

黒崎地区を暮らしやすく訪れたいと
思えるまちにするためのニーズ調査
報告書
(概要版)

令和6年11月

北九州市産業経済局サービス産業政策課

I 調査概要

1 調査の目的

黒崎地区を暮らしやすく訪れたいと思えるまちにするためのニーズ(要望)を把握し、今後の黒崎地区のまちづくりに係る取組検討の資料とするために実施したもの。

2 調査方法

WEB 調査・回答用紙による調査を併用
(WEB 調査:市公式電子申請サービス Graffer を利用)

3 調査期間

令和6年9月9日～令和6年9月27日

4 調査対象及び回収結果

調査対象	有効回収数
黒崎地区近隣にお住まいの方・お勤めの方 (黒崎商店街組合員を含む)	552
黒崎地区近隣の高校生	1,741
計	2,293

5 調査実施課

北九州市産業経済局サービス産業政策課

6 調査・分析上の注意

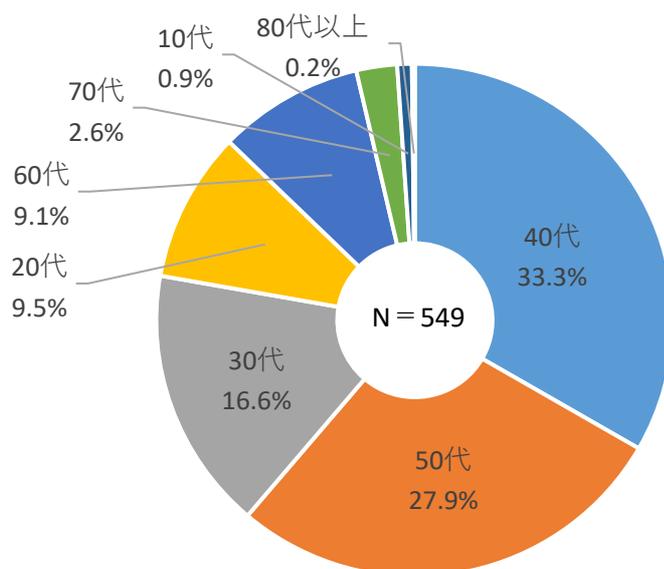
- ・図表においては、サンプル数を「N」で表記した。
- ・比率は小数点第二位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合がある。
- ・複数回答の質問については、合計が100%を超えることがある。

Ⅱ 調査結果

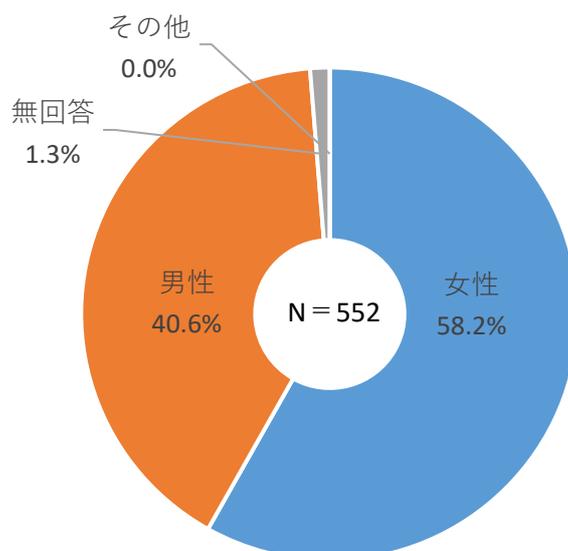
1 黒崎地区近隣にお住まいの方・お勤めの方

(1)回答者の属性

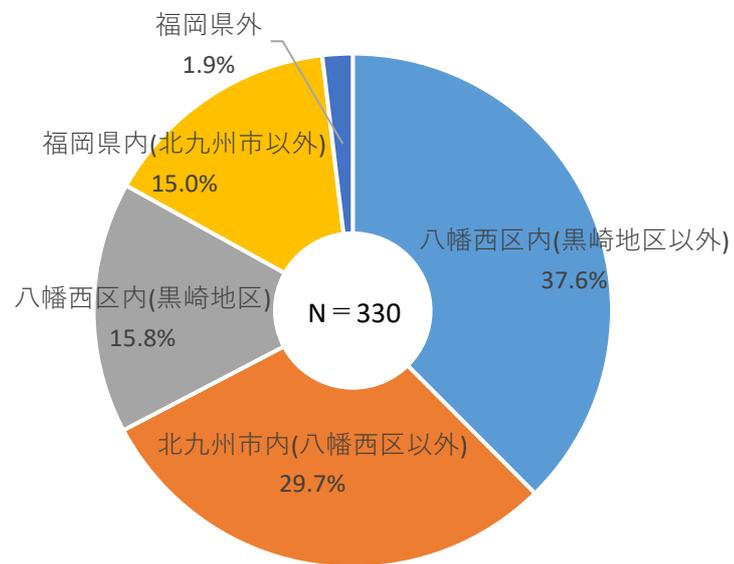
① 回答者の年齢



② 回答者の性別

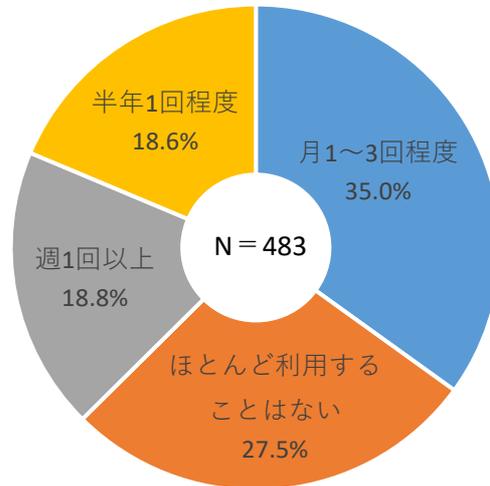


③ 回答者の居住地(近隣にお勤めの方・黒崎商店街組合員のみ)



