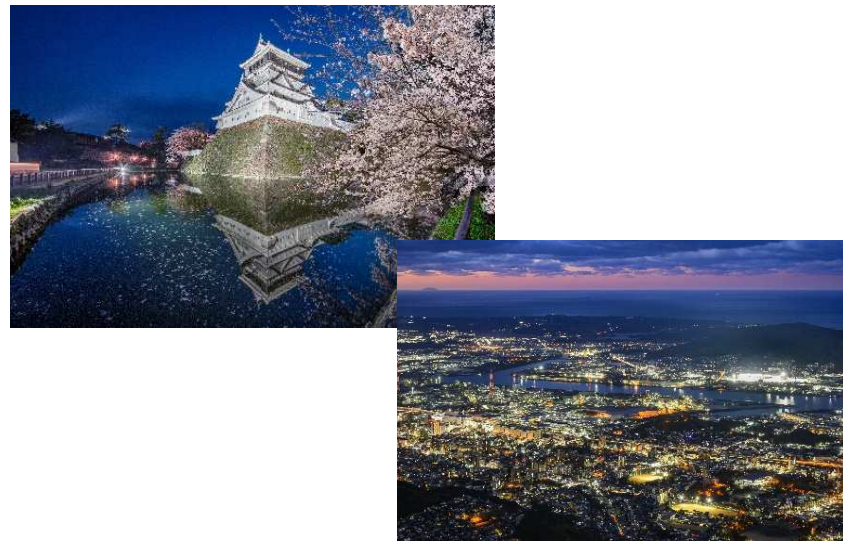


|  |   |                            |                          |           |                                |   |
|--|---|----------------------------|--------------------------|-----------|--------------------------------|---|
| 事業計画<br>期間   | R1～R5年度   | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR5年度事業費) | 677,180千円<br>(169,180千円) |           |                                |   |
| 目的<br>(効果)   | 新型コロナウイルス感染症収束に備え、既存観光資源の磨き上げを行い、国内外へ効果的なプロモーションを行うことで、既存観光資源の認知度向上を図る。また、外国人観光客をはじめとした観光客が滞在しやすい環境を整備することで、本市での消費拡大につなげる。さらに、持続可能な観光地域づくりの実現に向けて、EVバス等の活用や、市内宿泊施設、観光施設のDXを促進し、GX、DXを活用した観光振興に取り組む。   |                            |                          |           |                                |   |
| 事業概要・<br>主な経費  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○夜型観光を基軸としたナイトタイムエコノミーの推進<br/>(負担金・委託料) 54,000千円</li> <li>○都心の集客力やまちの知名度を高めるためのイベント開催支援やガイドの配置<br/>(負担金・委託料) 19,680千円</li> <li>○来訪者にもう一か所、もう一泊を楽しんでいただくための「プラスワン観光」の推進、観光ボランティアの育成 (負担金・補助金) 22,000千円</li> <li>○日本遺産を活用した歴史・文化資源の磨き上げ (委託料) 11,000千円</li> <li>○マイクロツーリズムやインバウンド需要を取り込むための情報発信の強化<br/>(負担金・委託料) 38,500千円</li> <li>○宿泊施設、観光施設のDX化やGXの取組の推進<br/>(負担金) 24,000千円</li> </ul> |                            |                          |           |                                |   |
| 推進体制   | 北九州市観光案内所運営協議会<br>(北九州市、北九州市観光・コンベンション協会、九州旅客鉄道、西鉄バス北九州、北九州エアターミナル)   |                            |                          |           |                                |   |
| 本事業の重要業績評価指標<br>(KPI)  |   | R5<br>目標値                  | 単位                       | R5<br>実績値 | KPIの<br>達成状況に<br>応じた今後<br>の対応等 | 【達成状況】①、②は未達。③は達成。  |
| ①  | 外国人観光客数   | 806,500                    | 人                        | 269,000   |                                | 【分析】<br>①：北九州空港と結ばれている地域以外から集客が進められなかった。個人客を念頭としたコンテンツ提供やPRに関する施策に取り組めなかった。 |
| ②  | 宿泊客数  | 2,125,050                  | 人                        | 1,852,000 |                                | ②：民間事業者による高付加価値なサービスの不足。  |
| ③  | 多言語作成メニュー導入店舗数  | 92                         | 店                        | 133       |                                | ③：1年目の実績が良好で導入店舗数の維持ができており、目標を達成。   |
| 【今度の展開について】<br>民間主体の観光振興、観光産業の生産性向上を通じた人材確保及び観光消費額の増加、公共交通事業者と連携した外国人観光客の北九州空港以外の誘客などに取組む。 |   |                            |                          |           |                                |   |





# 事業概要【北九州空港利用促進による地域活性化】

推進当初

| 事業計画<br>期間            | R元～R5年度   | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR5年度事業費) | 582,483千円<br>(169,824千円)  |           |   |
|-----------------------|---|----------------------------|---|-----------|---|
| 目的<br>(効果)            | 北九州空港圏域にある魅力を発信し、北九州空港の認知度を高めることで、利用者数や路線の維持・拡大を目指す。また、輸出入通関体制構築による空港機能強化を図り、増加する航空貨物需要を捉えることで、物流拠点化を目指す。   |                            |   |           |   |
| 事業概要・<br>主な経費         | <ul style="list-style-type: none"> <li>・国際線の既存路線に係る路線PR事業 (負担金)23,400千円</li> <li>・認知度向上事業 (負担金)3,960千円</li> <li>・旅行会社による商品造成 (負担金)6,500千円</li> <li>・輸出入通関体制構築事業 (負担金)25,344千円</li> <li>・貨物集積促進事業 (負担金)108,820千円</li> <li>・集貨促進PR及び貨物流動調査等 (負担金)1,800千円</li> </ul> |                            |  |           |   |
| 推進体制                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・北九州空港利用促進連絡会</li> <li>・北九州空港国際航空貨物推進協議会</li> <li>・北九州空港利用促進協議会</li> </ul>   |                            |   |           |   |
| 本事業の重要業績評価指標<br>(KPI) |   | R5<br>目標値                  | 単位  | R5<br>実績値 | <p>KPIの<br/>達成状況に応じ<br/>た今後の対応等</p> <p>新型コロナウイルスや、海外情勢の変化による世界的なサプライチェーンの混乱の影響を受けKPIはどれも未達成。航空旅客については、水際対策の緩和等を受け、旺盛なインバウンド・アウトバウンド需要の取込みを図るため、路線周知・PRといった従来の取組みに加え、新たな魅力の発信を行う。航空貨物については、多方面における輸送ニーズを受け止めるため、新たな国際貨物上屋を活かした新規路線の誘致や更なる効率的な輸送手段の提案等に取り組み、貨物取扱量増加につながる好循環を生み出す。</p> |
| ①                     | 国際線利用者数   | 62                         | 万人  | 35.3      |   |
| ②                     | 北九州空港における貨物取扱量  | 67                         | 千t  | 35        |   |
| ③                     | 輸出入通関体制構築進出企業数  | 8                          | 社   | 6         |   |
| ④                     | テクニカルランディング便数   | 10                         | 便   | 2         |   |

