



令和7年2月18日
北九州市都市戦略局

報道機関各位

2024年秋冬『コクラ BEAT』実施報告について

1. 事業目的

小倉のまちに新たな投資・開発が行われるとともに、国際スポーツイベントや北九州国際映画祭等が開催され、国内外から多くの方がまちを訪れるこの好機を捉え、若者たちがまちを舞台に心を躍らせ、パワー・エネルギーを思い切り開放できるまちづくりを行う。

2. 主催

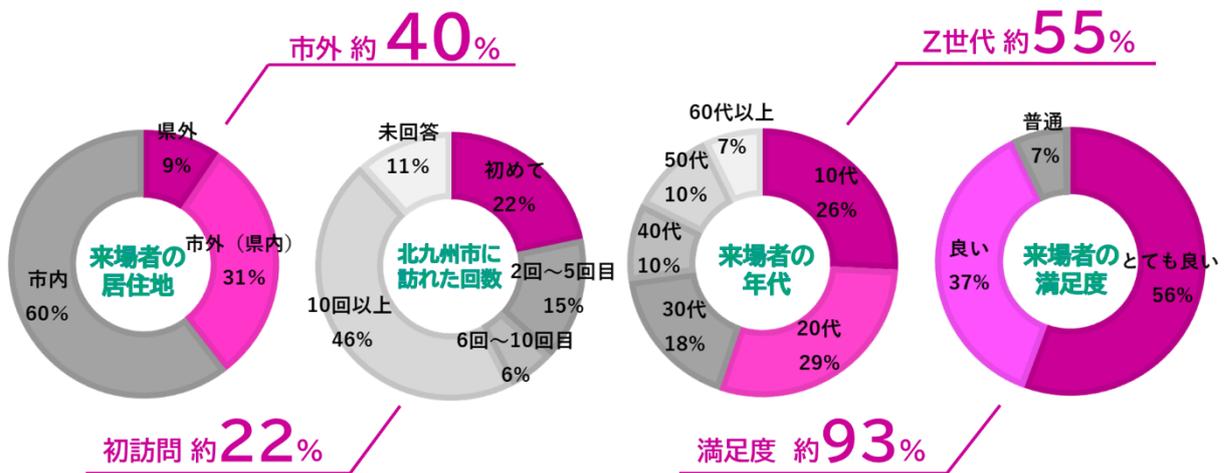
紫川周辺にぎわい創出プロジェクト実行委員会

(北九州DMO連絡会議、TEAM 城下町小倉共同事業体、紫川水辺活用推進協議会、北九州紫川開発株式会社、エモ×チルプロジェクト委員会、小倉中央商業連合会、北九州商工会議所、北九州市紫川周辺にぎわい推進検討会)

3. 実施効果

(1)実施期間中(令和6年10月25日～12月25日の62日間)の来場者数：約156万人

◆来場者属性(小倉クリスマスマーケット&キャッスル来場者アンケート調査より)



(2)北九州市内における経済波及効果額：115億8,900万円

指標	金額
1) 直接効果	78億5,606万円
2) 間接1次波及効果	23億3,712万円
3) 間接2次波及効果	13億9,582万円
総額	115億8,900万円

4. 主な実施内容

(1)紫川ナイトスペクタクル

音楽に合わせた色鮮やかなレーザー×ムービングライトショー

◆開催期間：令和6年10月25日(金)～12月25日(水)（62日間）

◆実施時間：18:00から30分間隔（最終は20:30から）

(2)エモ×チル空間の創出

若者のアイデアで、水辺を活用した居心地のよい空間の創出

◆開催期間：令和6年10月25日(金)～12月25日(水)（62日間）

◆実施時間：終日（焚火は日没～21:00）

(3)KOKURA CHRISTMAS MARKET&CASTLE

本格的なクリスマスマーケットが初上陸し、新しい冬の景色が誕生

◆開催期間：令和6年11月22日(金)～12月25日(水)（34日間）

◆実施時間：17:00～22:00（土日祝は12:00～22:00）

(4)小倉城ドラマッピング

小倉城を舞台に、北九州や小倉城の歴史等を映像劇で展開

開催期間：令和6年12月14日(土)～12月21日(土)（8日間）

実施時間：18:00～22:00



【お問合せ・ご連絡先】

●事業全体及び実施内容(1)(2)に関すること

都市戦略局都市再生企画課 担当:正野(課長)、野田(係長) TEL:093-582-2502

●実施内容(3)に関すること

産業経済局サービス産業政策課 担当:大庭(課長)、田口(係長) TEL:093-582-2050

●実施内容(4)に関すること

都市ブランド創造局観光課 担当:大前(課長)、塚本(係長) TEL:093-551-8150