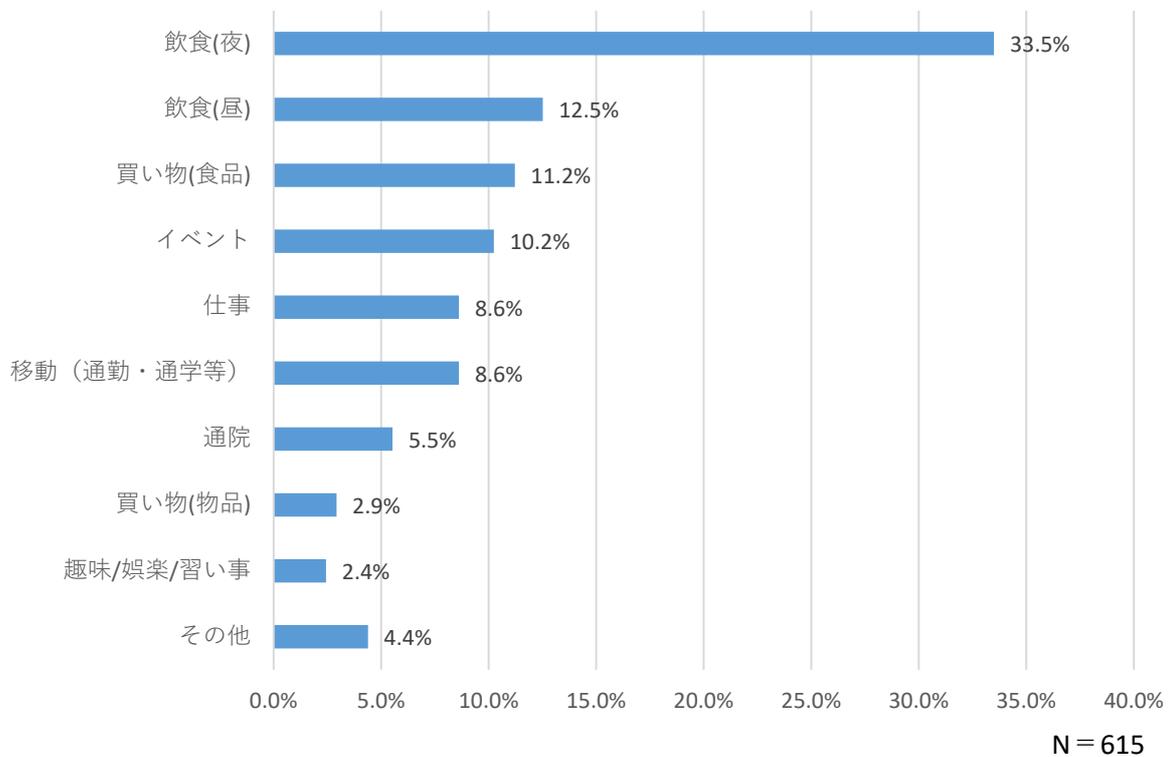
(2)黒崎地区について

① 商店街を訪れる頻度(近隣にお住まいの方・近隣にお勤めの方のみ)