# 事業概要【北九州スタートアップエコシステム推進事業】

推進当初

|                                  |   |  |  |                          |  |
|----------------------------------|---|--|--|--------------------------|--|
| 事業計画<br>期間                       | R2～R6年度   | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR5年度事業費)   | 53,755千円<br>(10,800千円)   |                          |  |
| 目的<br>(効果)                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・活力ある企業の創出などを通じて、若者の希望に見合う魅力的な就職先の提供することで、若者の市内定着、域外からの人材還流を促す。</li> <li>・市内企業とスタートアップ企業のオープンイノベーションを通じて、日本のDX化を牽引する活気ある産業都市の再生を目指す。</li> </ul>  |  |  |                          |  |
| 事業概要・<br>主な経費                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・民間主体のアクセラレーションプログラム運営費（負担金）3,000千円</li> <li>・開業ワンストップセンターの申請サポート人員等配置費（委託料）3,000千円</li> <li>・スタートアップ企業採用支援事業経費（委託料）3,500千円</li> <li>・起業前コミュニティ形成に係る事業運営費（委託料）2,000千円</li> <li>・小中学生向け経済教育プログラム推進事業（委託料ほか）1,100千円</li> </ul> | <p>アクセラレーション<br/>プログラム</p>  | <p>起業前コミュニティ</p>  |                          |  |
| 推進体制                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>・グローバルアクセラレーションプログラム実行委員会</li> <li>・北九州SDGsスタートアップエコシステムコンソーシアム</li> </ul>   |  |  |                          |  |
| <p><b>本事業の重要業績評価指標 (KPI)</b></p> |   | <p><b>R5<br/>目標値</b></p>   | <p><b>単位</b></p>   | <p><b>R5<br/>実績値</b></p> | <p>KPIの達成状況に応じた今後の対応等</p> <p>コロナ禍を経て、企業誘致の促進等、経済活動が活発化しており、創業に係る支援策が充実したことで、創業者数は目標達成したものと見料。一方で、雇用保険適用事業所数・新規雇用者数は、目標未達であることから、引き続き、雇用に関する相談窓口機能の充実等による雇用保険適用事業者数増、新規雇用創出数増に取り組む。</p> |
| ①                                | 創業支援事業計画に基づく市全域の創業者数  | 350  | 件  | 387                      |  |
| ②                                | 雇用保険新規適用事業所数  | 1,005  | 件  | 810                      |  |
| ③                                | 市内新規雇用者数  | 8,301  | 人  | 5,976                    |  |
| ④                                |   |  |  |                          |  |





# 事業概要【環境と経済の好循環を生み出す「北九州グリーン成長」実現事業】

推進当初

|               |   |                            |                         |
|---------------|---|----------------------------|-------------------------|
| 事業計画<br>期間    | R3～R5年度   | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR5年度事業費) | 208,820千円<br>(67,720千円) |
| 目的<br>(効果)    | 北九州市がこれまで先駆的に取り組んできた「北九州水素タウン実証・PR拠点化」や「風力発電等人材育成」、「環境イノベーションの促進」、「環境国際協力と環境ビジネスの支援」を推進するとともに、積極的に情報発信することで、若年者にとっても魅力ある雇用機会の創出や環境投資の拡大等を図り、環境と経済の好循環を実現する。   |                            |                         |
| 事業概要・<br>主な経費 | <p>○水素・CCUS拠点化推進事業【事業費合計 22,988千円】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・福岡県水素拠点化推進協議会の設立・運営（委託料 19,998千円）</li> <li>・CCUS拠点化の推進（委託料他 3,000千円）</li> </ul> <p>○北九州市風力発電等人材育成事業【事業費:24,000千円】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・北九州市風力発電育成連絡会を通じた人材確保（委託料 6,000千円）</li> <li>・「北九州市洋上風力キャンプ」を通じた人材育成(委託料 18,000千円)</li> </ul> |                            |                         |
| 推進体制          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・福岡県水素拠点化推進協議会</li> <li>・北九州市風力発電人材育成連絡会</li> </ul>  |                            |                         |



福岡県水素拠点化推進協議会

| 本事業の重要業績評価指標<br>(KPI) |                | R5<br>目標値  | 単位 | R5<br>実績値  |
|-----------------------|----------------|------------|----|------------|
| ①                     | 環境産業雇用創出者数（人）  | 3,014      | 人  | 1,051      |
| ②                     | 環境投資額（円）       | 69,311,491 | 千円 | 75,991,015 |
| ③                     | 環境観光等参加者数（人）   | 70,752     | 人  | 144,658    |
| ④                     | RE100市有施設数（施設） | 1,286      | 施設 | 1,215      |

