

令和5年度 行政評価の取組結果（市長公室）

【Plan】 計画 / 【Do】 実施														【Check】 評価 / 【Action】 改善						
施策番号・施策名	No.	SDGs ゴール 番号	基本計画の施策を構成する 主な事業・取組	主要 事業 所管 課名	旧所管 課名	事業・取組概要	事業評価の成果指標（目標・実績）					R4年度	R5年度		人件費 (目安) 金額 (千円)	R5年度 事業 評価	評価の理由	R5年度 局施策 評価	局施策評価の理由及び課題	
							指標名等	現状値 (基準値)	R4年度	R5年度	中期 目標	決算額 (千円)	予算額 (千円)	決算額 (千円)						
Ⅲ-1- (3)-④ 高度情報社会への対応	1	⑩	情報発信デジタル化推進事業	広報戦略課	広報室広報課	<p>必要な人に迅速・効果的に市政情報を届け、かつ必要な情報を探しやすい環境づくりを進めるため、「北九州市ホームページ及び市LINE公式アカウント」、「市政だよりWeb版」等によりDXを推進し、情報発信機能を強化する。</p> <p>また、高齢者等インターネットを活用できない方々へのきめ細かな情報発信のため、「地上デジタル・データ放送（dボタン広報誌）」を活用した情報提供を行う。</p>	市LINE公式アカウント配信メッセージの開封率	—	目標 70 %	実績 67.4 %	達成率 96.3 %	70%以上 (毎年度)	17,940	20,000	16,312	16,725	大変 順調	<p>【評価理由】</p> <p>dボタン広報誌や市政だよりWeb版、市ホームページや市LINE公式アカウントの運用を行い、市民に向けてより便利で、きめ細やかな情報発信を実現できたため、「大変順調」と判断。</p> <p>【課題】</p> <p>より効果的な情報発信を行っていくため、利用状況などの分析を行い、媒体の改善・機能追加に加え、媒体のPRを進めていく。</p>	大変 順調	
							市LINE公式アカウントの友だち登録者数	35,348 人(R3年度)	目標 前年度 (61,873 人) 比増	実績 81,343 人	達成率 131.5 %	前年度 比増 (毎年度)								
Ⅳ-4- (1)-① 北九州の魅力づくり	2	⑧ ⑩	北九州市魅力発信事業	広報戦略課	企画調整局企画課	<p>市民自らがまちの魅力を発信するウェブサイト「北九州市 時と風の博物館」を通じて、本市の魅力を発掘・再発見し、さらに情報の共有や補足等を行うことで、地域資源を磨きあげ、効果的な情報発信を展開する。</p>	本市への愛着があると答えた（肯定的な回答をした）市民の割合	79.3% (H25年度)	目標 90.0 %	実績 83.8 %	達成率 93.1 %	90.0% (R6年度)	3,307	3,799	2,904	8,700	順調	<p>【評価理由】</p> <p>成果指標の「本市への愛着がある」と答えた市民の割合は、令和4年度の実績に比べてわずかながら増加し、「本市が好きだ」と答えた市民の割合は、令和4年度の実績を維持した。</p> <p>【課題】</p> <p>両指標とも目標値に達することはできなかったものの成果指標の達成率は90%以上と高い水準で推移していることから、「順調」と判断。</p>	順調	
							本市が好きだと答えた（肯定的な回答をした）市民の割合	78.5% (H25年度)	目標 90.0 %	実績 87.0 %	達成率 96.7 %	90.0% (R6年度)								

