

提案事項 IV

集客・売上向上策

提案事項 4

集客・売上向上策

1 提案内容

小倉競輪の令和7年度以降5年間の入場者数及び収入額（車券発売額、入場料、その他収入）の見込みと、集客及び車券等売上額の向上を図る方策の提案を求める。

2 提案にかかる前提条件

- (1) 本場開催、競輪祭、場間場外開催、ミッドナイト競輪について提案すること。
- (2) 実現可能性が高く、かつ集客・売上向上につながる新規の企画を提案すること。
- (3) 実施するうえで新たに経費が発生する場合は、経費を見積もること。

3 提出書類

- 【事業提案書 様式D-1】 集客向上策
- 【事業提案書 様式D-2】 売上向上策
- 【事業提案書 様式D-3】 ミッドナイト競輪の売上向上策

4 事業提案書記載上の留意点

(1) 集客向上策

ア 「入場者数見込」欄は、小倉本場開催及び競輪祭にかかる小倉競輪（サテライト若松を含む。）の1年度分の入場者数見込みを記載する。（場間場外開催分を除く。）

イ 「入場者数見込みの積算根拠」欄は、上記①を計上するに至った積算根拠を記載すること。

ウ 「集客向上策」の「実施計画」欄には、本場開催、競輪祭、場間場外毎に、実現可能な魅力ある施策提案を記載すること。

※ 『提案事項3 競輪実施事務』には、現状の小倉競輪の実施事務をベースとして事務の改善を提案するものとし、提案事項3（事業提案書 様式C）と提案事項4（事業提案書 様式D-1）とは重複して提案することはできない。

(2) 売上向上策

- ア 「収入額見込」欄は、小倉本場開催及び競輪祭にかかる小倉競輪（サテライト若松を含む。）の1年度分の収入額の見込みを記載する。（場間場外開催分を除く。）
- イ 「収入額見込みの積算根拠」欄は、上記①を計上するに至った積算根拠を記載すること。
- ウ 「売上向上策」の「実施計画」欄には、本場開催、競輪祭、場間場外毎に、実現可能な魅力ある施策提案を記載すること。
 - ※ 『提案事項3 競輪実施事務』には、現状の小倉競輪の実施事務をベースとして事務の改善を提案するものとし、提案事項3（事業提案書 様式C）と提案事項4（事業提案書 様式D-2）とは重複して提案することはできない。