KPIの  
達成状況に  
応じた今後  
の対応等

②③は目標達成、④は9割目標達成しており、今後も引き続き取り組んでいく。  
①はR4は洋上風力の建設工事に伴い雇用創出につながったものの、R5は伸び悩み、目標値未達成となった。今後も引き続き人材育成事業の実施により雇用創出に取り組む。

# 事業概要【新卒者市内就職応援プロジェクト ～キャリア形成段階に応じた就職支援～】

|                       |   |   |                         |           |
|-----------------------|---|---|-------------------------|-----------|
| 事業計画<br>期間            | R3～R7年度   | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR5年度事業費)  | 447,665千円<br>(89,020千円) |           |
| 目的<br>(効果)            | <p>中学・高校・大学等と早期からキャリア形成の段階に応じた事業を展開し、継続的に企業や仕事の魅力に触れる機会を提供することで職業観を醸成するとともに市内企業への興味・関心を高める。また、市外や留学生を含めた幅広い学生を対象とした事業展開や企業の新卒採用力の向上、就職に影響を与える教員等への働きかけなど、全方位からのアプローチにより、市内企業の若年層の人材確保を図るとともに若年層の市内定住・還流を促進する。</p>   |   |                         |           |
| 事業概要・<br>主な経費         | <p>○就活前学生向け事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・職業観の醸成・市内企業の認知度向上を図るためのイベント等（委託費等）30,000千円</li> <li>・企業の魅力を体験するインターンシップ等事業（委託料）22,814千円</li> </ul> <p>○就活学生向け事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・採用選考につなげるための業界研究イベント等（委託費）7,062千円</li> <li>・伴走型支援によるマッチング支援事業（委託料）4,000千円</li> </ul> <p>○就職前学生及び就活学生向け広域展開事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・九州・山口一円の学生就職支援（委託費）5,850千円</li> </ul> <p>○企業向け事業及び保護者・教員向け事業</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業への採用力向上支援（委託費等）18,149千円</li> <li>・保護者・教員への市内就職PR（委託費）2,000千円</li> </ul> | <p>【上図】市内企業の認知度向上を図るためのイベント</p>  <p>【下図】採用選考につなげるための業界研究イベント等</p>  |                         |           |
| 推進体制                  | 北九州地域産業人材育成フォーラム  |   |                         |           |
| 本事業の重要業績評価指標<br>(KPI) |   | R5<br>目標値   | 単位                      | R5<br>実績値 |
| ①                     | 市内企業への新卒就職者数  | 4,566   | 人                       | 4,068     |
| ②                     | インターンシップ参加者数  | 404   | 人                       | 333       |
| ③                     | インターンシップ企業数   | 163   | 団体                      | 124       |
|                       |   | <p>KPIの達成状況に応じた今後の対応等</p> <p>就職者数の減少や就職活動の早期化による春季インターンシップ参加学生の減少により、目標には届かなかったものの、企業の採用意欲は高く、売り手市場が続いているため、引き続き市内企業と学生のマッチング機会の創出を図る。今後は、継続的な事業に加え、中小企業に向けた新たな採用支援事業に取り組むことで、若手人材の定着と確保を図る。</p>  |                         |           |

# 事業概要【事業名ポストコロナの北九州市版「生涯活躍のまち」事業】

推進当初

|                           |  |                            |                         |               |   |
|---------------------------|--|----------------------------|-------------------------|---------------|---|
| 事業計画<br>期間                | R3～R7年度  | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR5年度事業費) | 386,722千円<br>(75,200千円) |               |   |
| 目的<br>(効果)                | 首都圏等に北九州市の魅力を発信することで、関係人口の創出、北九州市への人の流れをつくとともに、移住希望者のニーズに応じた就業支援や雇用の創出等を通じて、市内産業の活性化を図り、生涯活躍のまちの実現を目指す。  |                            |                         |               |   |
| 事業概要・<br>主な経費             | <ul style="list-style-type: none"> <li>●ポストコロナの全世代型定住・移住促進事業                     <ul style="list-style-type: none"> <li>・定住・移住の支援（委託費）16,500千円</li> <li>・定住・移住促進PR（委託費等）6,000千円</li> <li>・移住相談対応（委託費）10,400千円</li> </ul> </li> <li>●北九州で働こう！U・Iターン応援プロジェクト                     <ul style="list-style-type: none"> <li>・U・Iターン職業紹介等実施業務（委託費）25,000千円</li> </ul> </li> </ul> |                            |                         |               |   |
| 推進体制                      | <p>【事業主体を中心とした会議】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「住むなら北九州市！応援団体」に登録した不動産会社など住宅関係事業者、まちづくり団体NPOなど</li> <li>・北九州市指定代理金融機関などの市内金融機関</li> <li>・地域活動に積極的な市内大学</li> <li>・本市行政部局</li> </ul>  |                            |                         |               |   |
| <b>本事業の重要業績評価指標 (KPI)</b> |  | <b>R5 目標値</b>              | <b>単位</b>               | <b>R5 実績値</b> | <p>KPIの達成状況に応じた今後の対応等</p> <p>②を除きKPI未達。コロナ禍を脱し、東京一極集中が再加速した影響により転出者が増加している状況である。各移住支援策の利用者、支援策を通じた移住者数は過去最高であり順調である。令和6年度においては移住と就職の相談窓口を一本化することによる相談対応力の強化を図る。また、複業のKPIは概ね達成できていることに加え、直近のR5年度のKPIもクリアしていることから、関係人口づくりのニーズは高いと考えられるため、東京の若者と北九州市との関係構築、転出者との関係継続を目的とした事業を展開する。</p> |
| ①                         | 20～30歳代の社会動態改善数（令和元年基準）  | -1,573                     | 人                       | -1,701        |   |
| ②                         | 採用提案等によるU・Iターン就職決定者数   | 124                        | 件                       | 126           |   |
| ③                         | 複業・兼業のマッチング件数  | 60                         | 件                       | 54            |   |



