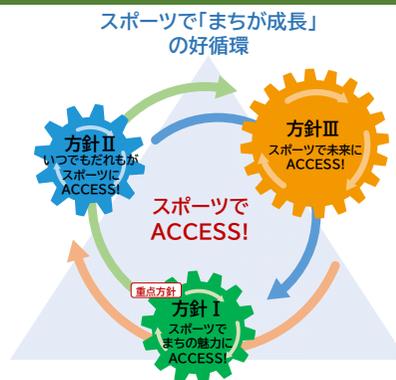


北九州市スポーツ推進計画の骨子

- 新ビジョンの重点戦略「稼げるまち」「彩りあるまち」「安らぐまち」を踏まえた3つの方針を柱立て。
- 3つの方針に沿って、これまでの取組も踏まえた施策を進めていくとともに、その中でも「**スポーツで稼げるまちの実現**」の視点を強化する。
- スポーツを取り巻く環境変化が激しいことを踏まえ、個別具体的な事業レベルではなく、スポーツ振興が目指す大きな方向性を定め、行政や関係団体、企業や市民とのベクトルを合わせるための計画とする。



方針Ⅰ・方針Ⅱ・方針Ⅲが連動し、各施策に取り組むことで、スポーツで「まちが成長」の好循環につなげます。

目指す姿	市民誰もが生涯を通してスポーツに親しみ元気になることで、豊かで未来輝く市民生活の実現を図る。 また、スポーツの力で都市の魅力を上げて、国内外から多様な人々を惹きつけ、地域・経済の活性化を促すことで、まちの成長を目指す。		計画期間	令和7年度から令和11年度(5年間)
スローガン	<h2 style="text-align: center;">スポーツでACCESS!</h2>		目標	① スポーツを身近に感じる市民の割合 70%(令和11年度目標) ② スポーツ実施率 70%(令和11年度目標) ③ スポーツ観戦率 40%(令和11年度目標) ④ 観光消費額 1,800億円(令和10年度目標)
方針	 <<方針Ⅰ>> 重点方針 スポーツでまちの魅力にACCESS!	 <<方針Ⅱ>> いつでもだれもがスポーツにACCESS!	 <<方針Ⅲ>> スポーツで未来にACCESS!	
考え方	一歩先を見据えた新たなスポーツコンテンツを創出し、都市ブランド力を高め、 スポーツで稼げるまちを実現する	市民のスポーツ活動を推進し、気軽にスポーツに親しめる場を充実させ、 ウェルビーイングを実現する	子どもの個性や可能性をはぐくみ、スポーツを支える人材とともに、 まちの活力や魅力を向上させる	
施策	施策1 スポーツを通じた都市ブランド力の向上 <ol style="list-style-type: none"> ① 観るスポーツの機会充実 ② スポーツによるまちの活性化の推進 ③ 大規模国際スポーツ大会等の誘致・開催支援 ④ スポーツツーリズムの推進 ⑤ 都市の魅力を高めるスポーツの振興 ⑥ 市ゆかりのプロスポーツチーム等・アスリートの応援機運の醸成 ⑦ 興行ニーズに対応した開催環境づくり ⑧ プロスポーツチーム等との連携による地域活性化 ⑨ 戦略的プロモーションにつながる効果的な情報発信 	施策2 市民のスポーツ活動の推進 <ol style="list-style-type: none"> ① 市民のスポーツ活動の参加や観る機会の創出・充実 ② 女性や若者、働く世代のスポーツ機会の創出 ③ スポーツを通じた健康増進 ④ 競技スポーツの支援 ⑤ インクルーシブスポーツ(障害のある人などのスポーツ活動)の推進 施策3 気軽にスポーツに親しめる場の充実 <ol style="list-style-type: none"> ① スポーツ施設のユニバーサルデザイン化や環境にやさしい取組の促進 ② 学校体育施設の有効活用 ③ 多様なライフスタイルに対応したスポーツ施設の運用 ④ 公園など身近な運動の場の提供 ⑤ 産学官連携によるスポーツ環境の創出 	施策4 子どものスポーツ活動の推進 <ol style="list-style-type: none"> ① 学校体育による子どもの体力向上 ② 子どもの個性や可能性を引き出す運動・スポーツに親しむ機会の充実 ③ 子育て世代に向けたスポーツ情報発信の充実 施策5 スポーツを支える人材の活躍の場の充実 <ol style="list-style-type: none"> ① スポーツ推進委員・スポーツ指導者・パラスポーツ指導者の育成・活用及び資質向上 ② 地域スポーツを支える団体(北九州市スポーツ協会等)の活動の充実 ③ 大学等との連携による地域スポーツを支える人材の育成・拡充・支援 ④ プロスポーツチーム等と大学等との連携によるスポーツボランティア活動などの場づくり 	