

令和6年度 デジタルを活用した企業誘致マーケティング事業業務委託
 公募型プロポーザルに係る質問について

質問者	A 社
内容	<p>① 本案件において、ホームページのアクセス改善という面とターゲットに向けたコンテンツ作成という面があると考えていますが、どちらの優先順位が高いでしょうか。約2か月という限られた期間での施策のため、提案の参考にさせていただきたいです。</p> <p>② 業務報告書と同様に作成したコンテンツの納品期限も令和7年3月31日になりますでしょうか。</p> <p>③ 現在ホームページのアクセスを伸ばすために広告などの施策は実施していますか。アクセス数を伸ばすために実施している／実施したことがある施策があればご教示ください。</p> <p>④ 協議に参加予定の方はどなたになりますか。</p> <p>⑤ 協議の回数について数値目標はありますか。</p> <p>⑥ 協議の内容について、目的に沿ったホームページになるような提案を採択事業者が提案し、それを北九州市職員から意見をもらうというようなイメージで良いでしょうか。</p> <p>⑦ 問い合わせの増加が見込めると判断をいただいた場合、LP 等も提案の範囲に入れることは可能でしょうか。本案件では、ホームページ内のコンテンツのみが対象となりますでしょうか。</p>
回答	<p>① 本案件の最終目標は「企業の情報を効率的に収集し、ホームページ来訪者への効果的なアプローチにつなげる」ことにあります。この結果に繋がる方法であればよく、方法自体に優先順位は設定しておりません。</p> <p>② お見込みのとおりです。</p> <p>③ 現在、アクセス数を伸ばすための施策は実施しておりません。過去、「どこどこ JP」を利用してのマーケティングを実施しましたが、現在は利用しておりません。</p> <p>④ 北九州市産業経済局企業立地支援課の職員が協議に参加します。状況により、他課の職員が参加する場合があります。</p> <p>⑤ 仕様書(2)ホームページ改善にかかる協議及び、仕様書(3)ホームページのコンテンツ作成にかかる協議を合わせて週1回の開催を目標としています。ただし、一方の都合により実現できない場合は、両者協議の上、回数を減らす場合があります。その他軽微な協議や報告事項については都度電子メールで行います。</p> <p>また、仕様書(4)ホームページ保守管理業者との調整については、これとは別途協議していただきます。</p> <p>⑥ お見込みのとおりです。</p>

	⑦ ホームページに LP のリンクを掲載する等、ホームページと何かしら関連付けるのであれば、仕様書の条件下において、LP もご提案いただくことは可能です。
--	---

質問者	B 社
内容	<p>① お問い合わせフォームにつきまして 今回お問い合わせ Web フォームと sansan を連携させるにあたり、「sansan スマートフォーム」という機能の使用を想定しておりますが、こちらを使用することは可能でしょうか。 また、現在の問い合わせ Web フォームと sansan はご連携済みでしょうか。</p> <p>② 書類のご提出方法につきまして 参加申込書、企業概要書、企画提案書概要版につきましては、「san-kigyoushien@city.kitakyushu.lg.jp」宛にメールでの送付で問題ないでしょうか。</p>
回答	<p>① 「sansan スマートフォーム」の使用は可能な状態です。ただし、現在の問い合わせフォームと sansan は連携しておりません。</p> <p>② お見込みのとおりです。</p>

質問者	C 社
内容	<p>① 目標となる「問い合わせ」の定義は、ホームページの問い合わせフォームからの送信ということでしょうか？</p> <p>② 「問い合わせフォーム」以外に、個人情報を取得するための新規コンテンツをサイト内に設置することは可能でしょうか？またその場合の入力フォームや新規コンテンツの作成については、素材のみ提供し、デザイン～コーディングは本業務では行わないという認識でよいでしょうか？</p> <p>③ 解析に基づくコンテンツの作成や修正は、現時点では規模が不明です。予算の範囲内で可能なことを協議して行う、という理解でよいでしょうか？</p> <p>④ 提出書類は A4 判または A3 判の両面 10 ページ以内と記載ありましたが、提案書全体で20ページ以内の認識で齟齬ないでしょうか？</p> <p>⑤ 「日常的な来訪分析」について毎月報告及び改善提案を行うと記載があります。契約期間が仮に 2025 年1月後半から～3月だと報告は最大でも 2 回となり回数が少なくなります（「毎月」ではなくなる）、問題ないでしょうか。</p>
回答	<p>① お見込みのとおりです。ただし、例えば電話等からのお問い合わせ件数が増えるような施策をご提案いただいても問題ありません。</p> <p>② 本委託業務の目的とも合致するため、個人情報を取得するための新規コンテンツをサイト内に設置することは可能です。デザインやコーディングなどは本業務で実施していただき、完成品を保守管理事業者に納品していただきます。</p> <p>③ お見込みのとおりです。</p> <p>④ お見込みのとおりです。</p> <p>⑤ 「日常的な来訪分析」については1月～3月各1回ずつの合計 3 回を予定しています。また、「ホームページ改善にかかる協議」については、「必要に応じ」設定させていただきます（契約期間中週1回程度の開催を予定しています）。</p>