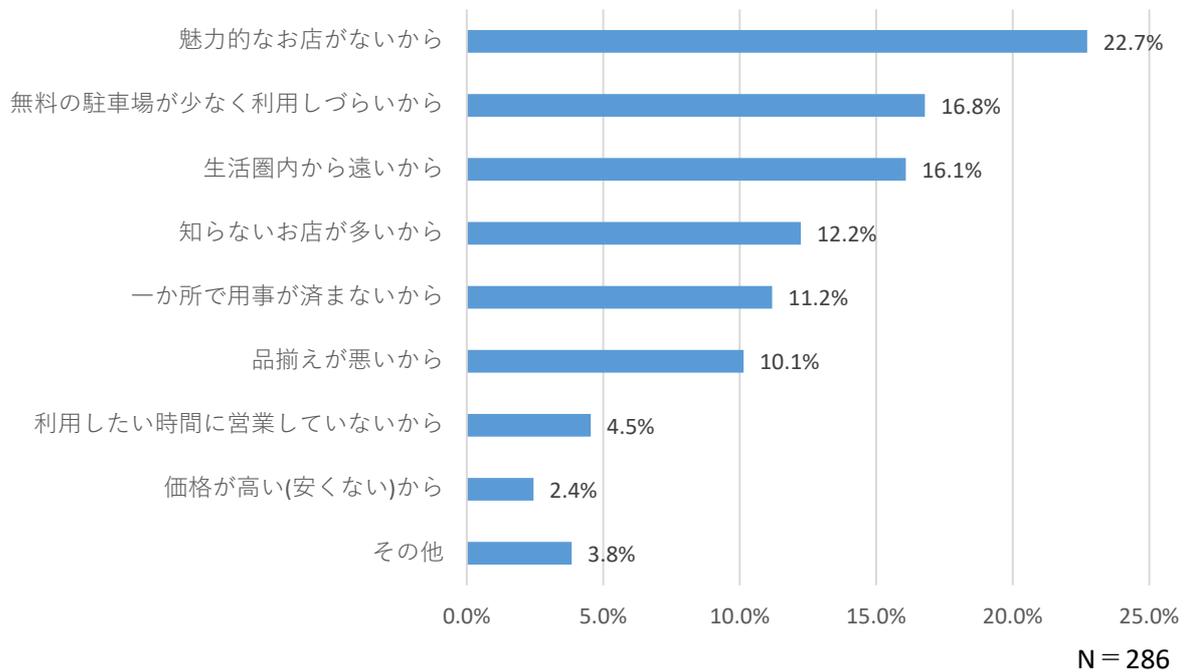
② 商店街を訪れる目的【複数回答】

(①で「週1回以上」、「月1〜3回程度」、「半年1回程度」と回答した方)

