

SG第60回ボートレースクラシック開催に伴う屋外特別宣伝広告業務仕様書

1 目的

ボートレース若松におけるSG競走の開催を広くアピールし、売上・来場向上を図るため

2 内容

(1) 業務委託名

SG第60回ボートレースクラシック開催に伴う屋外特別宣伝広告業務

(2) 委託期間

契約締結日から令和7年3月31日まで

(3) レース名

SG第60回ボートレースクラシック

(4) 開催日程

令和7年3月25日（火）～令和7年3月30日（日）

3 予算額（当該業務に係る上限額）

10,000,000円（消費税及び地方消費税額を含む。）

4 業務内容

(1) 屋外広告について

ア 内容

(ア) 屋外広告の実施

イ レース日程

(ア) 令和7年3月25日（火）～令和7年3月30日（日）

ウ 必須項目

(ア) イ. (ア) の日程については必ず告知を入れること。

(イ) 実施場所に、北九州市地区・東京都を必ず入れること。

エ その他

(ア) 購入出来る客層が多く見ることが見込まれるところで行う。

(イ) 他のボートレース場が実施したことのない新規の物も加点の対象となる。

5 業務報告書

業務終了後、報告書を1部とデータを提出すること。書式は任意とする。

6 その他

(1) 提案に係る経費については、提案事業者の負担とする。なお提出された書類は返却しない。

(2) 実施日や実施時間、実施内容等は発注者受注者の協議のうえ、変更することがある。

(3) 上記に記載のない内容については、両者が協議のうえ決定する。