# 事業概要【企業の持続的発展・誘致による北九州地域経済活性化プロジェクト】

推進当初

| 事業計画<br>期間   | R3～R7年度   | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR5年度事業費)   | 755,572千円<br>(163,074千円) |           |                                |
|--|---|------------------------------|--------------------------|-----------|--------------------------------|
| 目的<br>(効果)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・首都圏のIT関連企業等の誘致による新たな雇用の創出</li> <li>・市内企業のデジタル化の推進による生産性向上・競争力強化</li> <li>・雇用創出、生産性向上・競争力強化の取組等を通じて、地域経済活性化を実現</li> </ul>  |                              |                          |           |                                |
| 事業概要・<br>主な経費  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○企業誘致の強化</li> <li>・ワーケーション推進事業費（委託費等）25,000千円</li> <li>○デジタル化の推進</li> <li>・中小企業のDX化導入補助（補助費）73,000千円</li> <li>○事業活動の下支え</li> <li>・事業承継の専門相談員配置費（補助費等）1,500千円</li> <li>○オフィスリノベーションの促進</li> <li>・OAフロア化等の補助（補助費）30,000千円</li> </ul> |                              |                          |           |                                |
| 推進体制   | <ul style="list-style-type: none"> <li>①北九州DX推進プラットフォーム（2020年12月設立）</li> <li>②北九州自動運転推進ネットワーク（2021年6月設立）</li> </ul>   |                              |                          |           |                                |
|  |   | <p>地域経済活性化<br/>【成功モデル都市】</p> |                          |           |                                |
| 本事業の重要業績評価指標<br>(KPI)  |   | R5<br>目標値                    | 単位                       | R5<br>実績値 | KPIの<br>達成状況に<br>応じた今後<br>の対応等 |
| ①  | 市内新規雇用創出数   | 23,300                       | 人                        | 24,886    |                                |
| ②  | 企業誘致による新規雇用創出数  | 1,060                        | 人                        | 1,753     |                                |
| ③  | DX導入企業数   | 120                          | 社                        | 198       |                                |
| KPIについては概ね達成できている。IT企業への積極的な誘致やコロナ禍が企業文化を変革する機会と捉える企業が増えたためである。引き続き情勢や企業のニーズを把握しながら、KPIの達成に向けて取り組んでいく。 |   |                              |                          |           |                                |

|                                |   |   |                      |                   |
|--------------------------------|---|---|----------------------|-------------------|
| 事業計画期間                         | R3～R7年度   | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR5年度事業費)  | 315,187千円 (60,616千円) |                   |
| 目的<br>(効果)                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・感染症や自然災害が発生しても、住み慣れた地域で健康かつ安心して暮らせる地域・社会を構築する</li> <li>・ICT・介護ロボット等を活用した「北九州モデル」の展開により、感染症に強い介護現場づくりに取り組む</li> <li>・住民が主体となった新たな日常を支える健康づくりの価値観形成や活動促進を実施する</li> </ul>  |   |                      |                   |
| 事業概要・<br>主な経費                  | <p>○先進的介護「北九州モデル」の推進</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・北九州モデルの展開（相談支援拠点の運営等）<br/>(委託費等) 33,048千円</li> <li>・感染症予防等に資する新たな先進的介護の取り組み<br/>(委託費等) 6,625千円</li> <li>・介護ロボット等の開発・改良、普及・啓発<br/>(委託費等) 19,877千円</li> </ul> <p>○市民主体の健康づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・取組団体の報告会・交流会開催費用 1,066千円</li> </ul> |   |                      |                   |
| 推進体制                           | (先進的介護「北九州モデル」推進に関する評価委員会<br>まちづくり協議会 (仮称) 健康づくり部会)   |   |                      |                   |
| <b>本事業の重要業績評価指標 (KPI)</b>      |   | <b>R5<br/>目標値</b>   | <b>単位</b>            | <b>R5<br/>実績値</b> |
| ①                              | 北九州モデル導入を含む職場改善件数   | 15  | 件                    | 15                |
| ②                              | 介護ロボット等導入施設数  | 120   | 件                    | 140               |
| ③                              | 市民主体の健康づくり（地域でGO!GO!<br>健康づくり）を実施するまちづくり協議会数  | 137   | 団体                   | 137               |
| KPIの<br>達成状況に<br>応じた今後<br>の対応等 |   | ①は3年連続で目標を達成しており、先進的介護「北九州モデル」の展開が順調に進んでいる。<br>②はR4年度はコロナ禍の影響で未達成となったが、R5は達成。北九州モデルの魅力や実効性を向上させることで、今後も目標を達成できるよう取組を進めていく。<br>③は団体と事業主旨や方向性の検討を丁寧に行った結果、最終年度の目標を達成し全137団体で実施。 |                      |                   |





# 事業概要【人の流れや投資を呼び込む「新たな都市ブランディング」推進事業】

推進当初

|            |         |                            |                          |
|------------|---------|----------------------------|--------------------------|
| 事業計画<br>期間 | R3～R7年度 | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR5年度事業費) | 536,813千円<br>(123,240千円) |
|------------|---------|----------------------------|--------------------------|

|            |  |
|------------|--|
| 目的<br>(効果) | 充実した都市インフラ等を有する北九州市が中心となって、北九州都市圏と山口県下関市を加えた、「北九州経済圏」のブランディングを一体的に行うことで、より多様なフィールドやプレイヤーの活用等を通じて、都市圏の価値向上、市外からの人の流れや投資を呼び込む。 |
|------------|--|

|               |   |
|---------------|---|
| 事業概要・<br>主な経費 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・戦略的広報事業（委託費等）……………41,875千円</li> <li>・新しいまちのイメージ発信プロジェクト（委託費）……………6,246千円</li> <li>・小倉駅を活用した都市イメージ発信事業（委託費）……………13,586千円</li> <li>・北九州都市圏域連携事業（委託費）……………1,354千円</li> <li>・クルーズ船誘致・受入事業（負担金）……………1,041千円</li> <li>・関門シネマティックシティPR事業……………440千円</li> <li>・関門地域の夜間景観魅力向上事業……………22,100千円</li> <li>・巡る！学ぶ！描く！子どものための地域の魅力体感・発信事業 7,289千円</li> <li>・アートによるSDG促進ワークショップ……………1,320千円</li> <li>・北九州市出身漫画家作品を活用したまちの魅力創出事業……………5,000千円</li> </ul> |
|---------------|---|