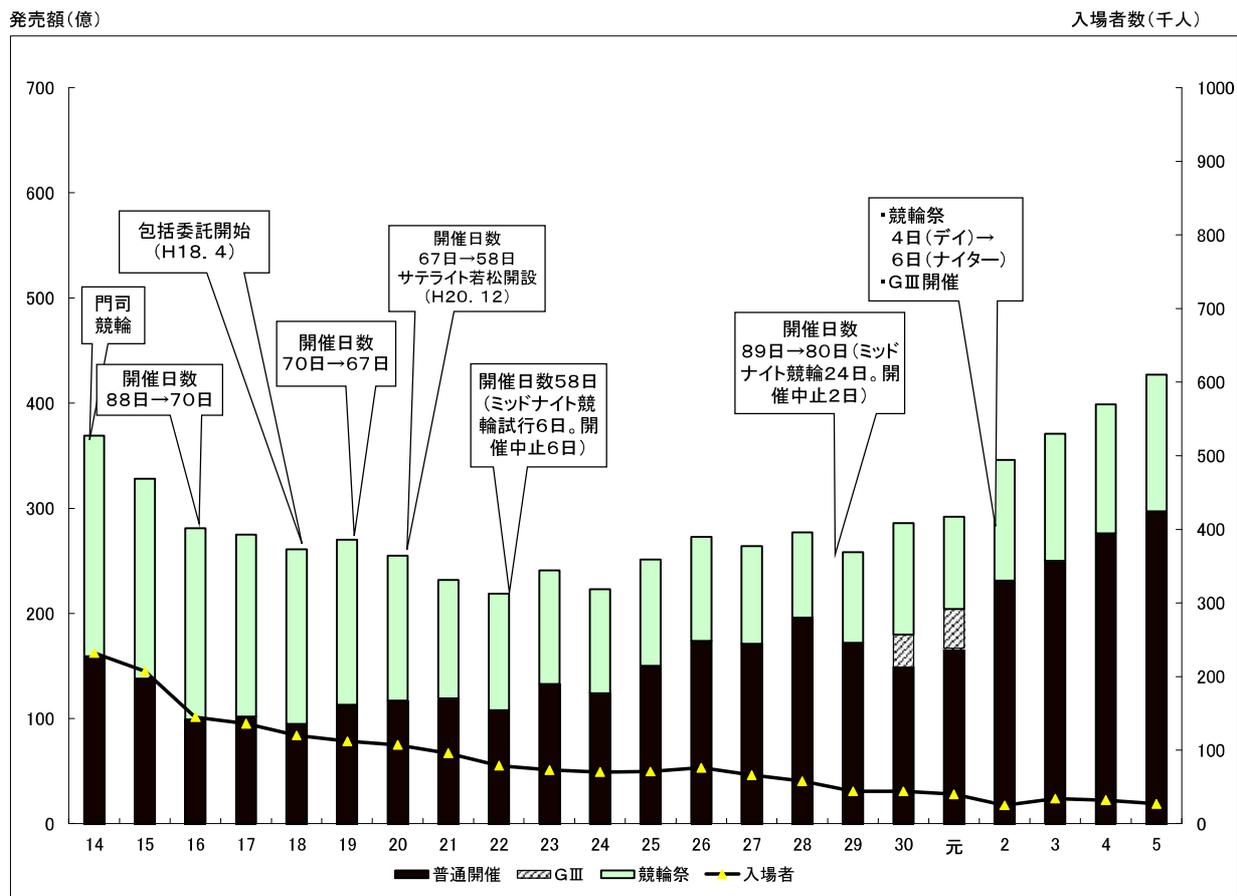
(3) ミッドナイト競輪の売上向上策

- ア 「収入見込額」欄は、ミッドナイト競輪にかかる1年度分の収入額の見込みを記載する。
- イ 「売上向上策」の「実施計画」欄には、実現可能な魅力ある施策提案を記載すること。

5 参 考

- (1) 発売額・入場者数の推移
- (2) 令和5年度車券発売額内訳表
- (3) ミッドナイト競輪の売上実績は「提案事項I」の資料を参照

(小倉競輪) 発売額・入場者数の推移



(単位:百万円,人)

年度	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R元	R2	R3	R4	R5
発 売 額	36,895	32,719	28,051	27,456	26,089	27,062	25,494	23,220	21,885	24,107	22,305	25,100	27,299	26,372	27,772	25,784	28,674	29,175	34,564	37,081	39,859	42,726
普通開催	15,916	13,756	9,889	10,165	9,460	11,320	11,705	11,946	10,771	13,341	12,397	15,039	17,445	17,086	19,633	17,170	14,944	16,742	23,099	24,993	27,608	29,885
GⅢ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,112	3,650	-	-	-	-
競輪祭	20,979	18,963	18,162	17,291	16,629	15,742	13,789	11,274	11,114	10,766	9,908	10,061	9,854	9,286	8,139	8,614	10,618	8,783	11,465	12,088	12,251	13,041
入 場 者	231,822	206,674	145,079	135,981	119,789	111,807	106,758	95,867	79,008	73,463	69,766	71,279	76,203	65,874	57,803	43,766	43,570	40,426	25,029	33,895	31,737	27,206

※普通開催発売額にはミッドナイト競輪含む。
 ※発売額は重勝式統一発売は除く。

※開催日数:平成7年度までは54日、平成13年度までは72日、平成15年度までは88日、平成18年度までは70日、平成19年度は67日、平成20年度からは58日。平成22年度はミッドナイト競輪試行6日を含む58日(東日本大震災による開催中止6日)。平成23年度はミッドナイト開催(26日)を含む84日、平成24年度はミッドナイト開催(24日)を含む82日、平成25年度はミッドナイト開催(25日)を含む85日、平成26年度はミッドナイト開催(31日)を含む89日、平成27年度はミッドナイト開催(24日)を含む80日(急病人多数による開催中止2日)

※平成12年10月18日からナイター開始(全国で3番目。函館競輪場が1番目で平成10年7月8日開始。)

※競輪祭 平成11年度に6日制→4日制に変更。平成30年度に4日制(デイ)→6日制(ナイター)に変更。

令和5年度 車券発売額内訳

(単位:千円)

グレード	日数	本場	サテライト 若松	本場計	臨時場外	電話投票	ネット投票	重勝式	合計
F I	36	128,126	6,991	135,117	2,449,335	2,500,140	11,769,491	4,768	16,858,852
1日平均		3,559	194	3,753	68,037	69,448	326,931	132	468,301
F II	9	22,881	1,200	24,080	204,121	316,491	2,287,598	636	2,832,927
1日平均		2,542	133	2,675	22,680	35,166	254,178	71	314,770
競輪祭	6	274,278	5,288	279,566	3,631,521	2,261,639	6,866,255	1,598	13,040,579
1日平均		45,713	881	46,594	605,254	376,940	1,144,376	266	2,173,430
ミッドナイト 競輪	24	0	0	0	10,367	1,089,133	8,890,585	3,498	9,993,583
1日平均		0	0	0	432	45,381	370,441	146	416,400
合計	75	425,285	13,479	438,763	6,295,344	6,167,403	29,813,929	10,501	42,725,941