質問者	D 社
内容	<p>① 業務委託仕様書6業務委託内容等(1)日常的な来訪分析</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 現在のサイトの解析については、GA4を使用していますか ・ どこどこ JP の計測タグが埋め込まれているようですが、現在もデータ収集しているでしょうか ・ 別途新たなツールを導入してもよいでしょうか <p>② 業務委託仕様書6業務委託内容等(3)ホームページのコンテンツ作成「受託企業がデザインを施すなどの支援」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ デザインを製作し、ホームページ保守管理事業者に渡すまでという業務内容理解でよいでしょうか ・ ホームページ保守管理事業者に改修業務を依頼する場合、予算は当事業に含まないという認識で問題ないでしょうか <p>③ 実施説明書(2)企画提案書「本市企業誘致担当者からのアプローチ数や訪問数を増やすことが目的のため、連絡先を獲得できる」</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 問い合わせフォームからではない方法でも連絡先を獲得してもよいでしょうか？ ・ 獲得情報は「企業名」「担当者名」「メールアドレス」でよいでしょうか
回答	<p>①</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ サイト解析については、GA4 を使用しております。 ・ 現在「どこどこ JP」は利用しておりません。 ・ 別途新たなツールを導入していただいて問題ございませんが、HPで運用可能かどうかは導入してからの検証となります。 <p>②</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 受託企業と市職員で協議したデザインを、あとはサーバーに設置するのみ、という段階まで作成していただき、ホームページ保守管理事業者にお渡しいただきます。 ・ ホームページ保守管理事業者の作業領域に関しましては、当事業の予算範囲ではございませんが、保守管理事業者が実施するのは「保守」の範囲内での作業であり、成果物は保守管理事業者に追加費用が発生しない状態まで完成させてから納品していただきます。 <p>③</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 問い合わせフォーム以外の獲得方法でも問題ございません。 ・ お見込みのとおりです。「メールアドレス」の代わりに「電話番号」でも問題ございません。

質問者	E 社
内容	<p>① 仕様書記載の6における(2)(3)について、「改善協議の場を必要に応じて設定」「市職員と協議しながら実施」とありますが、これはこの度提案としてまとめる改善対応内容である認識のもと、その協議の場であり、打ち合わせ等は一定数に収まるものと理解しています。記載意図として、この提案に含まない相談はない、という理解で問題ないでしょうか。</p> <p>② 提案内容に応じては、秘密保持等締結の上で CMS の管理者ログイン ID・PASS の供与は可能でしょうか。</p> <p>③ 仕様書記載の6における(4)について、公開作業における保守管理業者との連動は可能です。ただし、保守管理業者側の作業リソースの兼ね合いなどにより公開作業の遅延等が起きた際には、被害を被る恐れもあり(確認予定のリスク等、予定が組めない)、この場合には市と保守管理事業者側の契約により市側より適切な指導を行っていただける認識でよいでしょうか。</p> <p>④ 現行サイトを可能な限り分析して提案できればと考えています。提案に先立ち GA4 の閲覧権限を付与していただくことは可能でしょうか。</p> <p>⑤ 仕様書5契約期間に「～令和7年3月31日まで」とあります。業務委託内容6(1)日常的な来訪分析のところに「～毎月報告～」とありますが、報告は受託月から 25 年3月までという認識でよいでしょうか。</p> <p>⑥ 仕様書2本業務の目的に「～デジタルマーケティングを実施することで～」とありますが来訪を増やすためのテスト的な意味合いで、契約期間内でデジタル広告施策を盛り込む提案も可でしょうか。</p> <p>⑦ 仕様書2本業務の目的に「～未来産業については、都市間競争が激化しており～」とありますが、貴市が競合もしくは目標モデルと考えられている都市がありましたら教えてください。</p>
回答	<p>① この「協議」については、全て提案事項に関する協議の場となります。</p> <p>② 提案内容に応じて、秘密保持契約を締結の上、CMS ログイン権限の提供について検討することは可能です。</p> <p>③ 保守管理事業者の一方的な事情による作業遅延等が生じた場合は、市より保守管理事業者に対し適切な指導を行います。</p> <p>④ GA4 の解析につきましては、提案前の閲覧権限の付与は出来ませんが、保守管理事業者から解析内容を提供していただき、それを提供することは可能です。企業立地支援課メールアドレスに解析結果希望のメールをお送りいただけましたら、担当者から折り返し連絡いたします。</p> <p>⑤ お見込みのとおりです。</p> <p>⑥ 可能です。</p> <p>⑦ 競合・目標都市として以下の自治体があります。半導体関連:熊本県、千歳市、宮城県、仙台市。蓄電池関連:門真市、いわき市。</p>