北九州マラソン2024 EXPO会場でのシティプロモーションの様子

|      |   |
|------|---|
| 推進体制 | 北九州地域連携懇談会（北九州市が中心となり、各団体の利害を調整しながら連携事業の推進を図る。） |
|------|---|

| 本事業の重要業績評価指標<br>(KPI) |                                 | R5<br>目標値 | 単位 | R5<br>実績値 |
|-----------------------|---------------------------------|-----------|----|-----------|
| ①                     | 小倉都心地区の歩行者通行量                   | 185,300   | 人  | 138,817   |
| ②                     | 商業地区の空室率                        | 14.32     | %  | 12.98     |
| ③                     | 北九州市の魅力度ランキング                   | 126       | 位  | 112       |
| ④                     | 関門エリア（下関市・北九州市）の観光客・宿泊客による観光消費額 | 85,809    | 千円 | 集計中       |

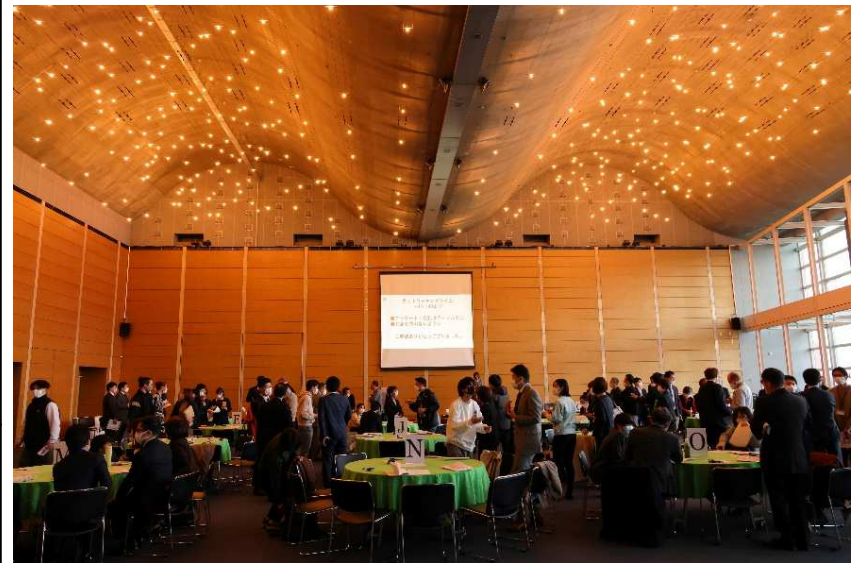
KPIの  
達成状況に  
応じた今後  
の対応等

コロナの影響を受け、KPIは全体的に目標未達成。定期的実施している中間検証による見直しを踏まえつつ、確立した都市ブランドを軸に、さらなる都市のにぎわい創出に向けた展開を図るとともに、収益の安定的な確保に向けた取組を行う。

# 事業概要【地方創生SDGs達成に向けた企業へのSDGs実践推進事業】

推進当初

|                       |  |                            |                         |           |   |
|-----------------------|--|----------------------------|-------------------------|-----------|---|
| 事業計画<br>期間            | R4～R8年度  | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR5年度事業費) | 315,160千円<br>(47,485千円) |           |   |
| 目的<br>(効果)            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内企業のSDGsの取組を誘発・加速する支援により、SDGsを意識、実践する企業の増加を図り、SDGsを原動力とした地域経済の成長を目指す</li> <li>・市内企業のダイバーシティ経営の実装、地域貢献等を支援することで企業価値の向上を図る</li> </ul>   |                            |                         |           |   |
| 事業概要・<br>主な経費         | <ul style="list-style-type: none"> <li>○企業のSDGsの取組の誘発・加速支援                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・認証制度の運営（委託費）3,933千円</li> <li>・民間主導によるSDGs支援体制運営等（委託費）22,392千円</li> </ul> </li> <li>○企業のダイバーシティ経営実装支援                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・ワークライフバランス先進都市推進事業（委託費等）4,514千円</li> </ul> </li> <li>○地域貢献による企業価値向上支援                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業による地域防災力向上事業（委託費等）1,215千円</li> </ul> </li> </ul> |                            |                         |           |   |
| 推進体制                  | 北九州SDGsクラブ<br>(会員：市民、企業、団体、学校など)   |                            |                         |           |   |
| 本事業の重要業績評価指標<br>(KPI) |  | R5<br>目標値                  | 単位                      | R5<br>実績値 | <p>KPIの<br/>達成状況に<br/>応じた今後<br/>の対応等</p> <p>①,②,④については、当初計画を大きく上回っている。③については、企業の自発的なSDGs達成に向けた取組が進み、当初想定していたレベルを超えるサポートを企業が必要としたことから、活用件数が増加しなかったと考えている。今後は、地域金融機関と連携し、企業等から求められているレベルのサポート内容に見直しを検討する。</p> |
| ①                     | 労働者の賃金上昇額  | 4,732                      | 円                       | 8,687     |   |
| ②                     | 「北九州SDGs登録制度」登録事業者数  | 469                        | 事業者                     | 648       |   |
| ③                     | SDGs経営サポートの活用件数  | 38                         | 件                       | 14        |   |
| ④                     | 女性のキャリアアップ支援セミナーでのアンケート調査での満足度（「良い」、「大変良い」の割合）   | 81                         | %                       | 100       |   |



