

## 審査基準等について

### 1 評価基準項目

下記審査評価表のとおり

審査評価表

項目		評価基準	配点 (満点:100点)
イベント 運営業務	納品場所・納品 方法について	物品の鮮度を保つため、納品の時期や 保管場所が適切に設定されているか。	10点
	仕入れについて	仕入れ先が条件に合致しているか。 また、仕入れ金額が範囲内であるか。	10点
	種類及び数量に ついて	お客様の高い満足度を得られる物品を 選定しているか。また、数量は適切か。	20点
	仕入れの安定性 について	確実に物品を仕入れることができる対 策が取られているか。	20点
	販売について	買占め防止策を含め、混乱がないよう 販売業務を実施できる内容となってい るか。	20点
宣伝広告業務		ファンや一般の方に開催が広く周知さ れる内容となっているか。	20点

### 2 評価方法

審査評価表の各項目において、「優れている」「やや優れている」「普通」「やや不十分」「不十分」の5段階で評価。各項目の配点に応じて、評価点数を以下のとおりとし、合計点数が最も高得点の提案を採用する。

評価	配点 10 点	配点 20 点
優れている	10 点	20 点
やや優れている	8 点	15 点
普通	6 点	10 点
やや不十分	4 点	5 点
不十分	2 点	1 点