

審査基準等について

1 評価基準項目

下記審査評価表のとおり

審査評価表

項目	評価基準	配点 (満点:100点)
セレモニー運営業務	式典が観客に満足を与えられる魅力的な内容となっているか。	25点
イベント・ファンサービス運営業務	開催を広くアピールし、ファンや一般の方の関心を引き、売上向上や来場者増加が見込まれる内容となっているか。	30点
YouTube 企画運営業務	視聴者の関心を引き、売上向上や新たなファン拡大が見込まれる内容となっているか。	25点
宣伝広告業務	ファンや一般の方に開催が広く周知される内容となっているか。	10点
媒体訪問	媒体を通じた広報活動が期待できる内容となっているか。	10点

2 評価方法

審査評価表の各項目において、「優れている」「やや優れている」「普通」「やや不十分」「不十分」の5段階で評価。各項目の配点に応じて、評価点数を以下のとおりとし、合計点数が最も高得点の提案を採用する。

評価	配点 10点	配点 25点	配点 30点
優れている	10点	25点	30点
やや優れている	8点	20点	24点
普通	6点	15点	18点
やや不十分	4点	10点	12点
不十分	2点	5点	6点