# 事業概要【持続可能な商店街活性化事業】

推進当初

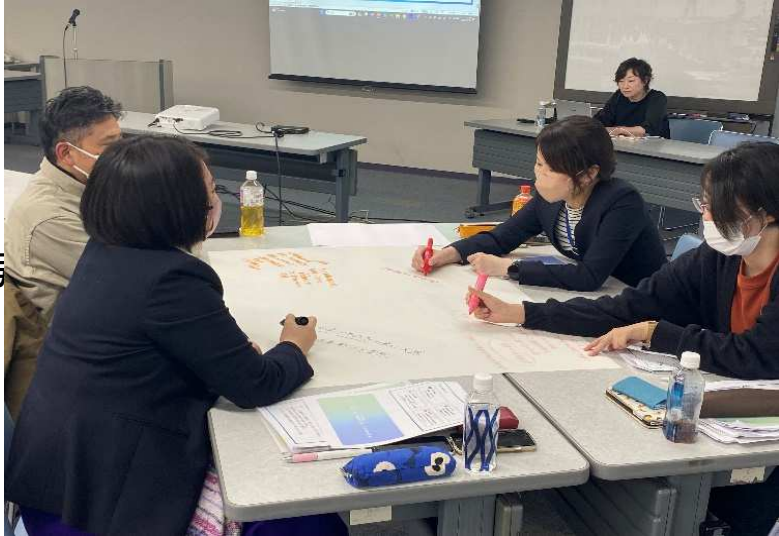
|                         |   |                            |                         |              |   |
|-------------------------|---|----------------------------|-------------------------|--------------|---|
| 事業計画<br>期間              | R4～R8年度   | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR5年度事業費) | 112,900千円<br>(24,500千円) |              |   |
| 目的<br>(効果)              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・次世代の後継者育成による持続可能な地域商業拠点づくり</li> <li>・消費・賑わいの早期回復による商店街の魅力形成する老舗などの資源の維持・強化</li> <li>・各地域の強みを生かした魅力あるまちづくり</li> <li>・地域の自主的な取組みによる持続可能なまちづくり</li> </ul>  |                            |                         |              |   |
| 事業概要・<br>主な経費           | <ul style="list-style-type: none"> <li>○「食」に関するイベント開催及びマッチング支援                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント開催支援（補助金）8,000千円</li> <li>・イベント開催支援（委託費）1,700千円</li> </ul> </li> <li>○新たな来北者をターゲットとした情報発信事業                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・実行委員会支援（負担金）2,000千円</li> <li>・イベント開催支援（委託料）800千円</li> <li>・DX推進費（委託費）6,000千円</li> </ul> </li> <li>○官民連携による街なか魅力向上事業                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・実行委員会支援（負担金）6,000千円</li> </ul> </li> </ul> |                            |                         |              |   |
| 推進体制                    | 北九州まちづくり応援団（北九州商工会議所、小倉中央商業連合会等）  |                            |                         |              |   |
| <b>本事業の重要業績評価指（KPI）</b> |   | <b>R5目標値</b>               | <b>単位</b>               | <b>R5実績値</b> | <p>KPIの達成状況に応じた今後の対応等</p> <p>R5のKPIについて、累計目標値に対する累積実績については全てのKPIを達成済又は達成見込である。今後も継続的な支援を行いつつ、活性化を促していく。</p> |
| ①                       | 主要商店街における新規出店件数   | 102                        | 件                       | 138          |   |
| ②                       | 地元農林水産業者と商店街とのマッチング件数   | 10                         | 件                       | 14           |   |
| ③                       | 開催支援したイベントでの事業費収入   | 1,400,000                  | 円                       | 3,860,211    |   |
| ④                       | 商店街周辺における歩行者通行量（黒崎地区）   | 12,367                     | 人                       | 14,536       |   |





# 事業概要【多様な人材の活躍による持続可能な社会構築推進事業】

推進当初

|                       |   |  |                                 |
|-----------------------|---|--|---------------------------------|
| <p>事業計画<br/>期間</p>    | <p>R4～R8年度</p>  | <p>期間中の総事業費<br/>(カッコ内はR5年度事業費)</p>   | <p>389,425千円<br/>(78,922千円)</p> |
| <p>目的<br/>(効果)</p>    | <p>孤独・孤立を防ぐ地域社会の実現に向け、様々なNPOや社会福祉関係団体・行政そして地域が連携を図り、プラットフォームづくりや支援を必要とする方の居場所づくりを通じ、人材育成や関係人口の増加・企業誘致を図り、さらなる地方創生の加速化を実施する。</p>   |  |                                 |
| <p>事業概要・<br/>主な経費</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>○孤独・孤立対策のためのプラットフォームづくり</li> <li>・会議開催経費（報償費等）2,243千円</li> <li>○障害者自立支援</li> <li>・マッチング就労支援費（委託費等）48,991千円</li> <li>○外国人市民が安心して生活できる環境整備</li> <li>・留学生の実態把握に関する調査（委託費）2,000千円</li> <li>○地域活動を担う人材の発掘、育成と地域社会のデジタル化の推進</li> <li>・自治会活動支援アプリ運営費（補助金）3,000千円</li> <li>・地域資料集作成経費（委託料）4,882千円</li> </ul> |  |                                 |
| <p>推進体制</p>           | <p>北九州市孤独・孤立対策等連携協議会<br/>(北九州市、北九州市社会福祉協議会、NPO法人抱樸、NPO法人チャイルドライン北九州、認知症・草の根ネットワーク、子ども食堂ネットワーク北九州等)</p>  |  |                                 |

# 事業概要【事業名多様な人材の活躍による持続可能な社会構築推進事業】 2枚目

| 本事業の重要業績評価指標 (KPI) |                             | R5<br>目標値 | 単位 | R5<br>実績値 | KPIの<br>達成状況に<br>応じた今後<br>の対応等 |
|--------------------|-----------------------------|-----------|----|-----------|--------------------------------|
| ①<br>旧             | 近所の人同士の「支え合い」を感じることができる人の割合 | 53.7      | %  | —         |                                |
| ①<br>新             | <b>地域の多様な社会資源を活用した支援件数</b>  | —         | 件  | <b>11</b> |                                |
| ②                  | 孤独・孤立対策プラットフォームへの参加団体       | 15        | 団体 | 15        |                                |
| ③                  | 就労継続支援事業所の平均収入の増加割合         | 3.8       | %  | 1         |                                |
| ④                  | 就労定着支援事業所の就労定着率80%以上の事業所割合  | 80        | %  | 54.5      |                                |

