

都市ブランド創造局

一般会計要求額13,137百万円
(対前年度比 +24.2%)
土地取得特別会計要求額151百万円
(対前年度比 +13.8%)

【令和7年度 予算要求の方針】

観光・文化・エンタメ・スポーツなど、北九州市が持つ様々な地域資源が融合し、多彩な方面から人が集まり、つながり、刺激し合うことで、新しい魅力が生まれ続け、「稼げるまち」「彩りあるまち」が実現するよう様々な施策に取り組みます。

【模様替えの考え方】

ビジョンの実現に向け、各種施策を強力に推進するため、経営分析の視点も踏まえつつ、より市民ニーズにマッチした事業への再構築や、類似事業の統合などを行います。

「稼げるまち」の実現

Kitakyushu
Action!

新規

ナイトタイムエコノミーの推進

- ・ナイトタイムエコノミー創出事業
(バラエティミュージアム事業)
- ・「すしの都 北九州」ブランド発信事業
- ・北九州ならではの夜間・早朝コンテンツ
造成支援事業



すしの都



第2回FIGパルクール世界選手権
北九州

新規

新たな観光コンテンツの創出

- ・インバウンド高付加価値旅行推進事業
- ・若松北海岸サイクルツーリズム促進事業



わっしょい百万夏まつり

新規

KitaQおもてなしキャンペーン事業

「彩りあるまち」の実現

Kitakyushu
Action!

新規

(仮称)キタキューまちなかアート事業

新規

ミュージアム(文化施設)の魅力向上

- ・博物館の魅力アップ事業
- ・昭和の時代をおもちゃで振り返る企画展事業
- ・「(仮称)北九州の先端技術でカガクする」
イベント開催事業



バレーボールネーションズリーグ



門司港レトロ地区

新規

門司港レトロ地区の魅力向上

- ・NEWレトロ! 30thアニバーサリー事業
- ・めぐる! 門司港レトロ浪漫創造事業



まちなかアート(イメージ)



いのちのたび博物館

拡充

北九州国際映画祭関連事業

新規

いつでも誰でもスポーツAction事業

「安らぐまち」の実現

Kitakyushu
Action!

体育館(予定避難所)空調設備整備事業 若松体育館等改修事業

新規

旧九州厚生年金会館改修検討事業



新門司体育館

※ 公開時点での予算要求の内容であり、令和7年度に実施することが確定しているものではありません。

重点的に取り組みたい主なもの

(単位：千円)

No	新規 拡充	事業名	事業費	一般財源	事業概要及び模様替えの考え方
「稼げるまち」の実現					
ナイトタイムエコノミーの推進 (夜型観光の推進による宿泊者増加、観光消費額増加に向けた取組)					
1	新	ナイトタイムエコノミー創出事業 (バラエティミュージアム事業)	13,300	11,740	市内6つのミュージアムが、文化芸術と異分野のコラボをテーマに、夜間、一斉に独自性のあるイベントを実施することで、ナイトタイムエコノミーの創出を図る。
2	新	「すしの都 北九州」ブランド発信事業	15,000	15,000	民間主体で発足した「すしの都 北九州 協議会」と連携を図りながら、すしのブランディングに取り組むとともに、小倉城など市を代表する観光施設での体験型プログラムの提供などに取り組む。
3	新	北九州ならではの夜間・早朝コンテンツ造成支援事業	13,000	13,000	北九州市ならではの魅力的な地域資源(自然、文化、食など)を活用して、夜間や早朝の新たな観光コンテンツづくりを支援する。
新たな観光コンテンツの創出 (海外の富裕層など新たな観光客層を取り込むための取組)					
4	新	インバウンド高付加価値旅行推進事業	48,000	29,396	北九州市内の観光コンテンツを磨き上げ、体験型などの高付加価値ツアーの造成を行うとともに、高付加価値旅行を運営できる受入体制の整備(ガイド育成や地域観光事業者の育成)に取り組むことで、海外の富裕層など新たな外国人観光客層を取り込む。
5	新	若松北海岸サイクルツーリズム促進事業	21,000	17,400	若松北海岸における観光客の利便性や回遊性を高めるため、民間事業者等と連携し、サイクルツーリズム導入に向けて気運醸成を図る。併せて、体験型コンテンツの開発等を支援することで、付加価値を高めた観光サービスを提供し、地域の体験型・滞在型観光を促進する。
6	新	KitaQおもてなしキャンペーン事業	12,000	12,000	大規模イベントの来訪者の市内周遊や閑散期の誘客を促進するため、北九州市内の飲食店や小売店、観光施設などで割引や特典を受けられるキャンペーンを実施する。

