













【様式2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	北九州市
取組市町村名 取組団体・企業名	八幡西区役所
取組の名称	図書館健康サロン
実施時期	① 令和6年8月28日(水) ② 令和6年10月10日(木)
取組内容に該当する食育ピクトグラム(複数選択可)	<input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input checked="" type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input checked="" type="checkbox"/> 
取組内容	<p>図書館来館者に対し、健康に関する啓発を行うと共に、栄養・食生活に関する体験や相談、血圧や体組成の測定を行うイベントを開催しました。</p> <p>【内容】</p> <p>① 野菜摂取量の増加に向けた啓発イベント 来所者 総来所者65名 (うちベジチェック65名 血圧測定56名、体組成測定56名)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ベジチェックによる野菜推定摂取量診断 ・血圧測定・体組成測定 ・栄養相談・健康相談 ・リーフレットやレシピの配布 ・食習慣に関するアンケート ・野菜摂取量増加のためチラシ、特定健診・がん検診PRチラシ配布 <p>② 減塩推進に向けた啓発イベント 来所者 総来所者57人 (うち適塩みそ汁試飲・塩分チェックシート・血圧測定・血管年齢測定57名、栄養相談4名)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・適塩みそ汁の試飲、塩分チェックシート ・血圧測定、血管年齢測定 ・栄養相談・健康相談 ・リーフレットやレシピの配布 ・特定健診・がん検診PRチラシ配布

【様式2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	北九州市
取組市町村名 取組団体・企業名	八幡西区役所保健福祉課
取組の名称	スーパーマーケットと共同開発した弁当販売による食育推進
実施時期	令和6年9月
取組内容に該当する食育ピクトグラム（複数選択可）	<input type="checkbox"/> 1 みんなで楽しく食べよう <input type="checkbox"/> 2 朝ごはんを食べよう <input checked="" type="checkbox"/> 3 バランスよく食べよう <input type="checkbox"/> 4 太りすぎないやせすぎない <input type="checkbox"/> 5 よくかんで食べよう <input type="checkbox"/> 6 手を洗おう <input type="checkbox"/> 7 災害にそなえよう <input type="checkbox"/> 8 食べ残しをなくそう <input checked="" type="checkbox"/> 9 産物を応援しよう <input type="checkbox"/> 10 食・農の体験しよう <input type="checkbox"/> 11 和食文化を伝えよう <input checked="" type="checkbox"/> 12 食育を推進しよう
取組内容	<p>区役所職員（管理栄養士）とスーパーマーケットが共同で栄養バランスのよい弁当（野菜たっぷり、塩分控えめ）を開発し、期間限定で販売しました。</p> <p>あわせて、生活習慣病予防等食課題の多い世代や無関心層への情報発信の手段としての食育啓発として、総菜・野菜コーナーに野菜摂取や減塩を促すPOP、ポスターの設置、減塩レシピや減塩方法を記載したリーフレットの配布を行いました。</p> <p>市の広報やSNSを活用して啓發行ったところ、市政だよりやインスタグラムを見て購入してくださる方が多くいました。</p> <p>アンケート結果では「野菜をたくさん食べる料理の参考になった」「日頃の味付けも、もう少し塩分を控えたい」など意識づけになったとのコメントもあり、市民から『バランスが良く』と言われても分からなかったが、お弁当を選ぶだけでバランスよく食べられて良い」「食事に気をつけるようになった」などの声が聞かれました。</p>



【様式2】

②食育月間以外の月の取組

提出都道府県名 政令指定都市名	北九州市
取組市町村名 取組団体・企業名	八幡西区役所
取組の名称	ナッジを活用したレシピ配信による食育啓発
実施時期	通年
取組内容に該当する食育ピクトグラム（複数選択可）	 <input checked="" type="checkbox"/>  <input checked="" type="checkbox"/>  <input checked="" type="checkbox"/>  <input checked="" type="checkbox"/>  <input checked="" type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input checked="" type="checkbox"/>  <input checked="" type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>  <input checked="" type="checkbox"/>  <input checked="" type="checkbox"/>  <input checked="" type="checkbox"/>
取組内容	<p>【内容】</p> <p>ナッジを活用した取り組みとして、妊婦や乳幼児期の子をもつ保護者を対象に、定期的にデジタルツールのクックパッドやインスタグラムを通じた食の情報提供を行いました。</p> <p>レシピ情報は週に1回配信し、健康レシピや栄養に関する情報がタイムリーに閲覧できるようにするため、毎週レシピ情報更新時には、母子健康手帳アプリ「母子モ」のプッシュ通知を活用して、利用者へレシピ更新情報を通知しました。母子モは、母子手帳交付時に全ての妊婦がダウンロードするため、プッシュ通知の活用により無関心層を含めた対象者に能動的な働きかけができました。</p> <p>さらに、レシピ情報の内容や配信には、以下（①～⑤）のナッジの手法を活用し、レシピを活用しやすい工夫をしました。①スマートフォンの活用による情報提供（プライミング）、②健康リテラシー向上のための情報提供（メッセージ）、③デフォルトの活用（デフォルト）、④簡単なレシピを簡潔に説明（イージー）、⑤魅力的な内容（アトラクティブ）</p> <p>ホームページ https://www.city.kitakyushu.lg.jp/yahatanishi/w6300046.html</p> <p>【掲載例】</p>   