

令和7年3月11日
財政・変革局市政変革推進室

「北九州市・新ビジョン」に基づく行政評価の実施について

1 北九州市における行政評価の位置づけ

(1) 北九州市自治基本条例(第18条)

- ① 施策及び事業の成果及び達成度について評価を行い、その結果を市民に分かりやすく公表する
- ② 評価の結果を施策及び事業に適切に反映させる

(2) 北九州市・新ビジョン

毎年度、行政評価により、新ビジョンに掲げた主要政策に基づく施策や事業の取組状況や KPI(成果指標)の達成状況を把握する

2 新ビジョンに基づく行政評価の実施内容

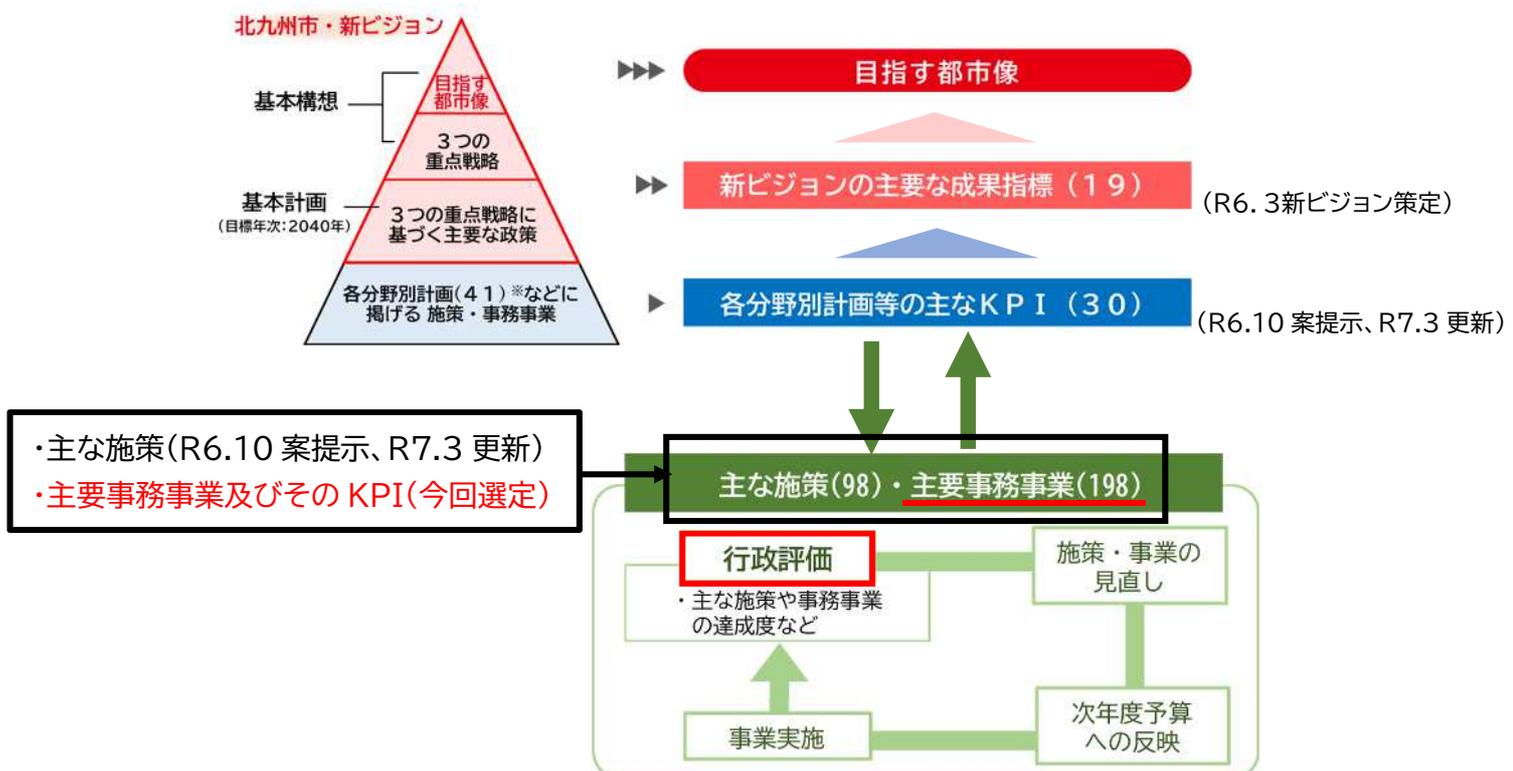
(1) 評価の概要

	対 象	評価方法	備 考
施 策	新ビジョンに係る主な施策 ・98施策	主要事務事業を 踏まえて評価	R6.10 案提示、 R7.3更新
事 業	上記施策における主要事務事業 ・R6 年度:198 事業 ・R7 年度:211 事業	各事務事業の KPIの達成状況 を踏まえて評価	今回選定 資料 1-1

(2) 評価結果の公表

毎年度9月 ・ R6年度施策・事業の評価は令和7年9月

新ビジョンの進行管理と行政評価の関係図



3 行政評価対象事業の公表について

(1) 公表項目

- ・主な施策
- ・主要事務事業名
- ・事業概要
- ・KPI(事業目標、基準値、基準年度、目標値)
- ・予算額

(イメージ)

新ビジョンに係る主な施策における主要事務事業（令和6年度・令和7年度）											市長公室		
主な施策	事務事業番号	主要事務事業名	事業概要	R6	R7	担当課	KPI（成果指標①）					R6予算額 （千円）	R7予算額 （千円）
							事業目標	基準値	基準年度	R6目標値	R7目標値		
II 「彩りあるまち」の実現													
都市ブランドの確立（ポジティブな情報発信による北九州市のイメージアップ）	1	情報発信強化事業	本市の情報を市民へ正確に迅速かつ分かりやすく、より効果的に届けるため、SNSやLINEなどを活用した情報発信を強化する。	●	●	広報戦略課	市公式LINEの友だち登録者数	81,343人	R5	90,000人	100,000人	43,249	19,206
	2	シティプロモーション推進事業	テレビ、雑誌、SNSなど多種多様なメディアを活用して北九州市のポテンシャルやまちの魅力などポジティブなイメージを広く発信する。	●	●	広報戦略課	北九州市が好きだと答えた（肯定的な回答をした）市民の割合	87.0%	R5	90.0%	90.0%	71,037	82,914

※R6年度の主要事務事業に該当する場合はR6欄に「●」、R7年度の主要事務事業に該当する場合はR7欄に「●」を記載しています。

※全体版は、添付ファイル資料1-1参照

(2) 公表時期

令和7年3月(3/11 総務財政委員会終了後、ホームページに掲載)