

令和6年8月22日  
北九州市都市ブランド創造局  
総務市民局

報道機関各位

「北九州市の観光振興について」の調査を行いました  
～令和6年度第1回市政モニターアンケート～

1 調査案件

第1回「北九州市の観光振興について」  
(都市ブランド創造局観光課)

2 公表資料

第1回「北九州市の観光振興について」  
(都市ブランド創造局観光課)  
⇒ 結果概要及び調査報告書(別添のとおり)

3 参考資料

「市政モニター制度」について(別添のとおり)

【問い合わせ先】

■ 調査案件の内容について

《第1回》「北九州市の観光振興について」  
都市ブランド創造局観光課

093-551-8150 富吉・山口

■ 市政モニター制度について

総務市民局広聴課

093-582-2527 中野・四方田

<p>市政モニターに関すること          総務市民局広聴課          担当：中野、四方田          TEL：582-2527</p>	<p>アンケート内容に関すること          都市ブランド創造局観光課          担当：富吉、山口          TEL：551-8150</p>
--	--

令和6年8月22日

令和6年度 第1回市政モニターアンケート  
「北九州市の観光振興について」  
結果概要

本市では、観光振興に関する取り組みをしています。  
そこで、今後の取り組みの参考とするため、北九州市の観光振興についてのアンケート調査を実施しました。

I 調査概要

調査対象者 市政モニター96人（うち、回答者86人 回収率89.6%）  
調査実施日 令和6年6月3日～令和6年6月14日  
実施方法 インターネット調査

II 調査結果概要

【市民から見た観光地としての北九州市の魅力】

本市の代表的な観光スポットである「門司港レトロ地区」「小倉城・小倉城庭園」については9割以上、「皿倉山展望台」については7割以上の方が、自分の意思で行ったことあると答えています。また、約7割の人が「北九州市は魅力的な観光地である」と回答しています。

- 「門司港レトロ地区」は91.9%、「小倉城・小倉城庭園」は91.9%、「皿倉山展望台」は75.6%となっています。
- 北九州市は魅力的な観光地かについては、「とてもそう思う」25.6%、「そう思う」44.2%、合計で69.8%の人が魅力的と回答しています。

お勧めできるコト・モノは「自然」「夜景」「食・特産品」が、お勧めできる場所は「JR 門司港駅などレトロな建物群」「皿倉山」「小倉城・小倉城庭園」「平尾台」「グリーンパーク」が上位に挙げられています。

- 「コト・モノ」については、「自然」72.1%、「夜景」70.9%、「食・特産品」68.6%で、「場所」については、「JR 門司港駅などレトロな建物群」77.9%、「皿倉山」70.9%、「小倉城・小倉城庭園」68.6%、「平尾台」62.8%、「グリーンパーク」60.5%、と上位になっています。

### 【観光振興に対する市民の意識】

観光客の来訪については、8割以上の方が来てほしいと肯定的な意見を示しています。また、5割以上の方が観光客の来訪によって北九州市のまちがにぎわい、まちづくりが進むことを期待しています。

- 観光客の来訪については、「ぜひ来てほしい」44.2%、「来てほしい」37.2%で合計が81.4%となっています。
- 観光客の増加による生活環境へのプラスの変化については、「まちがにぎわう」が69.8%、「まちづくりが進む」が51.2%と上位に挙げられています。

### 【今後の観光振興策の方向性】

充実させていくべき北九州市の魅力については、「交通の利便性」「観光資源」が上位に挙げられています。また、充実させていくべき観光資源の整備については、「山や川など、自然のある場所」「祭りなどの伝統行事」「市の文化・歴史が体感できるまちなみ」が上位に挙げられています。

- 今後充実させていくべき北九州市の魅力については、「交通の利便性」が52.3%で最も多く、次いで「観光資源」が50.0%となっています。
- 充実させていくべき観光資源の整備については、「山や川など、自然のある場所」が53.5%で最も多く、次いで「祭りなどの伝統行事」が43.0%、「市の文化・歴史が体感できるまちなみ」が40.7%となっています。