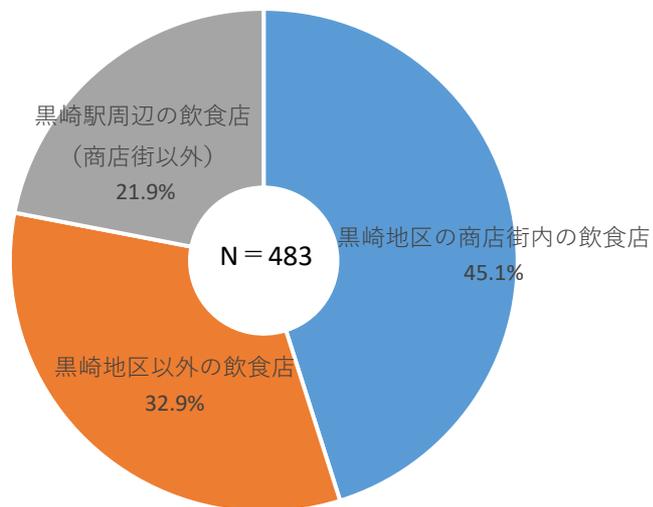


③ 商店街を利用しない理由【複数回答】

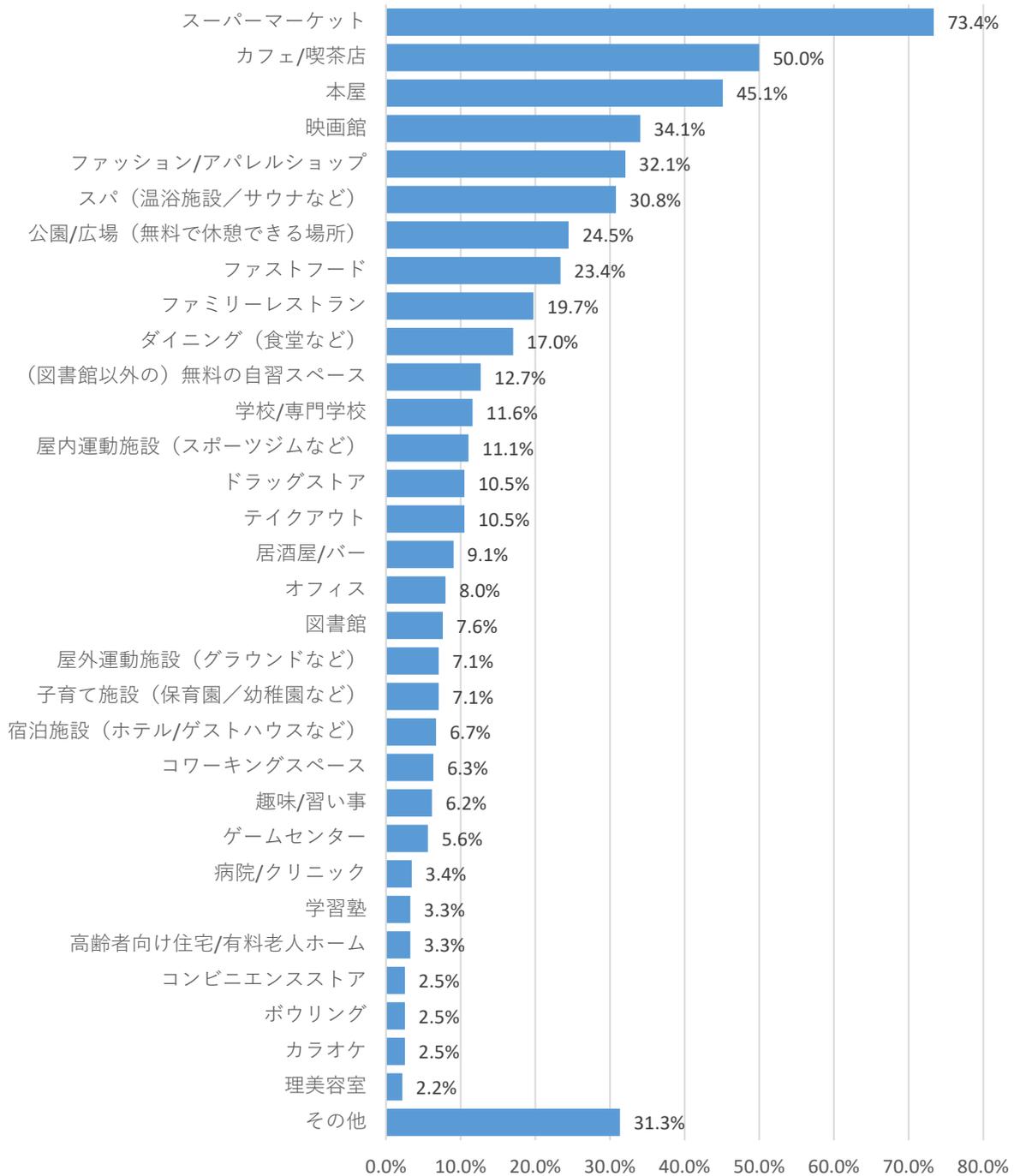
(①で「ほとんど利用することはない」と回答した方)