①KPIの変更を行いたい。多様な人材の活躍による持続可能な社会構築推進事業では、「地域共生社会」の実現を目的としており、目的達成に向け本市では、包括的な支援体制を構築するために重層的支援体制整備事業（以下重層事業）を令和5年度から実施している。重層事業は、多様な社会資源を活用することから、本交付金事業の成果測定により適しているため、KPI指標の変更を行いたい。（本交付金開始時は、重層事業未実施。）

②令和4年度時点で令和5年度目標値を達成しており、引き続き、様々な団体での連携強化のため、顔の見える関係づくりに資する取組を実施する。

③今年度は1%の増加に留まりKPIは達成しなかった。障害者就労施設等の取り組みを広く知ってもらい、製品の購入や発注につなげるため、今後も製品販売会の実施するとともに、デジタル媒体を活用した、広報の充実を図る。

④前年比4.5ポイント改善したものの、KPIは達成しなかった。退職の主な理由は「体調不良」であった。職場定着を促進するため、今後も就労移行支援事業所等の利用者を対象とした職場見学会やセミナー、就労移行支援事業所等の就労支援者を対象とした懇談会等の開催、「障害者雇用アドバイザー事業」におけるセミナーの開催など、障害のある人、支援者、企業の三者に働きかけて目標達成できるよう努める。

# 事業概要【北九州学術研究都市を中心とした成長産業活性化事業】

推進当初

|                               |  |                                |                          |  |
|-------------------------------|--|--------------------------------|--------------------------|--|
| 事業計画<br>期間                    | R5～R7年度  | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR5年度事業費)     | 373,104千円<br>(113,276千円) |  |
| 目的<br>(効果)                    | 学研都市全体で半導体・自動車産業をはじめとした成長産業の高度化や脱炭素・グリーン成長に取り組み、新たな都市ブランド確立を目指す。カーボンニュートラルのまちづくりに取り組むことで、地域企業等にいち早く脱炭素社会に向けた各種チャレンジができるプラットフォームを提供し、ビジネス拡大を支援する。   |                                |                          |  |
| 事業概要・<br>主な経費                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○カーボンニュートラル学研都市の構築                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・カーボンニュートラル学研都市構築に向けた調査事業（委託料）990千円</li> <li>・EVのリース（賃借料）75千円</li> </ul> </li> <li>○研究開発の拠点化・実証支援                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・研究開発プロジェクト支援事業（補助交付金）43,000千円</li> <li>・衛星データ利活用実証事業（補助交付金）20,000千円</li> </ul> </li> <li>○成長関連企業誘致の促進                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・宇宙産業啓発セミナー等（委託料）4,000千円</li> </ul> </li> <li>○人材育成・企業競争力向上                             <ul style="list-style-type: none"> <li>①半導体産業の振興                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>・講座、セミナーの開催等（補助交付金）30,846千円</li> </ul> </li> <li>②EV産業の拠点化への支援                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>・展示会出展等（補助交付金）12,440千円</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>○カーボンニュートラル学研都市の構築                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・電気自動車充電スポットの新設（工事費）1,925千円</li> </ul> </li> </ul> |                                |                          |  |
| 推進体制                          | 公益財団法人北九州産業学術推進機構（FAIS）  |                                |                          |  |
| <b>本事業の重要業績評価指標<br/>(KPI)</b> |  | <b>R5<br/>目標値</b>              | <b>単位</b>                | <b>R5<br/>実績値</b>  |
| ①                             | 市内新規雇用者数（成長産業企業）   | 1,200                          | 人                        | 1,207  |
| ②                             | 企業誘致件数（学研都市内）  | 25                             | 社                        | 33   |
| ③                             | 研究開発プロジェクト件数（学研都市内）  | 55                             | 件                        | 72   |
|                               |  | KPIの<br>達成状況に<br>応じた今後<br>の対応等 |                          | 全てのKPIが目標値を達成するなど大いに効果が見られた。引き続き、地域産業の高度化や新たな産業創出に向けて、半導体や宇宙産業の未来産業について、研究開発の拠点化や人材育成、企業競争力の向上などを推進していく。 |

北九州学術研究都市





# 事業概要【ロボット・DX推進センターを拠点とした、企業変革促進伴走支援事業】 推進当初

|                               |   |                             |                          |   |                    |     |
|-------------------------------|---|-----------------------------|--------------------------|---|--------------------|-----|
| 事業計画<br>期間                    | R5～R7年度   | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR5年度事業費)  | 430,372千円<br>(153,100千円) |   |                    |     |
| 目的<br>(効果)                    | ロボット・DX推進センターを核として、DX・グリーン成長に向けた企業変革を支援することで、脱炭素に資する新たなサービスの創出や新たな市場に参入する企業を増やし、市内企業の競争力を向上させる。<br>また、雇用創出、生産性向上・競争力強化による地域経済活性化に取り組み、地方創生の「成功モデル都市」を目指す。   |                             |                          |   |                    |     |
| 事業概要・<br>主な経費                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○企業変革（DX・グリーン成長）に向けた機運醸成                     <ul style="list-style-type: none"> <li>・ロボット・DX推進センターの強化（委託費）90,100千円</li> </ul> </li> <li>○企業変革準備支援                     <ul style="list-style-type: none"> <li>・専門家派遣、横展開促進事業（補助金）38,000千円</li> <li>・人材育成事業（補助金）13,000千円</li> </ul> </li> <li>○企業変革実践支援                     <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業変革促進補助事業（補助金）6,000千円</li> <li>・データ計測用IoT機器の導入（補助金）6,000千円</li> </ul> </li> </ul> |                             |                          |   |                    |     |
| 推進体制                          | 北九州市ロボット・DX推進センター   |                             |                          |   |                    |     |
| <b>本事業の重要業績評価指標<br/>(KPI)</b> |   | <b>R5<br/>目標値</b>           | <b>単位</b>                | <b>R5<br/>実績値</b>   | KPIの達成状況に応じた今後の対応等 |     |
|                               |   | ① DX・グリーン成長に向けた計画実践企業数      | 180                      | 社   |                    | 178 |
|                               |   | ② DX・グリーン成長を目指す企業を伴走支援した企業数 | 470                      | 社   |                    | 467 |
|                               |   | ③ ロボット・DX推進センターの取組みを紹介した企業数 | 870                      | 社   |                    | 947 |
|                               |   |                             |                          | 切れ目のない支援の実施により、ほぼ目標を達成することができた。<br>引き続き、ロボット・DX推進センターを中心とした企業変革支援を継続していく。 |                    |     |