### 【市民によるおもてなしマインド】

市民のおもてなしマインドについては、「まちをきれいに保つ」「市民が北九州市のことをもっと知る」が上位に挙げられています。

- 市民の観光客へのおもてなしマインドの向上については、「まちをきれいに保つ」が88.4%で最も多く、「市民が北九州市のことをもっと知る」が77.9%となっています。

### 【夜型観光の振興】

北九州市が「日本新三大夜景都市」ということを認識している人は約8割となっています。行ったことある夜景スポットは「皿倉山」が最も多く、同行者は、「家族」が最も多く挙げられています。

- 北九州市が「日本新三大夜景都市」であることを「知っている」と答えた割合は86.0%となっています。
- 行ったことある夜景スポットは、「皿倉山」が70.9%で最も多く、その他のスポットは5割以下となっています。
- 夜景スポットへの同行者は「家族」が65.1%とほぼ全年齢層（50歳代、70歳代以上は「友人」と同率）で最も多く挙げられています。

### 【門司港レトロ・和布刈地区の観光振興】

「門司港レトロ・和布刈地区」を8割以上の方が誇りに思っています。魅力ある観光地になるための取り組みには「観光地としての環境整備」「定期的なナイトイベントの実施」「歴史コンテンツの磨き上げ」が多く挙げられています。

- 「門司港レトロ・和布刈地区」を誇りに思うかについては、「とても思う」が40.7%、「やや思う」が39.5%で合計が80.2%となっています。
- 魅力ある観光地になるための取り組みには、「観光地としての環境整備」が57.0%で最も多くなっています。

### 【北九州市の「食」の魅力】

北九州市の食文化やご当地グルメで一番「おすすめ」したいものは、「ぬか炊き」「寿司」が上位に挙げられています。魅力を広めるためには、「各種メディアによる情報発信」「口コミを増やす取組」が上位に挙げられています。

- 北九州市の食文化やご当地グルメで一番「おすすめ」したいものは、「ぬか炊き」が26.7%で最も多く、次いで「寿司」が24.4%となっています。
- 魅力を広めるためには、「各種メディアによる情報発信」が36.0%、「口コミを増やす取組」が27.9%と上位になっています。

令和6年8月22日

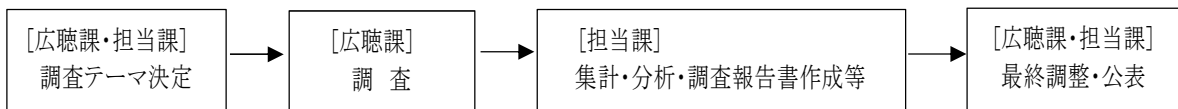
総務市民局広聴課

## 市政モニター制度について

### 1 市政モニター制度の概要

市の施策を進めるうえで、満足度や実感などの市民の声を参考とするため、18歳以上の市民の方（定数150人以内）を対象に公募し、市政モニターとして様々な分野のアンケートにご協力いただいています。

### 2 市政モニター調査の作業工程について



### 3 令和6年度 市政モニターアンケート調査 実施予定及び公表予定

回	実施時期	件名	担当課	回収率	公表予定
1	6月3日~6月14日	北九州市の観光振興について	都市ブランド創造局 観光課	89.6%	8月
2	6月17日~6月28日	終活に関する調査について	保健福祉局 長寿社会対策課	—	9月
3	7月1日~7月12日	北九州市のブランド農林水産物について	産業経済局 農林課・水産課	—	9月
4	8月13日~8月23日	生涯学習に関する意識調査	総務市民局 生涯学習課	—	11月
5	8月26日~9月6日	北九州市の食の魅力について	産業経済局 サービス産業政策課	—	11月
6	10月11日~10月21日	暴力団排除について	総務市民局 安全・安心推進課	—	1月
7	11月11日~11月22日	美術鑑賞やアート体験について	都市ブランド創造局 美術館普及課	—	2月
8	12月6日~12月16日	認知症支援・介護予防に関する意識調査	保健福祉局 認知症支援 ・介護予防課	—	3月

※上記については、変更の可能性があります。