④ 夕食で利用する場所(夕食・職場の飲み会など)



⑤ 黒崎地区を暮らしやすく訪れたいと思えるまちにするために、黒崎地区の商店街に必要なと思う施設・場所【複数回答】



N = 2,876

	スーパーマーケット	コンビニエンスストア	ドラッグストア	ファッション/アパレルショップ	学習塾	本屋	図書館	(図書館以外の無料の自習スペース)	カフェ/喫茶店	居酒屋/バー	ファストフード	ファミリーレストラン	ダイニング(食堂など)	テイクアウト	理美容室	
全体	73.4%	2.5%	10.5%	32.1%	3.3%	45.1%	7.6%	12.7%	50.0%	9.1%	23.4%	19.7%	17.0%	10.5%	2.2%	
性別	男性	38.8%	1.3%	4.9%	12.9%	1.3%	26.8%	0.4%	4.9%	19.2%	8.0%	10.3%	8.5%	10.3%	1.8%	0.4%
	女性	33.3%	1.2%	5.6%	16.8%	1.6%	18.1%	3.1%	6.9%	27.1%	1.9%	12.5%	10.3%	6.5%	7.2%	1.6%
	その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	無回答	14.3%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	42.9%	14.3%	14.3%	57.1%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	14.3%	0.0%
年齢別	10代	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	20.0%	20.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	40.4%	3.8%	5.8%	19.2%	1.9%	15.4%	3.8%	1.9%	21.2%	9.6%	19.2%	5.8%	3.8%	3.8%	0.0%
	30代	42.4%	1.1%	8.7%	15.2%	1.1%	19.6%	6.5%	12.0%	29.3%	4.3%	17.4%	7.6%	3.3%	3.3%	0.0%
	40代	30.6%	0.0%	5.5%	16.4%	4.4%	17.5%	3.8%	4.9%	26.8%	4.4%	11.5%	15.8%	9.8%	7.1%	2.2%
	50代	43.8%	2.6%	3.3%	19.0%	0.0%	27.5%	5.9%	4.6%	24.2%	4.6%	10.5%	5.9%	14.4%	7.2%	0.0%
	60代	38.0%	0.0%	2.0%	18.0%	0.0%	38.0%	10.0%	8.0%	22.0%	0.0%	4.0%	14.0%	10.0%	2.0%	4.0%
	70代	35.7%	0.0%	14.3%	7.1%	0.0%	50.0%	0.0%	21.4%	35.7%	14.3%	7.1%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	80代以上	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

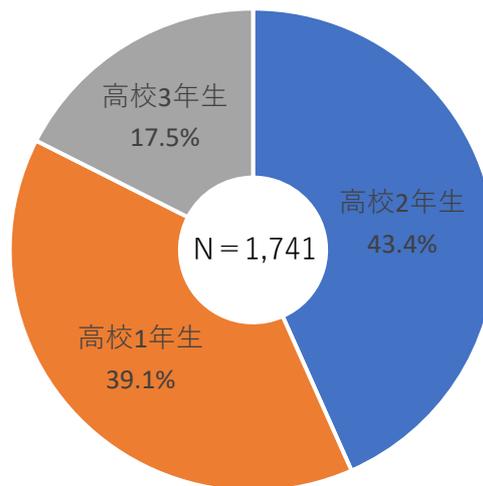
	宿泊施設(ホテル/ゲストハウスなど)	屋内運動施設(スポーツジムなど)	屋外運動施設(グラウンドなど)	ゲームセンター	ボウリング	カラオケ	映画館	趣味/習い事	スパ(温浴施設/サウナなど)	子育て施設(保育園/幼稚園など)	学校/専門学校	公園/広場(無料で休憩できる場所)	オフィス	コワーキングスペース	病院/クリニック	高齢者向け住宅/有料老人ホーム	その他	
全体	6.7%	11.1%	7.1%	5.6%	2.5%	2.5%	34.1%	6.2%	30.8%	7.1%	11.6%	24.5%	8.0%	6.3%	3.4%	3.3%	31.3%	
性別	男性	4.5%	6.3%	4.5%	2.2%	3.1%	1.8%	17.9%	1.8%	20.5%	4.0%	6.3%	9.4%	7.6%	4.9%	2.2%	1.8%	16.5%
	女性	2.5%	5.0%	2.2%	3.1%	0.0%	0.9%	14.3%	3.7%	11.2%	3.4%	5.6%	12.8%	1.6%	1.9%	1.2%	1.6%	14.0%
	その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	無回答	0.0%	0.0%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	14.3%	28.6%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%
年齢別	10代	0.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	20代	5.8%	3.8%	1.9%	9.6%	0.0%	1.9%	32.7%	0.0%	15.4%	0.0%	3.8%	13.5%	1.9%	3.8%	1.9%	0.0%	1.9%
	30代	3.3%	7.6%	2.2%	6.5%	1.1%	2.2%	20.7%	3.3%	14.1%	5.4%	5.4%	5.4%	2.2%	3.3%	2.2%	0.0%	10.9%
	40代	3.3%	5.5%	5.5%	2.2%	0.5%	1.1%	15.3%	3.3%	14.2%	2.7%	6.6%	14.2%	3.8%	3.8%	1.1%	1.1%	17.5%
	50代	3.9%	4.6%	3.9%	0.0%	3.3%	1.3%	13.1%	4.6%	20.3%	3.9%	6.5%	16.3%	7.2%	2.6%	2.0%	3.3%	20.9%
	60代	2.0%	4.0%	0.0%	2.0%	0.0%	0.0%	28.0%	2.0%	14.0%	6.0%	6.0%	14.0%	2.0%	2.0%	2.0%	4.0%	24.0%
	70代	0.0%	7.1%	7.1%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	7.1%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	7.1%	0.0%	28.6%
	80代以上	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

