



# Press Release

報道機関各位

令和6年10月4日  
北九州市都市ブランド創造局

## ～北九大生とのコラボプロジェクトがスタート！～ 「北九州市・観光イベント」公式Instagram が変わります



「北九州市・観光イベント」公式Instagramを、学生ならではの視点から、若者の『行きたい・楽しみたい』にダイレクトに届く魅力的なものにしたい。

そんな思いから、北九州市立大学地域創生学群の学生の皆さんとともに、北九州市の魅力伝えるために発信を行うプロジェクトチームが立ち上がります。

10月上旬から、従来の観光課・観光コンベンション協会の職員による発信に加え、学生の皆さんが企画・取材・撮影をした写真や動画を随時投稿します。北九大生が自分たちの『行きたい・楽しみたい』『伝えたい』を発信します。ぜひご期待ください！

記

### 1 Instagramアカウント

「北九州市・観光イベント」  
@KITAKYUSHU\_GURURICH\_TOURISM



### 2 配信開始時期・頻度

10月上旬から、週に1、2回程度

### 3 内容（詳細別紙）

学生自身が『行きたい・楽しみたい』、『伝えたい』場所をセレクトし、観光課・観光コンベンション協会職員と協力したうえで取材したスポットやグルメを北九州市・観光イベント公式Instagramにて投稿します。

#### 問合せ先

都市ブランド創造局 観光課 担当:大浦(課長)、山口(係長)  
TEL:093-551-8150



## ▶ プロジェクトメンバー紹介

北九州市立大学地域創生学群

「北九州市観光イベントInstagramプロジェクトチーム」合計18名

江嶋美咲さん、齊藤沙優奈さん、菊地俊吾さん

平野水悠さん、中村くるみさんの5名を中心に4グループに分かれて発信します

## ▶ 発信内容

<画像>大学生ならではの視点で市内の観光スポットやグルメに関する投稿

例えば、以下の点をおすすめポイントとして紹介

- ①映え
- ②おすすめ時間帯（朝活・ランチ・ディナー）
- ③費用など

<リール動画>

例えば

- ①モデルコース：予算〇〇円で巡る旅
- ②まとめ動画：〇〇区のおすすめ
- ③お店・スポット紹介 など

## ▶ 投稿イメージ