# 事業概要【「人への投資」をはじめとした企業の投資加速化支援事業】


推進当初

|                               |   |                            |                         |                   |                                |   |
|-------------------------------|---|----------------------------|-------------------------|-------------------|--------------------------------|---|
| 事業計画<br>期間                    | R5～R7年度   | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR5年度事業費) | 348,142千円<br>(75,917千円) |                   |                                |   |
| 目的<br>(効果)                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・市内大学の知を活用したリスキングスクールを開設し、企業変革に向けて経営者のマインドセットを行う</li> <li>・現場リーダー等社内人材を対象としたスクールにより中小製造業の労働生産性の向上を図る</li> <li>・市内人材および外国人材のインターンシップを実施して市内企業を知ってもらうことで、地域企業への定着を図る</li> <li>・ロボット導入やD Xの推進により中小製造業の労働生産性の向上を図る</li> </ul>      |                            |                         |                   |                                |   |
| 事業概要・<br>主な経費                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・経営層向け生産性向上スクール（補助金）7,500千円</li> <li>・現場リーダー向け生産性向上スクール（補助金）2,000千円</li> <li>・九工大の知的資源を活用した地域連携（委託費）12,000千円</li> <li>・DX推進補助事業（補助金）49,417千円</li> <li>・ロボット導入前検証補助事業（補助金）2,000千円</li> <li>・ロボット導入支援補助事業（補助金）3,000千円</li> </ul> |                            |                         |                   |                                |   |
| 推進体制                          | 北九州産業学術推進機構   |                            |                         |                   |                                |   |
| <b>本事業の重要業績評価指標<br/>(KPI)</b> |   | <b>R5<br/>目標値</b>          | <b>単位</b>               | <b>R5<br/>実績値</b> | KPIの<br>達成状況に<br>応じた今後<br>の対応等 | 切れ目のない支援の実施により、ほぼ目<br>標を達成することができた。<br>事業変革に向けた支援や企業の発掘およ<br>び広報の強化を図る。 |
| ①                             | 市内中小製造業の労働生産性   | 6,303                      | 千円/人                    | 6,418             |                                |   |
| ②                             | 売上高または利益額で2倍増を計画する成長企業数   | 4                          | 社                       | 4                 |                                |   |
| ③                             | リスキング教育（生産性向上スクール）受講者数  | 120                        | 人                       | 106               |                                |   |
| ④                             | ロボット・D Xの実践件数（ロボット・D X補助金等実<br>践支援数）  | 180                        | 件                       | 178               |                                |   |



# 事業概要【アフターコロナを見据えたクールジャパンによるまちづくり推進事業】

推進当初

|               |  |                            |  |
|---------------|--|----------------------------|--|
| 事業計画期間        | R5～R9年度  | 期間中の総事業費<br>(カッコ内はR5年度事業費) | 653,843千円<br>(122,177千円)   |
| 目的<br>(効果)    | 北九州市に集積するクールジャパンコンテンツ関連施設や人材等の資源を活かし、世界的にも若者を中心に人気を持つクールジャパンコンテンツを活用した事業を推進することで、「関係・交流人口」の創出・拡大や関連産業の育成・活性化を図り、北九州市の社会動態をプラスにすべく地域社会の好循環を目指す。   |                            |  |
| 事業概要・<br>主な経費 | <ul style="list-style-type: none"> <li>○北九州国際映画祭の開催<br/>(映画祭での上映、ゲスト招聘イベント、作品の翻訳等の企画・運営)</li> <li>・映画祭運営費(負担金) 31,334千円</li> <li>○映画・ドラマコンテンツを活用したフィルム・コミッション事業</li> <li>・海外作品等誘致・支援事業(委託費) 7,050千円</li> <li>○デジタル人材育成ワークショップ開催経費(委託費) 2,000千円</li> <li>○松永文庫を活用したインバウンド促進事業</li> <li>・松永文庫での企画展・デジタルアーカイブ実施(委託費) 9,000千円</li> </ul> |                            |  |
| 推進体制          | 北九州国際映画祭実行委員会  |                            |  |

| 本事業の重要業績評価指標<br>(KPI) |                        | R5<br>目標値 | 単位 | R5<br>実績値 | KPIの<br>達成状況に<br>応じた今後<br>の対応等 | 【KPI達成状況】<br>①達成, ②おおよそ達成, ③達成, ④達成<br>クールジャパンコンテンツはそれぞれ密接に関連しているため、単独で実施するのではなくお互いに連携することで相乗効果を発揮し、高い効果を得ることができた。<br><br>【今後の対応】<br>おおよそ順調に目標値に到達している。引き続き、実施計画に従って事業を進めていく。 |
|-----------------------|------------------------|-----------|----|-----------|--------------------------------|---|
| ①                     | クールジャパン関連事業実施による経済波及効果 | 102,000   | 万円 | 111,049   |                                |   |
| ②                     | クールジャパン関連イベント参加者数      | 74,000    | 人  | 72,252    |                                |   |
| ③                     | クールジャパン関連施設入場者数        | 78,000    | 人  | 157,286   |                                |   |
| ④                     | クリエイター人材育成事業参加者数       | 940       | 人  | 2,339     |                                |   |