黒崎地区の商店街に必要なと思う施設・場所は、「スーパーマーケット」が73.4%、「カフェ/喫茶店」が50.0%、「本屋」が45.1%と上位になりました。
特に、全ての年齢層で最も多くの人が「スーパーマーケット」を挙げていることから、幅広い年齢層からのニーズが高いことがうかがえます。

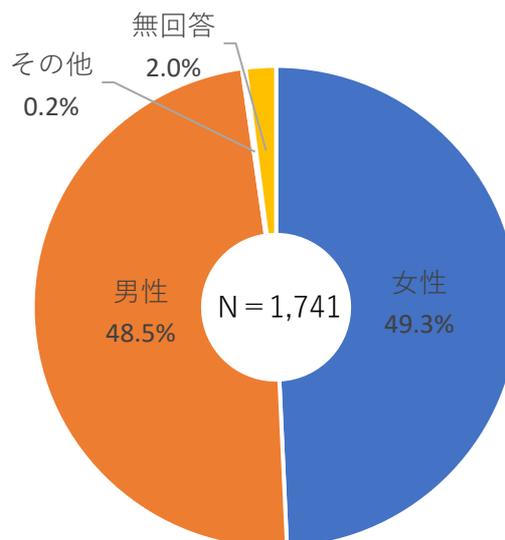
2 黒崎地区近隣の高校生

(1)回答者の属性

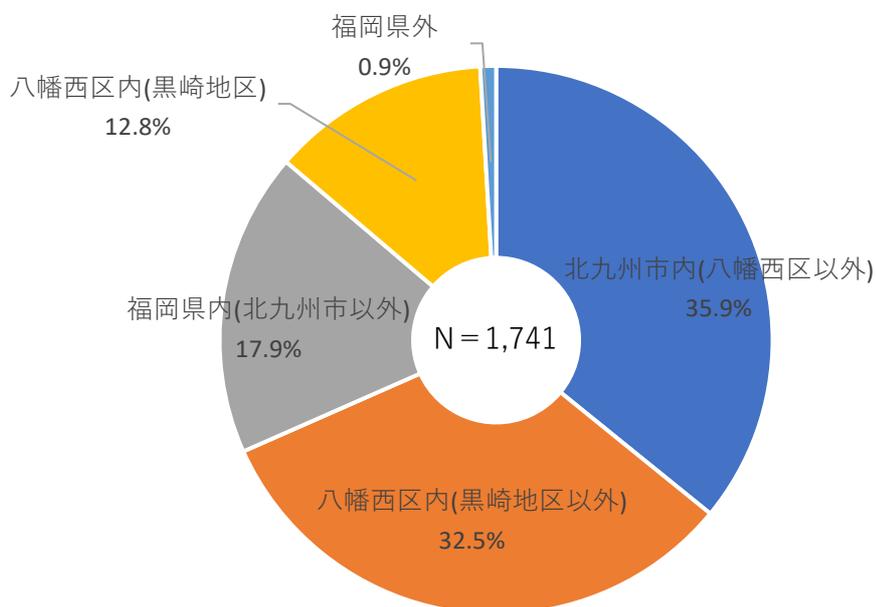
① 回答者の学年



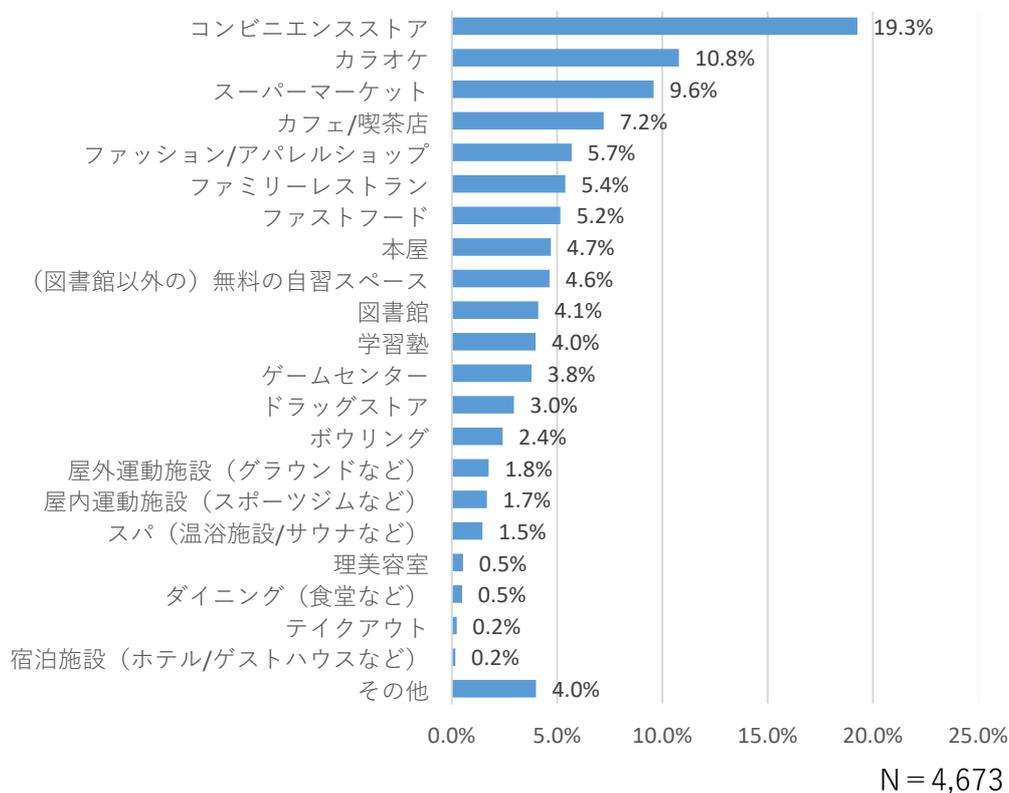
② 回答者の性別



③ 回答者の居住地

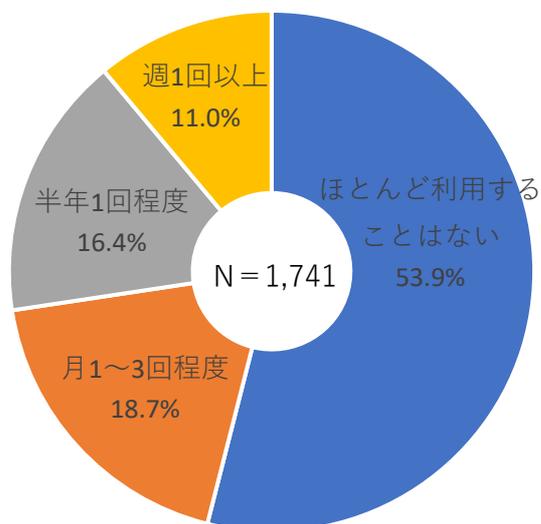


〈参考〉放課後または休日に訪れることの多い施設・場所【複数回答】 (黒崎以外の地区も含む)



