

市長公室

一般会計要求総額 436 百万円
(対前年度 +13.1%)

【令和7年度 予算要求の方針】

基本構想及び基本計画の中で重点戦略として掲げる「稼げるまち」「彩りあるまち」「安らぐまち」の実現に向けて、効果的なシティプロモーションを行い、北九州市のポテンシャルを活かし高めることにつなげるとともに、サステナブルシティへのアップグレードを目指し、政策立案能力の強化を図る。

また、情報発信の取り組みの中で費用対効果が小さいものや類似業務があるものを廃止し、認知度アンケートの結果を反映したシティプロモーションの展開、動画によるタイムリーな市政情報の発信、ホームページやSNS、市政だより等の自主媒体を活用した効果的かつ安定的な情報発信など、戦略的な広報やシティプロモーションの強化に取り組む。

「稼げるまち」の実現

要求額 7百万円 (対前年度 100%増)

「稼げるまち」の実現に向けた事業やプロジェクトについて、訴求力のあるプロモーションや質の高い政策を展開するため、データを活用したターゲットの明確化など、マーケティングの視点による取組を推進するとともに、市職員のマーケティング思考醸成を図る。

⑨：マーケティング推進事業



「彩りあるまち」の実現

要求額 19百万円 (対前年度 100%増)

施策・イベント等、本市の情報を市内外に対して、正確に迅速かつ分かりやすく、より効果的に届けるため、SNS・LINEなどの広報媒体や、テレビ・雑誌などのマスメディアを活用した情報発信、記者会見室の機能強化、ホームページ等の今後の在り方を検討するための調査などを行い、広報・報道媒体を強化することで人や企業を呼び込む「都市の魅力」の発信につなげる。

⑨：情報発信改善推進事業

⑨：シティプロモーション推進強化事業



※ 公開時点での予算要求の内容であり、令和7年度に実施することが確定しているものではありません。

重点的に取り組みたい主なもの

(単位：千円)

No	新規 拡充	事業名	事業費	一般財源	事業概要及び模様替えの考え方
「稼げるまち」の実現					
1	新	マーケティング 推進事業	7,000	7,000	「稼げるまち」の実現に向けた事業 やプロジェクトについて、マーケ ティングの視点による取組を推進す るとともに、市職員のマーケティング 思考醸成を図る。
「彩りあるまち」の実現					
2	新	情報発信改善推 進事業	15,000	15,000	より効果的な情報発信を目指して、 ホームページ等の今後の在り方や、 SNS、LINEなどの広報媒体、テレビ・ 雑誌などのマスメディアを活用した 情報発信等について検討するための 調査・分析を行うもの。
3	新	シティプロモー ション推進強化 事業	4,000	4,000	北九州市の「認知度」や「情報接触 度」の向上に向けて、雑誌・ウェブ 媒体等と連動した首都圏向けのシ ティプロモーションを強化する。
「安らぐまち」の実現					
該当なし					