

門司港レトロナイトエコノミー促進業務 評価基準及び採点表

対象	評価項目	評価細目	配点	
実施体制	共通	実施体制	・業務に必要な人員体制を整えているか。	5点
		実績・遂行能力	・過去の実績から本業務実施のノウハウ等があると判断できるか。	10点
		業務価格	・提示額が限度額以内となっており、かつ見積り項目は適当であるか。	5点
提案内容	ホームページ	本業務への理解度	・仕様書を理解した上で効果的かつ実現可能な提案であるか。	10点
		ホームページのデザイン	・門司港レトロ地区の飲食店の魅力を伝えるデザインとなっているか。 ・視覚的に見やすく、親しみやすいデザインとなっているか。 ・インバウンドにも効果的なデザインとなっているか。	30点
		利便性、機能性	・利用者が必要としている情報に容易にたどり着ける階層構造となっているか。 ・利便性の高い機能が提案されているか。	20点
		掲載店舗の数、実現性	・多くの店舗が掲載されるような提案がなされているか。 ・掲載する店舗の情報について具体的に提案されているか。 ・実現性はあるか。	20点
		セキュリティ対策、保守運用	・適切なセキュリティ対策による信頼性の高いシステムが具体的に提案されているか。 ・サポート体制は整っているか。 ・障害対応を迅速に行う体制は整っているか。	20点
		自走の仕組み、実現性	・令和7年4月以降の運営について具体的な提案（仕組み）がなされているか。 ・事務局を設立することになっているか。 ・実現性はあるか。	20点
	オープニングキャンペーン	オープニングキャンペーンに関する提案（自由提案）	・具体的な提案となっているか。 ・誘客につながる提案となっているか。 ・実現性はあるか。	20点
		店舗、利用者への対応	・多くの店舗が参加する取り組みとなっているか。 ・店舗の負担を軽減する仕組みになっているか。 ・問い合わせへの対応は十分か。	10点
	広報	印刷物	・多くの方に見てもらえるデザインになっているか。 ・HPの開設やオープニングキャンペーンを魅力的に告知する内容となっているか。	10点
		ノベルティ	・HPの閲覧に誘導する上で、効果的なノベルティになっているか。 ・ノベルティの配布場所の具体的な提案がなされているか。	20点
	合計			200点