

SG第60回ボートレースクラシック開催に伴う飲食店ブース管理運営業務 仕様書

1 目的

ボートレース若松により多くの飲食店を出店することで、売上・来場向上を図るとともに、お客様にストレスなくレースを観戦していただくことを目的とする。

2 内容

(1) 業務委託名

SG第60回ボートレースクラシック開催に伴う飲食店ブース管理運営業務

(2) 委託期間

契約締結日から令和7年3月31日まで

(3) レース名

SG第60回ボートレースクラシック

(4) 出店日時

令和7年3月29日（土）～令和7年3月30日（日） 12時～20時予定

3 予算額（当該業務に係る上限額）

2,900,000円（消費税及び地方消費税額を含む。）

4 業務内容

- (1) 業務の詳細は下記事項に掲げる通りであるが、実施に当たっては当场と十分に協議し決定するものとする。

ア 内容

(ア) 飲食店ブースの出店

イ 必須項目

- (ア) 屋台での対面販売方式を原則とする。ただし、建物内で可能な販売方式（飲料の販売など）があれば認める。なお、屋台方式の場合はテントを各自で設営すること。
- (イ) 販売価格は決定後、協議すること。
- (ウ) 各ブースの看板はブースデザインとして作成すること。
- (エ) 酒類の販売を行う際は、ボートレース若松場内酒類販売要綱に従うこと。
- (オ) 缶・瓶での販売・持込は禁止とする。
- (カ) 出店に係る備品（テント含む）について受託事業者が準備する場合は、費用を見積書に計上すること。

ウ その他

- (ア) ボートレース若松場内で実施すること。販売場所についても提案すること。
- (イ) 場内の飲食店と同種の販売は行わないこと。ただし、酒類及びジュース類は除く。
- (ウ) 開催日は多くの来場者が見込まれるため、飲食店利用者以外の方にも配慮した販売方法（運営方法）を提案すること。

5 業務報告書

業務終了後、報告書を1部とデータを提出すること。書式は任意とする。

6 その他

- (1) 提案に係る経費については、提案事業者の負担とする。なお提出された書類は返却しない。
- (2) 実施日や実施時間、実施内容等は発注者受注者の協議のうえ、変更することがある。
- (3) 上記に記載のない内容については、両者が協議のうえ決定する。