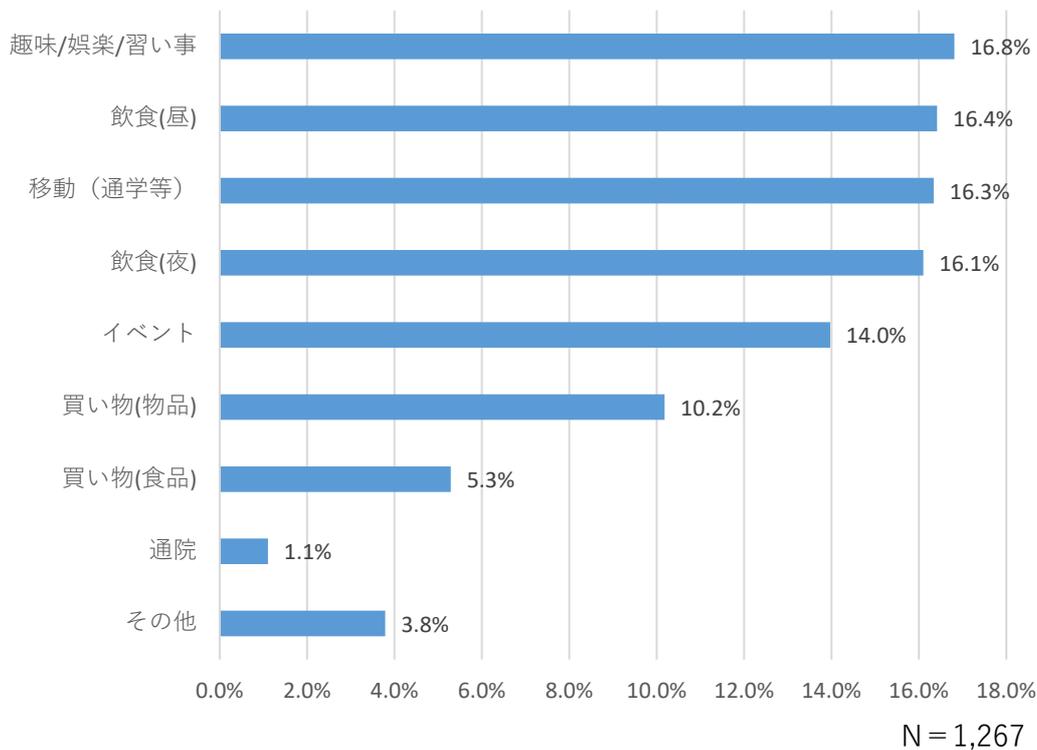
(2)黒崎地区について

① 商店街を訪れる頻度

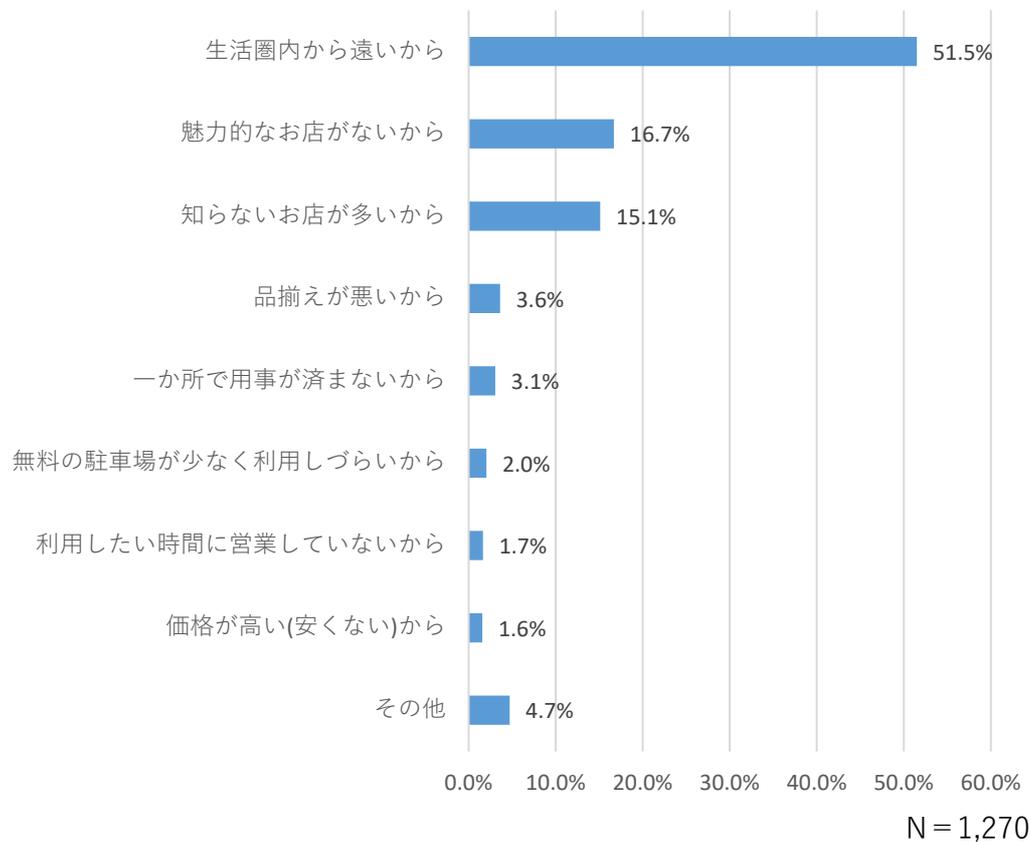


② 商店街を訪れる目的【複数回答】

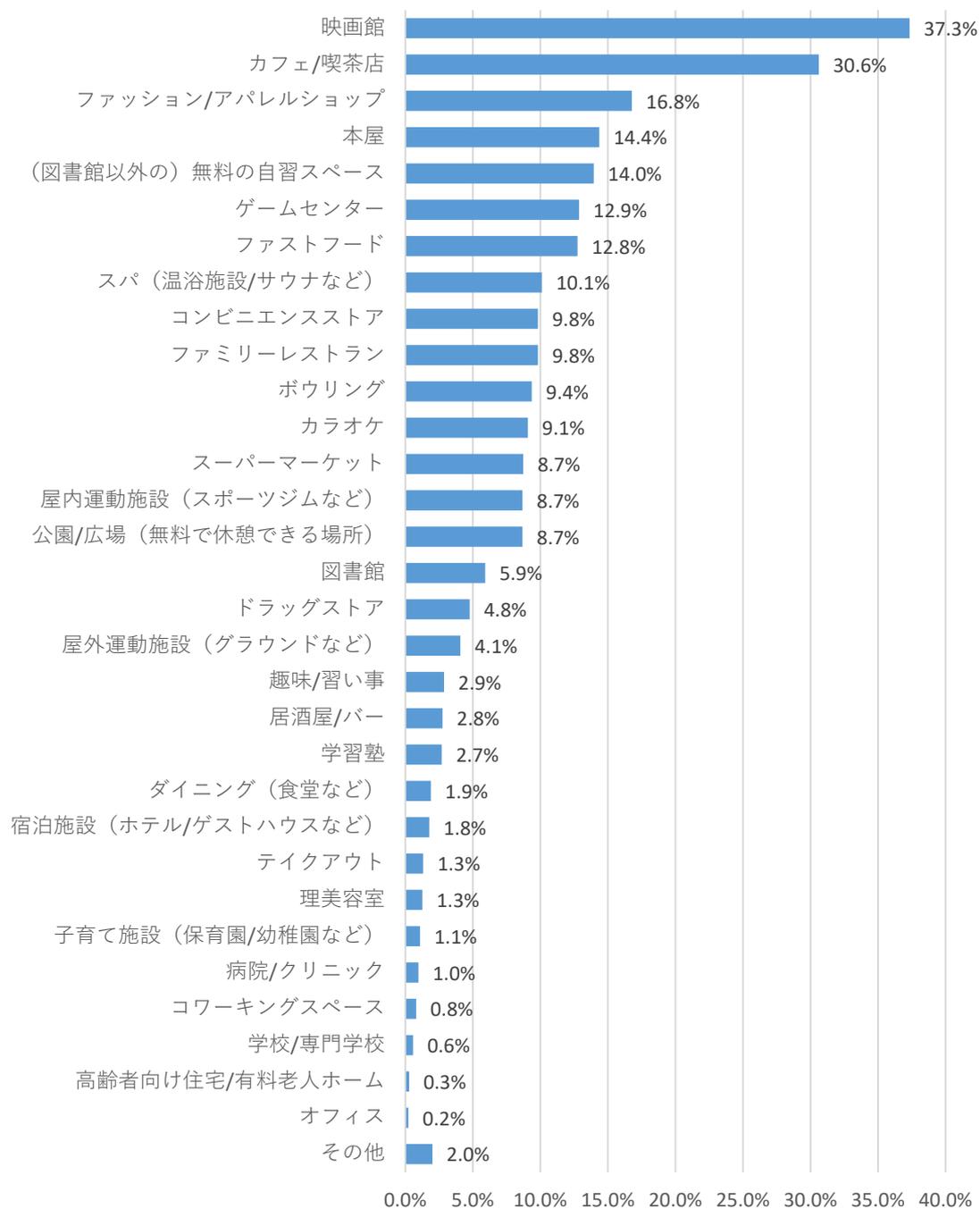
(①で「週1回以上」、「月1~3回程度」、「半年1回程度」と回答した方)



③ 商店街を利用しない理由【複数回答】
(①で「ほとんど利用することはない」と回答した方)



④ 黒崎地区を暮らしやすく訪れたいと思えるまちにするために、黒崎地区の商店街に必要なと思う施設・場所【複数回答】



N = 4,322

	スーパー マーケット	コンビニ エンスス トア	ドラッグ ストア	ファッ ション /アパレル ショップ	学習塾	本屋	図書館	(図書館 以外の) 無料の自 習スペー	カフェ /喫茶店	居酒屋 /バー	ファスト フード	ファミ リーレス トラン	ダイニン グ(食堂 など)	テイクア ウト	理美容室	宿泊施設 (ホテル /ゲスト ハウスな	
全体	8.7%	9.8%	4.8%	16.8%	2.7%	14.4%	5.9%	14.0%	30.6%	2.8%	12.8%	9.8%	1.9%	1.3%	1.3%	1.8%	
性別	男性	10.2%	12.2%	4.1%	10.9%	4.4%	15.0%	6.9%	10.1%	17.9%	3.4%	13.9%	10.5%	1.9%	1.1%	0.9%	2.5%
	女性	7.5%	7.3%	5.2%	22.7%	0.8%	13.8%	5.0%	17.7%	43.2%	2.0%	11.5%	9.2%	1.9%	1.6%	1.6%	0.9%
