



# 令和6年度大都市減量化・資源化共同キャンペーン メインビジュアル趣意について

## 「ひつじのショー」といっしょに、幸せな世界へ。 3Rで進んでいこう。

**ポスターデザイン** 見る人の目を惹きつけ、人と自然との共存を意識させ、ユーモアを感じながら理解できるデザイン



「ひつじのショー」は、クレイで作られたパペットを1コマずつ動かして写真撮影しそれらを繋ぎあわせて、動きを生成していく「ストップモーション・アニメーション」。1日に撮影できる映像は僅か約15秒と、非常に丁寧にハンドメイドされた作品です。ハイクオリティな品質とナチュラルな世界観、温かみのあるユーモアの中で3Rが実現する、私たち人類が求める、しあわせな未来を伝えます。

### キャッチコピー

## 進メエー！未来へ 3つのRで

「知っていること、正しいこと、だけど、ちょっと疎かにしてしまっていること」  
上から言われるよりも、目の高さで言われたほうが、素直に受け入れやすい。

3Rはそんな存在ではないでしょうか。

ちょっととぼけたダジャレも交えながら、肩ひじ張らずに3Rを伝えることを狙いました。



# 令和6年度大都市減量化・資源化共同キャンペーン メインビジュアル趣意について

## 「ひつじのショーン」といっしょに、幸せな世界へ。 3Rで進んでいこう。

**保冷バッグ(ポーチ)** お弁当やマイボトルを持ち運ぶのに最適な保冷バッグです。



◎3つのRと非常に親和性が高い我が国の文化「お弁当」に着目しました。

◎みんなに愛されている「ひつじのショーン」の絵柄によって、職場・学校さまざまなランチの場で「そのバッグかわいいね」「3Rって書いてあるね」「3Rって、リサイクルとリユースと…」などなど、多くの人に使っていただくことで、自然と啓蒙が広がっていく、働き者のグッズをめざしました。



### 起用キャラクター「ひつじのショーン」について

ショーンと仲間たちが牧場で繰り広げる大騒動を描いています。名作『ウォレスとグルミット 危機一髪!』(1995年/英)に初登場し人気が出たショーンを主人公にした、スピンオフ作品として「ひつじのショーン」(2007年/英)が放送開始されました。

クレイという粘土で作られたパペットを動かして、1コマずつ写真を撮影しそれをつなげていく形式で撮影されたストップモーション・アニメーションで、誰でも楽しめるセリフのないノンバーバル作品として、世界170カ国で放送されています。

ひつじのショーンは環境を大切にしています。キャラクターに命を吹き込む制作現場からグッズやノベルティまで、環境に配慮した活動を行っています。

公式サイトURL: <https://www.aardman-jp.com/shaun/>

## ひつじのショーン™

