力、表現力、思考力、想像力、問題解決力など多くの「生きる力」を身に付けることに役に立つもの

全体を貫く視点

自ら本を手にする
(自主性・主体性)

楽しさを分かちあう
(交流)

誰もが気軽に楽しめる
(バリアフリー、ICT)

デジタルを醸成する
SDGs に貢献する

すべての子どもが、日々の生活の中ですすんで本を手にとって読み、子ども同士や家族などと楽しく語り合う日常

- 本との出会いを楽しみにする子ども
- 本から学び、知ることの喜びを感じる子ども
- 読書の楽しさ、大切さを知り、発信でき、生涯に渡って読書に親しもうとする子ども

ビジョン

目指す姿

ミッション

3つの方向性

アクション

取り組みの方向

主要施策

読書に親しむ子どもを増やす
(裾野を広げる)

- 《成果指標》
- ・不読率
 - ・読書好きな児童生徒の割合

読書の大切さを知る子どもを増やす
(読書が大好きな子ども(コアファン)を増やす)

- 《成果指標》
- ・子ども司書、ジュニアサポーター数
 - ・放課後や休日等に学校図書館や地域の図書館を週 1 回以上利用する児童生徒の割合

子どもの読書を支える大人を増やす
読書好きの大人・家庭を増やす

- 《成果指標》
- ・読み聞かせボランティアバンクからの派遣件数
 - ・読書好きな保護者・家庭の割合

家庭における
読書活動の推進

- ①はじめての絵本事業の推進
- ②保護者による読み聞かせの実施
- ③家読(ファミリー読書)の推進
- ④読書の日、読書カードの実践
(秋に北九州市子ども読書の日)
- ⑤電子機器、動画等を活用した読書のきっかけづくり(子ども電子図書館)

学校における
読書活動の推進

- ①学校図書館・学校図書館職員の利活用の促進
- ②学校、学校図書館と市立図書館との連携強化(小学校在学中の見学、運用面での連携の検討)
- ③授業等を通じた読書習慣の形成
- ④読書を通じた交流の実施

市立図書館における
読書活動の推進

- ①読書の「バリアフリー」化(デジ図書、外国籍対応など)
- ②来館のきっかけづくり(魅力的なイベントの実施など)
- ③非来館型サービスの導入などの機能の充実(子ども電子図書館)
- ④子ども図書館と地区図書館との連携強化
- ⑤読書通帳機の拡充
- ⑥読書ボランティアなどの育成・支援
- ⑦主体的に読書活動に関わる子どもの育成、支援(ジュニアサポーター制度など)

地域(子育て関連施設、市民センターなど)
における読書活動の推進

- ①幼稚園・保育所等における読み聞かせ、貸出の推進・支援
- ②子育て関連施設、市民センター等での読み聞かせの実施
- ③子育て関連施設、市民センター等と市立図書館との連携強化
- ④文化施設等との相互協力
- ⑤子どもが集まる商業・レジャー施設などとの協力の検討

読書活動の
普及啓発の推進

- ①子どもの読書活動への理解促進
- ②SNS等を使った情報発信、双方向性をもったやり取りの実施(ティーンズ(ヤングアダルト)層の取り込み)
- ③読書好きな子どもが輝く、交流・発信する場の提供
- ④読書好きな大人・家庭を増やす取組みの展開