	その他	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	無回答	5.7%	14.3%	8.6%	14.3%	5.7%	11.4%	2.9%	17.1%	28.6%	5.7%	14.3%	8.6%	2.9%	0.0%	0.0%	5.7%

	屋内運動 施設 (スポー ツジムな	屋外運動 施設 (グラウ ンドな	ゲーム センター	ボウリン グ	カラオケ	映画館	趣味 /習い事	スパ(温 浴施設/ サウナな ど)	子育て施 設(保育 園/幼稚 園など)	学校 /専門学 校	公園/広 場(無料 で休憩で きる場	オフィス	コワーキ ングス ベース	病院 /クリ ニック	高齢者向 け住宅 /有料老 人ホーム	その他
全体	8.7%	4.1%	12.9%	9.4%	9.1%	37.3%	2.9%	10.1%	1.1%	0.6%	8.7%	0.2%	0.8%	1.6%	0.5%	2.0%
性別	男性	12.7%	5.9%	16.2%	14.0%	7.8%	36.8%	3.4%	16.0%	0.6%	7.6%	0.5%	0.5%	1.3%	0.6%	2.5%
	女性	5.0%	2.4%	9.6%	5.0%	10.5%	38.3%	2.2%	4.5%	1.5%	9.8%	0.0%	1.2%	2.0%	0.3%	1.4%
	その他	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	無回答	2.9%	0.0%	11.4%	5.7%	5.7%	28.6%	5.7%	5.7%	2.9%	0.0%	8.6%	0.0%	0.0%	0.0%	5.7%

黒崎地区の商店街に必要なと思う施設・場所は、「映画館」が37.3%、「カフェ/喫茶店」が30.6%、「ファッション/アパレルショップ」が16.8%と上位になりました。

若者(高校生)が放課後・休日に友人や家族と立ち寄りやすい場所のニーズが高いことがうかがえます。