令和5年度 行政評価の取組結果（市長公室）

【Plan】 計画 / 【Do】 実施											【Check】 評価 / 【Action】 改善								
施策番号・施策名	No.	SDGs ゴール 番号	基本計画の施策を構成する 主な事業・取組	主要 事業 所管 課名	旧所管 課名	事業・取組概要	事業評価の成果指標（目標・実績）					R4年度	R5年度		人件費 (目安) 金額 (千円)	R5年度 事業 評価	評価の理由	R5年度 局施策 評価	局施策評価の理由及び課題
							指標名等	現状値 (基準値)	R4年度		R5年度		中期 目標	決算額 (千円)					
IV-4-(2)-① 戦略的なシ ティプロモ ーションの展開	3	⑧ ①	北九州市魅力 発信事業	広報 戦略 課	企画 調整 局企 画課	市民自らがまちの魅力を発信するウェブサイト「北九州市 時と風の博物館」を通じて、本市の魅力を発掘・再発見し、さらに情報の共有や補足等を行うことで、地域資源を磨きあげ、効果的な情報発信を展開する。	本市への愛着があると答えた（肯定的な回答をした）市民の割合	目標	90.0 %	90.0 %	90.0% (R6年 度)	3,307	3,799	2,904	8,700	順調	成果指標の「本市への愛着がある」と答えた市民の割合は、令和4年度の実績に比べてわずかながら増加し、「本市が好きだ」と答えた市民の割合は、令和4年度の実績を維持した。 両指標とも目標値に達することはできなかったものの成果指標の達成率は90%以上と高い水準で推移していることから、「順調」と判断。	順調	【評価理由】 戦略的なシティプロモーションの展開のために、市民自らがまちの魅力を発信する北九州市魅力発信事業での「北九州市 時と風の博物館」において、一定の成果を収めているため「順調」と判断。 【課題】 若い世代を含めた幅広い世代を広く巻き込むことで、多くの市民が本サイトを通じて市の魅力を感じるような戦略的なシティプロモーションを引き続き展開していく必要がある。
								実績	83.8 %	84.1 %									
								達成率	93.1 %	93.4 %									
							本市が好きだと答えた（肯定的な回答をした）市民の割合	目標	90.0 %	90.0 %	90.0% (R6年 度)								
								実績	87.0 %	87.0 %									
								達成率	96.7 %	96.7 %									
IV-4-(2)-② 北九州を応援する人のネットワークによる情報発信	4	⑧ ①	北九州市魅力 発信事業	広報 戦略 課	企画 調整 局企 画課	市民自らがまちの魅力を発信するウェブサイト「北九州市 時と風の博物館」を通じて、本市の魅力を発掘・再発見し、さらに情報の共有や補足等を行うことで、地域資源を磨きあげ、効果的な情報発信を展開する。	本市が好きだと答えた（肯定的な回答をした）市民の割合	目標	90.0 %	90.0 %	90.0% (R6年 度)	3,307	3,799	2,904	8,700	順調	成果指標の「本市が好きだ」と答えた市民の割合は、令和4年度の実績を維持し、「本市への誇りや自信がある」と答えた市民の割合はわずかながら令和4年度を上回った。 両指標とも目標値に達することはできなかったものの、令和4年度の実績を維持または上回ったことから、「順調」と判断。	順調	【評価理由】 北九州を応援する人のネットワークによる情報発信のために、市民自らがまちの魅力を発信する北九州市魅力発信事業での「北九州市 時と風の博物館」において、一定の成果を収めた。 また、『地球の歩き方 北九州市』の発行など全国的なシティプロモーションを実施するとともに、応援団を活用したPRを積極的に実施したため「順調」と判断。 【課題】 令和5年度は、『地球の歩き方 北九州市』の発行により、全国に向けた露出の増加につながった。 今後も、『地球の歩き方 北九州市』をはじめとする様々なメディアを活用し、北九州市内だけでなく、首都圏の北九州市応援団を活用したシティプロモーションを引き続き展開していく必要がある。
								実績	87.0 %	87.0 %									
								達成率	96.7 %	96.7 %									
							本市への誇りや自信があると答えた（肯定的な回答をした）市民の割合	目標	75.0 %	75.0 %	80.0% (R6年 度)								
								実績	55.0 %	56.2 %									
								達成率	73.3 %	74.9 %									
							市外からの来訪者に対し、「北九州市の魅力をいくつか伝えることができますか」との質問に対し、「1つ」以上あると答えた市民の割合	目標	95.0 %	95.0 %	95.0% (R6年 度)								
								実績	88.0 %	88.4 %									
								達成率	92.6 %	93.1 %									

令和5年度 行政評価の取組結果（市長公室）

【Plan】 計画 / 【Do】 実施											【Check】 評価 / 【Action】 改善									
施策番号・施策名	No.	SDGs ゴール 番号	基本計画の施策を構成する 主な事業・取組	主要 事業 所管 課名	旧所管 課名	事業・取組概要	事業評価の成果指標（目標・実績）					R4年度 決算額 （千円）	R5年度		人件費 （目安） 金額 （千円）	R5年度 事業 評価	評価の理由	R5年度 局施策 評価	局施策評価の理由及び課題	
							指標名等	現状値 （基準値）	R4年度	R5年度	中期 目標		予算額 （千円）	決算額 （千円）						
IV-4-(2)-③ 都市イメージの向上	5	⑧ ①	情報発信・取材協力事業	広報戦略課	企画調整局企画課	本市の認知度と都市イメージの向上を図るため、新聞、雑誌、テレビ、インターネット等のマスメディアを通じた本市のPRに取り組む。	北九州市の認知度 （地域ブランド調査によるもの）	19位 （H25年度）	目標 10位以内	実績 18位	19位	10位以内 （毎年度）	17,214	16,490	15,001	20,950	順調		順調	【評価理由】 北九州市の認知度や情報接触度の目標順位は達成できなかったものの、「NHKのど自慢」や「ブラタモリ」などの全国放送番組に取り上げられたこと、かつ、『地球の歩き方 北九州市』発行の反響から全国的な露出度の向上につながったため、「順調」と判断。
							達成率	—	—											
							北九州市の情報接触度 （地域ブランド調査によるもの）	15位 （H25年度）	目標 10位以内	実績 15位	16位									
							達成率	—	—											