

都市公園の魅力向上に向けたマーケットサウンディング調査の結果概要

この度、実施いたしました「都市公園の魅力向上に向けたマーケットサウンディング調査」の結果を取りまとめましたので、その概要を公表いたします。

1 調査概要

(1) 調査対象公園

北九州市が所管する都市公園（1,719公園）

(2) これまでの経過

項目	時期
実施要領の公表	令和6年8月9日（金）
参加申込の受付	令和6年8月9日（金）～令和6年10月11日（金）
提案書の受付	令和6年8月9日（金）～令和6年11月29日（金）
提案者との個別対話	令和6年8月9日（金）～令和6年12月25日（水）

2 調査結果の概要

今回の調査では、以下の提案をいただきました。

(1) 提案事業者数

11事業者

(2) 提案のあった公園

区	公園名
門司区	和布刈公園、老松公園
小倉北区	勝山公園、山田緑地、あさの汐風公園、 三萩野公園、堺町公園
八幡東区	東田大通り公園
八幡西区	的場池公園
戸畑区	夜宮公園

(3) 提案事業手法

指定管理者制度、設置管理許可制度、公募設置管理制度（Park-PFI）

(4) 提案内容

新規施設提案（飲食・物販施設、運動施設、宿泊施設、MICE 施設、
ドッグラン）

定期的なイベント開催による賑わいづくりや維持管理水準の向上の提案

新規施設の運営と公園の指定管理を組み合わせた事業提案

3 今後の予定

提案いただいたアイデアについて、事業環境や事業効果などを評価し、実施可能性が高いものから優先的に事業化を検討いたします。具体的には、対象公園を絞り込み、事業内容や公募要件を整理することを目的としたマーケットサウンディング調査などを実施いたします。

また、今回のマーケットサウンディング調査は本結果公表をもって終了としますが、今後も公民連携による公園の魅力向上に向けた検討を行っていく上での参考とするため、民間事業者等からの提案を随時受け付けます。