重点的に取り組みたい主なもの

(単位：千円)

No	新規 拡充	事業名	事業費	一般財源	事業概要及び模様替えの考え方
「彩りあるまち」の実現					
7	新	(仮称)キタキューまちなかアート事業	23,000	23,000	小倉のまちなかで、音楽やアートに特化したイベントやデジタルコンテンツを活用した美術館の所蔵品の紹介などを実施する。また、若者の文化芸術活動の活性化、まちの賑わいづくり等に繋がる事業への助成を行う。
ミュージアム（文化施設）の魅力向上					
8	新	博物館の魅力アップ事業	3,000	3,000	来館者向けの記念撮影スポットとして、博物館壁面に恐竜関連の3Dアートを設置するなど、文化施設における観光客向けサービスの充実を図る。
9	新	昭和の時代をおもちゃで振り返る企画展事業	8,558	8,558	令和7年度が、「昭和100年」に当たることから、昭和のおもちゃなどのコレクションを中心に、昭和の歴史と暮らしを振り返る企画展を開催する。
10	新	「(仮称)北九州の先端技術でカガクする」イベント開催事業	1,000	1,000	企業・大学、学術研究都市などと連携し、科学館やアウトレット内のイベントスペースで、最先端技術（ロボット・宇宙関連等）を体験できるイベントを開催し、科学の面白さを伝える。
門司港レトロ地区の魅力向上					
11	新	NEWレトロ！30thアニバーサリー事業	27,000	27,000	門司港レトロのグランドオープン30周年を記念して、アニバーサリー事業を実施するとともに、関門海峡の景観を生かしたイベントや、新たな観光スポットの創出などに取り組み、門司港レトロの魅力向上を図る。
12	拡	めぐる！門司港レトロ浪漫創造事業	47,060	47,060	下関市と連携した関門エリアの観光振興や、和布刈地区の活性化に取り組むことで、門司港レトロ地区全体の回遊性向上と、滞在時間延長を図る。 また、門司港レトロ地区のポテンシャルを生かした事業を実施するなど、観光コンテンツの充実を図る。
13	拡	北九州国際映画祭関連事業	28,500	15,000	北九州国際映画祭の開催を通じて、北九州市から世界に羽ばたいていった映画や映画人が里帰りし、市民と交流する機会を創出する。

重点的に取り組みたい主なもの

(単位：千円)

No	新規 拡充	事業名	事業費	一般財源	事業概要及び模様替えの考え方
14	新	いつでも誰でもスポーツAction事業	15,000	15,000	大規模国際スポーツ大会の積極的な誘致を行うとともに、開催に当たっては、エコフレンドリーかつインクルーシブな大会運営ができる受け入れ体制を整備する。 また、他都市にないサポート体制やブランディングを発信することで、スポーツで稼げるまちの実現に取り組む。
15		北九キッズスポーツマンズプロジェクト事業	3,500	3,500	子どもたちに多くのスポーツを体験してもらうための集中月間(北九キッズスポーツマンズ)を設定し、子ども向け体験型スポーツイベントを開催する等、幼児期からスポーツを始めやすい機会の充実を図る。
16		ギラヴァンツ北九州支援事業	35,000	35,000	本市のシンボルチーム「ギラヴァンツ北九州」を支援するため、ホームゲーム開催経費や遠征費の一部を支援する。
「安らぐまち」の実現					
17		体育館(予定避難所)空調設備整備事業	363,726	3,826	体育館の暑さ対策や、避難所としての環境改善のため、新門司体育館、曾根体育館及び八幡東体育館に空調設備等を設置する。
18		若松体育館等改修事業	82,306	2,482	若松体育館アリーナ照明のLED化工事等を行う。
19		旧九州厚生年金会館改修検討事業	26,607	26,607	旧九州厚生年金会館は、開館以来約40年が経過し、施設全体が著しく老朽化しており、改修に向けた検討を行うため老朽箇所の調査を実施する。